

Протокол оценки сформированности компетенций

г. Махачкала

«10» ноября 2025 года

В целях получения объективных данных о ходе, содержании и результатах образовательной деятельности по программам высшего и среднего профессионального образования и для проведения ежегодной внутренней независимой оценки качества образования федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М.Джамбулатова», Управлением качества образования проведена оценка сформированности следующих компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация экскурсионных услуг):

УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-1.1- Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

УК-1.2- Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;

УК-1.3- Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;

УК-9- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-9.1- Рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов;

УК-9.2- Основы экономики и управления, организации труда;

ОПК-5- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-5.1- Необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности;

ОПК-5.2- Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности;

ОПК-5.3- Навыки принятия экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы;

ПК-1 – Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;

ПК-1.1- Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания;

ПК-1.2- Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов;

ПК-1.3- Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта;

ПК-2 - способен проектировать объекты туристской деятельности;

ПК-2.1- Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, проектирования объектов туристской деятельности;

ПК-2.2- Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиент ориентированной работы в процессе обслуживания и проектирования объектов туристской деятельности;

ПК-2.3- Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;

ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

ПК-4.1- Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий;

ПК-4.2- Координирует выполнение обязательств по размещению проживания, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком);

ПК-4.3- Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации;

ПК-9.1- Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

ПК-9.2- Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия;

ПК-9.3- Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

В процедуре принимал участие 4 курс очно-заочной формы обучения в количестве 8 человек, что составило 100 % от общего количества человек на курсе.

Для проведения процедуры оценки сформированности компетенций из заданий ФОС образовательной организации был сформирован тест, включающий 30 вопросов. Работа выполнялась в ЭИОС в течение 30 минут.

Результаты оценки сформированности компетенций представлены в таблице

№ п/п	Перечень проверяемых компетенций (5-7 компетенций), наименование дисциплины	Результаты промежуточной (средняя оценка)	Результаты проверочной работы
1	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 (Краеведение)	4,3	4
2	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3 (Организация туристской деятельности)	4,2	4
3	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 (Экономика туризма)	4,3	5

Вывод:

Результаты проведенной оценки сформированности компетенций соответствуют результатам промежуточной аттестации обучающихся.

Проверяемые компетенции обучающихся ОПОП сформированы на достаточном уровне.

Доля обучающихся, продемонстрировавших сформированность проверяемых компетенций (этапа компетенций) 100 %.

**Начальник
УКО
10.11.2025г.**



Цахуева Ф.П.