



МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
(Минмолодежи РД)

367000, г.Махачкала, пр-т Р. Гамзатова, д.1  
тел./факс: +7(8722) 78 11 80

dagmol.e-dag.ru  
dagmol@e-dag.ru

№ 1113

«09» 09 2015 г.

Ректору ФГБОУ ВПО  
«Дагестанский государственный аграрный  
университет имени  
М.М. Джамбулатова»

З.М. Джамбулатову

Уважаемый Зайдин Магомедович!

Министерство по делам молодежи Республики Дагестан планирует проведение III Республиканского конкурса молодежных IT-проектов «DagITstan» с целью выявления, поддержки и продвижения авторов IT-проектов и их разработок.

Прошу оказать содействие и проинформировать студентов, аспирантов, преподавателей в возрасте от 16 до 30 лет (35 лет при наличии ученой степени) вверенного Вам учебного заведения о проведении данного мероприятия.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- Дизайн (web, mobile, social, 3D).
- WEB программирование.
- Приложения (mobile, social).
- Игры (web, mobile, social).
- Связь и телекоммуникации.
- Социально значимые решения (web, mobile, social).
- Информационная безопасность.
- Сетевые решения.

Для участия необходимо подготовить проект по одному (нескольким) из направлений конкурса и отправить на электронную почту [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru) в срок до 20 октября 2015 года.

Дополнительную информацию можно получить по телефону 8-928-961-00-91- Фарман Меликов.

Приложение: Положение о конкурсе на 3 л. в 1 экз.

Министр

З. Курбанов

УТВЕРЖДЕНО  
приказом министерства по делам  
молодежи Республики Дагестан  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г. № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ о республиканском конкурсе молодежных IT-проектов «DagITstan»

### 1. Цель Конкурса

Цель республиканского конкурса молодежных IT-проектов «DagITstan» (далее - Конкурс) – выявление, поддержка и продвижение авторов IT-проектов и их разработок.

### 2. Задачи Конкурса

2.1. Повышение мотивации молодых специалистов, занятых созданием программного продукта в области информационных технологий.

2.2. Поиск проектов, имеющих перспективы применения в бизнесе операторов связи.

2.3. Формирование благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале Республики Дагестан.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются молодые граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Дагестан, в возрасте от 16 до 30 лет (35 лет при наличии ученой степени), представляющие проекты в области информационных технологий.

3.2. Участник, заявляя проект на Конкурс, подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает свое согласие на размещения данных о проекте в информационных целях (с обязательным указанием автора, авторского коллектива, юридического лица, реализующего проект).

3.3. Предварительный отбор участников Конкурса осуществляется на основе заявки, отправленной на электронную почту [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru).

3.4. За любыми разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

### 4. Организатор, исполнитель и партнеры Конкурса

4.1. Организатором Конкурса является Министерство по делам молодежи Республики Дагестан. Исполнитель Конкурса - ГКУ РД «Молодежный инновационный центр».

4.2. Лица, не являющиеся организаторами и участниками Конкурса, по согласованию с организаторами Конкурса могут получить статус «Партнер Конкурса», установить денежное или иное поощрение победителям и финалистам Конкурса, а также предлагать свои номинации в рамках тематики Конкурса и учреждать специальные призы.

4.3. Партнерами Конкурса являются Комитет по спорту, туризму и делам молодежи Администрации г. Махачкалы, бизнес-инкубатор «Пери Инновации», Дагестанский филиал ОАО «Ростелеком», компания «Color-IT», ОАО НПК

«Русская Радиоэлектроника», филиал ОАО «МТС» в РД - ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, ООО «R-Line», Совет молодых ученых и специалистов Республики Дагестан и ДРО ООО «Молодая инновационная Россия».

4.4. Организатор Конкурса составляет смету расходов и обеспечивает ее исполнение, по согласованию с Партнерами формирует Оргкомитет Конкурса и обеспечивает его работу.

## **5. Рабочие органы Конкурса**

### **5.1. Оргкомитет Конкурса.**

Оргкомитет Конкурса осуществляет информационное сопровождение Конкурса, консультационную помощь его участникам, проводит предварительный отбор поданных на Конкурс заявок для выявления их соответствия критериям конкурсных номинаций (первый этап), обеспечивает работу Экспертного Совета Конкурса, оповещает участников Конкурса о решениях, принятых по проектам, организует проведение мероприятий Конкурса и церемонию награждения победителей Конкурса.

Оргкомитет не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы проектов.

### **5.2. Экспертный Совет Конкурса.**

Для проведения экспертизы представленных на Конкурс проектов организаторами по согласованию с Партнёрами утверждается Экспертный Совет. В состав Экспертного Совета могут включаться эксперты в области информационных технологий, специалисты IT компаний, Партнёры Конкурса, ученые-исследователи, изобретатели в различных областях науки, техники, технологий, а также представители бизнеса, венчурных фондов, инновационных фирм и других организаций, специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

Экспертный Совет собирается на заседания для рассмотрения проектов, участвующих в Конкурсе, и для оценки очных презентаций проектов – финалистов Конкурса.

## **6. Направления Конкурса**

### **6.1. Направления Конкурса:**

- Дизайн (web, mobile, social, 3D),
- WEB программирование,
- Приложения (mobile, social),
- Игры (web, mobile, social),
- Связь и телекоммуникации,
- Социально значимые решения (web, mobile, social),
- Информационная безопасность,
- Сетевые решения.

6.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают к какому направлению относится представляемый ими проект.

## **7. Победители Конкурса**

7.1. По результатам итоговой (финальной) экспертизы проектов, в соответствии с методикой оценки проектов отбираются 9 проектов, имеющих



лучшие характеристики по совокупности научно-технических, экономических и финансовых показателей, авторы которых объявляются победителями.

7.2. Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения. Победителям Конкурса вручаются дипломы и ценные призы. Финалистам Конкурса вручаются благодарственные грамоты.

7.3. Ценные призы победителям предоставляются Организаторами и Партнёрами Конкурса.

## 8. Структура и порядок проведения Конкурса

8.1. Конкурс состоит из двух этапов: заочного и очного.

Заочный этап Конкурса представляет собой отбор проектов, отправленных на электронную почту [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru), для выявления соответствия заявок критериям конкурсных номинаций. В течение 10 рабочих дней с момента окончания приема заявок Экспертный Совет Конкурса даёт оценку проекту и принимает решение об участии конкурсанта в очном этапе Конкурса. Конкурсанту, прошедшему заочный этап, направляется уведомление по электронной почте с приглашением принять участие в очном этапе Конкурса.

8.2. Очный (финальный) этап Конкурса проходит в форме очной презентации авторами проектов. Презентации готовятся в соответствии с установленной формой шаблона Конкурса, которую можно найти на сайте [micrd.ru](http://micrd.ru) в разделе «Конкурсы и проекты».

8.3. В рамках очного этапа Конкурса проекты оцениваются Экспертным Советом по итогам презентации. Все представленные проекты на очном этапе оцениваются по 5 бальной шкале.

8.4. Основными критериями оценки проекта являются:

- актуальность проекта;
- новизна идеи (инновационность);
- уровень состояния проекта: идея, прототип, рабочая версия, готовый продукт;
- коммерческая привлекательность проекта;
- рыночные перспективы: оценка, реальные отзывы;
- собственный вклад в создание (развитие) проекта, наличие команды;
- компетентность (профессиональный опыт).

8.5. В ходе презентаций эксперты выслушивают устное сообщение автора о проекте (5 минут), после чего могут задавать уточняющие вопросы. За время презентации автор проекта должен раскрыть преимущества своего проекта, охарактеризовать рынок продукта проекта, описать стратегию коммерциализации проекта, озвучить плановые финансовые показатели и риски проекта, наличие правовой охраны проекта, а также рассказать об опыте команды.

8.6. Для прохождения общей экспертизы заочного этапа Конкурса участники Конкурса должны отправить проекты на вышеуказанный адрес электронной почты в срок до **20 октября 2015 года**.