



МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
(Минмолодежи РД)

367000, г.Махачкала, пр-т Р. Гамзатова, д.1  
тел./факс: +7(8722) 78 11 80

dagmol.e-dag.ru  
dagmol@e-dag.ru

№ 1112

«09» 09 2015 г.

Ректору ФГБОУ ВПО  
«Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»

З.М. Джамбулатову

Уважаемый Зайдин Магомедович!

Министерство по делам молодежи Республики Дагестан планирует проведение Дагестанского молодежного инновационного Конвента, в рамках которого пройдет финал VI Республиканского конкурса молодежных инновационных проектов.

Конкурс проводится с целью усиления активности молодых ученых и изобретателей в области инновационной деятельности, повышения мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов, формирования благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале Республики Дагестан.

Прошу оказать содействие и проинформировать студентов, аспирантов, преподавателей вверенного Вам учебного заведения о проведении данного мероприятия.

Конкурс проводится в четырех номинациях: «Лучший инновационный проект», «Лучший инновационный продукт», «Лучший IT-проект», «Правовое и экономическое сопровождение инноваций».

В Конкурсе могут принять участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, а также до 35 лет при наличии ученой степени.

Для участия необходимо подготовить проект по одному (нескольким) из направлений конкурса и отправить на электронную почту [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru) в срок до 27 октября 2015 года.

Дополнительную информацию можно получить по телефону 8-928-961-00-91-Фарман Меликов.

Приложение: Положение о Дагестанском молодежном инновационном Конvente на 7 л. в 1 экз.

Министр

З. Курбанов

Утверждено  
приказом министерства  
по делам молодежи  
Республики Дагестан  
от \_\_\_\_\_ 2015г. № \_\_\_\_\_

## **Положение о Дагестанском молодежном инновационном Конвенте**

### **1. Цель конкурса**

**1.1.** Дагестанский молодежный инновационный Конвент (далее – Конкурс) проводится с целью усиления активности молодых ученых и изобретателей в области инновационной деятельности, повышения мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов, повышения привлекательности инновационной деятельности среди молодежи, создания среды для общения и обмена опытом участников инновационного процесса, формирования благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале Республики Дагестан.

### **2. Предмет Конкурса**

**2.1.** Предметом Конкурса является выявление лучших молодежных инновационных проектов Республики Дагестан, поощрение авторов за достижение высоких результатов в разработке, продвижении и реализации проектов.

**2.2.** Под «проектом» в Конкурсе понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию и продвижению на рынок научно-технических разработок (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, результатов научных исследований и др.).

### **3. Участники Конкурса**

**3.1.** Участниками Конкурса являются молодые граждане Российской Федерации, проживающие на территории Республики Дагестан, в возрасте от 14 до 30 лет, а также до 35 лет при наличии ученой степени, представляющие инновационные проекты.

**3.2.** Участники Конкурса самостоятельно определяют номинацию Конкурса.

**3.3.** Участник Конкурса дает свое согласие Организатору Конкурса на размещение информации о проекте в информационных целях (в том числе в каталоге Конкурса, на Интернет-сайтах организатора Конкурса с обязательным указанием автора, авторского коллектива, юридического лица, реализующего проект).

**3.4.** За любыми разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

### **4. Организатор, исполнитель и партнеры Конкурса**

**4.1.** Организатором Конкурса является Министерство по делам молодежи Республики Дагестан, который формирует смету расходов Конкурса и обеспечивает ее исполнение.

4.2. Исполнителем Конкурса (далее – Исполнитель) является ГКУ РД «Молодежный инновационный центр», который по согласованию с Организатором Конкурса формирует Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) и обеспечивает его работу.

4.3. Лица, не являющиеся организаторами и участниками Конкурса (третьи лица) по согласованию с организатором Конкурса могут получить статус «Партнер Конкурса» и установить денежное или иное поощрение победителям и финалистам Конкурса.

4.4. Партнерами Конкурса являются Дагестанский филиал ОАО «Ростелеком», компания «Color-IT», Совет молодых ученых и специалистов Республики Дагестан и ДРО ООО «Молодая инновационная Россия».

## 5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится в четырех номинациях: «Лучший инновационный проект», «Лучший инновационный продукт», «Лучший IT-проект», «Правовое и экономическое сопровождение инноваций».

### 5.2. Критерии участия и оценки проектов в номинациях:

**«Лучший инновационный проект».** В данной номинации участвуют идеи и проекты, представляющие результаты проведенных авторами «поисковых» научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских работ (НИОКР), либо опытные образцы продукции, обладающие планом коммерциализации разработки.

Критерии оценки: стадия развития проекта, качество описания проекта, научно-техническая новизна представляемого проекта, наличие новых технических свойств, оценка сложности внедрения инновационной разработки, качество описания проекта, объем и характер рынка (при наличии), правовая защита проекта, наличие команды проекта.

**«Лучший инновационный продукт».** В данной номинации участвуют проекты, результатом реализации которых стал выход на рынок нового изделия (технологии, услуги), имеющие спрос у потребителя.

Критерии оценки: научно-техническая новизна представляемого продукта, наличие правовой защиты проекта, объем и характер рынка продукта, темп роста рынка в целом, темп роста продаж продукта, доля продукта на рынке, наличие опыта реализации проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

**«Лучший IT проект».** В данной номинации участвуют проекты, связанные с разработками в области информационных технологий.

Критерии оценки: наличие в проекте инновационной составляющей, потенциал спроса и характер рынка IT-проекта, наличие опыта реализации IT-проектов заявителем, вклад молодого специалиста в разработку проекта, наличие команды проекта.

**«Правовое и экономическое сопровождение инноваций».** В данной номинации участвуют проекты, которые представляют результаты проведенных авторами научно-исследовательских работ по следующим направлениям: правовые формы государственного воздействия на активизацию инновационной деятельности; предложения по совершенствованию мер законодательного обеспечения инновационной деятельности в Республике Дагестан; налоговые льготы в сфере инновационной экономики; устранение управленческих проблем инновационной деятельности; решение проблем малого инновационного бизнеса;

внедрение новых методик планирования экономического потенциала инноваций (параметры инновационного бюджета и источники его формирования, параметры внедрения инноваций: потребительские, финансовые, производственные).

Критерии оценки: уровень и масштаб новизны проекта, перспективность заложенных в проект принципов и методик; эффективность предложенного улучшения использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых, потенциала территории; вклад проекта в улучшение социальной среды: уровня жизни населения, образа жизни (количество новых рабочих мест в инновационном бизнесе, повышение уровня образования в области инноваций).

## **6. Победители Конкурса**

**6.1.** По результатам финала Конкурса будут отобраны по три проекта в каждой номинации, имеющие лучшие показатели по результатам подсчета баллов, выставленных членами Экспертного Совета Конкурса в соответствии с методикой оценки проектов, авторы которых объявляются победителями.

**6.2.** Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения в рамках VI Республиканского конкурса молодежных инновационных проектов.

Победителям Конкурса вручаются дипломы и денежное поощрение. Финалистам Конкурса вручаются благодарственные грамоты.

## **7. Рабочие органы Конкурса**

### **7.1. Оргкомитет Конкурса.**

Оргкомитет Конкурса осуществляет информационное сопровождение Конкурса, консультационную помощь его участникам, проводит отбор поданных заявок для выявления их соответствия критериям конкурсных номинаций (первый этап), обеспечивает работу Экспертного Совета Конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует проведение мероприятий Конкурса, в том числе презентации проектов и церемонию награждения победителей Конкурса.

Оргкомитет не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы проектов.

### **7.2. Экспертный Совет Конкурса.**

Для проведения Экспертизы представленных на Конкурс проектов Исполнителем по согласованию с его Организатором утверждается Экспертный Совет Конкурса. В состав Экспертного Совета могут включаться члены Совета молодых ученых и специалистов Республики Дагестан, ученые-исследователи, изобретатели в различных областях науки, техники, технологий, а также представители бизнеса, венчурных фондов, инновационных фирм и других организаций - специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

Экспертный Совет собирается на заседания для рассмотрения проектов, участвующих в Конкурсе, и оценки очных презентаций проектов – финалистов Конкурса.

## **8. Регистрация участников Конкурса**

Для участия необходимо подготовить проект по одному (нескольким) из направлений Конкурса, отправив проект на электронную почту [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru) в срок до 27 октября 2015 года.

## 9. Структура и порядок проведения Конкурса

9.1. Конкурс состоит из двух этапов:

- первый (отборочный) этап – отбор проектов, отправленных на электронную почту Исполнителя Конкурса [dagmic@mail.ru](mailto:dagmic@mail.ru), для выявления соответствия заявок критериям конкурсных номинаций;

- второй (полуфинальный) этап - общая экспертиза проектов;

- третий (финальный) этап – итоговая экспертиза проектов-финалистов для выявления победителей в рамках VI Республиканского конкурса молодежных инновационных проектов.

9.2. Для прохождения общей экспертизы первого этапа Конкурса участники должны отправлять проекты на вышеуказанную электронную почту в срок до 27 октября 2015 года.

9.3. По результатам каждого этапа Конкурса проект получает определенное количество баллов в результате оценки членами Экспертного Совета Конкурса в соответствии с методикой оценки проектов и подсчета баллов (Приложение 1 к настоящему Положению).

9.4. В третий (финальный) этап Конкурса выходят проекты, набравшие на втором (полуфинальном) этапе минимальный проходной балл – 30 баллов.

9.5. Второй (полуфинальный) и третий (финальный) этапы Конкурса проходят в форме очной презентации проектов авторами.

Презентации готовятся в соответствии с рекомендациями по подготовке и проведению презентаций (Приложение 2 к настоящему Положению).

9.6. По результатам итоговой (финальной) экспертизы проектов, включающей научно-технологическую, инвестиционную и инновационную экспертизу презентации, в каждой номинации определяются по три проекта, набравшие наибольшее количество баллов в результате оценки членами Экспертного Совета Конкурса в соответствии с методикой оценки проектов и подсчета баллов (Приложение 1 к настоящему Положению).

**Методика оценки проектов  
Дагестанского молодежного инновационного Конвента**

Оценка проектов является основным содержательным элементом Конкурса молодежных инновационных проектов Республики Дагестан.

**Второй (полуфинальный) этап Конкурса**

На втором (полуфинальном) этапе Конкурса проводится общая экспертиза проектов, в ходе которой эксперты оценивают очную презентацию проекта по следующим критериям:

<b>ОБЩАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Максимум баллов</b>
❖ Качество презентации	10
❖ Оценка научно-технической новизны проекта	15
❖ Оценка степени проработки и стадии проекта	10
❖ Оценка сложности реализации проекта	10
❖ Уровень правовой защиты проекта	5

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе общей экспертизы – 50 баллов.

Итоговая оценка проекта первого этапа является суммой оценок по всем параметрам.

По итогам общей экспертизы второго этапа, на третий этап Конкурса проходят проекты, набравшие минимальный проходной балл – 30 баллов.

В ходе презентаций эксперты выслушивают устное сообщение автора о проекте (5-7 минут), после чего могут задавать уточняющие вопросы. За время презентации автор проекта должен раскрыть преимущества своего проекта, охарактеризовать рынок продукта проекта, описать стратегию коммерциализации проекта, озвучить плановые финансовые показатели и риски проекта, наличие правовой охраны проекта, а также рассказать об опыте команды.

**Третий (финальный) этап Конкурса**

На третьем финальном этапе Конкурса проводится итоговая экспертиза проектов.

Эксперты оценивают презентацию проекта по следующим параметрам:

**Научно-технологическая экспертиза:**

**max 20 баллов**

- Оценка новых свойств проекта и значения проекта для решения задачи по модернизации и технологическому развитию;
- Оценка возможности правовой защиты;
- Оценка реализуемости работ по организации производства;
- Оценка вклада молодого специалиста в разработку проекта.

**Инвестиционная экспертиза**

**max 20 баллов  
(кроме номинации «Правовое  
и экономическое  
сопровождение инноваций»)**

- Оценка потенциала продукта;
- Оценка привлекательности рынка;
- Оценка плановых финансовых показателей проекта;
- Оценка уровня рисков проекта.

## **Инновационная экспертиза**

**max 20 баллов  
(кроме номинации «Правовое  
и экономическое  
сопровождение инноваций»)**

- уровень и масштаб новизны проекта;
- перспективность заложенных в проект принципов и методик;
- эффективность предложенного улучшения использования ресурсов;
- вклад проекта в улучшение социальной среды.

### **Качество презентации:**

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе итоговой экспертизы – 60 баллов.

Итоговая оценка проекта первого этапа является суммой оценок по всем параметрам.

### **Рекомендации по подготовке и проведению презентаций**

Основные задачи докладчика во время презентации - **показать достоинства проекта и себя как достойного автора-исполнителя.**

В обществе экспертов очень важно уметь эффективно представить результаты своей деятельности. Часто прекрасная по внутреннему содержанию работа оказывается недооцененной окружающими из-за неумения автора донести до них главную идею своего проекта. Это связано с тем, что автор глубоко проникает в суть работы и не может определить, что понимает и что не понимает в его деятельности аудитория.

Характерной чертой деловых презентаций является ограниченность времени. На каждое выступление отводится не более 5 минут. Учитывая, что один слайд презентации обычно занимает от 45 секунд до 1.5 минуты, выступление должно сопровождаться показом не более 7-10 слайдов.

**Способность соблюдать регламент** является важным качеством докладчика. Поэтому необходимо тщательно продумать, о чем и как именно говорить в докладе и чем пожертвовать.

Примерный план разделов (слайдов) презентации:

- краткое представление компании (коллектива), представляющей проект;
- изложение сути идеи/технологии/инновационного продукта, лежащей в основе проекта;
- описание рынка и конкурентной ситуации;
- краткосрочные планы и стратегия развития;
- структура финансирования и бюджет проекта;
- ожидаемые финансовые результаты от реализации проекта и возможные риски.

### **Рекомендации для подготовки выступления.**

Чтобы подготовить хорошую презентацию нужны:

- сюжетная линия презентации (о чем сказать в основном докладе, о чем попытаться спровоцировать вопросы);
- план презентации (в какой последовательности излагать материал);
- иллюстративный материал (или иное техническое сопровождение);
- распределение тезисов по иллюстрациям (о чем говорить при каждом сопровождении);
- тактика и текст (как и о чем говорить, как спровоцировать вопросы);
- хронометраж доклада и выверка текста (как правило, сразу уложиться в нужное время не удастся, потренируйтесь в изложении текста);
- несколько репетиций (при тренировке оставьте небольшой запас времени, т.к. волнение во время доклада может Вам помешать);
- варианты ответов на наиболее вероятные вопросы.
- подбор материала. (точку поставить др., см выше)

Не забывайте, что **следить за чужой мыслью существенно сложнее, чем развивать свою.**

Слайды презентации должны облегчить слушателям задачу понять излагаемую идею/проект, представить тезисно те идеи, которые помогают докладчику и слушателям не терять мысль. **Лаконичные, точные фразы** для обеих сторон обеспечивают удобную канву для работы. Не стоит выносить на слайды длинные тексты: докладчику их читать некогда, а слушателям - лень. По той же причине не стоит выносить на один слайд много тезисов: слайд не должен быть перегружен информацией, но он не должен быть пуст - ищите разумный баланс.

Презентацию желательно завершить краткими выводами. Презентация должна вселять оптимизм в отношении проекта и побуждать экспертов к дальнейшим вопросам.