

**УТВЕРЖДЕНО:**

Директор Департамента развития  
сельских территорий  
Министерства сельского хозяйства  
Российской Федерации



\_\_\_\_\_ А.С. Корпен

\_\_\_\_\_ 2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Национальной премии информационных проектов по сельской**  
**тематике «МедиаПоле»**

Москва 2026 год

## 1. Основные понятия и сокращения

1.1. Основные понятия и сокращения, используемые в Положении о Национальной премии информационных проектов по сельской тематике «МедиаПоле» (далее – Положение):

**Национальная премия информационных проектов по сельской тематике «МедиаПоле»** (далее – Премия) направлена на выявление и поддержку авторов медиаконтента — блогеров и представителей СМИ, создающих материалы о жизни загородных территорий России и их развитии;

**Организатор Премии** – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

**Оператор Премии** – Общество с ограниченной ответственностью «Пространство групп», привлеченное Организатором на основании Государственного контракта № 80/10-ГК от 30.03.2026 на оказание услуг по организации и проведению Премии;

**Организационный комитет (Оргкомитет)** – коллегиальный орган, созданный для подготовки и проведения Премии, а также принимающий решения по основным вопросам организации Премии;

**Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям, указанным в разделе 4 настоящего Положения, подавшее заявку для участия в Премии в порядке и на условиях, установленных в разделе 7 настоящего Положения;

**Финалист** – участник, прошедший в финал по итогам оценки заявок в порядке, установленном настоящим Положением;

**Медиаконтент** – мультимедийная форма представления информации, которая сочетает текст, изображения, видео, аудио и графику, тем самым привлекая внимание аудитории;

**Заявка** – тематическая работа (Проект) и видео визитка, которая подается участником для участия в Премии;

**Эксперт** – специалист, привлеченный Оператором Премии для оценки заявок (экспертизы);

**Жюри** – группа специалистов из числа известных представителей СМИ сообщества, общественных деятелей, медийных личностей, привлеченных Оператором, осуществляющих оценку Заявок Финалистов Премии, прошедших экспертизу;

**Финал** – 2-х дневная программа, включающая выездные мероприятия, деловую часть и торжественную церемонию награждения финалистов.

## 2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение определяет правила участия, цели, задачи, порядок проведения и подведения итогов Премии.

2.2. Официальным языком проведения Премии является русский язык.

2.3. Премия проводится на территории Российской Федерации.

2.4. Официальный сайт Премии: Медиаполе.рф (далее – Сайт, сайт Премии).

### **3. Цели Премии**

- 3.1.** Повышение информированности граждан Российской Федерации через средства массовой информации, социальные сети о развитии агропромышленного комплекса, сельских территорий и агломераций;
- 3.2.** Формирование позитивного общественного мнения по вопросам сельского образа жизни, сохранение духовно-нравственных ценностей и народных традиций, историко-культурных ценностей сельских жителей;
- 3.3.** Выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы на сельских территориях и агломерациях, распространение передового опыта развития загородных территорий, сельского туризма, повышение значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

### **4. Участники Премии**

- 4.1.** К участию в Премии допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет, являющиеся авторами Медиаконтента: блогеры и представители СМИ, иные физические лица создающие материалы о жизни и развитии загородных территорий России.
- 4.2.** Участие в Премии является индивидуальным. Каждая заявка подаётся от имени одного автора – физического лица.
- 4.3.** Один участник может подать 1 (одну) заявку.
- 4.4.** Участие в Премии является бесплатным.

### **5. Темы Премии**

- 5.1.** К участию принимаются Проекты, направленные на:
  - создание положительного образа российского села и сельского образа жизни;
  - повышение привлекательности работы на сельских территориях и агломерациях;
  - развитие агропромышленного комплекса, сельских территорий и агломераций, сельского туризма, повышение значимости сельскохозяйственного труда.

### **6. Сроки проведения Премии**

- 6.1.** Премия проходит в три этапа:
  - 1 этап.** Сбор Заявок участников Премии (май-сентябрь 2026 г.).
  - 2 этап.** Оценка Заявок участников Премии (сентябрь 2026 г.).

**3 этап.** Проведение финала Премии (октябрь 2026 г.).

**6.2.** Конкретные даты проведения финала премии определяются Оператором и утверждаются после согласования с Организатором, и доводятся до участников через официальный сайт и социальные сети Премии.

## **7. Требования к заявкам**

**7.1.** Все заявки подаются через официальный сайт Премии.

**7.2.** Заявка должна включать:

- краткую информацию об участнике (ФИО, контактные данные);
- ссылку на тематическую работу (Проект) в свободном доступе (социальные сети, интернет-ресурсы, медиаплатформы, видеохостинги или облачные хранилища);
- видео визитку участника продолжительностью до 1 (одной) минуты. В видео участнику необходимо представиться, рассказать о целях, задачах и предполагаемых результатах своего Проекта. Далее - ответить на вопрос «Почему я решил участвовать в Премии и почему достоин стать финалистом?»

## **8. Критерии оценки Заявок**

**8.1.** При рассмотрении Заявок учитываются следующие критерии:

- соответствие целям и тематике Премии;
- актуальность и общественная значимость;
- оригинальность и креативность видео визитки;
- оригинальность авторского замысла и качество исполнения;
- потенциал работы для распространения и вовлечения аудитории.

**8.2.** Оценка проектов проводится в два этапа:

- на первом этапе Эксперты проводят экспертизу всех принятых Заявок участников и формируют список из 120 лучших по системе баллов (от 0 до 10) в соответствии с пунктом 8.1. Положения;
- на втором этапе Жюри Премии рассматривает 120 лучших участников и определяет победителей Премии, по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию в соответствии с пунктом 8.1 Положения.

## **9. Организационный комитет, рабочая группа и жюри Премии**

**9.1.** Для проведения Премии формируется Организационный комитет (Оргкомитет), который:

- утверждает план всех мероприятий Премии;
- формирует состав Жюри и рабочей группы;
- утверждает итоговые списки, представленные Экспертами и Жюри;

- решает организационные и спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Премии.

**9.2.** Для предварительной оценки Заявок формируется рабочая группа, Эксперты которой:

- рассматривают все поданные Заявки;
- оценивают работы по системе баллов (от 0 до 10) в соответствии с пунктом 8.1. Положения;
- формируют список из 120 лучших участников;
- формируют оценочные листы и передают их в Оргкомитет для утверждения;
- передают список финалистов Жюри для дальнейшей оценки.

**9.3.** Эксперты рабочей группы вправе отклонить или снять с рассмотрения работы, которые:

- не соответствуют целям и тематике Премии;
- содержат недостоверные сведения, ненормативную лексику, оскорбления, а также материалы, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением.

**9.4.** Для определения победителей Премии формируется Жюри Премии, которое:

- оценивает Заявки участников, вошедшие в список 120 лучших по системе баллов (от 0 до 10) по каждому критерию в соответствии с пунктом 8.1. Положения;
- определяет победителей.

**9.5.** Решения Жюри и Оргкомитета являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **10. Подведение итогов и награждение**

**10.1.** После рассмотрения всех Заявок Экспертами рабочей группы формируется список из 120 лучших участников. Эти участники признаются финалистами Премии. Информация о финалистах будет опубликована на официальном сайте и в социальных сетях Премии.

**10.2.** Финалисты Премии принимают участие в итоговом мероприятии, которое состоится до 30 октября 2026 г., место, дата и время проведения финала – утверждается Оператором после согласования с Организатором. В рамках мероприятия пройдут: деловая программа, общение с ключевыми экспертами отрасли, посещение Медиациентров, торжественная церемония награждения победителей.

**10.3.** Питание, проезд и проживание участников осуществляется за счет Оператора.

**10.4.** Жюри определяет победителей Премии. Количество и категории наград устанавливаются Оргкомитетом после согласования с Организатором.

**10.5.** Организатор может предусматривать дополнительные поощрительные призы и подарки от партнёров Премии.

**10.6.** Финалисты Премии получают дипломы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Победители Премии дополнительно награждаются памятными призами и сертификатами на дальнейшее продвижение Медиаконтента своих проектов. Общий призовой фонд

Премии составляет 5 000 000 (пять миллионов) рублей.

10.7. Итоги Премии подлежат опубликованию на официальном сайте Премии и в её социальных сетях.

## **11. Персональные данные**

11.1. Направляя Заявку на участие в Премии, Участник подтверждает, что, действуя свободно, в своей воле и в своем интересе, даёт своё безусловное согласие Организатору и Оператору на обработку персональных данных, предоставленных в составе Заявки.

11.2. Условия обработки, перечень обрабатываемых данных, права субъектов, а также порядок отзыва согласия определяются Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Премии. Подача Заявки подтверждает ознакомление с указанной Политикой.

## **12. Права на интеллектуальную собственность**

12.1. В отношении материалов (Проект и видео визитка), представляемых в составе Заявки, Участник предоставляет Организатору и Оператору неисключительную, безвозмездную лицензию на их использование в Премии (размещение на Сайте, в социальных сетях, средствах массовой информации, в отчетных материалах) на срок 5 (пять) лет на территории Российской Федерации.

12.3. Путем подачи Заявки на участие в Премии Участник безвозмездно, на территории всех стран мира, на срок действия исключительного права передает Организатору и Оператору следующие права на использование материалов (Проект и видео визитка) любым, не запрещенным законом способом, включая, но не ограничиваясь:

- право на воспроизведение (тиражирование, запись на любые материальные носители);
- право на переработку и модификацию видеоматериалов для создания новых произведений (например, создание рекламных, информационных роликов Премии);
- право на использование видеоматериалов в рекламных и информационных материалах Организатора, в том числе на сайтах и в социальных сетях других проектов Организатора.