

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный аграрный университет имени
М.М.Джамбулатова»**

Управление дополнительного профессионального образования



«Утверждаю»

Ректор ФГБОУ ВО ДагГАУ

[Handwritten Signature]

З.М.Джамбулатов

« 13 » января 2025 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
повышения квалификации по программе
«Основы развития сельского туризма»**

Цель: Признание сельского туризма эффективным механизмом реализации государственной политики в сфере комплексного развития сельских территорий России. Создание и функционирование эффективной модели управления развитием сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, основанной на межсекторном и межведомственном взаимодействии, вовлечении сельского населения и устойчивом использовании и воспроизведении имеющихся ресурсов.

Категория слушателей: руководители туристических фирм, предприниматели.

Срок обучения: 72 часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Выездные занятия	Самостоятельная работа	Контроль знаний
1	2	3	4	5	6	7	8
Модуль 1	Менеджмент в туристской деятельности	11	3	4	4		
1.1.	Функции и методы менеджмента туризма	1	1				
1.2.	Внешняя и внутренняя среда туристской организации	1	1				
1.3.	Современные подходы к мотивации	2		2			
1.4.	Основные положения по планированию туристической деятельности	1	1				
1.5.	Структура бизнес-плана. Категории наиболее важной информации в бизнес-плане	2		2			
1.6.	Успешный опыт организации агротур объекта	4			4		
Модуль 2	Проектирование и организация туристской деятельности	6	4	2			
2.1.	Сельский туризм как вид экологического туризма	2	2				

2.2.	Модели организации сельского туризма	2	1	1				
2.3.	Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации Республики Дагестан	2	1	1				
Модуль 3	Основы туристской деятельности	14	8	6				
3.1.	Исторические аспекты и современное состояние туризма, его значение в жизни общества. Терминология и понятийный аппарат туризма	1	1					
3.2.	Туризм и туристская деятельность. Классификация, виды и формы туризма	2	1	1				
3.3.	Объединения турагентов, туроператоров и туристов. Безопасность туризма. Финансовое обеспечение деятельности туроператоров	1	1					
3.4.	Основные направления развития деятельности туристической индустрии в регионе присутствия организации	2	1	1				
3.5.	Виды и формы предпринимательской деятельности	2	2					
3.6.	Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм. Классификация агротуристических хозяйств. Перечень услуг аграрного туризма.	3	1	2				
3.7.	Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме.	3	1	2				
Модуль 4	Особенности маркетинга в агротуризме	32	15	17				
4.1.	Основы маркетинга для малого бизнеса. Задачи маркетинга сельского туризма. Целевые группы потребителей услуг сельского туризма. Продукт сельского туризма	3	1	2				
4.2.	Рекламная деятельность и продвижение турпродукта	2	1	1				
4.3.	Формирование конкурентоспособного бренда. Возможности использования бренд-технологий в агротурбизнесе	1	1					
4.4.	Интернет-маркетинг в сельском туризме	2	1	1				
4.5.	«Особенности применения беспилотных летательных аппаратов на сельских территориях». Правовые аспекты использования беспилотных летательных аппаратов с внешним управлением. Проблемы программного и цифрового сопровождения при мониторинге обследовании сельскохозяйственных угодий	8		8				
4.6.	Строительство на сельских территориях и повышение уровня благоустройства	2	2					
4.7.	Основные программные продукты. Моделирование бизнеса и оценка бизнес-проектов	1	1					
4.8.	«Бизнес-планирование в условиях сельских территорий. Господдержка туризма в Республике Дагестан»	1	1					
4.9.	Системы налогообложения, применяемые при организации сельского туризма	1	1					

4.10.	Культура речи в социально-культурном сервисе и туризме. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи	3	2	1			
4.11.	Традиционный народный костюм, фольклор, предметы быта как средство создания местного колорита	3	1	2			
4.12.	Выбор технологий строительства. Проектирование или готовый проект Пошаговый план строительства	3	2	1			
4.13.	Модели поведения гостя и хозяина: культурные, исторические и религиозные традиции	2	1	1			
Модуль 5	Нормативно-правовое обеспечение сельского туризма	7	3	4			
5.1.	Федеральные нормативные акты, регулирующие сельский туризм. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность	1	1				
5.2.	Категории земель, порядок их использования. Использование земель сельскохозяйственного назначения для нужд сельского туризма	1		1			
5.3.	Основы трудового законодательства и особенности его применения в малом бизнесе	1		1			
5.4.	Государственная регистрация субъектов сельского туризма, выбор организационно-правовой формы хозяйствования	1	1				
5.5.	Культура речи в социально-культурном сервисе и туризме. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи	3	1	2			
6.	Итоговая аттестация слушателей (тестирование, зачет)	2					зачет
Итого:		72	33	33	4		2

Начальник
отдела ПК и ПП

Сулейманов С.А.