

имени М.М. Джамбулатова»

Факультет биотехнологии

Кафедра технологии производства продукции животноводства



Утверждаю:

Первый проректор

М.Д. Мукайлов

31 » марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины Б1.О.18 Организация, экономика и управление
коммерческой деятельностью**

Направление подготовки 38.03.07 - Товароведение

Профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

МАХАЧКАЛА, 2022

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.07 - Товароведение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 985 от 12.08.2020 и с учетом зональных особенностей Республики Дагестан.

Составитель: Алигазиева П.А., доктор с.-х. наук



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры технологии производства продукции животноводства от 16.03 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой

доктор с.-х. наук, профессор П.А. Алигазиева



Рабочая программа одобрена методической комиссией технологического факультета биотехнологии, протокол № 7 от «__15__»__03__2022 г.

Председатель методкомиссии



Макуев Г.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цели и задачи дисциплины.....
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....
5.	Содержание дисциплины.....
5.1.	Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....
5.2.	Тематический план лекций.....
5.3.	Тематический план практических занятий.....
5.4.	Содержание разделов дисциплины.....
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
7.	Фонды оценочных средств.....
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....
7.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций
7.3.	Типовые контрольные задания
7.4.	Методика оценивания знаний, умений, навыков
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
11.	Информационные технологии и программное обеспечение.....
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса.....
13.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....
	Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины.....

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области организации, экономики и управления коммерческой деятельности; подготовить инициативного, самостоятельного, предприимчивого специалиста широкого профиля, способного осуществлять свою деятельность в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды; Дать студентам знания и навыки, позволяющие успешно действовать в рыночной экономике; подготовить инициативного, самостоятельного, предприимчивого специалиста широкого профиля, способного осуществлять свою деятельность в условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды; овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

Задачи дисциплины - дать студентам необходимые теоретические и практические знания в области организации, экономики и управления коммерческой деятельности; выявление и изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности в сфере товарного обращения, определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ИДК-1УК-6 - Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания

ИДК-3УК-6 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИДК-1УК-10 - Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.

ИДК-2УК-10 - Способен применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ИДК-3УК-10 - Обладает способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

ОПК-1 - Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;

ИДК-1ОПК-1 - Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров

ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

ИДК-1ОПК-4 - Понимание сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения

ИДК-2ОПК-4 - Предлагает организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров

ИДК-3ОПК-4 - Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: психологию и этику коммерческой деятельности, организацию хозяйственных связей в торговле, практическую работу по оптовой и розничной продаже товаров, основы организации биржевой торговли, организацию рекламно-информационной деятельности. особенности организации коммерческой деятельности в сфере внешнеэкономических операций.

уметь: пользоваться профессиональным терминологическим и понятийным аппаратом для характеристики, анализа и оценки проблем коммерческой деятельности; владеть специальными методами экономических исследований; свободно ориентироваться в специальной литературе по коммерческим проблемам; самостоятельно решать задачи в области коммерции и бизнеса.

владеть: навыками работы с коммерческой документацией; навыками работы в информационных системах, связанных с продажей и закупками товаров и услуг, навыками публичной и научной речи. по оценке эффективности деятельности предприятия; по организации коммерческой деятельности на торговом предприятии; самостоятельно выявлять проблемы и оперативно разрабатывать мероприятия их решения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины обеспечивающий этапы формирования компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен		
				знать	уметь	владеть
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1-2	ИДК-1ук- 6 Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Навыками оценки своих ресурсов и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
		1-2	ИДК-3УК-6 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка	Выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся	Навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся

				труда	требований рынка труда	требований рынка труда
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1-2	ИДК-1УК-10 - Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	Уметь изучать основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Навыками основные функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.
		1-2	ИДК-2УК-10 - Способен применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

		1-2	ИДК-ЗУК-10- Обладает способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обладать способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Обладать способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Навыками способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;	1-2	ИДК-1ОПК-1 Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	Изучать основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	Навыками изучения основных законов естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров
ОПК-4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	1-2	ИДК-1ОПК-4 - Понимание сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	сущность методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	принимать управленческие решения и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	Навыками понимания сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области

						товароведения
			ИДК-2ОПК-4 - Предлагаеторганизационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	предлагать организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	предлагать организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	Навыками применения организационно-управленческих решений в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров
		1-2	ИДК-3ОПК-4 – Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	Навыками Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.0.18 «Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью» относится к обязательной части к блоку «Дисциплины (модули)».

Предшествующей, на которой непосредственно базируется дисциплина «Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью» являются дисциплины теоретические основы товароведения и экспертизы, и логистика.

Дисциплина «Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: менеджмент и маркетинг, управление качеством, товароведение и экспертиза рыбных товаров, преддипломная практика и подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очно – заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Общая трудоемкость: часы	180	180
зачетные единицы	5	5
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	20(4)*	20(4)*
лекции	10(2)*	10(2)*
практические занятия (ПЗ)	10(2)*	10(2)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	160	160
подготовка к практическим занятиям	20	20
самостоятельное изучение тем	84	84
подготовка к текущему контролю	20	20
Промежуточная аттестация	36	Экзамен / 36 часов

*-занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

Очно – заочная форма обучения

п/п 1.	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		СРС
			Лекции	ПЗ	
	Организация коммерческой деятельности	60	2	4(2)*	54
2	Экономика коммерческих предприятий	62	4	4	54
3	Управление коммерческой деятельностью	58	4(2)*	2	52
	Всего	180	10(2)*	10(2)*	160

*- Занятия, проводимые в интерактивной форме

5.2. Тематический план лекций

Очно – заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности		
1.	Организация коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.	2
Раздел 2. Экономика коммерческих предприятий		
2	Государственное регулирование экономики. Кадры предприятия, производительность труда	2
3	Основные средства (фонды) предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия	2
Раздел 3. Управление коммерческой деятельностью		
4	Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности на предприятиях. Персонал торгового предприятия, управленческие отношения	2(2)*
5	Управление коммерческой деятельностью и качеством продукции на предприятии. Перспективные направления в коммерческой деятельности торговых предприятий	2
	Всего часов	10 (2)*

*- Занятия, проводимые в интерактивной форме

5.3. Тематический план практических занятий

Очно – заочная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности		
1.	Виды предпринимательской деятельности	2
2.	Расчет точки (порога) безубыточности коммерческой деятельности торгового предприятия	2*
Раздел 2. Экономика коммерческих предприятий		
3.	Реклама в коммерческой деятельности. Задание. Расчет экономической эффективности рекламы и рекламного мероприятия	2
4.	Оценка эффективности инвестиционного проекта по показателям валовой прибыли, продуктивности животных и по уровню урожайности культур, обеспечивающего безубыточности производства	2
Раздел 3. Управление коммерческой деятельностью		
5.	Создание собственного дела. Психология и этика коммерческой деятельности	2
Всего часов		10 (2)*

*- Занятия, проводимые в интерактивной форме

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Компетенции
1.	Организация коммерческой деятельности	Введение. Предпринимательство и предприятие. Предмет, метод и задачи дисциплины. Сущность и основные сферы предпринимательства. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Малые предприятия и их развитие. Развитие малого предпринимательства в РФ. Критерии малого бизнеса. Факторы эффективности и проблемы развития малых форм хозяйствования.	ИДК-1 УК-6; ИДК-3 УК-6; ИДК-1 УК-10; ИДК-2 УК-10; ИДК-1
		Основы организации коммерческой деятельности. Форма и порядок соединения трудовых и материальных ресурсов. Организационная структура торгового предприятия. Организационные формы торговых предприятий. Коммерческая деятельность торгового предприятия. Организация закупок. Организация коммерческой деятельности на	ОПК-1; ИДК-1 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4;

		<p>предприятиях розничной торговли. Торгово – технологический процесс на предприятиях розничной торговли. Типовые торговые операции и схемы торговли. Коммерческая деятельность. Товарооборот и оборачиваемость товаров.</p> <p>Особенности работы торгового предприятия. Формы организации и разделения труда. Режимы работы торгового предприятия. Продажа отдельных видов товаров. Соблюдение прав потребителей. Оперативный учет и отчетность.</p> <p>Информационное обеспечение коммерческой деятельности Сущность, содержание и виды коммерческой информации. Технология подготовки и оформления коммерческой документации. Анализ информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия</p> <p>Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания в предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности Изучение особенностей формирования ассортимента на предприятиях по отраслям народного хозяйства Ассортимент товаров: понятие, свойства, порядок формирования. Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания на предприятиях оптовой торговли. Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания на предприятиях розничной торговли</p> <p>Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка Знакомство с организацией коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; изучение специфики сферы недвижимости, банка, страховых компаний и пр. Организация коммерческой деятельности в сфере недвижимости. Организация коммерческой деятельности банков. Организация коммерческой деятельности страховых и лизинговых компаний. Организация коммерческой деятельности инжиниринговых компаний. Организация коммерческой деятельности, связанной с торговлей продуктами интеллектуальной деятельности. Организация коммерческой деятельности</p>	
--	--	---	--

		международных товарных аукционов.	
	Экономика коммерческих предприятий	<p>Государственное регулирование экономики Субъекты и виды предпринимательской деятельности. Развитие малого предпринимательства в современных условиях Предпринимательский риск Субъекты малого предпринимательства Критерии группировки субъектов малого предпринимательства по численности работников Основные меры, стимулирующие развитие малого предпринимательства Рассмотрите различия между коммерческими, финансовыми и биржевыми рисками</p> <p>Кадры предприятия, производительность труда Кадры и их классификация на предприятии. Планирование кадров и их подбор. Мотивация труда. Производительность труда, выработка и трудоемкость. Планирование производительности труда, предельная производительность труда Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Развитие творческого потенциала персонала предприятия. Производительность труда – основа роста результатов деятельности предприятия Показатели эффективности предприятия</p> <p>Основные средства (фонды) предприятия Износ и амортизация основных фондов Аренда и лизинг имущества Показатели эффективности использования основных фондов. Структура основных производственных фондов предприятия. Методы переоценки основных фондов. Планирование оборотных средств предприятия. Основные показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств.</p> <p>Цены и ценообразование на предприятии Методы ценообразования в РФ. Развитие ценовой системы РФ. Ценовая политика и стратегия предприятия. Зарубежный опыт учета затрат при ценообразовании. Прибыль и доходы предприятия Планирование и распределение прибыли Взаимосвязь «издержки – выручка – прибыль» Экономическое содержание и виды рентабельности.</p> <p>Инвестиционная деятельность предприятия Инвестиции и инвестиционный проект. Классификация инвестиций Государственное регулирование инвестиционной деятельности предприятия Методы оценки эффективности инвестиционных проектов Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.</p>	ИДК-1 УК-6; ИДК-3 УК-6; ИДК-1 УК-10; ИДК-2 УК-10; ИДК-1 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4;

3.	Управление коммерческой деятельностью	<p>Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях (по отраслям)</p> <p>Изучение организации снабженческих и сбытовых процессов и операций на предприятиях различных сфер экономики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация коммерческой деятельности по снабжению на промышленном предприятии 2. Организация коммерческой деятельности по сбыту на промышленном предприятии 3. Организация коммерческой деятельности на предприятиях сельского хозяйства 4. Стимулирование сбыта продукции коммерческих предприятий <p>Управление коммерческой деятельностью предприятий и управление качеством продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационные структуры управления коммерческой деятельностью предприятий 2. Место и роль коммерческой службы в структуре предприятия 3. Оценка эффективности управления коммерческой деятельностью предприятия 4. История управления качеством 5. Современная концепция менеджмента качества 6. Сертификация продукции и систем качества 7. Менеджмент как средство повышения качества <p>Персонал торгового предприятия, управленческие отношения</p> <p>Управленческий, основной и вспомогательный персонал торгового предприятия. Отношения субординации и координации. Роль и влияние отношений на коммерческие результаты предприятия, разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей.</p> <p>Перспективные направления в коммерческой деятельности торговых предприятий.</p> <p>Электронная торговля. Интернет – магазины. Прямые продажи. Закупки в социальных сетях, коммерческая выгода. Менеджмент качества и безопасности товаров, внедрение современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга.</p> <p>Основные экономические показатели торговой деятельности предприятия</p> <p>Выручка торгового предприятия. Товарооборот и факторы, влияющие на его величину. Прибыль торгового предприятия. Экономическое содержание и рентабельность. Оптимизация ассортимента, учет и анализ неудовлетворительного спроса.</p>	<p>ИДК-1 УК-6; ИДК-3 УК-6; ИДК-1 УК-10; ИДК-2 УК-10; ИДК-1 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4; ИДК-2 ОПК-4;</p>
----	--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

Очно- заочная форма обучения

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Организация коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли	10	1,4	2,3	1-6
2	Особенности работы торгового предприятия	10	2,3	2,3	1-6
3	Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок,	10	2,4	1,2	1-6
4	Товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания	10	2,4	1,2	1-6
5	Государственное регулирование экономики	10	1,2,4	2,3	1-6
6	Кадры предприятия, производительность труда	10	1,3,4	2,3	1-6
7	Инвестиционная деятельность предприятия	10	2,3,4	2,3	1-6
8	Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности на предприятиях	10	2,4,5	2,3	1-6
9	Управление коммерческой деятельностью и управление качеством продукции на предприятии	10	1,2,5	1,3	1-6
10	Персонал торгового предприятия, управленческие отношения	10	1,,5	1,3	1-6
11	Перспективные направления в коммерческой деятельности торговых предприятий	10	2,3,4,5	1,3	1-6
12	Основные экономические показатели торговой деятельности предприятия	10	2,3,4,5	1,3	1-6
	Подготовка к практическим занятиям	20	2,3,4,5	1,2,3	1-6
	Подготовка к текущему контролю	20	1,2,3,4	1,2,3	1-6
	Всего часов	160			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Алигазиева П.А. Организация и менеджмент: Учебно – методическое пособие к практическим и семинарским занятиям для студентов факультета биотехнологии по направлению подготовки «Зоотехния» – Махачкала: ДагГАУ, 2016. – 102с.

2. Алигазиева П.А. Организация и управление предпринимательства: Учебно – методическое пособие. – Махачкала, 2013. –106 с.

3. Учебно – методическое пособие «Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью» по направлению подготовки 38.03.07.–«Товароведение» очной и заочной форм обучения, 2018.- 83 с. (электронный вариант).

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и эмпирических данных по публикациям, подготовки докладов (сообщений), выполнения творческих заданий, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 160 часов на очно - заочной форме обучения от общего количества, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы на умение применять теоретические знания на практике.

На самостоятельную разработку выносятся те темы дисциплины, которые в наилучшей степени освещены в литературе и доступны студентам. Самостоятельная работа должна носить систематический характер и соответствовать тематическому плану дисциплины. Вопросы, возникающие у студентов в ходе выполнения самостоятельной работы, необходимо выяснять на консультациях. Для наиболее полного освоения курса необходимо использовать не только основную, но и дополнительную литературу и Интернет-ресурсы.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студентов. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при промежуточной аттестации студента (зачет с оценкой). При этом проводится собеседование или заслушивание докладов по тематике самостоятельной работы.

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется

- руководствоваться графиком самостоятельной работы кафедры;
- своевременно выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на практических занятиях неясные вопросы;

- подготовку к зачету с оценкой необходимо проводить по зачетным теоретическим вопросам;

- при подготовке к зачету с оценкой параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы курса, все неясные моменты фиксировать и выносить на плановую консультацию.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет с оценкой). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий:

- наглядные пособия; глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины; - тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работая с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем и прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манера прочтения книги.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть

карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	
ИДК-1УК-6 - Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	
1(1)	Философия
2(1)	Правоведение
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-3УК-6 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
ИДК-1УК-10 - Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	
4(2)	Экономика
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
6(3)	Бухгалтерский учет
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-2УК-10 - Способен применять экономические знания при выполнении практических задач принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
4(2)	Экономика
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
6(3)	Бухгалтерский учет
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-3УК-10 - Обладает способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	
4(2)	Экономика
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
6(3)	Бухгалтерский учет

9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ОПК-1 - Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;	
ИДК-1ОПК-1 - Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	
1(1)	Математика
1(1)	Химия
1(1)	Физика
2(1)	Физико-химические свойства и методы контроля качества
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
2(1)	Микробиология продовольственных товаров, санитария и гигиена
2(1)	Пищевые системы
4(2)	Физиология питания
2(1)	Учебная практика (Ознакомительная практика)
8(4)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;	
ИДК-1ОПК-4 - Понимание сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
7(4)	Управление качеством
2(1)	Учебная практика (Ознакомительная практика)
8(4)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-2ОПК-4 - Предлагает организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
7(4)	Управление качеством
2(1)	Учебная практика (Ознакомительная практика)
8(4)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-3ОПК-4 - Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	
6(3)	Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью
7(4)	Менеджмент и маркетинг
7(4)	Управление качеством
2(1)	Учебная практика (Ознакомительная практика)
8(4)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9(5)	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ИДК-1УК-6 - Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания				
Знания:	Фрагментарные знания о своих ресурсах и их пределах (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Знает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Знает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания с несущественными ошибками.	Знает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения знания о своих ресурсах и их пределах (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	Умение оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания с существенными затруднениями	Умение оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания с не существенными затруднениями	Умение правильно Умение оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания на высоком уровне
Навыки:	Отсутствие навыков, предусмотренных данной компетенцией	Владеть навыками оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,	Владеть навыками оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,	Владеть навыками оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные,

		временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания достаточно.	временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания на высоком уровне.
ИДК-ЗУК-6 - Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда				
Знания:	Фрагментарные знания о гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда с несущественными ошибками.	Знает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения о гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда с существенными затруднениями	Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда с незначительными затруднениями	Умеет правильно Умеет выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда
Навыки:	Отсутствие навыков, предусмотренных данной компетенцией	Имеет навыки выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя	Имеет навыки выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя	Имеет навыки выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя

		инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда на низком уровне.	инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда в достаточном объеме	инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда в полном объеме
УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ИДК-1УК-10 - Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач				
Знания:	Фрагментарные знания о основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач с несущественными ошибками.	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения о основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Умеет основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач с существенными затруднениями	Умеет основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач с незначительными затруднениями	Умеет правильно обосновать основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач

Навыки:	Отсутствие навыков, предусмотренных данной компетенцией	Имеет навыки владеть основными законами и закономерностями функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач на низком уровне.	Имеет навыки владеть основными законами и закономерностями функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в достаточном объеме	Имеет навыки владеть основными законами и закономерностями функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач в полном объеме
ИДК-2УК-10 - Способен применять экономические знания при выполнении практических задач принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Знания:	Фрагментарные знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает основные понятия при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает основные понятия при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с несущественными ошибками.	Знает основные понятия при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет при выполнении практических задач принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с существенными затруднениями	Умеет при выполнении практических задач принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с незначительными затруднениями	Умеет правильно выполнять практических задач и принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Навыки:	Имеет навыки владеть при выполнении практических задач и принимать обоснованные экономические	Имеет навыки владеть при выполнении практических задач и принимать обоснованные экономические	Имеет навыки владеть при выполнении практических задач и принимать обоснованные экономические	Имеет навыки владеть при выполнении практических задач и принимать обоснованные экономические

	решения в различных областях жизнедеятельности	решения в различных областях жизнедеятельности на низком уровне.	решения в различных областях жизнедеятельности в достаточном объеме	решения в различных областях жизнедеятельности в полном объеме
ИДК-ЗУК-10 - Обладает способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.				
Знания:	Фрагментарные знания обладать способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач с несущественными ошибками.	Знает основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения обладать способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач с существенными затруднениями	Умеет использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач с незначительными затруднениями	Умеет использовать правильно основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
Навыки:	Имеет навыки владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Имеет навыки владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач на низком уровне.	Имеет навыки владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в достаточном объеме	Имеет навыки владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач в полном объеме
ОПК-1 - Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения; ИДК-1ОПК-1 - Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров				

Знания:	Фрагментарные знания о основных законах естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров с несущественными ошибками.	Знает основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения о основных законах естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров	Умеет использовать основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров с существенными затруднениями	Умеет основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров с незначительными затруднениями	Умеет использовать правильно основные законы естественно-научных и экономических дисциплин для изучения потребительских свойств продовольственных товаров
Навыки:	Имеет навыки применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	Имеет навыки применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения на низком уровне.	Имеет навыки применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения в достаточном объеме	Имеет навыки применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения в полном объеме
ОПК-4 - Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы; ИДК-1ОПК-4 - Понимание сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения				
Знания:	Фрагментарные знания о понимании сущности методов принятия управленческих решений и применение в	Знает сущность методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством	Знает сущность методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством	Знает сущность методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством

	области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения с несущественными ошибками.	и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения о понимании сущности методов принятия управленческих решений и применение в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы их в зависимости от ситуации в области товароведения	Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы с существенными затруднениями	Умеет предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы с незначительными затруднениями	Умеет правильно предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;
Навыки:	Имеет навыки предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;	Имеет навыки предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы на низком уровне.	Имеет навыки предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы в достаточном объеме	Имеет навыки предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы в полном объеме
ИДК-2ОПК-4 - Предлагает организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров				
Знания:	Фрагментарные знания о организационно-управленческих решениях в	Знает организационно-управленческие решения в области управления	Знает организационно-управленческие решения в области управления	Знает организационно-управленческие решения в области управления

	области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров с несущественными ошибками.	ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения о организационно- управленческих решениях в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	Умеет предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров с существенными затруднениями	Умеет предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров с незначительными затруднениями	Умеет правильно предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров
Навыки:	Имеет навыки предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров	Имеет навыки предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров на низком уровне.	Имеет навыки предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров в достаточном объеме	Имеет навыки предлагать организационно- управленческие решения в области управления ассортиментом и качеством на всех этапах жизненного цикла сельхозсырья и продовольственных товаров в полном объеме
ИДК-ЗОПК-4 - Использование организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров				
Знания:	Фрагментарные знания об использовании	Знает организационно- управленческих решений в	Знает организационно- управленческих решений в	Знает организационно- управленческих решений в

	организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров с несущественными ошибками.	области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров на высоком уровне.
Умения:	Фрагментарные умения об использовании организационно-управленческих решений в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	Умеет использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров с существенными затруднениями	Умеет использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров с незначительными затруднениями	Умеет правильно использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров
Навыки:	Имеет использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров	Имеет навыки использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров на низком уровне.	Имеет навыки использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров в достаточном объеме	Имеет навыки использовать организационно-управленческие решения в области ассортиментной политики, а также при оценке качества и экспертизы сельхозсырья и продовольственных товаров в полном объеме

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты для текущего контроля

1. Под «коммерцией» понимают:

- a. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;**
- b. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- c. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- d. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. Целью коммерческой стратегии является:

- a. определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;**
- b. определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;
- c. разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- d. определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

3. С какими основными моментами связана организация коммерческих процессов?

- a. с куплей товаров и/или услуг;
- b. с продажей товаров и/или услуг;
- c. с обеспечением нормативного осуществления купли товаров и/или услуг;
- d. с обеспечением нормативного осуществления продажи товаров и/или услуг;
- e. с куплей и продажей товаров и/или услуг, с обеспечением нормативного осуществления этих операций.**

4. Что является объектом коммерческой деятельности?

- a. товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- b. услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- c. реклама; представительские услуги;

- d. аудит; консалтинг;
 - e. **товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг**
5. *Как называется основное потребительское предназначение товара, то, что удовлетворяет потребность?*
- a. реальное воплощение товара;
 - b. **замысел товара;**
 - c. дополнение к товару;
 - d. доставка товара;
 - e. использование товара.
6. *К коммерческим организациям не относятся:*
- a. хозяйственные товарищества и общества;
 - b. производственные кооперативы;
 - c. **потребительские кооперативы;**
 - d. государственные унитарные предприятия
7. *Коммерческая информация выполняет следующие функции:*
- a. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
 - b. **установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;**
 - c. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
 - d. установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии
8. *В коммерческую службу промышленного предприятия входят:*
- a. отдел координации закупок и продаж;
 - b. отдел транспорта и таможенных операций;
 - c. **отдел маркетинга и цен;**
 - d. отдел рекламы;
 - e. отдел работы с посредниками;
 - f. все вышеперечисленные варианты верны
9. *В обязанности коммерческих работников сбытовых служб промышленных предприятий не входит:*
- a. изучение рынков;

- b. изучение рынков поставщиков и потребителей;**
- c. разработка контрактов с определением цен

10. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

- a. в организации торгового обслуживания покупателей;
- b. в организации товаров;
- c. в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;**
- d. в формировании ассортимента товаров.

11. Что подразумевает утверждение «Все участники коммерческой деятельности преследуют свои собственные интересы»?

- a. то, что все участники коммерческой сделки добиваются удовлетворения своих коммерческих интересов;**
- b. то, что все участники коммерческой сделки получают максимальную выгоду;
- c. то, что участники коммерческой деятельности должны прийти к согласию между собой;
- d. то, что все участники коммерческой деятельности свободны в выборе своих решений;
- e. то, что все участники коммерческой деятельности принимают решения автономно, независимо друг от друга.

12. Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:

- a. розничная продажа;
- b. оптовая продажа;
- c. стимулирование сбыта;**
- d. сезонные скидки

13. Государственное или муниципальное торговое предприятие относится к:

- a. коммерческим организациям;**
- b. некоммерческим организациям;

14. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят:

- a. скидки с цены;
- b. премии;**
- c. распространение купонов;
- d. бесплатные образцы товаров
- e. нет правильного ответа

15. Укажите, какой отдел не относят к коммерческой службе

- a. маркетинга;
- b. сбыта;
- c. услуг;
- d. кадров**

16. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?

- a. цена и качество;**
- b. скидки и доступность информации;
- c. принадлежность к одной отрасли

17. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?

- a. контакты с поставщиками;**
- b. технические справочники;
- c. опрос экспертов

18. Выберите косвенный двухуровневый канал сбыта:

- a. производитель – потребитель;
- b. производитель – посредник – потребитель;
- c. производитель – оптовый торговец – розница – потребитель**

19. Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию?

- a. разработка каталогов и прейскурантов;
- b. доставка товара к месту продажи;**
- c. распаковка и расконсервация;
- d. подготовка товара к продаже;

20. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?

- a. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию по низким ценам;
- b. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;**
- c. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;
- d. поиск потенциальных поставщиков товаров, предлагающих новую продукцию.

21. Торговый ассортимент представляет собой:

- a. совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
- b. совокупность товаров, представленных на рынок предприятием-изготовителем;**
- c. совокупность товаров, находящихся на рынке;
- d. совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.

22. Назовите основные критерии классификации предприятий розничной торговли

- a. ассортимент товаров; величина предприятия;
- b. способ продаж; объем услуг;
- c. расположение; организационно правовая форма;
- d. ассортимент товаров; величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение; организационно правовая форма;**

е. величина предприятия; способ продаж; объем услуг; расположение.

23. Что такое «широта» ассортимента?

- а. количество товарных единиц в товарной группе;
- б. бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени;
- с. соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;
- д. количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень.**

24. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?

- а. внутриотраслевые;
- б. межотраслевые;
- с. прямые;**
- д. опосредованные;
- е. длительные

25. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе оформления хозяйственных связей?

- а. поставка товаров, проведение претензионной работы, определение путей сбыта товаров, изучение рынка товаров;
- б. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, проведение учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- с. юридическое обоснование договорных обязательств, определение возможных источников закупки, изучение рынка товаров;**
- д. согласование условий по функционированию хозяйственных связей, устранение разногласий по договорам, оформление текста договора поставки.

26. К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на собственный торговый персонал, не относят:

- а. игры;**
- б. премии лучшим торговым работникам;
- с. проведение конференций продавцов;
- д. моральные поощрения**

27. Какой вид сервиса не существует?

- а. предпродажный;
- б. послепродажный;
- с. внутрипродажный;**
- д. все вышеперечисленные варианты верны

28. Какие основные функции выполняют оптовые торговые организации в условиях рынка?

- а. материально-техническое обеспечение;

- b. производственные;
- c. финансовые;
- d. информационные;
- e. материально-техническое обеспечение; производственные; финансовые; информационные.**

29. Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.

- a. личный отбор товара на складе;
- b. по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина;
- c. через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту);
- d. с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;
- e. личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.**

30. Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле?

- a. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз);**
- b. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама,
- c. личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта,
- d. наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз,
- e. деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.

31. Средства производства включают...

- a. рабочую силу и предметы труда
- b. рабочую силу и средства труда
- c. предметы труда и средства труда**
- d. предметы труда и продукты труда

32. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...

- a. производство
- b. потребление**
- c. распределение
- d. обмен

33. К основным чертам традиционной экономики можно отнести...

- a. частную собственность на экономические ресурсы
- b. непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
- c. рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
- d. широкое распространение ручного труда**

34. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- a. зарубежными инвесторами;
- b. производителями;
- c. потребителями;**
- d. органами государственного управления

35. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой _____ экономической системы.

- a. чисто рыночной**
- b. смешанной
- c. традиционной
- d. плановой

36. _____ обусловили (-ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике.

- a. высокие темпы инфляции
- b. безработица
- c. цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения**
- d. конкуренция товаропроизводителей

37. К предмету изучения микроэкономики относятся...

- a. спрос и предложение на рынке молока
- b. производство сахара и динамика его цены**
- c. занятость населения в народном хозяйстве
- d. производство в масштабе всей экономики

38. К предмету изучения микроэкономики не относятся...

- a. производство сахара и динамика его цены
- b. занятость населения в народном хозяйстве
- c. спрос и предложение на рынке молока
- d. производство в масштабе всей экономики**

39. В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются...

- a. предприятия, биржи, финансово-промышленные группы
- b. фирмы, государство, домохозяйства**
- c. домохозяйства, наёмные работники, предприниматели
- d. домохозяйства, банки, инвестиционные фонды

40. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что они ...

- a. не подлежат вывозу за пределы страны
- b. являются наличными деньгами
- c. предназначены для оплаты недорогих товаров
- d. имеют принудительную покупательную способность**

41. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство ...

- a. потребления
- b. накопления**

- c. платежа
- d. обращения

42. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата...

- a. увеличилась на 25%
- b. сократилась на 15%
- c. увеличилась на 15%**
- d. сократилась на 25%

43. К основному капиталу относят...

- a. машины и механизмы**
- b. сырьё и материалы
- c. деньги
- d. амортизацию

44. К недобросовестной конкуренции не относятся...

- a. использование чужого товарного знака
- b. организация выставок**
- c. переманивание специалистов
- d. технический шпионаж

45. Абсолютную ренту получают владельцы...

- a. лучших участков земли
- b. средних по плодородию участков земли
- c. худших участков земли
- d. всех участков независимо от плодородия**

46. Рента, уплачиваемая со всех без исключения участков за право ведения на них хозяйства, называется...

- a. экономической рентой**
- b. монопольной рентой
- c. абсолютной земельной рентой
- d. дифференциальной рентой I

47. Спрос на землю для сельскохозяйственного производства будет...

- a. расти при увеличении спроса на продовольствие**
- b. снижаться при увеличении спроса на продовольствие
- c. расти при уменьшении спроса на продовольствие
- d. снижаться при неизменном спросе на продовольствие

48. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает _____ функция рынка

- a. посредническая**
- b. санирующая
- c. стимулирующая
- d. информационная

49. Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит...

- a. Франсуа Кенэ

b. Милтону Фридмену

c. Адаму Смиту

d. Джону М. Кейнсу

50. К преимуществам рынка не относят...

a. высокую степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства

b. отсутствие механизма защиты окружающей среды от производственной и иных видов деятельности

c. свободу выбора действий предпринимателей и потребителей

d. относительное восстановление нарушенного равновесия

Утверждаю:

Зав. кафедрой

Алигазиева П.А.

« _____ » _____

Вопросы к зачету с оценкой

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады оптовых предприятий.

2. Психология и этика торгового персонала при обслуживании покупателей.

3. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение оптовым торговым предприятием.

4. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень

5. Информация как предмет коммерческого распространения. Технология и индустрия ее распространения.

6. Понятие продажи товаров в розничном торговом предприятии как коммерческой сделки.

7. Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.

8. Затраты, связанные с коммерческими и производственными процессами оптовых предприятий, критерии их оценки.

9. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

10. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирование ее развития во внутренней торговле.

11. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей оптового торгового предприятия.

12. Показатели эффективности коммерческой деятельности оптовых торговых предприятий.

13. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

14. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе оптового предприятия.

15. Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках и ярмарках, на аукционах, торгах.
16. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии.
17. Моделирование бизнес - процессов и организационных систем в торговой организации (на предприятии).
18. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
19. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности розничных торговых предприятий.
20. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе оптового предприятия.
21. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
22. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
23. Задачи и коммерческие функции приемки товаров в розничном торговом предприятии.
24. Оптовые закупки и продажа потребительских товаров в оптовом торговом предприятии с использованием инструментов маркетинга.
25. Организация коммерческой работы оптового торгового предприятия в сфере закупок.
26. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса в розничном торговом предприятии: функции, элементы, их издержки.
27. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков оптовым предприятием.
28. Понятие, содержание и результативность торгового процесса в розничном торговом предприятии.
29. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров оптовым предприятием.
30. Формирование ассортимента потребительских товаров: понятие, факторы и этапы.
31. Организация закупочной деятельности в розничном торговом предприятии.
32. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
33. Организационная структура управления розничного торгового предприятия как основополагающая в осуществлении коммерческой деятельности.
34. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью в розничной торговле.
35. Стратегия и политика ценообразования товаров в оптовом предприятии

36. Коммерческие связи розничных торговых предприятий на потребительском рынке и их влияние на результаты коммерческой деятельности.

37. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.

38. Формирование вертикальных и горизонтальных связей розничных торговых предприятий с субъектами потребительского рынка.

39. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

40. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптового предприятия. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.

41. Процесс и структура управления коммерческой деятельностью торгового предприятия.

42. Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на коммерческую деятельность в розничной торговле.

43. Цели, функции и задачи коммерческой службы торгового предприятия.

44. Методология, техника и технология управления коммерческой деятельностью торгового предприятия.

45. Способы активизации коммерческой работы розничного торгового предприятия в условиях конкуренции-

46. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.

47. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия, автоматизации торговли.

48. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

49. Сущность, роль и функции оптовой торговли в современных условиях.

50. Розничная торговая сеть, ее структура, функции, основные направления развития.

51. Способы активизации коммерческой работы розничного торгового предприятия в условиях конкуренции.

52. Техничко-технологическое обеспечение коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.

53. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов.

54. Организация коммерческой работы на розничной продаже товаров.

55. Производительность труда и показатели эффективности

56.Кадровое планирование: содержание, задачи, принципы

57.Система управления персоналом: сущность, цели. Эффективность системы управления персоналом

58. Сущность и социально-экономическое значение повышения производительности труда

59. Трудовые коллективы. Принципы организации трудовых коллективов

60. Управление человеческими ресурсами. Отличия от системы управления персоналом

7.3. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений (при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий).

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя (при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий).

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации (при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий).

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем (при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий).

Критерии оценки ответов на зачете с оценкой

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который:

- 1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах;
- 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач;
- 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;
- 4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна – две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку **«хорошо»** получает студент, который:

- 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу;
- 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;
- 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой;
- 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который:

- 1) освоил программный материал по плодоводству в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;
- 2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который:

- 1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;
- 2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Водяников В.Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях: учебник / В. Т. Водяников, А. И. Лысюк, Н. Е. Зимин и др. – Москва: «КолосС», 2006.-506 с.
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров, допущ. УМО по образ. в обл. коммерции. - Москва : Изд-во "Юрайт", 2013. - 475с. - ISBN 978-5-9916-2139-7
3. Наумов, В. Н. Организация предпринимательства: учебное пособие, допущ. УМО по образ в обл. коммерции и маркетинга / Под ред. Г. Л. Багиева. - СПб : ПИТЕР, 2010. - 384с. : ил. - (Учебное пособие.). - ISBN 978-5-49807-375-0 :
- 4.Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность: учебник, реком. Мин. образ. РФ. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 248с. - (Высшее образование). - ISBN 5-16-002274-0 :
5. Халиков М.М. Управление и менеджмент [Электронный ресурс]: монография. -М.: Флинта, 2013.- 104 с.ISBN 975-5-9765-1609-0.

б) дополнительная литература

1. Алигазиева П.А. Организация и управление предпринимательства: Учебно – методическое пособие. – Махачкала, 2013. –106 с.
2. Алигазиева П.А. Организация и менеджмент: Учебно – методическое пособие к практическим и семинарским занятиям для студентов факультета биотехнологии по направлению подготовки «Зоотехния» – Махачкала: ДагГАУ, 2016. – 102с.
3. Яковлев, Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник, реком. МСХ РФ. - Москва : "КолосС", 2004. - 424с. : ил. - (Учебники и учебные пособия для студ. высш. учеб. заведений). - ISBN 5-9532-0059-5

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Кроме того, при изучении дисциплины студенты могут пользоваться следующими Интернет-ресурсами:

- | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------|
| Министерство | сельского | хозяйства | РФ.- |
|--------------|-----------|-----------|------|
- mcx.ru
1. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000.
<http://elibrary.ru>
 2. Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
 3. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbmgu.ru/>
 4. Российская государственная библиотека - rsl.ru
 5. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/)
 6. Ресурс МСХ РФ - Система дистанционного мониторинга земель

сельхозназначения АПК (СДМЗ АПК)- <http://sdmz.gvc.ru>

7. Научная электронная библиотека – [http:// elibrary. Ru/default.asp](http://elibrary.Ru/default.asp);

8. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) – [http://elibrary. Rsl. Ru](http://elibrary.Rsl. Ru);

**Библиотечные системы,
используемые в учебном процессе Дагестанского ГАУ
(доступ без ограничения числа пользователей)**

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1.	Электронно-библиотечная система «Издательство сторонняя Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство») сторонняя	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 850, от 18.11.2021 г. 21.12.2021 по 20.12.2022 гг.
2.	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. без ограничения времени.
3.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09.07.2013г. без ограничения времени
4.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (консорциум сетевых электронных библиотек)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № р 91 от 09.07.2018г. без ограничения времени
5.	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги» без ограничения времени
6.	ЭБС «Юрайт» СПО	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Электронное издательство Юрайт» Договор № 195 от 16.12.2021г С 18.02.2022 по 17.02.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Организация, экономика и управление коммерческой деятельностью» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем

спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятиям заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к практическим занятиям. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. Ценность выступления студента на занятиях возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на занятиях от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем

выступление. Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации. Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к зачету с оценкой

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и практических занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя

учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованные аудитории: 312 аудитория- лекционный зал, 320 аудитория- самостоятельная работа, аудитория № 309 (практические занятия): телевизор с дисками; переносное мультимедийное оборудование (проектор, мультимедийный экран на стойке); ноутбук в комплекте с программным обеспечением и с выходом в Интернет. Библиотечный фонд кафедры технологии производства продукции животноводства.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для слабовидящих:

- на зачете (с оценкой) присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете (с оценкой) присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- зачет (с оценкой) проводится в письменной (устной) форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.
- по желанию студента зачет (с оценкой) может проводиться в письменной форме.

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.
- по желанию студента зачет (с оценкой) проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____М. Д. Мукайлов

«____»_____20__ г.

В программу дисциплины «Организация, экономика и управление
коммерческой деятельностью» по направлению подготовки 38.03.07. –

«Товароведение»

Профиль «Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол №____от_____г.

Заведующий кафедрой

_____Алигазиева П.А. /
(фамилия, имя, отчество)

_____доцент /
(ученое звание)

_____ /
(подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

_____Макуев Г.А. _____доцент / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«____»_____20__ г.

Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]