

**ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.М. ДЖАМБУЛАТОВА»**

Факультет технологический

**Кафедра товароведения, технологии продуктов и общественного
питания**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Направление подготовки – 38.03.07 «Товароведение»

**Направленность (профиль) подготовки –
«Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»**

Форма обучения – очно-заочная

Квалификация - бакалавр

Махачкала, 2022

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.07 - «Товароведение», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №985 от 12.08.2020г. с учетом зональных особенностей Республики Дагестан.

СОСТАВИТЕЛЬ: Н.М. Мусаева, к.с.-х.н., доцент


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения, технологии продуктов и общественного питания «13» марта 2022 г., протокол №7

Заведующий кафедрой: Салманов М.М., доктор с.-х. наук, профессор



Рабочая программа одобрена методической комиссией технологического факультета «15» марта 2022г., протокол № 7.

Председатель методической
комиссии факультета


Г.А. Макуев

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Цели и задачи дисциплины.....	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	10
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	11
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	11
5.1	Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	11
5.2	Тематический план лекций	12
5.3	Тематический план практических (лабораторных, семинарских) занятий.....	13
5.4	Содержание разделов дисциплины.....	14
6	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
7	Фонды оценочных средств.....	20
7.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	20
7.2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций...	22
7.3	Типовые контрольные задания.....	29
7.4	Методика оценивания знаний, умений, навыков.....	46
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	49
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	50
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	51
11	Информационные технологии и программное обеспечение.....	54
12	Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса.....	54
13	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	55
	Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины.....	56

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать понимание основных терминов товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях российской федерации. успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины включают:

- изучение товароведных характеристик разных групп и непродовольственных товаров;
- овладение специфичными практическими навыками в области формирования, сохранения, оценки потребительских свойств отдельных групп товаров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров».

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы компетенций	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;	ИДК-3ОПК-1Обладает знаниями применения физико-химических и химических методов анализа для разработки, а также экспертизы качества сырья и продовольственных товаров	Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий	Социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимента, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к Саморазвитию и повышению квалификации, Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Анализирование и формирование ассортимента товаров, выявление факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования	ИДК-1ОПК-23нает теоретические и аналитические методы	Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфю-	Социальной значимости своей будущей профессии, стремле-	Осознавать социальную значимость своей будущей профес-	Анализирование и формирование ассортимента товаров, вы-

	ния, оценки и экспертизы товаров;	<p>ды исследований, оценки и экспертизы объектов профессиональной деятельности</p>	<p>мерно-косметических, канцелярских, офисных товаров</p> <p>Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения</p> <p>Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения</p> <p>Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий</p>	<p>нием к саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Ассортимента, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и</p> <p>Сохраняющих их качество.</p> <p>Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>сии, стремиться к Саморазвитию и повышению квалификации,</p> <p>Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>явление факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
		<p>ИДК-2 ОПК-2 Применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров в товароведении</p>	<p>Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров</p> <p>Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров</p>	<p>Социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Ассортимента, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и</p>	<p>Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к Саморазвитию и повышению квалификации,</p> <p>Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы,</p>	<p>Анализирование и формирование ассортимента товаров, выявление факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Идентификация, оценка качества и безопасности товаров</p>

			культурного назначения Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий	Сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
		ИДК-3 ОПК-2 Использование основ методологии исследования, оценки и экспертизы товаров при решении задач в области профессиональной деятельности	Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения Раздел 4. Това-	Социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимента, потребительских свойств товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, не-	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к Саморазвитию и повышению квалификации, Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для	Анализирование и формирование ассортимента товаров, выявление факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения

			<p>роведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий</p>	<p>качественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>товарных потерь</p>
--	--	--	--	--	---	------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» относится к Блоку дисциплин обязательной части Б1.О.17 согласно ФГОС ВО и учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часов.

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Физика», «Химия», «Физико-химические свойства и методы контроля качества», «Микробиология продовольственных товаров, санитария и гигиена» и др.

Параллельно изучаются дисциплины: «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» и «научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)».

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих реализацию непродовольственных товаров, научных основ физических, химических, физико-химических и биологических методов исследований.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: товароведно-технологическая деятельность.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин	
		1	2
1.	Химия	+	+
2.	Физика	+	+
3.	Физико-химические свойства и методы контроля качества	+	+
4.	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	+	+
5.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	+	+
6.	Пищевые системы	+	+
7.	Экспертиза продовольственных товаров	+	+
8.	Учебная практика (Ознакомительная практика)	+	+
9.	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	+	+
10.	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	+	+
11.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	+	+
12.	Управление качеством	+	+
13.	Идентификация и фальсификации продовольственных товаров		

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр	
		4	5
Общая трудоемкость, час зачетные единицы	252 7	108 3	144 4
Аудиторные занятия, в т. ч.	96(20) *	48(10) *	48(10) *
Лекции	32 (10) *	16 (4) *	16 (6) *
практические занятия (ПЗ)	64 (10) *	32 (6) *	32 (4) *
Самостоятельная работа, в т. ч.	120	60	60
подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий	40	20	20
самостоятельное изучение тем	40	20	20
подготовка к текущему контролю	40	20	20
Промежуточная аттестация, (экз./зачет с оценк./зачет)	36 экзамен	зачет	36 экзамен

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров	60	10 (2) *	20(3) *	30

2	Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения	48	6(2) *	12 (4) *	30
3	Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения	62	12 (4) *	20(1) *	30
4	Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий	46	4(2) *	12(2) *	30
	Всего:	252	32 (10) *	64(10) *	120 36 экзамен

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.2 Тематический план лекций

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров		
1.	Введение. Классификация непродовольственных товаров	2
2.	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	4(2)*
3.	Товароведение и экспертиза канцелярских и школьно-письменных товаров	4
Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения		
4.	Товароведение и экспертиза игрушек	2
5.	Товароведение и экспертиза товаров народно-художественных промыслов	4(2)*
Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения		
6.	Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс	4
7.	Товароведение и экспертиза товаров бытовой химии	2 (2)*
8.	Товароведение и экспертиза стеклянных бытовых товаров	2
9.	Товароведение и экспертиза керамических бытовых товаров	4(2)*

Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий		
10.	Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров	2(2)*
11.	Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров	2
	Всего:	32(10)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.3

Тематический план практических занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров		
1.	Изучение ассортимента и показатели качества косметических средств, парфюмерных товаров, декоративной косметики	6(2)*
2.	Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров	6
3.	Правила приемки, отбор проб для определения среднего качества бумаги и картона	4(1)*
4.	Определение качества изделий из бумаги	4
Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения		
5.	Контроль качества игрушек	4
6.	Изучение ассортимента народных художественных промыслов	8(4)*
Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения		
7.	Экспертиза качества товаров из пластмасс и бытовой химии	6
8.	Химические и физические свойства стекла и стеклоизделий	4
9.	Изучение ассортимента и идентификация керамики и изделий из нее	6(1)*
10.	Гипс. Цемент. Известь.	4
Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий		

11.	Определение природы текстильных волокон. Изучение структуры тканей. Изучение ассортимента и идентификация текстильных материалов	4(2)*
12.	Изучение строения волосяного покрова. Методы определения свойств пушно-меховых полуфабрикатов	4
13.	Кожа. Изучение микроструктуры шкур. Оценка качества обуви	4
	Всего:	64(10)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.4 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Компетенции
1.	Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров	<i>Введение. Классификация непродовольственных товаров.</i> Общая классификация непродовольственных товаров: классификационные признаки, положенные в основу деления; классификационные группировки и объекты. Основные классы, подклассы и группы непродовольственных товаров. Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров: сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, конструкция, технология производства. Особенности потребительских свойств, показателей качества: надежности, эргономических, эстетических, безопасности. Оценка качества, градации качества непродовольственных товаров..	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2
		<i>Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров</i> Парфюмерно-косметические товары: понятие, назначение; факторы, формирующие качество, Классификация парфюмерно-косметических товаров на группы, подгруппы разных ступеней, виды. Ассортимент. Оценка качества по органолептическим показателям	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2
		<i>Товароведение и экспертиза канцелярских и школьно-письменных товаров</i> Канцелярские и школьно-письменные товары: классификация, назначение. Бумага и картон: понятие, показатели качества. Классификация и ассортимент	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2

		<p>бумаги и картона, изделий из них. Требования к качеству канцелярских и школьно - письменных товаров.</p> <p><i>Товароведение и экспертиза офисной оргтехники</i></p> <p>Персональные компьютеры. Системный блок: системная плата, микропроцессор, кэш-память, системные и локальные шины, постоянное запоминающее устройство, видеокарта, звуковая плата; оперативная память, память компьютера, постоянная память, флэш-память, видеокарта, телевизионные тюнеры, звуковая плата, синтезаторы; внешние запоминающие устройства. Мониторы. Клавиатура. Мыши и джойстики. Периферийные устройства Их характеристика. Потребительские свойства ПК. Классификация и ассортимент ПК. Технические средства для подготовки документов: пишущие машины, диктофоны, копировальная техника. Характеристика и классификация технических средств для обработки документов. Техника связи: линейная и радиосвязь. Характеристика, классификация и ассортимент.</p>	
2.	Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения	<p><i>Товароведение и экспертиза игрушек</i></p> <p>Значение игрушек в воспитании детей. Классификация игрушек по воспитательному, возрастному назначению и применяемым материалам. Ассортимент игрушек. Требования к качеству игрушек. Показатели безопасности.</p>	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2
		<p><i>Товароведение и экспертиза товаров народных художественных промыслов</i></p> <p>Понятие о товарах народных художественных промыслов и сувенирах. Виды художественных промыслов. Их краткая характеристика. Классификация и ассортимент товаров этой группы.</p>	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2
3.	Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения	<p>Товароведение и экспертиза товаров из пластмасс</p> <p>Пластмассы: понятие. Общие свойства пластмасс, их характеристика. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: виды, причины возникновения, способы предупреждения или утилизации</p>	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2
		<p>Товароведение и экспертиза товаров бытовой химии</p> <p><i>Состав и общие свойства клеев.</i> Основные показатели качества клеев. Современные теории адгезии. Теории механического крепления. Адсорбционная теория. Химическая теория. Диффузионная теория. Классификация клеев:</p>	ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2

	<p>по происхождению клеящего вещества, по характеру склеивания, по отношению к нагреванию, по водостойкости клеевого соединения (шва), по назначению, по физическому состоянию и консистенции. Подразделение по сортам клеев животного происхождения. Основные виды клеев. Характеристика ассортимента: клеев животного происхождения, растительно-го происхождения, эфирно-целлюлозных, синтетических, резиновых, клеев на основе термопластичных и термоактивных смол. Клеи – герметики их состав свойства и характеристика ассортимента. Характеристика потребительских свойств и экспертиза качества клеевых материалов. Особенности упаковки, транспортирования и хранения клеящих материалов.</p> <p><i>Лакокрасочные товары. Олифы, краски. Лаки</i></p> <p>Исходные материалы, применяемые в производстве олиф, лаков и красок. Растительные масла, синтетические смолы, естественные смолы, сиккативы, растворители и разбавители, пластификаторы, пигменты. Общие свойства ЛК составов и покрытий: вязкость, концентрация пленкообразующего вещества, скорость высыхания лакокрасочных составов, степень перетира, механическая прочность, адгезионная способность. Основы пленкообразования. Основные признаки классификации ЛКП. Вид лакокрасочного материала. Внешний вид поверхностей (класс покрытий) и условия эксплуатации. Система обозначений лакокрасочных составов и покрытий. Факторы, формирующие качество ЛКП.</p>	
	<p>Товароведение и экспертиза стеклянных бытовых товаров</p> <p>Силикаты: стекло и керамика: понятия. Факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент стеклянных и керамических товаров. Оценка качества товаров этой группы: показатели, дефекты.</p> <p>Товароведение и экспертиза керамических товаров</p> <p>Общие сведения о керамике: понятия, состав, классификация по видам – фарфор, полуфарфор, фаянс, майолика, гончарная керамика. Классификация и ассортимент керамических изделий: столовая, чайная, кофейная, прочие изделия. Требования к качеству керамических товаров</p>	<p>ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2</p>
	<p>Товароведение и экспертиза керамических бытовых товаров</p> <p>Общая характеристика строительных товаров. Понятие о сырье строительных товаров. Классификация строи-</p>	<p>ИДК-3 ОПК-1; ИДК-1 ОПК-2; ИДК-2 ОПК-2; ИДК-3 ОПК-2</p>

		тельных товаров на группы, подгруппы разных ступеней. Виды. Ассортимент, требования к качеству строительных товаров.	
--	--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы Очно-заочная форма обучения

п/п	Тематика самостоятельной работы	Кол-во часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров	8	1-6	1-9	1-10
2	Товароведение и экспертиза канцелярских и школьно-письменных товаров	8	1-6	1-7	1-10
3	Товароведение и экспертиза игрушек	8	1-6	1-7	1-10
4	Товароведение и экспертиза товаров народно-художественных промыслов	8	1-6	1-7	1-10
5	Товароведение и экспертиза товаров бытовой химии	8	1-6	1-7	1-10
6	Товароведение и экспертиза стеклянных бытовых товаров	8	1-6	1-7	1-10
7	Товароведение и экспертиза керамических бытовых товаров	8	1-6	1-7	1-10
8	Товароведение и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров	8	1-6	1-7	1-10
9	Товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров	8	1-6	1-7	1-10
10	Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных товаров	8	1-6	1-7	1-10
11	Товароведение и экспертиза металлохозяйственных товаров	8	1-6	1-7	1-10
12	Товароведение и экспертиза электробытовых товаров	8	1-6	1-7	1-10
13	Товароведение и экспертиза мебельных товаров	8	1-6	1-7	1-10

14	Товароведение и экспертиза бытовой видеоаппаратуры	8	1-6	1-7	1-10
15	Товароведение и экспертиза строительных товаров	8	1-6	1-7	1-10
	подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий	40			
	самостоятельное изучение тем	40			
	подготовка к текущему контролю	40			
Всего:		120			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

а) основная литература:

1. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / Под ред. С.А. Вилковой. – 2-е изд. – М.: Издат-торгов. корпор. «Дашков и К^о», 2013. – 264с.
2. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013 – 536 с.
3. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие для бакалавров / Т.П. Славнова; под ред. С.А. Вилковой. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 168 с.
4. Дзахмишева Н.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / Под ред. Н.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 360 с.
5. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие/ под ред. С.А. Вилковой. – М.: Издател.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 500 с.
6. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П.: Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3-е изд, испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 544 с.

б) дополнительная литература:

1. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров: учебник для бакалавров/ под ред. А.Н. Пехташева, А.Н. Неверова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 332 с.
2. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А.Н. Неверов, Е.П. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. - 472 с.
3. Катаенко Ю.К: Электротехника: Учебное пособие / Катаенко Ю.К.- М.: Издат.-торгов.корпор «Дашков и К^о», Академцентр, 2012. – 288 с.
4. Жаворонков М.А., Кузин А.В. Электротехника и электроника: Учебное пособие для студентов ВУЗ.- 3-е изд., - М: Издательский центр Академия, 2010. – 400 с.

5. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжов Н.О. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров: Учебное пособие. – М: Изд.центр «Академия», 2010. – 64 с.
6. Уголев Б.Н. Древесиноведение и лесное товароведение. Учебник/ Уголев Б.Н. - 2-е изд. – М.: Издат.центр Академия, 2006. – 272 с.
7. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2004. – 512 с.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

В процессе самостоятельной работы студент должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная от стадии систематизации литературы и её изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изученного материала.

Задания для самостоятельной работы осуществляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа студентов может осуществляться в виде:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовка докладов к семинарам и практическим занятиям и участию в работе научного студенческого кружка и конференциях;
- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами;
- поиска и обзора научных публикаций в электронных источниках информации, подготовки заключения по обзору информации;
- решение практических и ситуационных задач;
- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студентов.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при промежуточной и итоговой аттестации студентов. При этом форма контроля может быть разной: тестирование, экспресс-опрос на лабораторно-практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Ис-

пользуя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работая с книгой студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информации ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс*)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ИДК-ЗОПК-1	Обладает знаниями применения физико-химических и химических методов анализа

разработки, а также экспертизы качества сырья и продовольственных товаров	
1	Химия
1	Физика
2	Физико-химические свойства и методы контроля качества
4,5	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
4,5	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
2	Микробиология продовольственных товаров, санитария и гигиена
2	Пищевые системы
8	Экспертиза продовольственных товаров
2	Учебная практика (Ознакомительная практика)
4	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-1ОПК-2 Знает теоретические и аналитические методы исследований, оценки и экспертизы объектов профессиональной деятельности	
2	Физико-химические свойства и методы контроля качества
3	Теоретические основы товароведения и экспертизы
4,5	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
4,5	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
7	Управление качеством
8	Экспертиза продовольственных товаров
2	Учебная практика (Ознакомительная практика)
4	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-2ОПК-2Применение современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров в товароведении	
2	Физико-химические свойства и методы контроля качества
3	Теоретические основы товароведения и экспертизы
4,5	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
4,5	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
7	Управление качеством
2	Микробиология продовольственных товаров, санитария и гигиена
2	Пищевые системы
8	Экспертиза продовольственных товаров
9	Идентификация и фальсификации продовольственных товаров
2	Учебная практика (Ознакомительная практика)
4	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР
ИДК-3ОПК-2Использование основ методологии исследования, оценки и экспертизы товаров при решении задач в области профессиональной деятельности	
2	Физико-химические свойства и методы контроля качества
3	Теоретические основы товароведения и экспертизы
4,5	Товароведение однородных групп продовольственных товаров
4,5	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
7	Управление качеством

2	Микробиология продовольственных товаров, санитария и гигиена
8	Экспертиза продовольственных товаров
9	Идентификация и фальсификации продовольственных товаров
2	Учебная практика (Ознакомительная практика)
4	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
9	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвину- тый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ИДК-ЗОПК-1				
Знания	Фрагментарные знания по данной компетенции	Знать на пороговом уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать на среднем уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать на высоком уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Уметь на пороговом уровне анализировать и	Уметь на среднем уровне анализировать и форми-	Уметь на высоком уровне осознавать социальную зна-

	цией	<p>формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>ровать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>чимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации,</p> <p>Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	<p>Владеть на низком уровне навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и</p>	<p>Владеть навыками на среднем уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной</p>	<p>Владеть навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной</p>

		контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ИДК-1ОПК-2				
Знания	Фрагментарные знания по данной компетенции	Знать на пороговом уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать на среднем уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Знать на высоком уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Уметь на пороговом уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасно ст ₂ и ₃ т о-	Уметь на среднем уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагно-	Уметь на высоком уровне осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации, Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потреби-

		варов для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	стики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	тельские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеть на низком уровне навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеть навыками на среднем уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеть навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ИДК-2ОПК-2				
Знания	Фрагментарные знания по данной компетенции	Знать на пороговом уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к	Знать на среднем уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к	Знать на высоком уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к

		<p>саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p>Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p>Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>саморазвитию и повышению квалификации</p> <p>Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p>Методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	<p>Уметь на пороговом уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Уметь на среднем уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>Уметь на высоком уровне осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации,</p> <p>Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров</p> <p>Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и</p>

				контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеть на низком уровне навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеть навыками на среднем уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Владеть навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

ИДК-3ОПК-2

Знания	Фрагментарные знания по данной компетенции	Знать на пороговом уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и без-	Знать на среднем уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и без-	Знать на высоком уровне социальную значимость своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации Ассортимент, потребительские свойства товаров и факторов, формирующих и сохраняющих их качество. Методов идентификации, оценки качества и без-
--------	--	---	---	---

		опасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	опасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	опасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Уметь на пороговом уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Уметь на среднем уровне анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Уметь на высоком уровне осознавать социальную значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию и повышению квалификации, Анализировать и формировать ассортимент товаров, выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров Идентифицировать, проводить оценку качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеть на низком уровне навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению	Владеть навыками на среднем уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов,	Владеть навыками на высоком уровне по анализу и формированию ассортимента товаров, выявлению факторов,

		нию факторов, формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	формирующих и сохраняющих потребительские свойства и качество товаров. Методами идентификация, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
--	--	--	--	--

7.3 Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы и варианты по текущему контролю знаний

Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров

1. Общая групповая характеристика непродовольственных товаров. Классификация.
2. Оценка качества непродовольственных товаров.
3. Упаковка, маркировка, хранение непродовольственных товаров.
4. Общие сведения. Классификация парфюмерно-косметических товаров.
5. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Требования к качеству.
6. Классификация и характеристика ассортимента гигиенической косметики. Требования к качеству.
7. Классификация и характеристика ассортимента средств декоративной косметики. Требования к качеству.
8. Общие сведения. Классификация канцелярских и школьно-письменных товаров.
9. Классификация и характеристика ассортимента товаров школьного назначения.
10. Классификация и характеристика ассортимента товаров офисного назначения.
11. Требования к качеству канцелярских товаров.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения

1. Классификация игрушек.
2. Требования к качеству игрушек.
3. Упаковка, маркировка игрушек.
4. Характеристика ассортимента инвентаря для гимнастики, атлетики, спортивных поединков, катания и скольжения.
5. Характеристика охотничьих товаров.
6. Характеристика рыболовных товаров.
7. Требования к качеству, маркировка и хранение спортивных товаров.
8. Общие сведения. Классификация изделий народных художественных промыслов.
9. Характеристика изделий, полученных художественной обработкой дерева, керамики, металла.
10. Художественные ковровые и тканые изделия. Изделий мастеров Дагестана.
11. Качеств, маркировка, упаковка, и хранение изделий народных художественных промыслов.

Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения

1. Общие сведения о пластмассах. Характеристика основных видов пластмасс.
2. Способы выработки изделий из пластмасс.
3. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс.
4. Общие сведения бытовой химии. Классификация.
5. Классификация и характеристика ассортимента средств для стирки и мытья.
6. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных товаров.
7. Клеи: классификация и характеристика ассортимента.
8. Общие сведения о стекле.
9. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров.
10. Требования к качеству стеклянных бытовых товаров.
11. Общие сведения. Потребительские свойства керамических бытовых товаров.
12. Классификация и характеристика видов керамики. Свойства.
13. Технологическая схема производства керамики.
14. Классификация и характеристика ассортимента.
15. Контроль качества, хранения, упаковка, маркировка керамических бытовых товаров
16. Общие сведения. Классификация и характеристика строительных материалов.
17. Потребительские свойства строительных материалов.
18. Свойства исходного сырья и способы производства.
19. Общие сведения. Потребительские свойства мебели.
20. Материалы, комплектующие детали и изделия для производства мебели.
21. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
22. Контроль качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.

Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий.

1. Характеристика текстильных товаров. Требования к качеству.
2. Характеристика трикотажных товаров. Требования к качеству.
3. Характеристика швейных товаров. Требования к качеству.
4. Потребительские свойства пушно-меховых товаров.
5. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов.
6. Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий.
7. Контроль качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий.
8. Влияние качества на формирование потребительских свойств.
9. Общая характеристика обувных материалов кожи для верха обуви.
10. Качество обувных материалов, пороки кожи.
11. Характеристика кожаной обуви.

Тесты для текущего контроля

Раздел 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, канцелярских, офисных товаров

1 Как подразделяют ассортимент туалетного мыла по консистенции

- А) жидкое ,густое
- Б) густое , порошкообразное
- В) твердое, жидкое

2 К парфюмерным товарам относят

- А) мыло , одеколон
- Б) одекалон, духи
- В) шампунь, лосьон

3 Водно-спиртовой раствор душистых веществ, содержащий не менее 2% композиций и не менее 60% спирта:

- А) духи
- Б) туалетные воды
- В) одеколоны
- Г) душистые воды

4. Парфюмерно- косметический товар, который получают омылением высокомолекулярных, жирных и смоляных кислот едким натром - это:

- А) шампунь
- Б) мыло
- В) сухие духи
- Г) ополаскиватель

5. Взвешивание драгоценных металлов в магазине производится по :

- А) 1.требованию стандарта
- Б) 2. требованию условий продажи
- В) 3. требованию покупателя

Г) 4. требованию администратора

6. Для золота установлена проба:

А) 1.585-я

Б) 2. 960-я

В) 3. 800-я

Г) 4. 830-я

7. Документ, дающий право магазину торговать ювелирными изделиями, называется:

А) справка

Б) лицензия

В) сертификат

Г) накладная

8. К драгоценным металлам относят:

А) нейзильбер

Б) мельхиор

В) платину, палладий

Г) кадмий

9. Ограненные драгоценные камни должны иметь:

А) справку

Б) подтверждение

В) сертификат

Г) накладную

10. По истечении срока годности косметических товаров:

А) возвращаются поставщику

Б) уценяются

В) снимаются с реализации

Г) перемаркировываются

11. При снятии ярлыка с драгоценных металлов при взвешивании составляется:

А) претензия

Б) акт

В) накладная

Г) заявление

12. Средство по уходу за зубами, которое не действует на бактерии:

А) зубная паста гигиеническая

Б) 2.зубная паста лечебно-профилактическая

В) зубной порошок

Г) зубной эликсир

13. Какое вещество не содержат шампуни:

А) ПАВ

Б) щелочь

- В) витамины
- Г) крапива

14. Эту добавку вводят в состав мыла для повышения устойчивости к размоканию:

- А) ланолин
- Б) титановые белила
- В) канифоль

15. Это душистое вещество образуется в брюшной полости кита-кашалота:

- А) мускус
- Б) амбра
- В) цибет
- Г) бальзам

16. Придает пудре белизну:

- А) каолин
- Б) тальк
- В) крахмал
- Г) окись цинка

17. Дополните показатели эстетических свойств парфюмерного изделия: прозрачность, внешний вид, цвет, _____, _____.

18. Измельченные пахучие растения или смесь душистых веществ с наполнителями применяют для ароматизации белья: _____.

19. Назовите духи по характеру запаха _____, _____.

20. Как подразделяют духи по качеству: _____, _____, _____, _____?

21. Назовите парфюмерные изделия по половозрастному признаку:

_____, _____, _____, _____.

22. Назовите серию отечественных туалетных вод, выпущенных фирмой «Северное сияние»: _____.

23. Назовите парфюмерные товары по консистенции:

_____, _____, _____, _____.

24. Дополните перечень маркировочных обозначений парфюмерных изделий: наименование изделия, наименование предприятия – изготовителя,

_____, _____, _____, _____.

25. Назовите условия хранения парфюмерных товаров: температура от _____ до _____ С, относительная влажность _____ %

26. Укажите срок годности парфюмерных товаров: духи, одеколоны, душистые воды, - _____ месяцев, духи, одеколоны группы «Экстра» _____ месяцев, французская парфюмерия до _____.

27. Назовите украшения для рук: _____, _____.

28. Дополните ассортимент украшений для шеи: кольцо, ожерелье, _____, _____, _____, _____.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза товаров культурного назначения

1 Виды производства стекла

А) выдувание, прессование, прессовывдувание

Б) склеивание ,выдувание

В) прессование , склеивание

2 В каком веке стало развиваться в России стеклянное производство

А) в IV-V в.

Б) в IX -Xв..

В) в X- XVв.

3 Зонты относятся к

А) к кожаной галантереи

Б) к металлической галантереи

В) к текстильной галантереи

4 Бумажники предназначены для.....

А) хранения документов

Б) хранения фотографий

В) хранения украшений

5 К дорожным принадлежностям относят..

А) косметичку, саквояж

Б) чемодан, саквояж

В) портмоне, саквояж

6. К технически сложным товарам относят:

А) мебель

Б) настольные лампы

В) холодильники

Г) часы

7 Укажите вид стекла, которое характеризуется повышенной массой, блеском, плотностью, прозрачностью, лучепреломляемостью

А) обыкновенное

Б) ситалловое

В) хрустальное

Г) боросиликатное

8 Укажите виды электроустановочных изделий

А) патроны

Б) выключатели

В) провода

Г) лампы накаливания

Д) ролики

Е) коробки монтажные

Ж) предохранители

З) торшеры

9. Укажите вид декорирования изделий из хрустального стекла *

А) «номерная шлифовка»

Б) «гравировка»

В) «матовая лента»

Г) «алмазная грань»

10 Укажите вид выдувного изделия в виде полушара с ручкой *

А) кружка

Б) бокал

В) стакан

Г) чашка

11 Укажите вид изделия различной формы и размеров для подачи на стол холодных закусок

А) тарелки

Б) салатники

В) блюда

Г) селедочницы

12. Укажите вид керамики характеризующаяся пористым черепком белого цвета желтоватым оттенком, не просвечивается, издает глухой звук при ударе. *

А) фарфор

Б) фаянс

В) майолика

Г) полуфарфор

Д) гончарная керамика

13 Укажите виды черных металлов *

А) сталь

Б) алюминий

В) медь и ее сплавы

Г) чугун

Д) цинк

14 Укажите виды неметаллических покрытий изделий из металлов *

А) лужение;

Б) оцинковка;

В) хромирование;

Г) никелирование;

Д) эмалирование

Е) крашение

15 Укажите вид керамической посуды, отличающиеся вытянутым корпусом, длинным носиком и отсутствием сетки в корпусе, вместимостью 500-1400 см³ *

А) молочник;

Б) кофейник;

В) сливочник;

Г) чайник

16 Укажите виды керамической посуды для принятия пищи и напитков *
салатники однопорционные;

- А) кувшины;
- Б) миски;
- В) кофейники;
- Г) штофы;
- Д) блюда;
- Е) блюда
- Ж) чашки

17 Укажите виды посуды хозяйственных изделий из пластмасс для сыпучих продуктов *

- А) селечницы
- Б) супницы;
- В) банки хозяйственные;
- Г) миски;
- Д) масленки;
- Е) стаканы мерные;
- Ж) блюда.

18 Укажите изделия, вид видеоаппаратуры, которая предназначена для записи звука и изображения

- А) видеоплеер
- Б) аудиоплеер
- В) аудиорекодер
- Г) видеорекодер

19 Укажите вид источника света, который имеет мощный и яркий световой поток, большой срок службы, максимально имитирует солнечный свет, экономичен. *

- А) лампы накаливания
- Б) люминесцентные лампы
- В) энергосберегающие лампы
- Г) галогенные лампы.
- Д) светодиодные лампы

20 Укажите устройство фотоаппарата предназначенное для наблюдения за объектом съемки

- А) затвор
- Б) объектив
- В) видоискатель
- Г) процессор
- Д) интерфейс фотоаппарата

21 Укажите вид бытовой керамики отличающейся белым плотным черепком с голубоватым оттенком, при ударе издает звонкий продолжительный звук *

- А) фаянс
- Б) гончарная керамика
- В) фарфор
- Г) майолика

Раздел 3. Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения

Какого цвета ставят клеймо на изделиях из керамики 2-го сорта

- А) зеленого
- Б) красного
- В) синего

2 Декорирование керамических изделий это..

- А) определение сорта изделия
- Б) проверка качества
- В) украшение изделия

3 Клеймо красного цвета ставят на керамическую посуду:

- А) В сорта
- Б) 1 сорта
- В) 2 сорта
- Г) 3 сорта

4 Какие изделия используют для подсоединения электроприборов к электросети?

- А) провода
- Б) шнуры
- В) кабель
- Г) резина

5 Бра-это?

- А) настенный светильник
- Б) напольный светильник
- В) подвесной светильник
- Г) настольный светильник

6 В магазинах самообслуживания выкладывают навалом:

- А) парфюмерию
- Б) посуду
- В) ткани
- Г) чулки-носки, мелкую галантерею, игрушки

7 Погрузка мебели на транспорт покупателя магазин осуществляет:

- А) за дополнительную плату
- Б) бесплатно
- В) по просьбе покупателя
- Г) по договоренности

8 Какая щетка не относится к одежной :

- А) домашняя
- Б) глянцевая
- В) дорожная
- Г) карманная

9 Какие щетки имеют пластмассовую колодку с ручкой, а форму подстрижки кустов прямой, вогнутой или волнистой :

- А) головные
- Б) домашние
- В) обувные
- Г) зубные

10 Сплав железа с углеродом (углерода 2,14%) – это_____.

11 Назовите сплавы меди:

- А) медь + цинк - _____;
- Б) медь + никель - _____;
- В) медь + олово - _____.

12 Назовите камни, применяемые для украшений:

- А) драгоценный камень красноватых оттенков - _____;
- Б) образуется в раковинах моллюсков _____;
- В) известковая масса скелетов морских организмов - _____.
- Г) ископаемая затвердевшая смола хвойных деревьев _____.

13 Дополните перечень подгрупп металлической галантереи: принадлежности для шитья и рукоделия, украшения, одежда, фурнитура,

_____, _____, _____, _____.

14 Дополните перечень ассортимента швейных ручных игл: обыкновенные, штопальные, вышивальные, _____, _____, _____.

15 Дополните ассортимент принадлежностей туалета: булавки бывают безопасные, _____, _____, _____.

16 Ассортимент бритв по конструкции:

_____, _____, _____, _____.

17 Впишите пропущенные слова: «Изделия металлической галантереи должны соответствовать требованиям _____, иметь правильную _____, установленные размеры».

18 Назовите основное сырье для производства стеклотоваров: _____.

19 Назовите виды стекла по составу стекломассы:

_____, _____, _____, _____.

20 Назовите способы изготовления стеклоизделий:

_____, _____, _____.

21 Виды декоративной шлифовки стеклоизделий:

_____, _____, _____.

22 Впишите пропущенные слова: «на стеклодетали наносят украшения раствором _____ кислоты».

23 «В зависимости от сложности рисунка различают _____, _____, _____ травление».

24 Назовите украшение стеклоизделий:

- А) украшение, выполняемое с помощью переводных картинок, - _____;
- Б) украшение золотом, полоска толщиной 1 мм - _____.

25 Перечислите групповой ассортимент стеклоизделий:

_____, _____, _____, _____.

26 Назовите три группы дефектов стеклоизделий:

_____.

27 Допишите пропущенные слова: «Стеклоизделия маркируют: наименование изготовителя, товарный знак _____».

28 Назовите предупреждающие надписи на ящиках со стеклом:

_____.

29 Назовите основные виды керамики: _____.

30 Назовите основные виды сырья в производстве керамики:

_____.

31 Впишите пропущенные слова: «Фарфор имеет _____ черепок, при ударе издает _____ звук, отличается _____ черепка».

32 Майолика имеет _____ глазурь и _____ украшения

33 Назовите два способа украшения керамики: _____.

34 Усик – это украшение золотом, полоска шириной до _____.

35 Групповой ассортимент керамических товаров: _____.

_____.

36 Назовите сорта фарфоровой посуды и цвет клейма: _____.

_____.

37 Перечислите группы дефектов керамики: _____.

_____.

38 Впишите пропущенные слова: «Керамические изделия маркируют: товарный знак изготовителя, сорт, _____»

39 Классификация пластмасс по отношению к нагреванию: _____.

_____.

40 Назовите виды пластмасс:

А) горит сильно коптящим пламенем -- _____;

Б) при ударе издает глухой звук, горит медленно, с потрескиванием - _____;

В) горит слабым пламенем, оплавляється, выделяет цветочно-сладковатый запах - _____.

_____.

41 Назовите пластмассы, которые применяют:

А) как антипригарное покрытие кастрюль, сковородок - _____;

Б) как заменители для изготовления оконных стекол - _____;

В) для изготовления корпусов авторучек - _____;

Г) для изготовления посуды, пленок, труб, по свойствам сходен полиэтиленом - _____.

_____.

42 Назовите пластмассу, на ощупь похожую на парафин, непригодную для изготовления пищевой посуды, - _____.

43 Назовите вид пластмассы, которая применяется:

А) в качестве материалов для низа обуви - _____;

Б) для сидения в мягкой мебели - _____.

44 Из какого вида пластмасс вырабатывают:

А) Крышки для стеклянных консервных банок - _____;

Б) Ворс для одежных щеток -- _____;

В) салфетки и скатерти - _____?

45 Назовите пластмассы, которые получают путем их вспенивания парами или газами при нагревании, - _____.

46 Впишите пропущенные слова:

«Изделия из пластмасс должны использоваться _____ по назначению, с учетом _____, указанных в маркировке».

47 Условия хранения пластмасс: температура воздуха _____; относительная влажность _____ %.

48 Дополните маркировочные обозначения на потребительской таре пластмассовых изделий: товарный знак, номер партии, количество изделий, номер и фамилия упаковщика _____, _____, _____, _____.

Раздел 4. Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров и ювелирных изделий.

1 Бумазея это ткань

- А) без начеса
- Б) с односторонним негустым начесом
- В) с двухсторонним начесом

2 Хлопковое волокно относится к:

- А) животному происхождению
- Б) растительному происхождению
- В) минеральному

3 Вискозные волокна относятся:

- А) к натуральным волокнам
- Б) к синтетическим волокнам
- В) к искусственным волокнам

4 Какие химические волокна относятся к шерстеподобным?

- А) шелк
- Б) капрон
- В) нитрон

5 Какое переплетение применяют при изготовлении ситцев?

- А) сатиновое
- Б) саржевое
- В) полотняное

6 При какой температуре и влажности хранят текстильные материалы?

- А) $t-10-28^{\circ}\text{C}$ влажность 9 - 18%
- Б) $t-15-18^{\circ}\text{C}$ влажность 60-65%
- В) $t-5-8^{\circ}\text{C}$ влажность 79 -98%

7 К какой группе одежды относится юбка-брюки

- А) мужской
- Б) женской
- В) школьной

8 Кардиган это:

- А) удлиненный жакет без воротника
- Б) удлиненное пальто
- В) удлиненный пиджак

9 Как определяют размер головного убора?

- А) по диаметру головного убора
- Б) по ширине головного убора
- В) по обхвату головы

10 Из чего состоит трикотаж?

- А) из большого количества переплетений волокон
- Б) из большого числа петель соединенных между собой
- В) из большого числа нитей соединенных между собой

11 Головные уборы это часть...

- А) костюма
- Б) одежды
- В) платья

12 Изготавливают из фетра, тканей, меха соломки и др. материалов:

- А) шляпы
- Б) береты
- В) фуражки
- Г) кепи

13 Бывают втачные, цельнокройные и реглан:

- А) воротники
- Б) пояса
- В) рукава
- Г) юбки

14. Сандалеты это?

- А) летние полуботинки
- Б) летние туфли
- В) осенние ботинки
- Г) гусары

15. Рядом с бельем целесообразно размещать товары:

- А) обувь
- Б) игрушки
- В) галантерейные и парфюмерно-косметические
- Г) 4. спортивные товары

16 Назовите виды нитей:

- А) Одиночная нить, не делящаяся в продольном направлении, _____;
- Б) Нить, структура которой изменена для повышения ее объемности и растяжимости,

17. Назовите ткани:

- А) хлопчатобумажная ткань полотняного переплетения накардной пряжи средней толщины _____;
- Б) хлопчатобумажная ткань саржевого переплетения с односторонним начесом _____;
- В) полушерстяная ткань с рисунком в полоску или в клетку комбинированного переплетения _____.

18. В производстве нетканых материалов применяют технологические процессы: ____

19. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека:

- А) Обхват туловища на уровне груди - _____;
- Б) Обхват талии у мужчин - _____;
- В) Длина тела человека от пола до верхушки головы

1 К какой группе трикотажных изделий относятся гетры:

- А) к верхнему трикотажу
 Б)бельевому трикотажу
 В)чулочно-носочному трикотажу
- 2 Гусарик –это обувь для детей
- А) школьного возраста
 Б) ясельного возраста
 В) детей до 1 года
- 3 Резиновую обувь подразделяют по назначению на...
- А)спортивную, солдатскую, бытовую
 Б) бытовую, спортивную, специальную
 В) спортивную, рабочую, бытовую
- 4 Обувь купленная по сниженным ценам подлежит обмену?
- А) да
 Б) нет
 В) не уверена
- 5 Каким методом изготавливают галоши?
- А) клеевым
 Б) методом литья
 В)штампованием
6. Назовите размерные параметры типовой фигуры человека:
- А) Обхват туловища на уровне груди -_____;
- Б) Обхват талии у мужчин -_____;
- В) Длина тела человека от пола до верхушки головы
7. Какая основная операция выделки придает кожаной ткани устойчивость к загниванию:
- А) пикеливание;
 Б) дубление;
 В) жирование
 Г) сушка;
6. Назовите носкость меховых шкурок в %:
- А) выдра_____;
- Б) норка_____;
- В) кролик_____.
8. Впишите пропущенные слова: «Шевро – тонкая, высококачественная кожа из шкур _____, площадью не боле_____дм , отличается красивым узором_____».
9. Впишите пропущенные слова: «Шеврет – хромовая кожа из шкур_____, рыхлая, тягучая, имеет невысокую_____».
10. Свиная хромовая кожа грубая, жесткая, имеет не красивый узор_____, повышенную_____, часто бывает по отделке гладкая и_____.
11. Велюр – кожа_____дубления, получают шлифованием_____, имеет много дефектов_____слоя.
12. Нубук получают за счет тонкого_____лицевой поверхности, имеющей_____, вырабатывают из_____, выростка, полукожника.
- 13 Юфть – кожа_____, с повышенным содержанием_____,имеют высокую_____.

14. Замшу получают из шкур оленьих, опойка, козлины _____ дублением; прочная, мягкая, не боится _____.
15. Впишите пропущенные слова: «Метод горячей вулканизации дает прочное и _____ соединение _____ подошвы с верхом обуви».
16. Назовите две размерные системы, которые применяются в кожаной обуви.
17. Как подразделяют кожаную обувь:
А) по способу производства -- _____, _____.
Б) по характеру исполнения -- _____, _____?
18. Дополните группировку обуви по половозрастному назначению: мужская, женская, мальчишеская, девичья, школьная для мальчиков, _____, _____, _____, _____, _____.
19. Как подразделяют кожаную обувь по качеству согласно ГОСТ: _____, _____?
20. В течение гарантийного срока в кожаной обуви были обнаружены дефекты: неустойчивая окраска подкладки, оседание задника. Имеет ли покупатель право на обмен?
А) да.
Б) нет.
21. Дополните маркировочные обозначения на полупаре кожаной обуви: товарный знак, фасон, обозначение стандарта (для отечественной обуви), _____, _____, _____, _____, _____.
22. Маркировочные обозначения на ходовой поверхности подошвы обуви: _____, _____.
23. Какой информацией дополняется маркировка транспортной тары с обувью: _____, _____, _____, _____?
24. Назовите оптимальные условия хранения кожаной обуви: температура воздуха _____, относительная влажность воздуха _____.
25. Впишите пропущенные слова: «Резиновая обувь должна быть мягкой _____, _____, _____, не создавать дополнительных напряжений на стопе, легко надеваться и сниматься, иметь привлекательный внешний вид, легко очищаться».
26. Дополните перечень основных материалов для производства резиновой обуви: резиновые смеси, _____, _____, _____.
27. Назовите основные методы производства резиновой обуви: _____, _____, _____, _____.
28. Классификация обуви по целевому назначению: _____, _____, _____.
29. Ассортимент резиновой обуви по полу и возрастному потребителям: _____, _____, _____, _____, _____.
30. Назовите резиновую обувь по отделке: _____, _____.
31. Характер использования резиновой обуви: _____, _____.
32. Назовите размерные системы, применяемые в резиновой обуви: _____, _____, _____.
33. Дополните перечень недопустимых дефектов в резиновой обуви: складки в носовой части подкладки, _____, _____, _____.
34. Впишите слова: «Для резиновой обуви стандартом установлены _____, в течение которых покупатель имеет право на _____».

Ключи к тестам

Вариант 1												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	г	б,в	а	г	г	а	б	в	в	в	а	б
Вариант 2												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	б	а,в, г	а,в	а	г	а,б, в	а,б	г	в	д	а	-
Вариант 3												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	д	б	а,б, в	б	б	д	а	а, б	а, в	а,б,в, г	ж	-
Вариант 4												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	в	а,б, в	а	в	в	в	г	а, в	в	а,б,в, г	все	б
Вариант 5												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	а	а	а,б	а	а,б,г, д	г	а,б, г	б,в	г	а	г	-
Вариант 6												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	б, в	д	в	а	б	б	б,в	г	б	все	в	б,в,д, е
Вариант 7												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	б	д	а	б	а	а,г	а	б	а	а,в,д	а	все
Вариант 8												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	в	а	в	б	б	а	б	а	б	б,в	а,в, д	д
Вариант 9												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Ответы	а	а	в	а	г	в	а	а,б	а,г	а,б	г	-
Вариант 10												
Вопросы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ответы	г	б,д	а	а	а	б	а,б	вс е	а,в	а,в	а	-

Утверждаю: Зав. кафедрой
товароведения, технологии продуктов
и общественного питания
_____ М.М. Салманов

Вопросы к экзамену

1. Общая групповая характеристика непродовольственных товаров. Классификация.
2. Оценка качества непродовольственных товаров.
3. Упаковка, маркировка, хранение непродовольственных товаров.
4. Общие сведения. Классификация парфюмерно-косметических товаров.
5. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Требования к качеству.
6. Классификация и характеристика ассортимента гигиенической косметики. Требования к качеству.
7. Классификация и характеристика ассортимента средств декоративной косметики. Требования к качеству.
8. Общие сведения. Классификация канцелярских и школьно-письменных товаров.
9. Классификация и характеристика ассортимента товаров школьного назначения.
10. Классификация и характеристика ассортимента товаров офисного назначения.
11. Требования к качеству канцелярских товаров.
- 12.1. Классификация игрушек.
13. Требования к качеству игрушек.
14. Упаковка, маркировка игрушек.
15. Характеристика ассортимента инвентаря для гимнастики, атлетики, спортивных поединков, катания и скольжения.
16. Характеристика охотничьих товаров.
17. Характеристика рыболовных товаров.
18. Требования к качеству, маркировка и хранение спортивных товаров.
19. Общие сведения. Классификация изделий народных художественных промыслов.
20. Характеристика изделий, полученных художественной обработкой дерева, керамики, металла.
21. Художественные ковровые и тканые изделия. Изделий мастеров Дагестана.
22. Качество, маркировка, упаковка, и хранение изделий народных художественных промыслов.

23. Общие сведения о пластмассах. Характеристика основных видов пластмасс.
24. Способы выработки изделий из пластмасс.
25. Классификация и ассортимент изделий из пластмасс.
26. Общие сведения бытовой химии. Классификация.
27. Классификация и характеристика ассортимента средств для стирки и мытья.
28. Классификация и характеристика ассортимента лакокрасочных товаров.
29. Клеи: классификация и характеристика ассортимента.
30. Общие сведения о стекле.
31. Классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров.
32. Требования к качеству стеклянных бытовых товаров.
33. Общие сведения. Потребительские свойства керамических бытовых товаров.
34. Классификация и характеристика видов керамики. Свойства.
35. Технологическая схема производства керамики.
36. Классификация и характеристика ассортимента.
37. Контроль качества, хранения, упаковка, маркировка керамических бытовых товаров
38. Общие сведения. Классификация и характеристика строительных материалов.
39. Потребительские свойства строительных материалов.
40. Свойства исходного сырья и способы производства.
41. Общие сведения. Потребительские свойства мебели.
42. Материалы, комплектующие детали и изделия для производства мебели.
43. Классификация и характеристика ассортимента мебели.
44. Контроль качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.
45. Характеристика текстильных товаров. Требования к качеству.
46. Характеристика трикотажных товаров. Требования к качеству.
47. Характеристика швейных товаров. Требования к качеству.
48. Потребительские свойства пушно-меховых товаров.
49. Классификация и характеристика ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов.
50. Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий.
51. Контроль качества, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий.
52. Влияние качества на формирование потребительских свойств.
53. Общая характеристика обувных материалов кожи для верха обуви.
54. Качество обувных материалов, пороки кожи.
55. Характеристика кожаной обуви.

7.4 Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня освоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для

совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении контрольной работы (тестирования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений (при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя (при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации (при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем (при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий).

Критерии оценивания для реферата

Написание реферативной работы следует начать с изложения плана темы, который обычно включает 3-4 пункта. План должен быть логично изложен, разделы плана в тексте обязательно выделяются. План обязательно должен включать в себя введение и заключение.

Во введении формулируются актуальность, цель и задачи реферата; в основной части рассматриваются теоретические проблемы темы и практика реализации в современных политических, экономических и социальных условиях; в заключении подводятся основные итоги, высказываются выводы и предложения.

Реферат завершается списком использованной литературы.

Задачи студента при написании реферата заключаются в следующем:

1. логично и по существу изложить вопросы плана;
2. четко сформировать мысли, последовательно и ясно изложить материал, правильно использовать термины и понятия;
3. показать умение применять теоретические знания на практике;
4. показать знание материала, рекомендованного по теме;
5. использовать для экономического обоснования необходимый статистический материал.

Реферат оценивается преподавателем кафедры ТТПиОП. Работа, в которой дослов-

но переписаны текст учебника, пособия или аналогичная работа, защищенная ранее другим студентом, не оценивается, а тема заменяется на новую.

Необходимо соблюдать сроки и правила оформления реферата. План работы составляется на основе программы курса. Работа должна быть подписана и датирована, страницы пронумерованы; в конце работы дается список используемой литературы.

Объем реферата должен быть не менее 12-18 стр. машинописного текста (аналог – компьютерный текст Time New Roman, размер шрифта 14 через полтора интервала), включая титульный лист.

Оценка **«отлично»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативные документы, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет четкую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на нормативные документы, мнения известных учёных в данной области.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылаясь на мнения учёных, не трактовал НТД, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, который:

- 1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать звания при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах;
- 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач;
- 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;
- 4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна – две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку **«хорошо»** получает студент, который:

- 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу;
- 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;
- 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой;
- 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, который:

- 1) освоил программный материал по пищевым и биологически активным

добавкам в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;

2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;

2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

7. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: словарь-справочник / Под ред. С.А. Вилковой. – 2-е изд. – М.: Издат-торгов. корпор. «Дашков и К^о», 2013. – 264с.
8. Чечик А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013 – 536 с.
9. Славнова Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие для бакалавров / Т.П. Славнова; под ред. С.А. Вилковой. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 168 с.
10. Дзахмишева Н.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / Под ред. Н.Ш. Дзахмишевой. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 360 с.
11. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие/ под ред. С.А. Вилковой. – М.: Издател.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 500 с.
12. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П.: Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 3-е изд, испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 544 с.

б) дополнительная литература:

8. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров: учебник для бакалавров/ под ред. А.Н. Пехташева, А.Н. Неверова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2013. – 332 с.

9. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учебник / А.Н. Неверов, Е.П. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 472 с.
 10. Катаенко Ю.К.: Электротехника: Учебное пособие / Катаенко Ю.К.- М.: Издат.-торгов.корпор «Дашков и К^о», Академцентр, 2012. – 288 с.
 11. Жаворонков М.А., Кузин А.В. Электротехника и электроника: Учебное пособие для студентов ВУЗ.- 3-е изд., - М: Издательский центр Академия, 2010. – 400 с.
 12. Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А., Рыжов Н.О. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических, посудо-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров: Учебное пособие. – М: Изд.центр «Академия», 2010. – 64 с.
 13. Уголев Б.Н. Дровесиноведение и лесное товароведение. Учебник/ Уголев Б.Н. - 2-е изд. – М.: Издат.центр Академия, 2006. – 272 с.
- Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: Учебник. – М.: Издат.-торгов. корпорац. «Дашков и К^о», 2004. – 512 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство сельского хозяйства РФ. - mcx.ru
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
4. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbmgu.ru/>
5. Российская государственная библиотека - rsl.ru
6. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
7. <https://dobavki.ru> Красители. Консерванты
8. <https://foodandhealth.ru/katalog-pishchevyh-dobavok/> Каталог пищевых добавок
9. <https://agroserver.ru/company/pishhevye-dobavki/> Агросервер. Российский агропромышленный сервер.

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
3.	Доступ к коллекции «Единая профессиональная база для аграрных вузов «Издательство Лань» ЭБС Лань по направлениям: Инженерно-технические науки; Технологии пищевых производств; Химия; Математика; Информатика;	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 80/22 от 22.03.2022г. с 15.04.2022г. до 15.04.2023г.

	Физика; Теоретическая механика; Физкультура и Спорт; Коллекция для СПО.			
4.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Экономика и менеджмент- Издательство Дашков и К»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 195 от 23.12.2020 с 01.02.2021 г. до 01.02.2022г
5.	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. без ограничения времени.
6.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09.07.2013г. без ограничения времени
7.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (консорциум сетевых электронных библиотек)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № р 91 от 09.07.2018г. без ограничения времени
8.	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги» без ограничения времени
9.	ЭБС «Юрайт» СПО	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Электронное издательство Юрайт» Договор № 195 от 16.12.2021г С 18.02.2022 по 17.02.2023г.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс). Лекция является ведущей формой учебных занятий. Лекция предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 .

.., или буквами: а, б, в. Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитав конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники литературы, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться

ся уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену допускаются студенты аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносятся вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех

дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на пред- экзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое),ис- пользуемое в учебном процессе

OfficeStandard 2010	OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMasterSuite 2015. Выдана ДагГАУ- Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

Справочная правовая система Консультант Плюс.<http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения

лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, телевизора, лабораторное оборудование для проведения лабораторно-практических занятий.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц со ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.
- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме.

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

_____ *М.Д. Мукайлов*

« ____ » _____ 20 __ г.

В программу дисциплины
«Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»
по направлению подготовки
38.03.07 «Товароведение» вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

Салманов М.М / профессор / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии
факультета Макуев Г.А./ доцент / _____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					