

Технологический факультет
Кафедра товароведения, технологии продуктов и общественного питания

Махачкала, 2024

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального Государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки **19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»** утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1047 от 17.08.2020 г. с учетом зональных особенностей Республики Дагестан.

СОСТАВИТЕЛЬ (СОСТАВИТЕЛИ):

Улчибекова Н.А., к.с.-х.н., доцент



_____подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения, технологии продуктов и общественного «12» марта 2024г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой, доктор с.-х. наук, профессор М.М. Салманов



Рабочая программа одобрена методической комиссией технологического факультета «13» марта 2024г., протокол № 7.

Председатель методической

комиссии факультета



Г.А. Макуев

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины.....	7
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	7
5.2. Тематический план лекций	7
5.3. Тематический план практических (лабораторных, семинарских) занятий.....	8
5.4. Содержание разделов дисциплины.....	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	12
7. Фонды оценочных средств.....	14
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций...	14
7.3. Типовые контрольные задания.....	15
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	28
11. Информационные технологии и программное обеспечение.....	32
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса.....	32
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	33
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины.....	35

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.

Задачи дисциплины включают:

Изучение: законодательства в сфере защиты прав потребителя и рассмотрение на этой основе содержания основных нормативных источников законодательства в рассматриваемой сфере и их реальных возможностей в регулировании данных правоотношений;

Овладение практическими навыками:

Умение анализировать права потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность товаров, на информацию и другие аспекты правового поля; процессуальных аспектов защиты прав потребителей, а также судебную защиту прав потребителей. Пользоваться нормативной документацией. Идентифицировать подлинность, видовую и сортовую принадлежность товара по содержанию товарно-сопроводительных документов и маркировке продукции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	Индикаторы компетенций	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение	Законодательство о защите прав потребителей;	ИД-1УК-11 - Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными	основы правовых знаний в сфере защиты прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей; нормативно-техническую документацию,	Пользоваться нормативной документацией, в соответствии с которой производится	информацией о нормативно-правовой документации, в соответствии с которой производится защита прав потребителей; методами осуществления контроля

	к коррупцион ному поведению	Правовые аспекты защиты прав потребителе й	условиями.	в соответствии с которой осуществляетс я технологическ ий контроль соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам;	защита прав потребите лей пользоват ься норматив ной документ ацией (ГОСТам и, ГОСТами Р, ОКП), СанПиН, ТН ВЭД.;	соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам;
			ИД-2УК-11 - Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодейств ии коррупционно му поведению.	основы правового регулирования защиты прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.), о действующем законодательст ве, о защите прав потребителей в РФ; о взаимосвязи изучаемого курса с другими гражданско- правовыми дисциплинами.	работать с норматив ными правовым и актами, включая междунар одно- правовые акты, имеющие непосредс твенное отношени е к регулиров анию защиты прав потребите ля в Российск ой Федераци и.	профессиональ ной этикой, правовой и психологическ ой культурой; глубоким уважением к закону; необходимой волей и настойчивость ю в исполнении принятых правовых решений; чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональ ной деятельности.
			ИД-3УК-11 - Владеть (иметь опыт):	нормативно закреплённые права	Пользова ться норматив	информацией о нормативно- правовой

			навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	потребителей; нормативно-техническую документацию, в соответствии с которой осуществляется технологический контроль соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам	ной документацией, в соответствии с которой производится защита прав потребителей	документации, в соответствии с которой производится защита прав потребителей; методами осуществления контроля соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам;
--	--	--	---	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.21 «Защита прав потребителей» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» программы бакалавриата.

Для дисциплины «Защита прав потребителей» важны разделы в следующих дисциплинах: экономика, правоведение, безопасность жизнедеятельности, системы управления технологическими процессами и информационные технологии.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин	
		1	2
1.	Стандартизация организации производства на предприятиях общественного питания	+	+
2.	Основы научных исследований и патентоведение	+	+
3.	Экспертиза сырья и пищевых продуктов	+	+
4.	Идентификация и фальсификация пищевых продуктов	+	+
5.	Современный ресторанный бизнес	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с

**обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на
самостоятельную работу обучающихся**
(108 часов, 3 зачетные единицы)

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр
		2
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	108 3	108 3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.	50(18)*	50(18)*
лекции	16(6)*	16(6)*
практические занятия	34(12)*	34(12)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.	58	58
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	28	28
Итоговая аттестация зачет	зачет	зачет

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Курс
		2
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	108 3	108 3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	14(5)*	14(5)*
лекции	6(2)*	6(2)*
практические занятия (ПЗ)	8(3)*	8(3)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	94	94
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	54	54
подготовка к текущему контролю	10	10
Промежуточная аттестация	зачет	зачет

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		самост ятель ная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей	32	4(2)*	10(4)*	20
2.	Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей	76	14(4)*	24(8)*	38
Всего		108	16(6)*	34(12)*	58

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самосто ятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей	26	4	4	20
2.	Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей	82	2(2)*	4(2)*	74
Всего		108	6(2)*	8(3)*	94

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

п/ п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей		
1	Законодательство о защите прав потребителей	2(2)*
2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг	2
Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей		
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	2
4	Право потребителей на информацию о товарах, работах, услугах	2
5	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	2(2)*
6	Государственные и общественные организации по защите	2

	прав потребителей	
7	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей	2
8	Судебная защита прав потребителей	2
9	Право потребителей на информацию о товарах, работах, услугах	2(2)*
ВСЕГО:		16(6)*

Заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей		
1.	Законодательство о защите прав потребителей	2(2)*
2.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг	2
Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей		
3.	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Судебная защита прав потребителей	2
Всего		6(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей		
1	Использование Федерального Закона «О защите прав потребителей» в решение спорных ситуаций	4
2	Защита прав потребителей при продаже товаров, последствия нарушения прав потребителей	4(2)*
Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей		
3	Разбор конкретных ситуаций. Решение задач	4
4	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям – решение ситуационных задач	4(2)*
5	Ответственность за недостоверную информацию о товаре. Штриховое кодирование.	4
6	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Решение задач	4
7	Составление искового заявления в суд о защите прав потребителя	4(2)*

8	Составление искового заявления в суд о защите прав потребителя. Решение ситуационных задач	4
9	Судебная защита прав потребителей. Решение практических ситуаций.	2(2)*
ИТОГО:		34(8)*

Заочная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Законодательство о защите прав потребителей		
1.	Использование Федерального Закона «О защите прав потребителей» в решение спорных ситуаций	2(1)*
2.	Защита прав потребителей при продаже товаров, последствия нарушения прав потребителей	2
Раздел 2. Правовые аспекты защиты прав потребителей		
3.	Составление искового заявления в суд о защите прав потребителя. Решение ситуационных задач	2(2)*
4.	Судебная защита прав потребителей. Решение практических ситуаций.	2
Всего часов		8(3)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела	
1	Законодательство о защите прав потребителей	<p>Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.</p>	ИД-1УК-11; ИД-2УК-11; ИД-3УК-11
2	Правовые аспекты защиты прав потребителей	<p>Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.</p> <p>Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность информации, ее полнота. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). Информация о режиме работы. Способы доведения информации до сведения потребителей.</p> <p>Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.</p> <p>Правовые последствия непредоставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации. Государственная защита прав потребителей. Органы по государственной защите прав потребителей, регулирующие соблюдение законодательства о защите прав потребителей и осуществляющие контроль и надзор за безопасностью товаров, работ и услуг. Государственный федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы). Федеральный орган по стандартизации, метрологии и сертификации (Госстандарт России). Федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора РФ (Госсанэпиднадзор), федеральный орган по охране окружающей среды и природных ресурсов РФ, органы по защите прав потребителей при местной администрации, а также иные федеральные органы исполнительной власти и их территориальные органы. Общественная защита прав потребителей. Общественные объединения (комитеты, ассоциации, союзы).</p> <p>Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований</p> <p>Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей. Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.</p> <p>Форма и содержание искового заявления. Сроки рассмотрения дел. Пересмотр судебных решений</p>	ИД-1УК-11; ИД-2УК-11; ИД-3УК-11

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

Для очного обучения

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.8 РПД)
1	Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.	8	1,2,3	4,5,6	1-12
2	Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.	8	3	4,5,6,12	1-12
3	Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения	8	1,2,3	5,6,7,11	1-12
4	Защита прав потребителей средствами международного права.	8	1,2	4,5,6,10	1-12
5	Защита прав потребителей средствами гражданского и административного права.	8	1,2,3	5,6,8,9	1-12
6	Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.	6	1,2	6,10,11, 12	1-12
7	Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.	6	1,2	4,5,6,7, 8,11	1-12
8	Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.	6	1,2	4,5,6,7, 8	1-12
Всего		58			

Для заочного обучения

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.8 РПД)

1	Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.	8	1,2,3	4,5,6	1-12
2	Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.	8	3	4,5,6	1-12
3	Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения	8	1,2,3	5,6,7	1-12
4	Защита прав потребителей средствами международного права.	8	1,2	4,5,6,	1-12
5	Защита прав потребителей средствами гражданского и административного права.	8	1,2,3	5,6,8,9	1-12
6	Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.	6	1,2	6,10,9	1-12
7	Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.	6	1,2	4,5,6,7, 8,11	1-12
8	Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.	6	1,2	4,5,6,7, 8,12	1-12
9	Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи	6	1,2	5,6,9	1-12
10	Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг	6	1,2	5,6, 9	1-12
11	Защита прав потребителей в страховых правоотношениях	6	1,2	4,5,6,9	1-12
12	Защита прав потребителей медицинских услуг.	6	1,2	4,5,6,7, 8,9,9	1-12
13	Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг	6	1,2	4,5,6,7, 8,12	1-12
14	Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости	6	1,2	5,6,11	1-12
Всего		94			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы

1. Защита прав потребителей: нормативные акты, офиц. разъяснения, судебная практика, образцы документов. 3-е изд., доп. и перераб. / Под.ред. Тихомирова М.Ю. - М.: Изд-во Тихомирова, 2015. -237 с.

2. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие (под ред. З.М. Фаткудинова). Юстицинформ - 4-е изд., доп. и перераб. - 2011.- 115 с.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (приложения):

- наглядные пособия (плакаты, гербарий - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)*	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ИД-1УК-11 - Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.	
8 (5)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ИД-2УК-11 - Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.	

8 (5)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ИД-ЗУК-11 - Владеть (иметь опыт): навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.	
8 (5)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

***- для заочной формы обучения**

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Показатели	Критерии оценивания			
	Уровень освоения			
	Допороговый («неудовлетворительный»)	Пороговый («удовлетворительный»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ИД-1УК-11 - Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.				
Знания:	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям современной правовой базы	обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, освоил нормативно-правовую документацию в сфере защиты прав потребителей;	грамотно изложил материал, владеет специальной терминологией; владеет информацией об основных участниках закона о защите прав потребителей при изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.	глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне; владеет современными способами защиты прав потребителей, способен использовать статьи закона для решения задач в области защиты прав потребителей; самостоятельно пополняет и

				обновляет знания в ходе учебной работы;
Умения :	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	выполнять текущие задания по использованию нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей	раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу; использование нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности	глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу по использованию нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей
Навыки :	отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	элементарные знания статей закона о защите прав потребителей в решении спорных вопросов	использование статей закона о защите прав потребителей в решении спорных вопросов, возникающих между потребителем и продавцом	владение в полной мере навыками использования статей закона о защите прав потребителей, а также другой нормативной документацией в решении спорных вопросов, возникающих между потребителем и продавцом (исполнителем и изготовителем)
ИД-2УК-11 - Умеет анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.				
Знания:	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям современной правовой базы	освоил программный материал в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности	грамотно изложил материал, владеет специальной терминологией; знаком с методами исследования, умеет увязать	глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и

		<p>знаниями, выполнил текущие задания; при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности и изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения. нормативно-правовые акты в области защиты прав потребителей</p>	<p>теорию с практикой; при изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос; способен осуществлять технологический контроль соответствия качества продукции НТД</p>	<p>дополнительную литературу, умеет правильно использовать звание при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах изучаемой дисциплины (научного направления); умело применяет теоретические знания при решении практических задач; владеет современными методами исследования,; способен осуществлять технологический контроль соответствия качества продукции и услуг установленным нормам</p>
<p>Умения :</p>	<p>Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией</p>	<p>Освоил основные положения нормативно-правовой документации, в соответствии с которой, осуществляется обеспечение качества продуктов питания из растительного сырья</p>	<p>Изучил и освоил основные положения нормативно-правовой документации, в соответствии с которой, осуществляется определение качества продуктов питания из растительного сырья; раскрыл содержание вопроса в</p>	<p>глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу по использованию нормативно-правовых актов в обеспечении качества продуктов питания из</p>

			объеме, предусмотренной программой, изучил обязательную литературу; знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой использования нормативно-правовыми актами в своей профессиональной деятельности	растительного сырья в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка
Навыки :	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	нормативной документацией, в соответствии с которой производится определение качества продуктов питания из растительного сырья	нормативной документацией, в соответствии с которой производится определение качества продуктов питания из растительного сырья; самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу	Анализировать и оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов
ИД-ЗУК-11 - Владеть (иметь опыт): навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.				

Знания:	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям современной правовой базы	обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, освоил нормативно-правовую документацию в сфере защиты прав потребителей;	грамотно изложил материал, владеет специальной терминологией; владеет информацией об основных участниках закона о защите прав потребителей при изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.	глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне; владеет современными способами защиты прав потребителей, способен использовать статьи закона для решения задач в области защиты прав потребителей; самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;
Умения :	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	выполнять текущие задания по использованию нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей	раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу; использование нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности	глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу по использованию нормативно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей
Навыки :	отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	элементарные знания статей закона о защите прав потребителей в решении спорных вопросов	использование статей закона о защите прав потребителей в решении спорных вопросов,	владение в полной мере навыками использования статей закона о защите прав потребителей, а также другой

			возникающих между потребителем и продавцом	нормативной документацией в решении спорных вопросов, возникающих между потребителем и продавцом (исполнителем и изготовителем)
--	--	--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Тесты для текущего и промежуточного контроля

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;**
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Импортёр по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.**

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;**
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;**
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.**

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);**
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

13. Срок годности — это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;**
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

14. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.**

15. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование — это:

- а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или

иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

16. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;

б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;

в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

17. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

18. Подтверждение соответствия — это:

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства,

монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

19. Под существенным недостатком товара понимается:

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

20. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

21. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

22. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;

в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

Ключи к тестам

	а	б	в	г
1	+			

2	+			
3		+		
4	+			
5			+	
6	+			
7		+		
8			+	
9		+		
10		+		
11			+	
12		+		
13	+			
14			+	
15		+		
16		+		
17	+			
18		+		
19	+			
20			+	
21		+		
22	+			

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Основные понятия закона РФ «О защите прав потребителей»
3. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг
4. Способы определения качества товаров, работ и услуг
5. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации
6. и сертификации товаров и услуг
7. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)
8. для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей
9. среды
- 10.Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами
- 11.(работами, услугами)
12. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества
- 13.Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя
- 14.Порядок обмена товаров ненадлежащего качества
- 15.Понятие информации о товаре, работе, услуге
16. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации
17. Формы и способы доведения информации до потребителя
- 18.Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги)
- 19.Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей
- 20.Административная ответственность

- 21.Гражданско-правовая ответственность
- 22.Уголовная ответственность
- 23.Юридический конфликт. Понятие. Содержание. Стадии развития юридического конфликта
- 24.Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Претензия. Форма и содержание претензии. Порядок ее предъявления и удовлетворения претензионных требований
- 25.Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
- 26.Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
27. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
28. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
- 29.Право потребителя на судебную защиту.
- 30.Предъявление исков в защиту прав потребителей.
- 31.Механизм судебной защиты прав потребителей.
32. Оформление искового заявления в суд.

Утверждаю:
Зав. кафедрой

Вопросы к зачету:

1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов
3. Основные понятия закона РФ "О защите прав потребителей
4. Экономические и правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг
5. Государственные стандарты Российской Федерации
6. Способы определения качества товаров, работ и услуг
7. Сертификация товаров и услуг. Законодательство о стандартизации и сертификации товаров и услуг
8. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды
9. Срок годности и срок службы. Правила пользования товарами (работами, услугами)
10. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества
- 11.Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя

12. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества
13. Понятие информации о товаре, работе, услуге
14. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации
15. Формы и способы доведения информации до потребителя
16. Ответственность в случае непредоставления или предоставления недостоверной и неполной информации о продавце (изготовителе, исполнителе) товара (работы, услуги)
17. Обязанность исполнителя заключать договор на выполнение работ и оказание услуг
18. Сроки на выполнение работ и оказание услуг. Последствия нарушения этих сроков
19. Права потребителя в случае обнаружения недостатков в выполненной работе (оказанной услуге). Сроки устранения недостатков
20. Смета на выполнение работы (оказание услуги)
21. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу)
22. Судебная защита прав потребителей.
23. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле
24. Государственные органы по защите прав потребителей
25. Общественные органы по защите прав потребителей
26. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей
27. Административная ответственность
28. Гражданско-правовая ответственность
29. Уголовная ответственность
30. Юридический конфликт. Понятие. Содержание. Стадии развития юридического конфликта
31. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Претензия. Форма и содержание претензии. Порядок ее предъявления и удовлетворения претензионных требований
32. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
33. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
34. Система общественной защиты прав потребителей.
35. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
36. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
37. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
38. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты их прав.
39. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей». Понятие потребителя товаров, работ, услуг.

40. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
41. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.
42. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
43. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
44. Понятие недостатков товаров?
45. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.
46. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
47. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.
48. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
49. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
50. Право потребителя на замену качественного товара?
51. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав потребителей.
52. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
53. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
54. Продажа товаров по заказам покупателей.
55. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
56. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
57. Защита прав туристов.
58. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
59. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
60. Право потребителя на судебную защиту.
61. Предъявление исков в защиту прав потребителей.
62. Механизм судебной защиты прав потребителей.
63. Оформление искового заявления в суд.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков,

своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «отлично» выставляется студенту, который:

1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при

региональном анализе, ориентируется в современных проблемах плодородства;

2) умело применяет теоретические знания по плодородству при решении практических задач ;

3) владеет современными методами исследования в плодородстве, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;

4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна – две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку «хорошо» получает студент, который:

1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу по плодородству;

2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;

3) знаком с методами исследования в плодородстве, умеет увязать теорию с практикой;

4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который:

1) освоил программный материал по плодородству в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;

2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;

2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Критерии оценки ответов на зачете

Зачтено - соответствует ответу студента на оценки отлично, хорошо и удовлетворительно.

Незачтено – соответствует ответу студента на неудовлетворительную оценку.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" [Текст] / Гл. ред. А. Толстиков. - СПб.: Питер, 2017. - 64с.
2. Меликян, О.М. Поведение потребителей / О.М. Меликян. - 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. – 280 с.
3. Селянин А.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие для вузов (серия: образование). - М.: ЮСТИЦФОРМ, 2006.
<https://nashol.com/2011080858263/zaschita-prav-potrebitelei-selyanin>

б) Дополнительная литература

4. Гусятникова Д. Е. Защита прав туриста. - 2-е изд.: Издат.- корпор. "Дашков и К", 2013. – 180 с.
5. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей". - М. : РИПОЛ классик; Изд-во "Омега- Л", 2015. - 32с.
6. Зубач А.В. и др., Таможенное право: учебник для бакалавров, допущ. Мин.образ. и науки РФ по юрид. спец. / А.В. Зубач, А. В. Граве, Н. А. Рожина и др.; под ред А. В. Зубача. - Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 479 с.
7. Еналеева И.Д., Защита прав потребителей. – Москва, - 2007. - 137 с.
<https://nashol.com/2014022676036/zaschita-prav-potrebitelei-enaleeva-i-d-2007.html> [Электронный ресурс].
8. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7 февраля 1992 № 2300 (по сост. на 10 марта 2005г.) [Текст] . - Москва: Юрайт- Издат, 2005. – 42 с.
9. Рогожин М.Ю. Правила торговли: правила продажи основных видов товаров; новые дополнительные нормативные акты по вопросам торговли; защита прав покупателей / Сост. М.Ю. Рогожин. - СПб : Питер, 2014. – 96 с.
10. Рожков, В. Н. Управление качеством [Текст] : учебник, допущ. УМО по образ. в обл. менеджмента. - Москва : ФОРУМ, 2012. - 336с.
11. Тамахина, А.Я. Стандартизация, метрология, подтверждения соответствия: лабораторный практикум: учебное пособие. Рек. УМО по образованию в обл.экономики и товароведения по направлению "Товароведение". - СПб: Изд-во "Лань", 2015. – 320 с.
12. Зубач А.В. и др., Таможенное право: учебник для бакалавров, допущ. Мин.образ. и науки РФ по юрид. спец. / А.В. Зубач, А. В. Граве, Н. А. Рожина и др.; под ред А. В. Зубача. - Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 479 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Министерство сельского хозяйства РФ.- mcx.ru
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
4. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbgmu.ru/>
5. Российская государственная библиотека - rsl.ru
6. <http://www.consultant.ru/> - консультант+
7. http://05.rospotrebнадzor.ru/directions_of_activity/protect
8. <http://www.consultant.ru/popular/consumerism/>
9. <http://ozpp.ru/>
10. <http://www.fao.org/> - сайт ФАО о проблеме безопасности пищевых продуктов
11. www.stq.ru Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»
12. www.spros.ru. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»
13. <https://nashol.com/2011080858263/zaschita-prav-potrebitelei-selyanin-a-v.html> А.В. Селянин. Защита прав потребителей

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1.	Доступ к коллекции «Единая профессиональная база для аграрных вузов «Издательство Лань» ЭБС Лань по направлениям: Лесное хозяйство и лесоинженерное дело; ветеринария и сельское хозяйство; социально-гуманитарные науки	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 81/22 от 22.03.2022г. с 21.12.2022г. по 14.04.2023г.
2.	Доступ к коллекции «Единая профессиональная база для аграрных вузов «Издательство Лань» ЭБС Лань по направлениям: Инженерно-технические науки; Технологии пищевых производств; Химия; Математика; Информатика; Физика;	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 80/22 от 22.03.2022г. с 15.04.2022г. до 14.04.2023г.

	Теоретическая механика; Физкультура и Спорт; Коллекция для СПО.			
3.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Экономика и менеджмент-Издательство Дашков и К»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 385 от 06.12.2022 с 01.02.2023 г. до 31.01.2024г
4.	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. без ограничения времени.
5.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09.07.2013г. без ограничения времени
6.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (консорциум сетевых электронных библиотек)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № р 91 от 09.07.2018г. без ограничения времени
7.	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги» без ограничения времени
8.	ЭБС «Юрайт» СПО	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Электронное издательство Юрайт» Договор № 5547 от 12.12.2022г С 18.02.2023 по 17.02.2024г.
9.	ЭБС ФГБОУ ВО Калининградского ГТУ «Рыбохозяйственное образование»	сторонняя	http://lib.klgtu.ru/jirbis2	ФГБОУ ВО Калининградского ГТУ Лицензионный договор № 01-308-2021/06 от 09.04.2021 С 01.06.2021 без ограничения времени.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Защита прав потребителей» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс). Лекция является ведущей формой учебных занятий. Лекция предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной

дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать Встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . ., или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям. Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным

специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от выступлений большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах

доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к зачету. Изучение дисциплины завершается сдачей обучающимися зачета. На зачете определяется качество и объем усвоенных студентами знаний. Подготовка к зачету – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

В ходе подготовки к зачету обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для зачета содержится в данной рабочей программе.

В преддверии зачета преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации с обучающимися. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для всех или большинства обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к зачету.

При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. Залогом успешной сдачи зачета является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение года. Накануне и в период экзаменационной сессии необходима и целенаправленная подготовка.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Подготовка к зачету желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Этим документом разрешено пользоваться на экзамене.

Готовясь к зачету, лучше всего сочетать повторение по примерным контрольным вопросам с параллельным повторением по программе учебной дисциплины.

Если в распоряжении студента есть несколько дней на подготовку, то целесообразно определить график прохождения вопросов из расчета, чтобы осталось время на повторение наиболее трудных.

Обучающиеся, имеющие задолженность или неисправленные неудовлетворительные оценки по семинарским занятиям, к зачету с оценкой не допускаются.

В ходе сдачи зачета учитывается не только качество ответа, но и текущая успеваемость обучающегося. Ведомость после сдачи зачета с оценкой закрывается и сдается в учебную часть факультета.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);

-методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

-перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение
(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе

Office Standard 2010	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на Education Master Suite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, телевизора, оборудование или материалы для проведения практических занятий. Плакаты и стенды.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент , оказывающий студенту

необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);

- зачет проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме.

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту.

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ М.Д.Мукаилов

«____» _____ 20__ г.

В программу дисциплины «Защита прав потребителей»
по направлению подготовки 19.03.04. «Технология продукции и
организация общественного питания» вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол №____ от _____ г.

Заведующий кафедрой

Салманов М.М. / профессор / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Макуев Г.А. / доцент / _____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«____» _____ 20__ г.

Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]