

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра «Анализа, статистики и
организации предпринимательства в АПК»



Утверждаю:
Первый проректор

М.Д. Мукайлов М.Д. Мукайлов

« 26 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Международный туризм»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очно-заочная и заочная

Махачкала 2024

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (РП) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии
экономического факультета



З.М. Азракулиев

СОДЕРЖАНИЕ:

| |
|---|
| 1.Цели и задачи дисциплины |
| 2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы |
| 3.Место дисциплины в структуре образовательной программы |
| 4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся |
| 5.Содержание дисциплины |
| 5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах |
| 5.2.Тематический план лекций |
| 5.3.Тематический план практических(семинарских) занятий |
| 5.4.Содержание разделов дисциплины |
| 6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы |
| 7. Фонды оценочных средств |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы |
| 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций |
| 7.3. Типовые контрольные задания |
| 7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины |
| 11. Информационные технологии и программное обеспечение |
| 12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса |
| 13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья |
| Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины |

1. Цели и задачи дисциплины

Предметом изучения дисциплины являются ознакомление студентов с основами международного туризма; исследовании влияние туризма на основные стороны деятельности человека; изучение основных способов стимулирование международного туризма; определение особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

Цель освоения дисциплины - подготовить студентов специальности «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

Задачи дисциплины :

- ознакомление студентов с основами международного туризма;
 - исследовании влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
 - изучение основных способов стимулирование международного туризма;
- определение особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине

| Компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| ПК-9 ИД-1ПК-9 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации Организует ведение переговоров с туристами, | Туристская индустрия в международном туризме | Способы осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | Умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | Способностями осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |
| | | | Знает ведение переговоров с туристами, согласование условий | Обеспечивать формационное консультирование и сопровождение | обеспечением взаимодействие с турагентствами, туроператорами, |

| | | | | | |
|----------|--|--|--|---|---|
| ИД-2ПК-9 | <p>согласование условий договора по реализации туристского продукта</p> <p>Обеспечивает формационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> | | <p>договора по реализации туристского продукта</p> <p>знает формационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> | <p>клиентов туристского предприятия</p> <p>умеет формационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> | <p>экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов</p> <p>Владеет формационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> |
| ИД-3ПК-9 | <p>обеспечением взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов</p> | | <p>знает как обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов</p> | <p>умеет как обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионным бюро, гостиницами и кассами продажи билетов</p> | <p>владеет как обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов</p> |
| ПК-3 | <p>Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | Туристская индустрия в международном туризме | <p>разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>уметь разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> | <p>Способами разрабатывания и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> |
| ИД- | Использует | | Использует | Применяет | Владеет |

профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «43.03.02 Туризм».

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «География», «Технологией организации въездного и выездного туризма», «Экономика туризма», производственной практикой. В результате обучения по указанным дисциплинам студенты должны знать организацию международного туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин учебного плана, а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Международный туризм» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин | |
|----------|--|---|---|
| | | 1 | 2 |
| 1. | Информатика | + | + |
| 2. | Маркетинг в туризме | + | + |
| 3. | Организация туристской деятельности | + | + |
| 4. | География туризма | + | + |
| 5. | Международный туризм | + | + |
| 6. | Краеведение | + | + |
| 7. | Природно-рекреационные ресурсы СКФО | + | + |
| 8. | Основы туризма | + | + |
| 9. | Деловое общение и этика в туризме | + | + |
| 10. | Инфраструктура туризма | + | + |
| 11. | Технология и организация туристской деятельности | + | + |
| 12. | Технология и организация туроперейтинга | + | + |
| 13. | Делопроизводство в туризме | + | + |
| 14. | Правовое регулирование в туризме | + | + |
| 15. | Сервисная деятельность в туризме | + | + |
| 16. | Информационная культура и связи | + | + |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | с общественностью в туризме | | |
| 17. | Презентация туристской продукции | + | + |
| 18. | Организация экскурсионной деятельности | + | + |
| 19. | Геоурбанистика | + | + |
| 20. | Обеспечение безопасности туризма | + | + |
| 21. | Агротуризм | + | + |
| 22. | Экологический туризм | + | + |
| 23. | Лечебно-оздоровительный туризм | + | + |
| 24. | Образовательный туризм | + | + |
| 25. | Спортивный туризм | + | + |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6 семестре продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7зачетных единиц/ 252 часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр |
|--|----------------|----------------|
| | | 6 |
| Общая трудоемкость: часы | 252 | 252 |
| зачетные единицы | 7 | 7 |
| Аудиторные занятия (всего), в т.ч.: | 108 | 108 |
| Лекции | 54 | 54 |
| Практические занятия (ПЗ) | 54 | 54 |
| Семинарские (С) | | |
| Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:** | 108 | 108 |
| подготовка к практическим занятиям | 40 | 40 |
| самостоятельное изучение тем | 50 | 50 |
| подготовка к текущему контролю знаний | 18 | 18 |
| Промежуточная аттестация (контроль) | 36 | 36 |
| | Экзамен | Экзамен |

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Курс |
|--|-------------|------------|
| | | 4 |
| Общая трудоемкость: часы | 252 | 252 |
| зачетные единицы | 7 | 7 |
| Аудиторные занятия (всего), в т.ч.: | 32 | 32 |
| лекции | 16 | 16 |
| практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| семинарские (С) | | |
| Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.: | 184 | 184 |
| подготовка к практическим занятиям | 80 | 80 |
| самостоятельное изучение тем | 70 | 70 |
| подготовка к текущему контролю | 34 | 34 |
| Промежуточная аттестация | Экзамен 36 | Экзамен 36 |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Указывается распределение часов по разделам дисциплины в зависимости от видов учебных занятий.

Очно-заочная форма обучения

| № n/n | Наименование разделов | Всего (часов) | Аудиторные занятия (час) | | Самостоятельная работа |
|----------|---|------------------|--------------------------|-----------|------------------------|
| | | | Лекции | ЛПЗ | |
| 1. | Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике | 110 | 28 | 28 | 54 |
| 2. | Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме | 106 | 26 | 26 | 54 |
| | Промежуточная аттестация (контроль) | 36 | | | |
| | Всего | 252 | 54 | 54 | 108 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

| № n/n | Наименование разделов | Всего (часов) | Аудиторные занятия (час) | | Самостоятельная работа |
|----------|--|------------------|--------------------------|-----------|------------------------|
| | | | Лекции | ЛПЗ | |
| 1. | Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике. | 106 | 8 | 8 | 90 |
| 2. | Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме. | 120 | 8 | 8 | 94 |
| | Промежуточный контроль | 36 | | | |
| | Всего | 252 | 16 | 16 | 184 |

5.2. Тематический план лекций

Очно-заочная форма обучения

| n/n | Темы лекций | Количество часов |
|--|--|------------------|
| Раздел 1. . Международный туризм и его значение в международной экономике | | |
| 1. | Тема 1. Введение в международный туризм | 2 |
| 2. | Тема 2. Теоретические основы дисциплины «Международный | 2 |

| | | |
|-----|--|-----------|
| | туризм» | |
| 3. | Тема 3.Роль и факторы развития международного туризма . | 2 |
| 4 | Тема 4.Исторические аспекты развития международного туризма (часть 1) | 2 |
| 5. | Тема 5. Исторические аспекты развития международного туризма (часть 2) | 2 |
| 6. | Тема 6. Мировая экономика – среда развития международного туризма | 2 |
| 7 | Тема 7.Международный туризм как экономическое явление | 2 |
| 8. | Тема 8.Статистика международного туризма | 2 |
| 9. | Тема 9 .Международный туристский рынок: спрос на услуги туризма на международном рынке | 2 |
| 10. | Тема 10.Международный туристский рынок: предложения на услуги туризма на международном рынке). | 2 |
| 11. | Тема 11 Вклад туризма в национальную экономику | 2 |
| 12. | Тема 12.Регулирование международного туризма | 2 |
| 13. | Тема 13. Планирование развития туризма в мировой экономике | 2 |
| | Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме. | |
| 14. | Тема 14. Основы правового регулирования международного туризма | 2 |
| 15. | Тема 15.Организация международного туризма | 2 |
| 16. | Тема 16.Организация и классификация туристских формальностей | 2 |
| 17. | Тема 17.Организация и требования основ безопасности в туризме | 2 |
| 18. | Тема 18. Туризм как форма международной торговли услугами | 2 |
| 19. | Тема 19.Сегменты мирового рынка услуг | 2 |
| 20. | Тема 20. Цели Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) | 2 |
| 21. | Тема 21. Туристские регионы зарубежного мира | 2 |
| 22. | Тема 22. Место России в международном туризме | 2 |
| 23. | Тема 23. Операции по международному туризму | 2 |
| 24. | Тема 24. Основные направления международного туризма | 2 |
| 25. | Тема 25.Туристские ресурсы и инфраструктура туризма | 2 |
| 26. | Тема 26.География международного туризма | 2 |
| 27. | Тема 27. Состояние туристической индустрии в начале XXI в. | 2 |
| | <i>Всего часов</i> | 54 |

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

| <i>n/n</i> | <i>Темы лекций</i> | <i>Количество часов</i> |
|------------|--|-------------------------|
| | Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике | |
| 1. | Введение в международный туризм | 2 |
| 2. | Международный туризм как экономическое явление | 2 |
| 3. | Регулирование международного туризма | 2 |
| 4. | Планирование развития туризма в мировой экономике | 2 |
| | Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме | |
| 5. | Основы правового регулирования международного туризма | 2 |
| 6. | . Туристские ресурсы и инфраструктура туризма | 2 |
| 7. | География международного туризма | 2 |
| 8. | Состояние туристической индустрии в начале XXI в | 2 |

| | |
|--------------------|-----------|
| <i>Всего часов</i> | <i>16</i> |
|--------------------|-----------|

5.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

| <i>Очно-заочная форма обучения</i> | | |
|--|--|-------------------------|
| <i>n/n</i> | <i>Темы практических</i> | <i>Количество часов</i> |
| <i>Раздел 1. . Международный туризм и его значение в международной экономике</i> | | |
| 1. | Тема 1. Введение в международный туризм | 2 |
| 2. | Тема 2. Теоретические основы дисциплины «Международный туризм» | 2 |
| 3. | Тема 3. Роль и факторы развития международного туризма | 2 |
| 4 | Тема 4. Исторические аспекты развития международного туризма (часть 1) | 2 |
| 5. | Тема 5. . Исторические аспекты развития международного туризма (часть 2 | 2 |
| 6. | Тема 6. Мировая экономика – среда развития международного туризма | 2 |
| 7 | Тема 7.. .Международный туризм как экономическое явление | 2 |
| 8. | Тема 8. Статистика международного туризма | 2 |
| 9. | Тема 9 . .Международный туристский рынок: спрос на услуги туризма | 2 |
| 10. | Тема 10. .Международный туристский рынок: предложения на услуги туризма на международном рынке). | 2 |
| 11. | Тема 11 Вклад туризма в национальную экономику | 2 |
| 12. | Тема 12. Регулирование международного туризма | 2 |
| 13. | Тема 13. . Планирование развития туризма в мировой экономике | 2 |
| <i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме.</i> | | |
| 14. | Тема14. Основы правового регулирования международного туризма | 2 |
| 15. | Тема 15. Организация международного туризма | 2 |
| 16. | Тема 16. Организация и классификация туристских формальностей | 2 |
| 17. | Тема 17. Организация и требования основ безопасности в туризме | 2 |
| 18. | Тема 18. Туризм как форма международной торговли услугами | 2 |
| 19. | Тема 19. Сегменты мирового рынка услуг | 2 |
| 20. | Тема 20. . Цели Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) | 2 |
| 21. | Тема 21. Туристские регионы зарубежного мира | 2 |
| 22. | Тема 22. Место России в международном туризме | 2 |
| 23. | Тема 23. Операции по международному туризму | 2 |
| 24. | Тема 24. Основные направления международного туризма | 2 |
| 25. | Тема 25. Туристские ресурсы и инфраструктура туризма | 2 |
| 26. | Тема 26. География международного туризма | 2 |
| 27. | Тема 27. Состояние туристической индустрии в начале XXI в | 2 |
| <i>Всего часов</i> | | 54 |

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

| <i>Заочная форма обучения</i> | | |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------|
| <i>n/n</i> | <i>Темы лекций</i> | <i>Количество часов</i> |

| <i>Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике</i> | | |
|--|---|-----------|
| 1. | Введение в международный туризм | 2 |
| 2. | Международный туризм как экономическое явление | 2 |
| 3. | Регулирование международного туризма | 2 |
| 4. | Планирование развития туризма в мировой экономике | 2 |
| <i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме</i> | | |
| 5. | Основы правового регулирования международного туризма | 2 |
| 6. | . Туристские ресурсы и инфраструктура туризма | 2 |
| 7. | География международного туризма | 2 |
| 8. | Состояние туристической индустрии в начале XXI в | 2 |
| <i>Всего часов</i> | | <i>16</i> |

5.4. Содержание разделов дисциплины

Указывается название и содержание разделов в соответствии с таблицей 5.1. или в текстовой форме

| <i>№ п/п</i> | <i>Наименование раздела (темы)</i> | <i>Содержание раздела</i> | <i>Комп етен- ции</i> |
|------------------|---|--|-------------------------------|
| 1. | Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике | <p>Международный туризм (определение и методы исследования) Классификация видов туристической деятельности. .Перспективы развития международного туризма. Современные факторы развития международного туризма. Особенности въездного туризма. являются: высокая степень информированности туроператоров об особенностях качества туристических услуг национальных поставщиков, а также условиях их производства; ориентированность туристского продукта на иностранного потребителя, требующая больших затрат на изучение рынка и реализацию продукта; особая роль государства, осуществляющего мероприятия по поддержке национального турпродукта; особые требования к квалификационному уровню сотрудников фирмы. Основные факторы сдерживающие развитию въездного туризма. .Преимущества и недостатки въездного туризма. Преимущества: приток иностранной валюты; рост валового национального дохода; пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов принимающего региона и других поступлений; создание новых рабочих мест, привлечение капитала, развитие инфраструктуры в регионах и по стране в целом. Недостатки: рост цен на товары и услуги местного производства; отток денег за границу при туристском импорте; сезонный характер туризма .Экономическое значение въездного туризма .Определяющие принципы развития въездного туризма. Направление развития российского туризма Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России. .Выездной туризм Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма .Особенности аутгоинга (формирование выездных туров) .Особенности выездного туризма..Основные экономические законы и категории в туризме. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности. .Туризм и региональная экономика Основные экономические законы и категории в туризме. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности. .Туризм и региональная экономика .Правовое регулирование туристической деятельности. . Основные правила и формальности международных путешествий.</p> | ПК-9 |

| | | | |
|----|---|--|------|
| | | Страхование в международном туризме. Воздушный транспорт .Железнодорожный транспорт Водный транспорт Автомобильный транспорт Скандинавские страны Средиземноморский европейский курортный очаг | |
| 2. | Раздел2 Туристская индустрия в международном туризме | .Германия. .Великобритания..Северная и центральная Америка .Островные государства и территории Карибского бассейна Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии. .Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании. Современные особенности развития туризма в России Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области. Латвия, Эстония . Южная Америка. Страны Бенилюкс Международный туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Туризм как фактор развития сельских районов. Туризм как отрасль хозяйства, активно привлекающие инвестиции. Формы инвестиционной активности..франчайзинг, лизинг 4.Туризм как фактор развития приграничных районов. 1.Туризм как отрасль хозяйства, активно привлекающие инвестиции. Формы инвестиционной активности..франчайзинг, лизинг .Международный туризм как фактор коммерциализации природы в интересах общества. Особо охраняемые природные территории Глобальные и экологические проблемы.. Вариантом решения сохранения природной среды при наличии коммерческой активности является создание ООПТ (особо охраняемые природные территории). ООПТ в соответствии с российским законодательством классифицируется следующим образом: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; - национальные парки; природные парки; государственные природные заказчики; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты. | ПК-3 |

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

| n/n | Тематика самостоятельной работы | Количество часов | Рекомендуемые источники информации (№ источника) | | |
|-----|--|------------------|--|----------------|--------------------|
| | | | основная | дополнительная | (интернет-ресурсы) |
| 1. | Туристская индустрия в международном туризме | 18 | 1,3,4 | 1-9 | 1-8 |
| 2. | Теоретические и практические основы международного туризма | 18 | 1,2 | 1-9 | 1-8 |
| 3. | География туристических ресурсов мира | 18 | 1,2 | 1-9 | 1-8 |
| 4. | Туристские формальности в международном туризме | 18 | 1,3 | 1-9 | 1-8 |
| 5. | Международный туризм как отрасль устойчивого развития | 18 | 2,4 | 1-9 | 1-8 |
| 6. | Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности | 18 | 1,3 | 1-9 | 1-8 |
| | ВСЕГО | 108 | | | |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. География туризма. Учеб.: рек. УМО/ под ред .А.Ю.Александровой, 2019
2. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма. Ч.1 и 2- Минск: 2020.
3. Работа с интернет-ресурсом. нормативно-правовые документы и законодательная база
4. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебн.пособие для вузов: Доп. Мин.обр. РФ - 2020
- 5 .Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб.пособие:: рек.УМО /под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. 2019
6. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации, производственно-практическое издание , 2019
7. Бгатов А.П. Туристские формальности :учебное пособие: рек.УМО /А.П.Бгатов, Т.В.Бойко, М.В.Зубрева, 2020

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Автомобильная промышленность мира и ее роль в формировании туристского продукта.
2. Влияние спортивных мега-событий на развитие индустрии туризма.
3. Въездной туризм и методы его стимулирования.
4. Гастрономический тур по Европе (тур по выбору студента).
5. Географические аспекты развития киберспорта.
6. География медицинского туризма в мире.
7. Геополитические процессы как фактор регулирования в туризме.
8. Государственно-частное партнерство в развитии индустрии гостеприимства в зарубежных странах.
9. Греция как туристская дестинация.
10. Жизненный цикл Дубая как туристской дестинации.
11. Зарубежный опыт использования городского пространства в туризме.
12. Зоопарки мира как туристские объекты.

13. Инновационные тренды в мировом туризме.
 14. Интенсивность международных туристских потоков в Россию.
 15. Исследование внешней среды цепи гостиниц «Ritz-Carlton».
 16. Клубный отдых: проблемы и перспективы.
 17. Комплексная страноведческая характеристика Таиланда.
 18. Конкурентоспособность России на мировом туристском рынке.
 19. Круизы по Средиземноморью.
 20. Литературный туризм в мире.
 21. Малые народы мира и их возможности для реализации туристских проектов.
 22. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
 23. Международный опыт бизнес-планирования в туризме.
 24. Международный опыт рекламного бизнеса в туризме.
 25. Международный рынок конгресс-туров.
 26. Мировые лечебные центры (регион по выбору студента).
 27. Мировой опыт использования особо охраняемых природных территорий в туризме.
 28. Мировой рынок гостиничных услуг.
 29. Мосты мира как объекты туристского показа.
 30. Мусульманские праздники: влияние на туризм.
 31. Национальные традиции и кухня как фактор аттрактивности Японии.
 32. Нормативно-правовое обеспечение туризма в странах Европы.
 33. Объекты культурного и природного наследия ЮНЕСКО Африки. Ис-пользование их в области туризма.
 34. Организационные формы международного туризма.
 35. Организация детского туризма: мировой опыт.
 36. Особенности организации спортивного туризма в мире.
 37. Особенности религиозного туризма в Индии.
 38. Особенности рынка туристских услуг Республики Мадагаскар.
 39. Правовое обеспечение сферы туризма: мировой опыт.
 40. Приоритетные направления развития промышленного туризма.
 41. Проблемы и перспективы развития международного туризма.
 42. Проектирование городского туристского пространства. Опыт развитых стран
- Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки

исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения

составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Семестр (курс) | Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции |
|---|--|
| ПК-3 – Способен разрабатывать и применять технологии обслуживание туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | |
| 3(2) | География туризма |
| 7 (4) | Маркетинг в туризме |
| 5 (3) | Краеведение |
| 6(3) | Международный туризм |
| 5(3) | Природно-рекреационные ресурсы СКФО |
| 6(3) | Презентация туристской продукции |
| | Учебная практика |
| | Производственная практика |
| ИД-1ПК-3 использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | |
| 7 (4) | Маркетинг в туризме |
| 6(3) | Международный туризм |
| 6(3) 6(3) | Презентация туристской продукции |
| | Учебная практика |
| | Производственная практика |
| | Преддипломная практика |
| ИД-2ПК-3 Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | |
| 7 (4) | Маркетинг в туризме |
| 5 (3) | Краеведение |
| | Разработка экскурсий |
| | Производственная практика |

| | |
|--|---|
| | Преддипломная практика |
| ИД-3ПК-3 владеет н обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий | |
| 6(3) | Международный туризм |
| 6(3) | Презентация туристской продукции |
| | Учебная практика |
| | Производственная практика |
| | Преддипломная практика |
| ПК-9- Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | |
| 5(3) | Организация туристской деятельности |
| 6(3) | Международный туризм |
| 7(4) | Сервисная деятельность в туризме |
| 5(3) | Информационная культура и связи с общественностью в туризме |
| 7(4) | Организация экскурсионной деятельности |
| 4(2) | Обеспечение безопасности туризма |
| 7(4) | Агротуризм |
| 6(3) | Образовательный туризм |
| 7(4) | Экологический туризм |
| 6(3) | Лечебно-оздоровительный туризм |
| ИД-1ПК-9- организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | |
| 5(3) | Организация туристской деятельности |
| 7(4) | Сервисная деятельность |
| 7(4) | Организация экскурсионной деятельности |
| | Производственная практика |
| | Преддипломная практика |
| ИД-2ПК-9–обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | |
| 4(2) | Обеспечение безопасности туризма |
| 5(3) | Информационная культура и связи с общественностью в туризме |
| 7(4) | Организация экскурсионной деятельности |
| | Учебная практика |
| | Производственная практика |
| | Преддипломная практика |
| ИД-3ПК-9- обеспечивает взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | |
| 7 (4) | Сервисная деятельность в туризме |
| 5(3) | Организация туристской деятельности |
| 4(2) | Обеспечение безопасности туризма |
| | Учебная практика |
| | Производственная практика |
| | Преддипломная практика |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Показатель | Критерии оценивания |
|------------|---------------------|
|------------|---------------------|

| и | Шкала по традиционной пятибальной системе | | | |
|---|--|--|---|--|
| | Допороговый («неудовлетворительно») | Пороговый («удовлетворительно») | Продвинутый («хорошо») | Высокий («отлично») |
| ИД-1ПК-3 – использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | | | | |
| Знания | Частично использует знания технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Кроме основных методов, не знает технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Допускает некоторые неточности в использовании технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Знает базовые технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
| Умения | Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией | Демонстрирует слабое способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Допускает неточности в осуществлении исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Показывает основательные способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
| Навыки | Отсутствие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Слабо владеет способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Хорошо владеет способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта | Отлично владеет способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
| ИД-2ПК-3 Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | | | | |
| знания | Частично применяет знания информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания | Знает основы информационно-коммуникативных технологий, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | Хорошо знает основы информационно-коммуникативных технологий, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания | Отлично основы информационно-коммуникативных технологий, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | потребителей | | потребителей | |
| умения | Частично умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | хорошо умеет применять информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | Отлично применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей |
| навыки | Отсутствуют навыки по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | Владеет некоторыми навыками применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | Неплохо владеет навыками по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей | Хорошо владеет навыками по по применению информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей |
| ИД-ЗПК-3 – владеет н обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий | | | | |
| Знания | Отсутствуют знания по обслуживанию туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Знает основы обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Хорошо владеет н обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | владеет н обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных техно |
| Умения | Отсутствует умения и владение по обслуживанию туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Владеет основами обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Умеет и хорошо обслуживает туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | Отлично владеет н обслуживает туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
| навыки | Отсутствует навыки по владею и обслуживанию | Владеет некоторыми навыками по | Хорошо владеет навыками обслуживания | Отлично владеет и обслуживает туристов с |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | обслуживанию туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
| ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации | | | | |
| ИД-1ПК-9- организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | | | | |
| знания | Фрагментарные знания по организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Слабые способности к знаниям по организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Показывает твердые знания по организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Прекрасно знает организацию ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг |
| Умения | Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией | Допускает неточности в организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Умеет организовывать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Показывает основательные способности организовывать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг |
| Навыки | Отсутствие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Слабо владеет навыками организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Хорошо владеет навыками организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг | Отлично владеет навыками организации ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта оказанию туристских услуг |
| ИД-2ПК-9 –обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | | | | |
| знания | Наличие незначительных фрагментарных | Знает основы информационное консультирование и | Знает и хорошо обеспечивает информационное | Знает и прекрасно обеспечивает информационное |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | знаний по обеспечению информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | сопровождение клиентов туристского предприятия | консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия |
| умения | Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией | умеет обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | Умеет и хорошо обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | Умеет и отлично обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия |
| Навыки | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Владеет некоторыми способами обеспечения информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | Владеет хорошо способами обеспечения информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия | Владеет отлично способами обеспечения информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия |
| ИД-ЗПК-9- обеспечивает взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | | | | |
| Знания | Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | Знает основы обеспечения взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | Хорошо знает как обеспечивать взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | Знает, прекрасно обеспечивает взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями |
| умения | Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией | Умеет обеспечивать взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | Умеет и хорошо обеспечивает взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | Умеет и отлично обеспечивает взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями |
| навыки | Отсутствие или | Владеет некоторыми | Хорошо владеет | Владеет отлично |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией | способами обеспечения взаимодействия с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | взаимодействие с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями | способами обеспечения взаимодействия с турагентами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями |
|--|--|--|--|--|

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

Тесты для текущего контроля

Вариант 1

1. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020г. является:

- а) деловой туризм; **в) экологический;**
б) космический туризм; г) религиозный туризм.

2. В начале XXI наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- а) в Европейском регионе;
б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
в) в Американском регионе
г) в Ближневосточном регионе.

3. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция ;** д) Турция;
б) Россия; е) Китай
в) Канада; **ж) США**
г) Испания; з) Япония.

4. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;
б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания

5. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия; **д) Германия;**
б) Китай е) Финляндия;
в) США; ж) Великобритания;
г) Испания; з) Италия.

6. По прогнозам ВТО, в 2020г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- а) Россия;
- б) Япония;
- в) Италия;
- г) **Китай.**

7. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку) :

- а) **Выше среднемирового показателя;**
- б) Ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

8. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

- а) отдых;
- б) деловые;
- в) **частные**

9. Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

- а) около 9 млн. человек;
- б) **около 20 млн. человек;**
- в) около 32 млн. человек

10. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) **Зарубежная Европа;**
- б) Америка;
- в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

11. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа;
- б) Америка;
- в) **Азиатско-Тихоокеанский регион;**
- г) Африка

12. Всемирная туристская организация была создана в :

- а) 1961г.;
- б) **1975г.;**
- в) 1986г.;
- г) 1995г.

13. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) Мировых туристских организаций общего характера;
- в) **региональных туристских организаций общего характера;**
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

14. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) Мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) **специализированных международных туристских организаций.**

15. Верно/неверно. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы:

а) верно; **б) неверно.**

16. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы:

а) верно; б) неверно

17. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм:

а) верно; б) неверно

18. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы:

а) верно; **б) неверно.**

19. Турпакет – это туристская путевка : а) верно; **б) неверно**

20. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта:

а) верно; **б) неверно.**

21. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта:

а) верно; **б) неверно**

22. Туроператорская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:

а) верно; б) неверно.

23. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:

а) верно б) неверно.

24. Туристский мультипликатор – это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне:

а) верно; б) неверно.

25. Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

а) верно; б) неверно.

Вариант 2

1. К формам туризма относят

а) внешний;

б) внутренний;

в) выездной;

г) выходной;

д) международный.

2. Всемирная туристская организация предложила путешественников всех типов, занимающихся туризмом определять как:

а) туристов;

б) путешественников;

в) посетителей;

- г) экскурсантов;
- д) отдыхающих.

3. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- а) оформление визы;**
- б) оформление договора на тур. обслуживание ;
- в) прокат автомобиля в стране пребывания;
- г) предоставление индивидуальных сейфов.

4. Гостиница - это

- а) индивидуальное средство размещения;
- б) коллективное средство размещения, имеющее единое руководство;**
- в) коллективное средство размещения, имеющее отдельное руководство.

5. Индустрия гостеприимства - это:

- а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг;
- б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;
- в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.**

6. В современных условиях хозяйствования турорганizations:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;**
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

7. Путевка-это документ:

- а) на основании, которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с турфирмой;
- б) подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг;**
- в) на основании, которого производится разработка маршрута тура;
- г) на основании, которого производится разработка туристско-экскурсионной услуги.

8. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 5-10%; б) 20-25%;
- в) 35-40%; г) 50-55%.**

9. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- а) менее 20%;
- б) около 60%;**
- в) более 80%;
- г) менее 10%.

10. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 30-40%;
- б) 2-5%;**
- в) 50-60%;
- г) 20-25%.

11. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:
- а) Юго-Восточная Азия;
 - б) Европа;**
 - в) Америка;
 - г) Ближний Восток.
12. В 2003 г. число международных прибытий составило:
- а) около 100 млн; б) около 1 млрд
 - в) около 700 млн; г) около 1,5 млрд.**
13. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:
- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;**
 - б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
 - в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.
14. Выберите верное утверждение:
- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
 - б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;**
 - в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.
15. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):
- а) Россия, Япония, Китай;
 - б) США, Дания, Италия;
 - в) США, Испания, Франция;**
 - г) ФРГ, Китай, Великобритания.
16. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»: а) Испания; г) США; б) Китай; д) Бразилия; в) Япония; е) Польша.
17. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:
- а) Германия;**
 - б) Франция
 - г) Япония;**
 - д) Греция;
18. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку): а) около 10 трлн долларов;
- б) около 2 трлн долларов**
 - в) около 10 млн долларов;
 - г) около 1 млн долларов
19. Выберите верное утверждение:
- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
 - б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;**

в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

20. Выберите верное утверждение:

а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;

б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;

в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма

ВАРИАНТ 3

1. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора ? **(Адриатическое море)**

2. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоєвана у моря **(Бельгия)**

3. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности, овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная **(ИТАЛИЯ)**

4. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия . **(ГРЕЦИЯ)**

5. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства, электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей. **(ЧЕХИЯ)**

6. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристами. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов. **(ПОЛЬША).**

7. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда,

электрооборудование, химикаты, металлы, изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов. **(ИСПАНИЯ)**

8. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, вооружение, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве превалирует выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. **(ФРАНЦИЯ)**

9. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров – известен как международный курорт. **(КИТАЙ)**

10. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков. **(ЮАР)**

11. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно- исторических достопримечательностей и лечебными целями. **(ЛЮКСЕМБУРГ)**

12. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников. **(МАЛАЙЗИЯ)**

13. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу **(НОРВЕГИЯ)**

14. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории – на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма. **(ДАНИЯ)**

15. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьей международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана, относящихся к данной стране,

находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна, **(ЧИЛИ)**

16.Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один- на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива. **(МЕКСИКА)**

19. Что делать, если вы потеряли за границей документы ,
(НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО СВЯЗАТЬСЯ С ПОСОЛЬСТВОМ ИЛИ КОНСУЛЬТАНТОМ)

20.Что такое вербальная и невербальная коммуникация, **(ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ- ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА КОНТАКТА ПОСРЕДСТВОМ РЕЧИ; НЕВЕРБАЛЬНАЯ-ПОСРЕДСТВОМ ЯЗЫКА ЖЕСТОВ)**

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

- 1.Введение в международный туризм
- 2.Международный туризм
- 3.Классификация видов туристической деятельности
- 4.Перспективы развития международного туризма
- 5.Особенности въездного туризма. Основные факторы сдерживающие развитию въездного туризма
- 6.Преимущества и недостатки въездного туризма
- 7.Экономическое значение въездного туризма
- 8.Определяющие принципы развития въездного туризма
- 9.Направление развития российского туризма
- 10.Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России
- 11.Выездной туризм
- 12.Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма
- 13.Особенности аутгоинга (формирование выездных туров) .Особенности выездного туризма
- 14.Современные факторы развития международного туризма
- 15.Экономика и организация международного туризма
- 16.Основные экономические законы и категории в туризме
- 17.Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности
- 18.Туризм и региональная экономика
- 19.Правовое обеспечение туристической деятельности
- 20.Правовое регулирование туристической деятельности

21. Основные правила и формальности международных путешествий
22. Страхование в международном туризме
23. Транспортное обеспечение международного туризма
24. Виды транспорта
25. Основные направления сервисного обслуживания пассажиров авиакомпании
26. Железнодорожный туризм
27. Морской и речной туризм
28. Автобусный туризм
29. Туристические ресурсы зарубежной Европы
30. Скандинавские страны
31. Средиземноморский европейский курортный очаг
32. Страны Западной Европы
33. Страны центральной и Восточной Европы
34. Туристические ресурсы Америки
35. Северная и Центральная Америка
36. Южная Америка
37. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
38. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии
39. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании
40. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
41. Характеристика основных туристических и курортных зон в России
42. Современные особенности развития туризма в России
43. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья
44. Международный туризм как отрасль устойчивого развития
45. Международный туризм как фактор регионального развития
46. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов
47. Туризм как фактор развития сельских районов
48. Туризм как фактор развития приграничных районов
49. Туризм как фактор развития районов освоения
50. Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов
51. Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
52. Международный туризм как фактор совершенствования отраслей структуры хозяйства
53. Международный туризм и проблема рационального природопользования
54. Современное состояние международного туризма в России

Вопросы к экзамену

По дисциплине «Международный туризм» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов. В

течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов». Экзамен проводится в письменной форме.

- 1.Экономическое значение въездного туризма
- 2.Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности
- 3..Правовое обеспечение туристической деятельности
4. Особенности въездного туризма. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма
- 5..Введение в международный туризм
- 6..Перспективы развития международного туризма
7. Международный туризм
- 8..Современные факторы развития международного туризма
- 9..Преимущества и недостатки въездного туризма
- 10 Международный туризм
- 11..Современные факторы развития международного туризма
- 12..Преимущества и недостатки въездного туризма
- 13.Направление развития российского туризма
- 14..Основные направления сервисного обслуживания пассажиров авиакомпании
- 15.3.Железнодорожный туризм
- 16.Страхование в международном туризме
- 17.Морской и речной туризм
- 18.. Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России
- 19.Транспортное обеспечение международного туризма
- 20.Выездной туризм
- 21.Скандинавские страны
- 22..Среднеземноморский европейский курортный очаг
- 23..Страны Западной Европы
- 24...Южная Америка
- 25..Рекреационный потенциал и современное развитие туризмв в Азии
- 26..Страны центральной и Восточной Европы
- 27..Туристические ресурсы Америки
- 28..Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании**
- 29..Особенности аутгоинга (формирование выездных туров) .Особенности выездного туризма
- 30..Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
- 31Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 32..Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья
- 33..Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
- 34..Характеристика основных туристических и курортных зон в России

- 35..Туризм как фактор развития сельских районов
- 36.Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
- 37.Современное состояние международного туризма в России
- 38..Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов
- 39.Международный туризм и проблема рационального природопользования
- 40..Международный туризм как фактор совершенствования отраслей структуры хозяйства
- 41.Туризм как фактор развития приграничных районов
- 42..Современное состояние международного туризма в России
- 43..Туризм как фактор развития районов освоения
- 44.Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании
- 45..Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 46.Классификация видов туристической деятельности
- 47..Экономика и организация международного туризм
- 48..Основные экономические законы и категории в туризме
- 49..Виды транспорта
- 50..Основные правила и формальности международных путешествий
- 51Туристические ресурсы зарубежной Европы
- 52..Автобусный туризм
- 53.Выездной туризм
- 54.Северная и Центральная Америка

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Международный туризм» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

· **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а)Основная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021..
- 2.Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма. Ч.1 и 2- Минск: 2021.
3. 1.Александрова А.Ю.Международный туризм : Учебн.пособие для вузов: Доп. Мин.обр. РФ - 2020

б) Дополнительная литература

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019.
3. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
4. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
5. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
6. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
7. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016

6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014

7.<https://rucont.ru/efd/506098>

8..<https://rucont.ru/efd/514036>

| • | Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС) | Принадлежность | Адрес сайта | Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование |
|---|---|----------------|---|--|
| 1 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Экономика») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг |
| 2 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («География») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг |
| 3 | Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». («Экономика», «География») | сторонняя | http://e.lanbook.com | ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19 |

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

**Рекомендации по подготовке к практическим
и семинарским занятиям.**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочесть конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к докладу.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение

**(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе**

Программное обеспечение

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Международного туризма» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

| | |
|---|---|
| OfficeStandard 2010 | OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 8 Professional | OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 7 Professional | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| Windows 8 | Open License: 61137897 от 2012-11-08 |
| <i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО</i> | Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMasterSuite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. |

| | |
|--|---|
| <i>Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i> | Срок действия лицензии – 3 года. |
| Turbo Pascal School Pak | http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses |
| PascalABC.NET | http://mmcs.sfedu.ru |

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, проектора для проведения занятий. Плакаты и стенды. Географические карты. Карты и планы городов – Москва, Рим, Париж.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Мукашлов М.Д.

«__» _____ 20__ г.

В программу дисциплины (модуля) «указывается дисциплина»
по направлению подготовки «указывается направление подготовки
(профиль)» _____

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № __ от _____ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

_____/_____/_____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]