

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра анализа, статистики и организации
предпринимательства в АПК



Утверждаю:
Первый проректор

М.Д. Мукайлов

« 26 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – *очно-заочная и заочная*

Махачкала 2024

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (РП) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: А.А.Аббасова, к.э.н., доцент



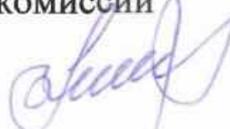
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии
экономической факультета



З.М. Азракুলиев

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5.Содержание дисциплины	7
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	7
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических занятий	8
5.4.Содержание разделов дисциплины	9
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
7. Фонды оценочных средств	16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	18
7.3. Типовые контрольные задания	20
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	25
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	26
11. Информационные технологии и программное обеспечение	29
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	29
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	31

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Лечебно-оздоровительный туризм» реализуется на 3 курсе относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части. Основное назначение данной дисциплины состоит в повышении подготовки студентов в области анализа специфики лечебного и оздоровительного туристского рынка, «индустрии здоровья», в достижении высокого и устойчивого уровня профессионализма. Современный специалист должен обладать глубокими знаниями, уметь проводить анализ основных показателей деятельности санаторно-курортных учреждений. Изучение данной дисциплины поможет сформировать у студентов целостный взгляд на место и роль лечебно-оздоровительного туризма в современной сфере услуг.

В курсе «Лечебно-оздоровительный туризм» рассматриваются вопросы эффективной организации лечебного туризма и рационального использования туристического потенциала.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекс знаний о направлениях туризма «индустрия здоровья»: оздоровительный (рекреационный), спортивно-оздоровительный и лечебный туризм. Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

изучить специфику деятельности различных видов туризма, направленных на лечение и— оздоровление населения, их вклад в экономику;

ознакомить с нормативно-правовым регулированием лечебно-оздоровительного туризма и организацией деятельности санаторно-курортных организаций;

изучить основные лечебно-оздоровительные ресурсы России;

ознакомить с ведущими курортами России и зарубежья и принципами их деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: знать, уметь, владеть, соотнесенные с общими результатами освоения ОП ВО, которые будут проверяться оценочными средствами на промежуточной аттестации).

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Основные понятия и история развития лечебно-оздоровительного туризма	основные способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	использовать способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	всем спектром коммуникативных способов по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
			ИД-1. Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	знать основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	использовать методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

			та		
	ИД-2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний		знать как осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов рекламных кампаний	использовать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	владеть методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов рекламных кампаний
	ИД-3. Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет		знать как осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям	использовать способы продвижения туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	владеть методами продвижения туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха	Знать базовые понятия по коммуникации	использовать способности к коммуникации	всеми способами организовывать процесс
	ИД-1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг		знать базовые понятия по коммуникации	использовать способности к коммуникации	владеть всеми способами организовывать процесс
	ИД-2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия		знать как вести переговоры с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта	использовать различные способы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	владеть основами ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг
	ИД-3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями		знать как обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	уметь консультировать и сопровождать клиентов туристского предприятия	владеть основами консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Лечебно-оздоровительный туризм» относится к вариативной части дисциплин по выбору студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «Международный туризм», «Организация туристской деятельности», «Управление качеством туристского бизнеса», «Сервисная деятельность в туризме», «Технология и организация туристской деятельности», производственной практикой. В результате обучения по указанным дисциплинам (прохождения практик) студенты должны знать организацию лечебно-оздоровительного туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин учебного плана, а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: организационной, управленческой, проектной.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами

№ n/n	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Русский язык и культура речи	+	-
2.	Международный туризм	+	+
3.	Организация туристской деятельности	+	+
4.	Деловое общение и этика в туризме	+	+
5.	Управление качеством туристского бизнеса	+	-
6.	Делопроизводство в туризме	+	+
7.	Лечебно-оздоровительный туризм	+	+
8.	Технология и организация туристской деятельности	+	+
9.	Делопроизводство в туризме	+	-
10.	Правовое регулирование в туризме	+	+
11.	Сервисная деятельность в туризме	+	+
12.	Информационная культура и связи с общественностью в туризме	+	+
13.	Презентация туристской продукции	+	-
14.	Технология и организация туроперейтинга	+	+
15.	Организация экскурсионной деятельности	+	+
16.	Образовательный туризм	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 6-ом семестре. Учебная работа по курсу «Лечебно-оздоровительный туризм» проводится в форме лекций в объеме 18 часов, практические занятия - 32, самостоятельные занятия - 58 часов, предусмотренных учебным планом. В лекциях излагается программный материал, составляющий основу теоретической подготовки учащихся и не отраженный в учебниках. Основное внимание обращается на разделы курса, в которых даны модели оздоровительного туризма в различных европейских странах. Преподавание дисциплины ведется продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Форма итогового контроля - экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы/ 144 акад.ч. (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость: часы	144	144
зачетные единицы	4	4
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	50(8)*	50(8)*
Лекции	18(4)*	18(4)*
Практические занятия (ПЗ)	32(4)*	32(4)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	58	58
подготовка к практическим занятиям	28	28
самостоятельное изучение тем	18	18
подготовка к текущему контролю знаний	12	12
Промежуточная аттестация	36	36
	экзамен	экзамен

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость: часы	144
зачетные единицы	4
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	14(2)*
Лекции	6(2)*
Практические занятия (ПЗ)	8
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	94
подготовка к практическим занятиям	38
самостоятельное изучение тем	36
подготовка к текущему контролю знаний	20
Промежуточная аттестация	36 экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических часов
и видов учебных занятий**

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Очно-заочная форма обучения

№ n/n	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя- тельная ра- бота
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма.	56(4)*	10(2)*	16(2)*	30
2.	Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха	52(4)*	8(2)*	16(2)*	28
	Контроль	36			
	<i>Всего</i>	144(8)*	18(4)*	36(4)*	58

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

№ n/n	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные за- нятия (час)		Само- стоя- тельная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма.	54	2	4	48
2.	Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха	54(2)*	4(2)*	4	46
	Контроль	36			
	<i>Всего</i>	144(2)*	6(2)*	8	94

5.2. Тематический план лекций

Очно-заочная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1. Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма		
1.	История развития лечебного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия и определения	4
2.	Особенности лечебно-оздоровительного туризма	2
3.	Технологии туроперейтинга в лечебном туризме	2
4.	Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме	2(2)*
Раздел 2. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха		
5.	Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения	2
6.	Технологии в лечебно-оздоровительном туризме.	2(2)*
7.	Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация.	4
<i>Всего часов</i>		18(4)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма		
1.	История развития лечебного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия и определения	2(2)*
Раздел 2.Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха		
2.	Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения	2
3.	Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация.	2
Всего часов		6(2)*

5.3. Тематический план практических занятий

Очно-заочная форма обучения

п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма		
1.	История развития лечебного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия и определения	4
2.	Особенности лечебно-оздоровительного туризма	4
3.	Технологии туроперейтинга в лечебном туризме	4
4.	Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме	4(2)*
Раздел 2.Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха		
5.	Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения	6
6.	Технологии в лечебно-оздоровительном туризме.	4
7.	Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация.	6
Всего часов		32(4)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

n/n	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Основные понятия и история развития лечебно- оздоровительного туризма		
1.	История развития лечебного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм: основные понятия и определения	2
2.	Особенности лечебно-оздоровительного туризма	2
Раздел 2.Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха		
4.	Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения	2
5.	Технологии в лечебно-оздоровительном туризме.	2
Всего часов		8

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела		Ком- пен- ции
1.	Основные понятия и история развития лечебно-оздоровительного туризма	<p>История развития лечебного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм относится к наиболее древним видам туристской индустрии. С античных времен люди научились использовать минеральные воды и лечебные грязи в лечебных целях. К числу наиболее древних (бронзовый век) материальных свидетельств о лечении минеральными водами относятся руины капитальных сооружений на источниках углекислых вод в окрестностях современного швейцарского курорта Санкт-Мориц.</p> <p>Развалины подобных сооружений периода римского владычества сохранились в разных современных курортах Румынии, на территории Италии и на побережье Неаполитанского залива, имелись многочисленные курорты с минеральными источниками. Большой известностью пользовался курорт Байи, который являлся излюбленным местом отдыха римской знати.</p> <p>В раннем Средневековье известными курортами были Пломбьер-Ле-Бен и Ахен. В середине XIV в. был основан курорт Карлсбад (ныне Карловы Вары). В начале XIV в. Баден-Баден стал активно посещаемым курортом. В начале XVII в. во Франции была создана курортная инспектура, в задачу которой входил надзор за состоянием курортов и их эксплуатацией. При этом пользование курортами продолжало оставаться исключительной привилегией знати. В XVIII- XIX вв. начинается интенсивное развитие европейских курортов на основе коммерческого подхода. Оживление курортного дела сопровождалось расширением круга их посетителей за счет представителей буржуазии, чиновников и интеллигенции. В XVIII- XIX вв. "на воды" в Баден-Баден, Висбаден и Карлсбад стали ездить летом многие россияне. В настоящее время курортное дело лучше всего развито во Франции (более 100 здравниц), Германии, Австрии, Чехии, Венгрии, Болгарии и Румынии. Значительные успехи в развитии курортного дела сделал Израиль, превративший Мертвое море во всемирно известный центр курортологии. В 1958 г. была основана Международная федерация по курортному делу. Первоначально ее задачами были социальные проблемы курортного дела и организация санаторно-курортной помощи инвалидам Второй мировой войны. В дальнейшем возникла настоящая курортная индустрия.</p> <p>Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Программа оздоровительных туров длительностью не менее 3-ех недель (21 день): из-за специфики приема процедур, по 10 процедур, чередующихся между собой, в противном случае, не будет достигнут оздоровительный эффект.</p> <p>Питание на оздоровительных курортах должно иметь варианты диетических столов. Основное отличие отечественной санаторно-курортной системы от европейской состоит в том, что она основана на фундаментальной научной базе. Преимуществом европейских</p>	ПК-8, ПК-9

		курортов является высокий уровень стандартов обслуживания. Популярные программы оздоровительных туров включают: общее терапевтическое лечение: «Программы красоты», «Антистресс», «Релакс», «Снижение веса».	
2.	Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха	<p>Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения. Динамическое развитие мирового туристического рынка значительно усиливает требования к туристическо - рекреационной сфере, подходам к организации туристической деятельности, качеству и ассортименту туристических услуг.</p> <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение роста инвестиционной и инновационной деятельности; • повышение качества и объемов санаторно-курортного лечения; • развитие туризма и ускорение реформирования курорта; • концентрация материальных и финансовых ресурсов; • решение экологических проблем. <p>Социально-экономическая инфраструктура. Инфраструктура является одним из важнейших факторов формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе. На территории должны быть размещены для обеспечения нормального функционирования санаторно-курортной сферы некоторые объекты туристической инфраструктуры: дворец культуры, музеи, библиотеки, кинотеатры, киноконцертные залы, объекты торговли, быта, общественного питания, железнодорожный и автовокзалы, почта, развлекательные учреждения (дискотеки, казино, ночные клубы) и т.п..</p> <p>Особенно важным для нормального развития туристического бизнеса есть наличие качественной транспортной сети, сетей стационарной и мобильной телефонной связи. Еще несколько лет назад состояние транспортной инфраструктуры не отвечало запросам потребителей. На данное время налажены пассажирские перевозки в городе и междугородными маршрутами главным образом силами частных предпринимателей, а именно, маршрутными такси. Улучшилось качество перевозок железнодорожным транспортом – к услугам пассажиров электропоезда с тремя уровнями комфортности.</p> <p>Таким образом, мощный рекреационно-туристический потенциал города-курорта, большая санаторно-курортная база, наличие высококвалифицированных врачей оказывают содействие формированию привлекательной инвестиционной среды в регионе и динамическому развитию туристического бизнеса.</p> <p>Организация не лечебных услуг на курортных объектах.</p> <p>Технологии в лечебно-оздоровительном туризме. В сфере санаторно-курортного дела необходима целенаправленная подготовка специалистов по проектированию программ, особенно молодых специалистов.</p> <p>Лечебно-оздоровительный сервис в здравницах как специализированный процесс направлен на организацию отдыха и совершенствование здорового образа жизни потребителя за счет оплаты конкретных услуг, осуществляемых с учетом особенностей его трудовой деятельности.</p>	ПК-8, ПК-9

	<p>В связи с особенностями оказания сервиса сложились определенные формы лечебно-оздоровительных услуг: лечебно-восстановительные процедуры; оздоровительная зарядка; лечебная физическая культура под руководством инструктора и самостоятельно; туристские мероприятия; солнечные, водяные и воздушные ванны; подвижные игры и др. Каждая из этих форм решает определенные задачи и имеет специфические особенности.</p> <p>Разработка лечебно-оздоровительного продукта – сложный и многоступенчатый процесс, который включает: маркетинговые исследования; анализ сегментов рынка и конкурентов; предполагаемый потребительский спрос; место расположения курорта; конъюнктуру рынка услуг; оценку реальных затрат на разработку, рекламу и продвижение услуг.</p> <p>Ценообразование на лечебно-оздоровительный продукт требует особого внимания. Уровень цен должен способствовать проникновению на рынок (появлению потребителей), удержанию своих позиций на рынке и получению прибыли.</p> <p>При разработке ценообразования на лечебно-оздоровительный продукт необходимо учитывать: деятельность посредников, занимающихся сбытом услуг; конкурентоспособность; затраты на содержание, охрану, эксплуатацию и ремонт оборудования, сооружений, инвентаря и имущества.</p>	
--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/n	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1.	История развития лечебного туризма. Основные понятия и определения.	8/12	1,3,4	6,9	1-8
2.	Особенности лечебно-оздоровительного туризма	10/12	1,2	7,8,10	1-8
3.	Технологии туроперейтинга в лечебном туризме	8/14	1,2	5,6,7	1-8
4.	Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме	8/14	1,3	6,9,10	1-8
5.	Современная организация лечебной инфраструктуры в курортных объектах размещения	8/14	2,4	6,8, 9	1-8
6.	Технологии в лечебно-оздоровительном туризме.	8/14	1,2	6,7	1-8
7.	Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация.	8/14	1,3	6,9,11	1-8
	Всего	58/94			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. – М.: Сов. Спорт, 2019. – 464 с.
2. Ветитнев А.М., Кусков А.С. Лечебный туризм: учебное пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: Форум, 2021 – 592с.

3. Ветинев А.М. Курортное дело: учебное пособие /А.М. Ветинев, Л.Б. Журавлева. – 2–е изд., стер. - М: КНОРУС, 2017-528 с.
4. Санаторно-курортное лечение. Сборник нормативно-правовых и методических материалов по вопросам курортной деятельности, санаторно-курортного и восстановительного лечения. Библиотека журнала «вестник государственного социального страхования». Москва, 2019.
5. Томилин К.Г. Управление оздоровительной деятельностью в условиях курорта / К. Г. Томилин, Г. А. Буяк, Ю. П. Балакин. – 2-е изд. испр. – Н. Новгород; Сочи: Пламя 2020. – 216 с.
6. Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествий. Concise Travel and Tourism Geography in English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2017. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>.

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Лечебный туризм (ЛТ) как направление туристской деятельности.
2. Ресурсная составляющая лечебного туризма. Курортные факторы как ресурсная основа организации лечебного туризма.
3. Климатические условия организации ЛТ.
4. Минеральные источники, их типы и паспортизация.
5. Лечебные грязи, понятие и их типы.
6. Почвенно-растительный покров и его лечебно-оздоровительная значимость.
7. Инфраструктурная составляющая ЛТ.
8. Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курорте: санатории, санатории-профилактории, курортная поликлиника, пансионат, дом отдыха, турбазы. Амбулаторно-курортное лечение на курортах.

Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «лечебно-оздоровительный туристский продукт».
2. Назовите основные составляющие рынка туристских услуг, сегменты рынка.
3. Что такое туристский маршрут?
4. Какие виды услуг входят в турпакет лечебно-оздоровительного туризма?
5. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
6. Охарактеризуйте порядок разработки туристского продукта.
7. Для чего необходимо изучение спроса, определение видов, форм и элементов лечебно-оздоровительного продукта?
8. По каким критериям происходит оценка экономической эффективности и целесообразности разработки элементов лечебно-оздоровительного продукта?
9. Когда лечебно-оздоровительному туризму был присвоен официальный статус. Дайте определение и перечислите принципы лечебно-оздоровительного туризма.
10. Когда и где были созданы первые национальные парки? Какие идеи были заложены в их основу? Когда в мире пошел процесс массового создания национальных парков?
11. Современное состояние спортивного туризма в мире. Доля экологического туризма в общем объеме мировой туристской индустрии и перспективы развития экологического туризма (по оценкам ВТО).

12. Какие направления эколого-туристской деятельности являются в настоящее время особенно актуальными и перспективными?
13. Основные причины бурного роста спортивного туризма в мире.
14. Основные категории охраняемых природных территорий (ОПТ), выделяемые согласно международной номенклатуре.
15. Основные и сопутствующие задачи национальных парков.
16. Перечислите виды спортивного туризма, их достоинства и недостатки.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на практических занятиях, заслушивание рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания:

- наглядные пособия (плакаты и карты – на кафедре)
- глоссарий – словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

- *Реферат*: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (, участвующие в формировании компетенции
ПК-8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	
ИД-1. Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	
6(3)	Образовательный туризм
6(3)	Презентация туристской продукции
4(2)	Технология и организация туроперейтинга
8(4)	Технология и организация туристской деятельности
5(3)	Правовое регулирование в туризме
4(2)	Управление качеством туристского бизнеса
7(4)	Деловое общение и этика в туризме
6(3)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Экологический туризм
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ИД-2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
4(2)	Технология и организация туроперейтинга
8(4)	Технология и организация туристской деятельности
4(2)	Управление качеством туристского бизнеса
7(4)	Деловое общение и этика в туризме
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ИД-3. Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет	

4(2)	Технология и организация туроперейтинга
8(4)	Технология и организация туристской деятельности
4(2)	Управление качеством туристского бизнеса
7(4)	Деловое общение и этика в туризме
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК- 9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	
ИД-1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	
5(3)	Организация туристской деятельности
1(1)	Русский язык и культура речи
7(4)	Экологический туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Образовательный туризм
7(4)	Сервисная деятельность в туризме
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ИД-2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
1(1)	Русский язык и культура речи
7(4)	Сервисная деятельность в туризме
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ИД-3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	
1(1)	Русский язык и культура речи
7(4)	Сервисная деятельность в туризме
5(3)	Информационная культура и связи с общественностью в туризме
4(2)	Проектно-технологическая практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ПК -8 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий				
ИД-1. Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта				

Знания	Фрагментарные знания, предусмотренные данной компетенцией	Знает посредственно основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	Знает хорошо основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта	Отлично знает основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые мероприятия по основам продвижения туристского продукта	Умеет использовать знания по основам продвижения туристского продукта	Показывает основные умения по основам продвижения туристского продукта
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами и достижениями по основам продвижения туристского продукта	Владеет способами и достижениями по основам продвижения туристского продукта	Отлично владеет способами создания и использования по основам продвижения туристского продукта технологий

ИД-2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

Знания	Фрагментарные знания, предусмотренные данной компетенцией	Знает посредственно как осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Знает хорошо как осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Знает отлично как осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Умеет с трудом осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Умеет хорошо осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Умеет отлично как осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке рекламных кампаний
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Слабо обладает навыками осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по корректировке ре-	Обладает навыками осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприятия по	Обладает отличными навыками осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и отбора мероприя-

		кламных кампаний	корректировке рекламных кампаний	тия по корректировке рекламных кампаний
ИД-3. Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет				
Знания	Фрагментарные знания, предусмотренные данной компетенцией	Знает слабо как осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям	Знает хорошо как осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям	Отлично знает как осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Слабо умеет использовать способы осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям	Умеет использовать способы осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям	Отлично умеет использовать способы осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Слабо владеет способами осуществления продвижения туристских услуг по основным направлениям	Хорошо владеет способами осуществления продвижения туристских услуг по основным направлениям	Отлично владеет способами осуществления продвижения туристских услуг по основным направлениям
ПК- 9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.				
ИД-1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний способов организовать процесс обслуживания туристов.	Знает основы способов организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Хорошо знает основы способов организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Отлично знает основы способов организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренные данной компетенцией.	Умеет использовать основы организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Умеет и хорошо использует основы организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Умеет и отлично использует способности организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией.	Владеет некоторыми способами организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Владеет хорошо способами организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.	Владеет отлично всеми способами организации процессов ведения переговоров с туристами и оказания туристских услуг.

ИД-2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.				
Знания	Наличие значительных, фрагментарных знаний.	Знает основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Хорошо знает основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Отлично знает основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренные данной компетенцией.	Умеет использовать основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Умеет и хорошо использует основы обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Умеет и отлично использует способности обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Владеет хорошо способами обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.	Владеет отлично всеми способами обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия.
ИД-3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.				
Знания	Наличие значительных, фрагментарных знаний	Знает основы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Хорошо знает основы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Отлично знает основы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
Умения	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сто-	Умеет и хорошо использует основы обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами про-	Умеет и отлично использует способности обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиница-

		ронными организациями.	даже билетов, и иными сторонними организациями.	ми и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет хорошо способами обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеет отлично всеми способами обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

1. Какие лечебные грязи образуются в результате неполного разложения болотных растений в условиях недостатка воздуха и избыточной влаги:

- А) псевдовулканические;
- Б) торфяные;
- В) иловые;

2. Лечебные грязи обладают:

- А) высокой теплопроводностью;
- Б) низкой теплоемкостью;
- В) высокой теплоемкостью.

3. Сапропелевые лечебные грязи – это:

- А) донные отложения соленых озер и лиманов;
- Б) донные отложения пресных материковых озёр;
- В) выщелачивание пород горячими газопаровыми струями в зонах активной вулканической деятельности.

4. Физиотерапия – медицинская дисциплина, изучающая действие на организм:

- а) лекарственных веществ;
- б) физических факторов;
- в) лечебного питания.

5. К искусственным физическим факторам не относятся:

- а) факторы термической и водной природы;
- б) факторы электромагнитной природы;
- в) химические факторы.

6. Фототерапия – это:

- а) тепловое воздействие на организм человека;
- б) воздействие света на организм человека;
- в) воздействие электрического тока на организм.

7. К основным характеристикам механических факторов не относится:

- а) атмосферное давление;
- б) колебательное смещение частиц среды;
- в) сочетание тепловых и водных процедур.

8. Апитерапия – это:

- а) лечение минеральными водами;

- б) лечение продуктами пчеловодства;
 - в) лечение лекарственными растениями.
9. Диетотерапия – это:
- а) лечение лекарственными растениями;
 - б) лечение сбалансированным питанием;
 - в) лечение ароматическими маслами.
9. Суточный рацион клиента определяют исходя:
- а) из количества белков, жиров, углеводов, минеральных солей, воды, витаминов, экстрактивных веществ в пище;
 - б) из объема, консистенции, температуры пищи;
 - в) из распорядка питания;
 - г) из всех перечисленных условий.
11. Для санаториев общего профиля наиболее целесообразен:
- а) четырех разовый режим питания;
 - б) пятиразовый режим питания;
 - в) трехразовый режим питания.
12. Общее руководство питанием больных в санатории осуществляет:
- а) главный врач санатория;
 - б) диетсестра;
 - в) врач-диетолог.
13. Методическим руководителем по диетотерапии и организационным вопросам, связанным с питанием больных является:
- а) заместитель главного врача по административно-хозяйственной части;
 - б) шеф-повар (заведующий производством);
 - в) врач-диетолог.
14. При направлении клиента на санаторно-курортное лечение должны быть оформлены следующие документы:
- а) справка для получения путевки и путевка;
 - б) санаторно-курортная карта;
 - в) справка для получения путевки, путевка и санаторно-курортная карта.
15. Отметьте три вида экотуризма:
- а) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм ;
 - б) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки ;
 - в) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.
16. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:
- а) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме ;
 - б) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма ;
 - в) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.
17. Экстенсивные факторы:
- а) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей;
 - б) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг;
 - в) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг.
18. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?

- а) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристической индустрии на развитие региона ;
- б) Количество рабочих мест в туризме;
- в) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье.
19. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:
- а) Сертификация, аттестация, политическая функция ;
- б) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма ;
- в) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.
20. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:
- а) Туризм ;
- б) Тур ;
- в) Экскурсия.
21. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:
- а) Внутренний туризм;
- б) Международный туризм ;
- в) Экскурсия.
22. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?
- а) 1895;
- б) 1985 ;
- в) 1958
23. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:
- а) Экологический ;
- б) Деловой ;
- в) Учебный.
24. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
- а) Бизнес-туризм;
- б) Инcentив-туризм ;
- в) Конгрессно-выставочный туризм.
25. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
- а) Демографические ;
- б) Динамические;
- в) Статические.
26. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туров относятся к:
- а) Объектам туррынка;
- б) Субъектам туррынка;
- в) Не имеют отношения к туррынку.
27. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
- а) Экскурсовод;
- б) Турагент ;
- в) Туроператор.
28. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:

- а) Европейский ;
- б) Американский ;
- в) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион.

29. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:

- а) 10% ;
- б) 30% ;
- в) 50%.

30. Какие функции выполняет туроператор:

- а) Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов ;
- б) Это организация, занимающаяся продажей готовых туров .

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

По дисциплине «Лечебно-оздоровительный туризм» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов.

В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

Экзамен проводится в письменной форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»
Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»
Кафедра анализа, статистики и организации
предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2022 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н

Вопросы на экзамен по дисциплине «ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

1. Рекреационный (оздоровительный) туризм. Задачи и средства рекреационного туризма.
2. Признаки физической рекреации. Формы и системообразующие факторы рекреационного туризма.
3. Правила методики и организации занятий рекреационным туризмом. Обеспечение безопасности на этапе прохождения маршрута.
4. Спортивно-оздоровительный туризм (СОТ), его цель, задачи.
5. Виды СОТ в зависимости от характера туристского маршрута. Отличие рекреационного туризма от спортивного туризма.
6. Лечебный туризм (ЛТ) как направление туристской деятельности.
7. Ресурсная составляющая лечебного туризма. Курортные факторы как ресурсная основа организации лечебного туризма.
8. Климатические условия организации ЛТ.
9. Минеральные источники, их типы и паспортизация.
10. Лечебные грязи, понятие и их типы.
11. Почвенно-растительный покров и его лечебно-оздоровительная значимость.
12. Инфраструктурная составляющая ЛТ.
13. Лечебно-оздоровительные и туристские учреждения на курорте: санатории, санатории-профилактории, курортная поликлиника, пансионат, дом отдыха, турбазы. Амбулатор-

- но-курортное лечение на курортах.
14. Организация работы санатория, его хозяйственная структура.
 15. Порядок отбора и направления лиц на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.11.2004г. №256).
 16. Общие противопоказания для направления на санаторно-курортное лечение (приказ МЗ РФ от 22.12.1999 г. №99/227).
 17. Методы курортного лечения природными лечебными факторами.
 18. Методы курортного лечения преформированными факторами, их основные виды.
 19. Применение редких и нетрадиционных методов оздоровления.
 20. Апитерапия. Диетотерапия, ее принципы и организация на этапе санаторно-курортного лечения.
 21. Анимационно-досуговая деятельность на курортах.
 22. СПА-технологии в лечебном туризме.
 23. Технологии туроперейтинга в лечебном туризме, его специфические особенности. Тур-проектирование, тур-планирование, продвижение лечебного тура, сбыт санаторно-курортного продукта, исполнение (реализация) лечебного тура. Документооборот в курортном деле.
 24. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях (планирование, организация, мотивация, контроль, координация).
 25. Перечень планируемых показателей коммерческой здравницы.
 26. Типовая организационная структура санатория.
 27. Маркетинг в лечебном туризме.
 28. Рекреационное районирование России.
 29. Ведущие федеральные курорты РФ. Место нахождения, уникальность, лечебный профиль (Марциальные Воды, Сестрорецк, Старая Русса, Сергиевские Минеральные Воды, Ундоры, Тинаки, Янган – Тау, Белокуриха, Соль-Илецк, Озеро Шира, Синегорск, Начики, Шмаковка, Талая, Теберда, Анапа, Большой Сочи, Кавказские Минеральные Воды: Кисловодск, Железноводск, Ессентуки, Пятигорск).
 30. Ведущие курорты зарубежья (Болгарии, Австрии, Венгрии, Мертвое Море, Германия - Баден-Баден, курорты Средиземноморья – Италия, Испания, Турция).
 31. Лечебно-оздоровительный туризм в Дагестане. Санатории. Природные лечебные факторы.
 32. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Концепция государственной политики развития курортного дела в РФ.
 33. Лицензирование, сертификация, стандартизация санаторно-курортных услуг.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Организация туристской деятельности» в 4 семестре является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

· **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство

предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература.

1. Барчуков, И. С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 303 с.
2. Драчева, Е.Л. Социально-экономическое значение детского лечебно-оздоровительного туризма для развития Евпатории [Электронный ресурс] // Российские регионы: взгляд в будущее. — Электрон. дан. — 2017. — № 4. — С. 29-39. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302920>.
3. Фёдоров, В.К. ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ ФОРМ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА [Электронный ресурс] // Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. — Электрон. дан. — 2011. — № 2. — С. 171-179. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299842>.
4. Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествий. Concise Travel and Tourism Geography in English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2007. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>.

Дополнительная литература

5. Федотов Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. – М.: Сов. Спорт, 2009. – 464 с.
6. Краснокутская, Н.В. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Амурский научный вестник. — 2014. — № 3. — С. 46-57. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/294120>
7. Ветинев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветинев, Л.Б. Журавлева. – 2-е изд., стер. - М: КНОРУС, 2007-528 с.
8. Санаторно-курортное лечение. Сборник нормативно-правовых и методических материалов по вопросам курортной деятельности, санаторно-курортного и восстановительного лечения. Библиотека журнала «вестник государственного социального страхования». Москва, 2004.
9. -Томилин К.Г. Управление оздоровительной деятельностью в условиях курорта / К. Г. Томилин, Г. А. Буюк, Ю. П. Балакин. – 2-е изд. испр. – Н. Новгород; Сочи: Пламя 2010. – 216 с.
10. Егоренков, Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Л.И. Егоренков. — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69128>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург. <http://e.lanbook.com>
4. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
5. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Си-

ротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.

6. <https://rucont.ru/efd/506098>

7. <https://rucont.ru/efd/514036>

8. <http://www.mot.gov.kh/statistic.asp> - Всемирная туристская организация

1	2	3	4	5
	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»		http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
11	Электронно-библиотечная	сторон-	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань»

	система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	няя	ook.com	Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
12	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
14	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2022 с 20/12/22 до 20/12/25
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013 г. Без ограничения времени
16	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgazu.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2022 к договору № 521 от 07.06.2022 г.
17	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2022 г. к разделу «Легендарные книги»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые

дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончанию лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к реферату.

Реферат – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Программное обеспечение
(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» используется Программы MicrosoftOffice, Excel,Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс.<http://www.consultant.ru/>

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества

*.pdf,	пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com//ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/
PascalABC.NET	В свободном доступе : http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.- 1электрон. опт. диск; зв., цв.-(CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstationsи другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Ресурс МСХ РФ - Система дистанционного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения АПК (СДМЗ АПК)	http://sdmz.gvc.ru – рекомендация Департамента научно-технологической политики МСХ РФ
Ресурс МСХ РФ - Федеральная Геоинформационная система «Атлас земель сельскохозяйственного назначения» (ФГИС АЗСН)	http://atlas.msx.ru – рекомендация Департамента научно-технологической политики МСХ РФ
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	http://umcvpo.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 Professional Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. Apache OpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной Mozilla Firefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - Adobe Systems Incorporated <https://www.adobe.com//ru>. Adobe Acrobat Reader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на семинарские занятия приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованная лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 учебная аудитория. Для проведения практических 444 и 446 аудитории. Плакаты и стенды. Географические карты.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на зачете зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет проводится в устной форме.
- **На зачете присутствует ассистент.**

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.Д.Мукайлов

«__» _____ 20 г.

В программу дисциплины
«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр. Форма обучения – очно-заочная и заочная

вносятся следующие изменения:

.....;
.....

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № __ от _____ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А. Н. / _____ / _____ /

(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З. М. / _____ / _____

(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«__» _____ 20 г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					