

Махачкала 2024

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (РПД) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: Мустафаева Х.Д. к.э.н., доцент



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии  
экономической факультета



З.М. Азракулиев

## СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем	6
5.Содержание дисциплины	6
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	6
5.2.Тематический план лекций	7
5.3.Тематический план практических занятий	8
5.4.Содержание разделов дисциплины	8
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	9
7. Фонды оценочных средств	13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	14
7.3. Типовые контрольные задания	15
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11. Информационные технологии и программное обеспечение	33
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	35
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	35
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	37

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Преподавание дисциплины «Анализ деятельности туристических организаций» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки бакалавров направления «Туризма»

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Основной задачей изучения дисциплины «Анализ деятельности туристических организаций» является реализация требований, установленных в Федеральном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров направления «Туризм».

Задачи изучения дисциплины:

- показать место и роль анализа деятельности туристических организаций ;
- выделить основные тенденции и направления теории и практики анализа деятельности туристических организаций ;
- познакомить студентов с элементами анализа деятельности туристических организаций;
- научить студентов основным функциям анализа деятельности туристических организаций;

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы компетенций	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть

<b>ПК-4</b>	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ИД-1ПК-4 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ИД-3ПК-4 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p>	Раздел 1. Основы анализа деятельности туристической организации	<p>Разработки туристского продукта</p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий</p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других</p>	<p>Разрабатывать туристские продукты</p> <p>Организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий</p> <p>организовывает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других</p>	<p>Способностями к разработке туристских продуктов</p> <p>процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий</p> <p>процессами обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других</p>
<b>ПК-5</b>	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ИД-1ПК-5 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Раздел 2. Анализ затрат на производство и реализации туристического продукта Оценка эффективности системы менеджмента качества	Проведение исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Владеет способностями проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов

		ИД-2ПК-5 использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		Знает как использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Умеет использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Способностями использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
		ИД-3ПК-5 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		Применение современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Владеть современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 «Анализа деятельности туристических организаций» реализуется на 3 курсе в 5 семестре относится к профессиональному циклу вариативной части

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «Маркетинг», «Экономика туризма», «Менеджмент», «Технология продаж услуг туристической индустрии», «Управление качеством туристического бизнеса», производственной практикой. В результате обучения по указанным дисциплинам студенты должны знать основы управления.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы и сдаче экзамена по Государственной итоговой аттестации.

Указанные связи и содержание дисциплины «Анализа деятельности туристических организаций» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии по учебному плану, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по профессиональной деятельности.

*Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими и последующими дисциплинами*

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения
-------	---	--

		(последующих)обеспечиваем ых дисциплин	
		1	2
1	Экономика туризма	+	+
2	Менеджмент	+	+
3	Маркетинг	+	+
4	Организация туристской деятельности	+	+
5	Технология продаж услуг туриндустрии	+	+
6	<b>Анализ деятельности туристических организаций</b>	+	+
7.	Инфраструктура туризма	+	+
8	ГИА	+	+

#### **4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 15 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных. единиц, 144 академических часов (зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

#### *Очно-заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость: часы	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	<b>4</b>	<b>4</b>
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	<b>64(12)*</b>	<b>64(12)*</b>
Лекции	16(6)**	16(6)*
Практические занятия (ПЗ)	48(6)	48(6)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	<b>44</b>	<b>44</b>
подготовка к практическим занятиям	16	16
самостоятельное изучение тем	16	16
подготовка к текущему контролю знаний	12	12
Промежуточная аттестация	<b>36 экзамен</b>	<b>36 экзамен</b>

### **5. Содержание дисциплины**

#### *5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах Очно-заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Основы анализа деятельности туристической организации	52	8(4)	24(4)	20
2.	Раздел 2. Анализ затрат на производство и реализации туристического продукта	56	8(2)*	24 (2)*	24
	Промежуточная аттестация. экзамен	36			
	Всего	144	16	48	44

## 5.2. Тематический план лекций

### Очно-заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Основы анализа деятельности туристической организации .		
1.	Понятие и значение анализа деятельности туристических организаций	2
2	Предмет, содержание и задачи анализа деятельности туристической организации	2
3.	Сущность финансово-экономического анализа предприятия туристической индустрии	2(2)*
4.	Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристической индустрии	2
Раздел 2. Анализ затрат на производство и реализации туристического продукта		
5	Оценка сбалансированности трудовых, материальных и финансовых ресурсов	2
6	Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта	
7.	Анализ функционирования предприятия туристической индустрии	2(2)*

8.	Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности по данным статистической отчетности	2(2)*
Всего часов		<b>16(6)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

### 5.3. Тематический план практических занятий

#### *Очно-заочная форма обучения*

<u>п/п</u>	<u>Темы практических занятий</u>	<u>Количество часов</u>
<b>Раздел 1. Основы анализа деятельности туристической организации .</b>		
1.	Понятие и значение анализа деятельности туристических организаций	6
2	Предмет, содержание и задачи анализа деятельности туристической организации	6
3.	Сущность финансово-экономического анализа предприятия туристической индустрии	6(2)*
4.	Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристической индустрии	6
<b>Раздел 2. Анализ затрат на производство и реализации туристического продукта</b>		
5.	Оценка сбалансированности трудовых, материальных и финансовых ресурсов	6
6.	Анализ затрат на производство и реализацию туристического продукта	6
7.	Анализ функционирования предприятия туристической индустрии	6(2)*
8	Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности по данным статистической отчетности	6(2)*
Всего часов		<b>48(6)*</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Компетенции
1.	Раздел 1 Основы анализа деятельности туристической организации	Предмет и объекты анализа деятельности туристической организации. Содержание и задачи анализа деятельности туристской организации. Принципы анализа деятельности туристской организации. Связь анализа деятельности организации с другими науками. Роль финансово-экономического анализа предприятия туристической индустрии. Цели и задачи финансово-экономического анализа. Виды и методы финансово-экономического анализа. Анализ эффективности использования материальных запасов. Анализ трудовых ресурсов. Анализ факторов роста производительности труда. Анализ использования фонда оплаты труда.	ПК-4
2.	Раздел 2. Анализ затрат на производство и реализации туристического продукта	Общая характеристика затрат на производство турпродукта. Анализ структуры затрат на производство турпродукта. Анализ объема продаж. Анализ ценообразования и обновления турпродукта. Анализ функционирования предприятия туристической индустрии. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Состав и значение статистической отчетности в анализе хозяйственной деятельности. Аналитические возможности форм статистической отчетности. Экономическая анализ в туристическом бизнесе..	ПК-4 ПК-5

#### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

##### Тематический план самостоятельной работы

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов Очно/ заочно	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1	Сущность финансово-экономического анализа	614	1-5	6-10	1-7

	предприятия туристической индустрии				
2	Анализ структуры и эффективности использования имущества предприятия туристической индустрии	6/14	1-5	6-10	1-7
3	Оценка сбалансированности трудовых, материальных и финансовых ресурсов	6/14	1-5	6-10	1-7
4	Анализ затрат на производство и реализацию туристического продукта	8/14	1-5	6-10	1-7
5	Анализ функционирования предприятия туристической индустрии	8/14	1-5	6-10	1-7
6	Особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности по данным статистической отчетности	10/14	1-5	6-10	1-7
	Всего	44/84			

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:*

1. О.В.Каурова, А.Н.Малолетко, Е.Н.Подсевалова Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии.: учебное пособие. –М.:КНОРУС, 2017 -216с
- 2.Ж.А.Ермакова Экономический анализ организаций туризма: учебное пособие – Оренбург, 2012г., 94 стр.

3.Об основах туристской деятельности: федер. закон № 132-ФЗ от 4 октября 1996 года (в ред. Федерального закона от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». URL: <http://consultant.ru>

4.Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» от 8 декабря 2010 г. № 1004 [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Федер. агентства по туризму РФ. – М., 2010. URL: [http:// www.russiatourism.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru / zakony](http://www.russiatourism.ru/files/section-6/section-262/pravo.nnm.ru/zakony). URL: <http://consultant.ru>

#### *Темы рефератов по дисциплине*

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Анализ туристско-экскурсионной деятельности туристической фирмы
2. Содержание и задачи анализа деятельности туристской организации
3. Анализ актуальных проблем туристической индустрии РФ и мира
4. Анализ деятельности туристического агентства и ее совершенствования
5. Анализ деятельности туристической фирмы
6. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне
7. Стратегия выживания и развития туристских организаций в условиях экономического кризиса
8. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационных
9. Разработка концепций оптимизации туристской деятельности региона
10. Концепции развития культурного туризма
11. Маркетинг туристских организаций
12. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта
13. Сравнительный анализ рекреационного потенциала российской и зарубежной туристской дестинации с целью создания совместного турпродукта

Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Предмет анализа деятельности туристической организации
2. Объекты анализа деятельности туристской организации
3. Содержание и задачи анализа деятельности туристской организации
4. Функции анализа деятельности туристской организации
5. Принципы анализа деятельности туристской организации
6. Связь анализа деятельности организации с другими науками
7. Каково значение финансово-экономического анализа в хозяйственной деятельности предприятия туристической индустрии?
8. Какие задачи решает финансово-экономический анализ?
9. Назовите информационные источники финансово-экономического анализа

10. Что является предметом финансово-экономического анализа?
11. Приведите примеры объектов финансово-экономического анализа.
12. Перечислите методы и приемы экономического анализа.
13. С какими экономическими дисциплинами связан финансово-экономический анализ?
14. Какова связь между анализом и статистикой?
15. По каким признакам классифицируется экономический анализ?
16. С какой целью выделяют факторы и результативные показатели?
17. Что представляет собой экономическая информация?
18. Что понимается под методикой анализа?
19. Раскройте сущность метода элиминирования факторов.
20. Как используются результаты экономического анализа в практике хозяйственной деятельности предприятия?
21. Как подразделяется анализ по методике изучения?
22. Что является предметом экономического анализа деятельности туристского предприятия?
23. Какова цель экономического анализа?
24. Назовите признаки, по которым можно классифицировать виды экономического анализа деятельности туристского предприятия.
25. Перечислите принципы экономического анализа.

### **Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе**

**Самостоятельная работа студентов**, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся:

тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

•Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основной для получения нового знания.

•Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

•Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
<b>ПК-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	
2(1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2,4,6,8(1,2,3,4)	Научно- исследовательская работа
4,6(2,3)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
5(3)	Туристские карты
7(4)	Спортивный туризм
7(4)	Познавательный туризм
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Экологический туризм
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Сервисная практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
<b>ИД-1</b> ПК-4 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий	
2(1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
8(4)	Бизнес планирование туризма Бизнес планирование туризма
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	ВКР

ИД-3ПК-4Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	
8(4)	Бизнес планирование туризма
5(3)	Туристские карты
8(4)	Производственная практика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	ВКР
ПК-5способен находить, анализировать и обрабатывать научную инф-ормацию в сфере туризма	
4,6(2,3)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
5(3)	Краеведение
5(3)	Туры для старшего поколения
6(3)	Организация работы турфирмы
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
8(4)	Конфликтология
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Управление качеством туристического бизнеса
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ИД-1ПК-5Проводит исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	
6(3)	Организация работы турфирмы
8(4)	Управление качеством туристического бизнеса
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ИД-2ПК-5 использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Управление качеством туристического бизнеса
6(3)	Организация работы турфирмы
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ИД-3ПК-5применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
8(4)	Управление качеством туристического бизнеса
8(4)	Бизнес планирование туризма
6(3)	Организация работы турфирмы
	Преддипломная практика
	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания
	Шкала по традиционной пятибалльной системе

	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>ИД-1ПК-4</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий			
<b>Знания</b>	Знает основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах с существенными ошибками	Знает основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах с существенными ошибками	Знает основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на высоком уровне
<b>Умения</b>	Умеет использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет использовать экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет использовать экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
<b>Навыки</b>	Владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в полном объеме
<b>ИД-3ПК-4</b> организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
<b>Знания</b>	процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других	хорошо организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Все знает о правилах организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>умения</b>	Частично умеет организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Умеет организовывать различные процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	В совершенстве умеет организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>навыки</b>	Частично владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Значительно владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Полностью владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
<b>ИД-1ПК-5</b> Проводит исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов			

<b>Знания</b>	Знает основы проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Знает и хорошо владеет основами проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Знает и прекрасно владеет основами проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов
<b>Умения</b>	Умеет использовать основы проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Умеет и хорошо использует основы проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Умеет и отлично использует основы проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов
<b>Навыки</b>	Владеет некоторыми основами проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Владеет хорошо основами проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов	Владеет отлично навыками проведения исследования туристорекреационного потенциала и ресурсов туристских регионах территорий, зон и комплексов
<b>ИД-2ПК-5 использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</b>			
<b>Знания</b>	Частично знает как использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Хорошо знает как использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Все знает о методах анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Умения</b>	Частично умеет использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Хорошо умеет использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	В совершенстве использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>Навыки</b>	Частично владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Хорошо владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Полностью владеет навыками использования методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
<b>ИД-3ПК-5 применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</b>			
<b>Знания</b>	Частично знает как применять современные технологии сбора,	Хорошо знает применения современных технологий	Все знает о применении современных технологий сбора, обработки и

	обработки и анализа информации в сфере туризма	сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	анализа информации в сфере туризма
<b>Умения</b>	Частично умеет как применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Хорошо умеет как применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	В совершенстве умеет применять современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
<b>Навыки</b>	Частично владеет навыками применения современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Хорошо владеет навыками как применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Полностью владеет как применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Тесты

**1. Основным источником информации о финансовом положении предприятия является:**

- а) статистическая отчетность;
- б) оперативная отчетность;
- в) бухгалтерская финансовая отчетность.

**2. Целью финансово-экономического анализа является:**

- а) оценка информации, содержащейся в отчетности;
- б) создание новой информации, которая послужит основой для принятия управленческих решений;
- в) все ответы верны.

**3. Используя данные финансовой отчетности предприятия, можно решить аналитическую задачу:**

- а) рейтинг анализируемого предприятия в отрасли;
- б) динамику и тенденции развития предприятия;
- в) степень выполнения бизнес-плана предприятия.

**4. При проведении финансово-экономического анализа изучаются показатели деятельности предприятия, такие как:**

- а) ликвидность и платежеспособность;
- б) финансовая устойчивость;
- в) деловая активность;
- г) все ответы верны.

**5. Информация, используемая для проведения финансово-экономического анализа, должна отвечать требованию:**

- а) сопоставимости;
- б) оперативности;
- в) конфиденциальности.

**6. Финансово-экономический анализ изучает:**

- а) взаимодействие технических и экономических процессов и их влияние на экономические результаты деятельности предприятия;
- б) резервы увеличения суммы прибыли, роста рентабельности и платежеспособности;
- в) рынки материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

**7. Метод финансово-экономического анализа — это:**

- а) диалектический подход и способы изучения, измерения и обобщения многочисленных факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия;
- б) сбор, обработка и систематизация данных финансовой отчетности предприятия;
- в) регистрация, обобщение фактов финансово-хозяйственной деятельности структурных подразделений предприятия.

**8. По содержанию анализ может быть:**

- а) комплексным;
- б) тематическим;
- в) выборочным.

**9. Факторный анализ представляет собой:**

- а) выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей;
- б) сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет;
- в) выбор наиболее оптимального варианта решения экономической задачи.

**10. Трендовый метод анализа основан на использовании:**

- а) абсолютных величин;
- б) относительных величин;
- в) средних величин;
- г) данных рядов динамики изучаемых факторов.

**11. Факторный анализ основан на принципе:**

- а) устранения влияния всех других причин на изменение итогового показателя;
- б) расчета относительных показателей;
- в) сравнения отчетных величин с базисными

**12. По степени охвата аналитические показатели подразделяются:**

- а) на качественные и количественные;
- б) основные и неосновные;
- в) обобщающие и частные;
- г) внешние и внутренние.

**13. Оперативный анализ проводится за период:**

- а) декаду, месяц, квартал;
- б) месяц, полугодие, год;
- в) ежедневно.

**14. Нетрадиционными методами финансово-экономического анализа являются:**

- а) эвристический;

- б) маржинальный;
- в) математическая статистика;
- г) метод цепных подстановок.

**15. Стандартным приемом финансового анализа является:**

- а) корреляционный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) операционный рычаг;
- г) линейное программирование.

**16. Выделяют следующие источники экономической информации:**

- а) учетные и внеучетные;
- б) простые и сложные;
- в) учетные, плановые и документы, регулирующие деятельность предприятия.

**17. Роль анализа в управлении предприятием заключается:**

- а) в обосновании прогнозируемых экономических показателей;
- б) сборе информации и ее обработке;
- в) выявлении недостатков и упущений в работе.

**18. По объектам управления анализ подразделяется:**

- а) на финансово-экономический;
- б) маржинальный;
- в) технико-экономический.

**19. Содержание общей методики анализа заключается в изучении:**

- а) всех сторон деятельности предприятия;
- б) деятельности отдельных структурных подразделений;
- в) различных объектов в разных отраслях экономики.

**20. Для приведения показателей в сопоставимый вид не используется:**

- а) способ средних величин;
- б) способ абсолютных величин;
- в) коэффициентный метод.

## Тест

**1. Термин «метод» означает:**

- а). способ сбора, обработки, анализа данных
- б). процесс исследования
- в). методологический подход
- г). принцип исследования

**2. Методология в науке - это:**

- а). учение о принципах построения, формах и способах научного познания
- б). система основных принципов научного исследования
- в). совокупность приемов и методов исследования
- г). средство теоретического познания

**3. Социальными целями научных исследований в туризме являются:**

- а). разработка государственной стратегии развития массового народного туризма

- б). изучение теории и практики управления туризмом
- в). прогнозирование развития инфраструктуры туризма
- г). совершенствование законодательства в сфере турбизнеса

**4. Исследование, направленное на решение современных практических проблем общества:**

- а). фундаментальное
- б). теоретическое
- в). прикладное
- г). теоретико-прикладное

**5. Задачи поискового характера в сфере туризма:**

- а). Исследование и объяснение процессов
- б). анализ законодательной базы
- в). определение стратегических проблем
- г). анализ тактических проблем

**6. Поисковое направление в развитии туризма состоит:**

- а). в исследовании теоретических основ туризма
- б). в выявлении перспектив совершенствования туристской инфраструктуры
- в). в оценке ситуации на рынке туристских услуг
- г). в разработке целевых программ

**7. Научные знания о туризме базируются:**

- а). на стратегии и тактике
- б). на теории туризма
- в). на теории рекреации
- г). на методологии туризма

**8. Основные составляющие научных знаний о туризме:**

- а). стратегия и тактика
- б). программно-целевой метод
- в). теория рекреации
- г). теория туризма

**9. Стратегия туризма - это:**

- а). главный показатель уровня развития экономики туризма
- б). совокупность тактических задач
- в). способы развития туризма
- г). научные знания о туризме

**10. Стратегия туризма определяется...**

- а). приоритетными направлениями развития отдельных регионов и зон
- б). системой научных знаний о туризме
- в). тенденциями развития туристского хозяйства
- г). системой и методами управления туристской отраслью

**11. Тактика развития туризма базируется на...**

- а). теории и практике хозяйствования предприятия
- б). теории туризма
- в). теории рекреации
- г). государственной политике в сфере туризма

### **Контрольные вопросы для индивидуального задания:**

1. Каково значение финансово-экономического анализа в хозяйственной деятельности предприятия туристической индустрии?
2. Какие задачи решает финансово-экономический анализ?
3. Назовите информационные источники финансово-экономического анализа.
4. Что является предметом финансово-экономического анализа?
5. Приведите примеры объектов финансово-экономического анализа.
6. Перечислите методы и приемы экономического анализа.
7. С какими экономическими дисциплинами связан финансово-экономический анализ?
8. Какова связь между анализом и статистикой?
9. По каким признакам классифицируется экономический анализ?
10. С какой целью выделяют факторы и результативные показатели?
11. Что представляет собой экономическая информация?
12. Что понимается под методикой анализа?
13. Раскройте сущность метода элиминирования факторов.
14. Как используются результаты экономического анализа в практике хозяйственной деятельности предприятия?
15. Как подразделяется анализ по методике изучения?
16. Что является предметом экономического анализа деятельности туристического предприятия?
17. Какова цель экономического анализа?
18. Назовите признаки, по которым можно классифицировать виды экономического анализа деятельности туристического предприятия.
19. Перечислите принципы экономического анализа.
20. По каким признакам классифицируются показатели анализа деятельности туристического предприятия?
21. Что является важным условием проведения экономического анализа? Какие требования должны быть учтены при проведении экономического анализа?
22. С помощью каких показателей характеризуется деятельность туристических фирм?
23. С чего начинается экономический анализ организационного и материально-технического уровня деятельности туристических фирм?
24. С помощью каких показателей анализируется деятельность туристических фирм?
25. Какие показатели характеризуют хозяйственно-финансовую деятельность туристических мест размещения?
26. Дайте определение метода экономического анализа.
27. Назовите основные методы анализа, применяемые в практике работы туристических организаций.
28. В чем состоит отличие метода экономического анализа от методики?
29. Какие виды методик экономического анализа Вы знаете?
30. Назовите особенности состава основных средств предприятия туристической индустрии.

31. От чего зависит порядок оценки основных средств?
32. Перечислите показатели состояния и движения основных средств организации.
33. Какие коэффициенты позволяют оценить эффективное использование основных средств организации?
34. Как рассчитываются коэффициенты фондоотдачи и фондов оруженности?
35. Какие показатели характеризуют возрастной состав основных средств?
36. Что такое амортизация основных средств?
37. Какие методы начисления амортизации могут использоваться предприятием?
38. Какие активы предприятия относятся к материальным ресурсам?
39. Каковы задачи анализа использования материальных запасов?
40. Как определяется уровень обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
41. Как рассчитать продолжительность оборота материальных запасов?
42. Каковы основные показатели эффективности использования материальных ресурсов?
43. К чему может привести недостаток материальных ресурсов на предприятии?
44. Назовите информационные источники для проведения анализа имущества предприятия туриндустрии.

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Анализ деятельности туристской организации»  
ФГБОУ ВО**

«Дагестанский государственный аграрный университет им.  
М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра «Анализа, статистики и организация предпринимательства в АПК»

1. Предмет анализа деятельности туристской организации
2. Объекты анализа деятельности туристской организации
3. Содержание и задачи анализа деятельности туристской организации
4. Функции анализа деятельности туристской организации
5. Принципы анализа деятельности туристской организации
6. Связь анализа деятельности организации с другими науками

7. Каково значение финансово-экономического анализа в хозяйственной деятельности предприятия туристической индустрии?
8. Какие задачи решает финансово-экономический анализ?
9. Назовите информационные источники финансово-экономического анализа.
10. Что является предметом финансово-экономического анализа?
11. Приведите примеры объектов финансово-экономического анализа.
12. Перечислите методы и приемы экономического анализа.
13. С какими экономическими дисциплинами связан финансово-экономический анализ?
14. Какова связь между анализом и статистикой?
15. По каким признакам классифицируется экономический анализ?
16. С какой целью выделяют факторы и результативные показатели?
17. Что представляет собой экономическая информация?
18. Что понимается под методикой анализа?
19. Раскройте сущность метода элиминирования факторов.
20. Как используются результаты экономического анализа в практике хозяйственной деятельности предприятия?
21. Как подразделяется анализ по методике изучения?
22. Что является предметом экономического анализа деятельности туристического предприятия?
23. Какова цель экономического анализа?
24. Назовите признаки, по которым можно классифицировать виды экономического анализа деятельности туристического предприятия.
25. Перечислите принципы экономического анализа.
26. По каким признакам классифицируются показатели анализа деятельности туристического предприятия?

27. Что является важным условием проведения экономического анализа?  
Какие требования должны быть учтены при проведении экономического анализа?
28. С помощью каких показателей характеризуется деятельность туристских фирм?
29. С чего начинается экономический анализ организационного и материально-технического уровня деятельности турфирм?
30. С помощью каких показателей анализируется деятельность турфирм?
31. Какие показатели характеризуют хозяйственно-финансовую деятельность туристских мест размещения?
32. Дайте определение метода экономического анализа.
33. Назовите основные методы анализа, применяемые в практике работы туристских организаций.
34. В чем состоит отличие метода экономического анализа от методики?
35. Какие виды методик экономического анализа Вы знаете?
36. Назовите особенности состава основных средств предприятия туристской индустрии.
37. От чего зависит порядок оценки основных средств?
38. Перечислите показатели состояния и движения основных средств организации.
39. Какие коэффициенты позволяют оценить эффективное использование основных средств организации?
40. Как рассчитываются коэффициенты фондоотдачи и фондовооруженности?
41. Какие показатели характеризуют возрастной состав основных средств?
42. Что такое амортизация основных средств?
43. Какие методы начисления амортизации могут использоваться предприятием?

44. Какие активы предприятия относятся к материальным ресурсам?
45. Каковы задачи анализа использования материальных запасов?
46. Как определяется уровень обеспеченности предприятия материальными ресурсами?
47. Как рассчитать продолжительность оборота материальных запасов
48. Каковы основные показатели эффективности использования материальных ресурсов?
49. К чему может привести недостаток материальных ресурсов на предприятии?
50. Назовите информационные источники для проведения анализа имущества предприятия туристической индустрии.
51. Перечислите состав затрат на производство турпродукта.
52. Охарактеризуйте классификацию затрат на производство тур- продукта.
53. Назовите информационные источники, используемые при анализе затрат на производство турпродукта.
54. Дайте определение себестоимости турпродукта.
55. Какие затраты на производство турпродукта относятся к прочим?
56. Какие приемы используются при анализе затрат на производство турпродукта?
57. Какие факторы влияют на объем продаж турпродукта?
58. Как рассчитывается индекс выпуска турпродукта?
59. Раскройте процесс разработки новых туристических маршрутов.
60. Какие факторы влияют на ценообразование в туризме?
61. Перечислите внутренние факторы, влияющие на цену тура.
62. Перечислите внешние факторы, влияющие на ценообразование турпродукта.

63.Как влияют внешние и внутренние факторы на цену туров?

64.Назовите направления анализа обновления турпродукта.

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

#### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования**

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений (при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя (при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации (при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем (при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий).

#### **Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания**

Оценка «отлично» - выставляется студенту показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно

применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

#### **Требования к оценке качества освоения дисциплины**

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Анализ деятельности туристических организаций» является экзамен. Выставление зачета осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Отметка «зачет» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, если студент твердо знает материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «незачет» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «незачет» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) Основная литература:**

1. О.В.Каурова, А.Н.Малолетко, Е.Н.Подсевалова Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии.: учебное пособие. –М.:КНОРУС, 2017 -216с
2. Ж.А.Ермакова Экономический анализ организаций туризма: учебное пособие – Оренбург, 2012г., 94 стр.
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2016. - 276 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебник [для студентов вузов] / [авт.: А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева и др.]. - Электрон. дан. и прог. - М. : КНОРУС, 2013.
5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / [авт.: Е. Л. Драчева и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Моск. акад. турист. и гостин.-ресторан. бизнеса. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : КНОРУС, 2016. - 566 с.
6. Пустынникова Е. В. Экономика предприятий общественного питания: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. "Торговое дело" / Е. В. Пустынникова. - М. : КНОРУС, 2016. - 232 с
7. Бородин, Виталий Викторович. Анализ социально-экономической эффективности туризма: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Бородин. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. - 230 с.

#### **б) дополнительная литература:**

8. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход (Текст): учебник для бакалавров и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2017г.-404с . (Бакалавр и магистр. Академический курс))
9. Мокий М.С. Экономика фирмы (Текст): учебник и практикум для бакалавров / под ред. М.С. Мокия .- 2-е изд. Перераб. Доп.- Москва.: Издательство Юрайт, 2014.-334ст (Бакалавр, Базовый курс).
10. Тебекин А.В. Управление качеством (Текст). Учебник для бакалавров.- Москва: Изд-во Юрайт, 2012.-371с.-(Бакалавр. Базовый курс)
11. [https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/journal\\_article\\_name](https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/journal_article_name)
11. Ополченнов И.И. Управление качеством в сфере услуг. М.: Советский спорт, 2018.

12. Зайцева, Наталия Александровна. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева, А. А. Ларионова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 320 с
13. Караванова, Б.П. Бухгалтерский учет на предприятиях туристской индустрии: учебное пособие для студентов вузов / Б.П. Караванова, А.В. Пушинин. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
14. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 431 с.
15. Темный, Ю.В. Экономика туризма: учебник [для студентов вузов] / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 448 с.
16. Стригунова, Дина Павловна. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса: учеб. пособие для студентов вузов / Д. П. Стригунова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 228 с.
17. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – журнал.
- 18.. Соколов, А.А. Основные этапы формирования консолидированной финансовой отчетности группы компаний / А.А. Соколов // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №10 (265) март. – С. 7–13.
19. Жертовская, Е.В. Сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма / Е.В. Жертовская, А.Э. Саак // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 1. – С. 21–30.
20. Бережнова, Е.И. Социальный и экономический эффект в туризме: проблемы синтеза и анализа / Е.И. Бережнова, В.В. Бородин // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 35. – С. 50–53.
21. Ермаков С.С. Анализ системы статистических показателей и форм статистического наблюдения в сфере туризма / С.С. Ермаков // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – 2008. – № 3. – С. 51–58
22. Бородин, В.В. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов / В.В. Бородин. – М.: ФОРУМ, 2011. – 240 с.

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. <https://rucont.ru/efd/506098>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	<a href="http://ebs.rgaz.u.ru">http://ebs.rgaz.u.ru</a>	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от

	(«Ветеринария и сельское хозяйство			08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № <b>225/2015</b> , от 15/12/2015 <b>21/12/15</b> до 20/12/16
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № <b>168/2016</b> , от 14/11/2016 <b>21/12/1</b> до 20/12/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с 15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
11	Polpred.com	сторонняя	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
12	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг

14	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
16	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
17	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

### Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

**Лекция** является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как

правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимый учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного

материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **Рекомендации по подготовке к реферату**

**Реферат** – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

Изучение дисциплины завершается сдачей обучающимися экзамена. На экзамене определяется качество и объем усвоенных студентами знаний. Подготовка к экзамену процесс индивидуальный, тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для экзамена содержится в данной рабочей программе.

В преддверии экзамена преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации с обучающимися. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для всех или большинства обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к зачету.

При подготовке к экзамену обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете. Залогом успешной сдачи зачета является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение года. Накануне и в период экзаменационной сессии необходима и целенаправленная подготовка. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Подготовка к экзамену желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Этим документом разрешено пользоваться на экзамене.

Готовясь к экзамену, лучше всего сочетать повторение по примерным контрольным вопросам с параллельным повторением по программе учебной дисциплины.

Если в распоряжении студента есть несколько дней на подготовку, то целесообразно определить график прохождения вопросов из расчета, чтобы осталось время на повторение наиболее трудных.

Обучающиеся, имеющие задолженность или неисправленные неудовлетворительные оценки по семинарским занятиям, к зачету не допускаются.

В ходе сдачи экзамена учитывается не только качество ответа, но и текущая успеваемость обучающегося. Ведомость после сдачи экзамена закрывается и сдается в учебную часть факультета.

## **11. Информационные технологии и программное обеспечение**

Под информационными технологиями понимается использование компьютерной техники и систем связи для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации для всех сфер общественной жизни.

В перечне могут быть указаны такие информационные технологии, как использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет), виртуальных лабораторий, практикумов), специализированных и офисных программ, информационных (справочных) систем, баз данных, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, Интернет-групп, скайп, чаты, видеоконференцсвязь, компьютерное тестирование, дистанционные занятия (олимпиады, конференции), вебинар (семинар, организованный через Интернет), подготовка проектов с использованием электронного офиса.)

**Программное обеспечение(лицензионное и свободно  
распространяемое),используемое в учебном процессе**

**Программное обеспечение**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Управление качеством туристском бизнесе» используется Программы MicrosoftOffice, Excel,Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс.<http://www.consultant.ru/>

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite.	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.

ApacheOpenOffice 4.1.3 released	
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated <a href="https://www.adobe.com/ru">https://www.adobe.com/ru</a>
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : <a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/">http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/</a>
PascalABC.NET	В свободном доступе : <a href="http://mmcs.sfedu.ru/">http://mmcs.sfedu.ru/</a>
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.- 1 электрон. опт. диск; зв., цв.-(CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Ресурс МСХ РФ - Система дистанционного мониторинга земель сельхозназначения АПК (СДМЗ АПК)	<a href="http://sdmz.gvc.ru">http://sdmz.gvc.ru</a> – рекомендация Департамента научно-технологической политики МСХ РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с	<a href="http://umcvpo.ru">http://umcvpo.ru</a> - рекомендация Министерства образования и науки РФ

## **12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 Professional Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. Apache OpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной Mozilla Firefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель – Adobe Systems Incorporated <https://www.adobe.com/ru>. Adobe Acrobat Reader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на практических занятиях приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 и 446 учебная аудитория.

Для проведения практических 444 и 448 аудитории. Плакаты и стенды. Географические карты

## **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

### **а) для слабовидящих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

**б) для глухих и слабослышащих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

**в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

## Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20\_\_/20\_\_ учебный год

**УТВЕРЖДАЮ**

*1-й проректор*

*М.Д.Мукайлов*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

В программу дисциплины  
«Анализ деятельности туристской организации»  
по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм  
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:

.....;  
.....;  
.....

**Программа пересмотрена на заседании кафедры**

Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / проф. / \_\_\_\_\_ /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

**Одобрено**

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М. / \_\_\_\_\_ /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

## Лист регистрации изменений в РПД

[illegible]