

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра анализа, статистики и организации
предпринимательства в АПК



Утверждаю:

Первый проректор

М.Д. Мукайлов М.Д. Мукайлов

« 26 » марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«БИЗНЕС-ПРЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная и очно-заочная

Махачкала 2024

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (РПД) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: А.А. Аббасова, к.э.н., доцент



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии
экономической факультета



З.М. Азракулиев

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5.Содержание дисциплины	7
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	7
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических(семинарских) занятий	8
5.4.Содержание разделов дисциплины	9
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	13
7. Фонды оценочных средств	17
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	17
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	18
7.3. Типовые контрольные задания	20
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Информационные технологии и программное обеспечение	32
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	33
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	33
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	35

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью настоящей дисциплины является формирование у будущих специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с перспективными текущим планированием социально-экономических, организационных и финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.

В ходе ее достижения решаются следующие задачи:

- формирование систематизированного представления об основах бизнес - планирования, маркетингового, производственного, организационного и финансового планирования;
- изучение особенностей бизнес - планирования предприятий туризма и индустрии гостеприимства;
- овладение практическими навыками разработки бизнес-плана предприятия туризма и индустрии гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Введение в туристско-рекреационное проектирование	прикладные основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	готовностью к применению основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач обеспечивающих ее достижение			знать как формулируются в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач обеспечивающих ее достижение	формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач	владеть основами формулировки в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач

УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач			знать как определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	владеть основами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			знать как проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	владеть основами проектирования решений конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	основные методы разработки туристического продукта	использовать географо-краеведческие источники информации для разработки туристического продукта	всем спектром знаний по разработке туристического продукта
УК-1. Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность			знать как осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма	знать как определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма	использовать способы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма
УК-2. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере			знать как осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма	знать как использовать основные программные продукты в сфере туризма	использовать основные программные продукты в сфере туризма
УК-3. Использует основные программные продукты в сфере туризма			знать как осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма	знать как определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма	использовать способы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма
ПК-7	Способен разра-		Туристское	прикладные	использовать ос-

	батывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	основы создания и развития существующих и новых предприятий	новы создания и развития существующих и новых предприятий	применению основы проектирования, создания и развития существующих и новых предприятий
УК-1. Использует метод бизнес - планирования			знать методы бизнес - планирования	использовать метод бизнес - планирования	владеть методами бизнес - планирования
УК-2. Оценивает эффективность бизнес - проекта			знать как оценивать эффективность бизнес - проекта	использовать метод как оценивать эффективность бизнес - проекта	владеть методами оценивания эффективности бизнес - проекта
УК-3. Способен осуществлять поиск источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность			знать как осуществлять поиск источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность	использовать методы осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность	владеть методами осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: организационно - проектная.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-проектирование в туризме» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Формирование компетенций начинается с дисциплины «Экономика туризма» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Основы туризма	+	+
2.	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской		

	деятельности		
3.	Ознакомительная практика		
4.	Человек и его потребности	+	+
5.	Туристско-рекреационное проектирование	-	+
6.	Бизнес - проектирование в туризме	+	+
7.	Информатика		

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость: часы	180	180
зачетные единицы	5	5
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	48(14)*	48(14)*
Лекции	24(6)*	24(6)*
Семинарские (С)	24(8)*	24(8)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	96	96
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	36	36
подготовка к текущему контролю знаний	30	30
Промежуточная аттестация (контроль)	Экзамен 36	Экзамен 36

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость: часы	180	180
зачетные единицы	5	5
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	48(14)*	48(14)*
Лекции	16(6)*	16(6)*
Семинарские (С)	32(8)*	32(8)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	96	96
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	36	36
подготовка к текущему контролю знаний	30	30
Промежуточная аттестация (контроль)	Экзамен 36	Экзамен 36

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

№ n/n	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Теоретические основы краеведения	72(8)*	12(4)*	12(4)*	48
2.	Раздел 2. Природно-географическая характеристика родного края – Дагестана	72(6)*	12(2)*	12(4)*	48
	Контроль	36			
	Всего	180(14)*	24(6)*	24(8)*	96

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Очно-заочная форма обучения

№ n/n	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-проектирования	72(8)*	8(4)*	16(4)*	48
2.	Раздел 2. Разделы бизнес-проекта	72(6)*	8(2)*	16(4)*	48
	Контроль	36			
	Всего	180(14)*	16(6)*	32(8)*	96

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

n/n	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-проектирования		
1.	Введение. Сущность бизнес-проектирования в туризме	2
2.	Характеристика внутренней среды предприятия туризма	2
3.	Анализ внешней среды предприятия туризма	2(2)*
4.	Организационные структуры бизнес-проектирования в туризме	2
5.	Планирование деятельности предприятия туризма. Разделы проекта	4(2)*
Раздел 2. Разделы бизнес-проекта		
6.	Мировые стратегии планирования в туризме	2
7.	Разработка бизнес-проекта тур предприятия	2(2)*
8.	План маркетинга на рынке тур услуг	2
9.	Организационный план предприятия	2
10.	Финансовый план предприятия	4
11.	Оценка рисков и страхования	2
Всего часов		24(8)*

Очно-заочная форма обучения

n/n	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-проектирования		
1.	Введение. Сущность бизнес-проектирования в туризме	1
2.	Характеристика внутренней среды предприятия туризма	1

3.	Анализ внешней среды предприятия туризма	2(2)*
4	Организационные структуры бизнес-проектирования в туризме	2
5.	Планирование деятельности предприятия туризма. Разделы проекта	2(2)*
Раздел 2. Разделы бизнес-проекта		
6.	Мировые стратегии планирования в туризме	2
7.	Разработка бизнес-проекта тур предприятия	2(2)*
8.	План маркетинга на рынке тур услуг	1
9.	Организационный план предприятия	1
10.	Финансовый план предприятия	2
Всего часов		16(8)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

п/п	Темы практических (лабораторных, семинарских) занятий	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы краеведения		
1.	Введение. Теоретические основы краеведения	2
2.	Из истории краеведения в России	2
3.	Объекты краеведения	2(2)*
4.	Источники изучения родного края	1
5.	Населенные пункты Республики Дагестан	1
6.	Историко-краеведческие материалы в музеях Дагестана	2
7.	Музеи Дагестана: общая характеристика.	2(2)*
Раздел 2. Природно-географическая характеристика родного края -Дагестана.		
8.	Природно-географическая характеристика Дагестана	2
9.	Природные достопримечательности и памятники природы Дагестана	2(2)*
10.	Демографический аспект краеведения Дагестана	2
11.	Краеведческая характеристика экономики Дагестана	1
12.	Археологические памятники Дагестана как источник краеведения	1
13.	Памятники истории и культуры Дагестана	2(2)*
14.	Топонимика в краеведении Дагестана	2
Всего часов		24(8)*

Очно-заочная форма обучения

п/п	Темы практических (лабораторных, семинарских) занятий	Количество часов
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-проектирования		
1.	Введение. Сущность бизнес-проектирования в туризме	2
2.	Характеристика внутренней среды предприятия туризма	2
3.	Анализ внешней среды предприятия туризма	4(2)*
4.	Организационные структуры бизнес-проектирования в туризме	42
5.	Планирование деятельности предприятия туризма. Разделы проекта	4
Раздел 2. Разделы бизнес-проекта		
6.	Мировые стратегии планирования в туризме	2
7.	Разработка бизнес-проекта тур предприятия	4(2)*
8.	Организационный план предприятия	4
9.	Финансовый план предприятия	4(2)*
10.	Мировые стратегии планирования в туризме	2
Всего часов		32(8)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Компетенции
1.	Раздел 1. Теоретические основы краеведения	<p>Теоретические основы краеведения. Понятие «краеведение». Предмет и задачи краеведения, его методологические принципы. Различные направления краеведения. Ступени краеведения: усадьба, деревня, район, область (республика). Формы организации краеведения, как общественного движения.</p> <p>Из истории краеведения в России. Исторические корни краеведения. Зарождение научного краеведения в России. Академические экспедиции XVIII в. Краеведение в первой половине XIX в. Губернские статистические комитеты. Научные общества (Русское географическое общество и др.).</p> <p>Развитие краеведческого движения во второй половине XIX-начале XX вв. Археологические съезды. Губернские ученые архивные комиссии. Российское общество туристов. Местные краеведческие общества.</p> <p>Советское краеведение. «Золотое десятилетие» развития краеведения как массового общественного движения. Центральное бюро краеведения. Конференции краеведов. Краеведческие издания. Состояние краеведения в 30-90-е годы. Основные этапы движения. Туристско-краеведческая работа. Охрана памятников истории и культуры. Народные музеи. Союз краеведов России. Современное краеведческое движение. Историко-краеведческая литература. Краеведческий альманах «Отечество».</p> <p>Становление и развитие краеведения в Дагестане, его наиболее видные представители. Его наиболее видные представители. Общество краеведов РД.</p> <p>Объекты краеведения. Понятие «край». Природа местного края, его физико-географические характеристики. Геологическое строение, рельеф, полезные ископаемые. Гидрологические условия. Климат. Почвы. Растительность и животный мир.</p> <p>Население местного края, его численность и плотность. Социально-демографическая структура. Национальный состав. Культура и быт.</p> <p>Населенные пункты края. Города и сельские поселения, их своеобразие, характерные особенности.</p> <p>Экономика края, территориальное размещение отраслей. Промышленность, уровень развития. Сельскохозяйственное производство, формы хозяйствования. Народные промыслы. Торговля. Пути сообщения. Связь.</p> <p>История и культура края. Историческое прошлое. Археологическое и этнографическое изучение края. Памятники истории и культуры, их государственный учет, сохранение и использование.</p> <p>Искусство края, художественная культура: народное декоративно-прикладное искусство, профессиональное изобразительное искусство, художественная литература, архитектура. Памятные места, связанные с жизнью и творчеством деятелей художественной культуры. Мемориальные музеи.</p>	УК-2, ОПК-1, ПК-7

		<p>Источники изучения родного края. Общая характеристика источников в краеведении, их значение. Письменные источники: печатные (энциклопедии, справочники, путеводители; научная, художественная, мемуарная литература; периодика и т. д.); статистические (земская статистика, адреса-календари, памятные книжки, материалы переписи населения, статистические сборники и др.); картографические (карты общегеографические, специализированные, социально-географические, исторические и иные); архивные.</p> <p>Устные источники: фольклор (предания, былины с историческим содержанием и др.); воспоминания, рассказы местных жителей; географические названия, имена, фамилии людей, которые содержат историческую, этническую, социальную и иную информацию о крае.</p> <p>Вещественные источники: археологические памятники истории края; этнографические материалы, их виды; памятники природы; памятники истории и культуры как своеобразная летопись прошлого.</p> <p>Населенные пункты Республики Дагестан. Древнейшие городские поселения на территории Дагестана. Создание и развитие городов. Старейшие города региона, их краткая история. Причины возникновения городов Дагестана: города-крепости, торгово-административные центры, центры металлургии, добывающей и других отраслей промышленности, народного хозяйства. Функции и типология городов. Города-агломерации. Поселки городского типа. Современная сеть городских поселений республики.</p> <p>Сельские поселения. История происхождения, особенности и тенденции развития. Современная сеть сел РД. Виды сельских населенных пунктов, их количественные и качественные параметры, перспективы.</p> <p>Историко-краеведческие материалы в музеях Дагестана</p> <p>Музеи, их разновидности. Основные профили и особенности музеев. Специфика краеведческих музеев как научных центров по изучению истории и природы края, их комплексность. Музейные фонды, вещественные и письменные памятники, их охрана. Музейные экспозиции, требования к ним.</p> <p>Из истории музейного дела в Дагестане. Современная музейная сеть республики. Краткая характеристика ведущих музеев, их коллекций.</p>	
2.	Раздел 2. Природно-географическая характеристика родного края - Дагестана	<p>Природно-географическая характеристика Дагестана. Географическое положение Дагестана, его главные характеристики и особенности. Основные природные зоны, их разнообразие. Геологическая история региона, его тектоника. Рельеф, его виды. Полезные ископаемые, их распределение, перспективы использования. Подземные воды. Климатические условия, главные факторы их формирования. Местные различия в климате, роль Кавказских гор. Распределение осадков, атмосферная циркуляция и др. Поверхностные воды. Речные системы. Главные реки. Водохранилища. Море Каспийское. Водные ресурсы Дагестана: общая характеристика.</p> <p>Особенности почвенного покрова Дагестана, типы почв. Расти-</p>	УК-2, ОПК-1, ПК-7

	<p>тельность, ее многообразие. Основные растительные сообщества. Животный мир.</p> <p>Природные достопримечательности и памятники природы Дагестана. Природа Дагестана и экология. Усиление антропогенной нагрузки, ее негативные последствия. «Красная книга Дагестана». Экологический кодекс РД. Закон «Об особо охраняемых природных территориях Республики Дагестан».</p> <p>Заповедники Дагестана. Другие национальные парки. Природные парки. Заказники, их назначение и виды. Памятники природы: понятие и явление, количественная и качественная характеристика, структура. Комплексные памятники природы.</p> <p>Демографический аспект краеведения Дагестана. Из истории заселения территории Дагестана. Древнейшее население Дагестана, эволюция его расселения в регионе. Динамика численности населения: основные факторы и рубежные итоги. Современная демографическая ситуация в РД, ее противоречивость и проблемы.</p> <p>Национальный состав населения республики, история формирования его полиэтничности до XX в. Дальнейшее усложнение многонациональной структуры населения. Этническая картина РД в настоящее время.</p> <p>Размещение населения. Его плотность по основным зонам республики. Занятость населения, ее тенденции. Уровень образования. Трудовые ресурсы.</p> <p>Распределение населения между городом и селом. Изменение пропорций. Процесс урбанизации. Основные характеристики городского и сельского населения, особенности национальной структуры.</p> <p>Краеведческая характеристика экономики Дагестана. Зарождение и формирование хозяйства Дагестана до начала XX в. Экстенсивное скотоводство. Распространение земледелия. Начало промышленного освоения края. Основные этапы развития экономики в 20-80-х годах XX в. Общая характеристика народнохозяйственного комплекса республики, благоприятные факторы его функционирования. Удельный вес и роль в экономике Российской Федерации.</p> <p>Индустриальная база Дагестана, ее характерные черты. Территориальное размещение, промышленные узлы. Основные отрасли промышленности. Электроэнергетика.</p> <p>Сельскохозяйственное производство: уровень развития, ведущие отрасли. Традиционная специфика.</p> <p>Транспортный комплекс республики, его место в экономике, особенности. Виды транспорта. Экономические связи в РФ, с ближним и дальним зарубежьем, их перспективы.</p> <p>Археологические памятники Дагестана как источник краеведения. Значение археологических памятников в изучении края. Виды памятников археологии. Поселения и их типы. Жилища. Погребения. Остатки древних производств. Понятие «археологическая культура». Археологические исследования в Дагестане. «Археологическая карта Дагестана». Археологические эпохи Дагестана, их основные памятники.</p> <p>Памятники истории и культуры Дагестана. Историко-</p>	
--	--	--

	<p>архитектурные памятники, их роль в краеведении. Дагестанское традиционное гончарное искусство. Типы народной архитектуры.</p> <p>Мемориальные сооружения. Культовые здания. Мечети: особенности архитектуры, история строительства, наиболее известные памятники. Первая соборная мечеть в Дагестане, ее место среди мечетей России.</p> <p>Памятники гражданской архитектуры XIX-начала XX вв. Архитектурные памятники 30-х годов. Конструктивизм. Основные сооружения послевоенного периода, их характерные черты.</p> <p>Памятники монументального искусства. Историко-революционные памятники. Первые скульптурные памятники в Дагестане. Развитие скульптурного искусства, новые формы и композиционные решения.</p> <p>Топонимика в краеведении Дагестана. Топонимика как неотъемлемая часть краеведения и источник изучения родного края. Разновидности топонимов. Историзм топонимики. Возникновение топонимов, отражающих исторические и географические реалии. Историко-лингвистические исследования топонимики Дагестана. Словарь топонимов Дагестана. Происхождение местных топонимов, их этническая пестрота. Хронологические пласты в топонимии РД.</p>	
--	---	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/p	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1.	Введение. Теоретические основы краеведения	10/12	1,3,4	6,11	1-7
2.	Из истории краеведения в России	10/12	1,2	7,8,10,11	1-7
3.	Объекты краеведения	8/12	1,2	6,7	1-7
4.	Источники изучения родного края	10/12	1,3	6,9,11	1-7
5.	Населенные пункты Республики Дагестан	8/12	2,4	6,8, 9,11	1-7
6.	Историко-краеведческие материалы в музеях Дагестана	10/12	1,3	5,6	1-7
7.	Природно-географическая характеристика Дагестана	10/12	1,2	7,8	1-7
8.	Природные достопримечательности и памятники природы Дагестана	10/12	1,2	6,7	1-7
9.	Демографический аспект краеведения Дагестана	10/12	1,3	6, 9,11	1-7
10.	Краеведческая характеристика экономики Дагестана	10/12	2,4	6,8	1-7
	Всего	96/120			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37-39.
2. Гатауллина С.Ю., Топчий А.В. О состоянии методического обеспечения оценки экономической эффективности туристской деятельности в регионе//Интернет-журнал «Науковедение», 2018 №4 (23)
3. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. «Российский туризм: анатомия кризиса». Российские регионы: взгляд в будущее. 2017. №1 (2).С. 116-129
4. Карпова Г.А., Водовода А. В. Концепция устойчивого развития туризма и рекреационная деятельность на охраняемых природных территориях: Материалы научно-практической конференции. СПб., 2019
5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления. М., 2018 Маргиева Н.Т., Сфера туризма в России: состояние и перспективы развития / Экономика и предпринимательство. 2020. № 10-1 (63-1). С. 141-145.
6. Ребышева Л.В., Васильченко Е.В. Въездной деловой туризм: перспективы развития в России//Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права. -2019. -№11. -С. 160-163.
7. Ревинский И.А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг: Туризм и путешествия: Учеб. пособие. Новосибирск, 2018.

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

Темы рефератов:

1. Бизнес-план – один из видов внутрифирменного планирования.
2. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг.
3. Подходы к бизнес-планированию в индустрии гостеприимства.
4. Показатели бизнес-планирования.
5. Оценка деловой среды предприятия как основа разработки бизнес-плана.
6. Анализ факторов внешней среды.
7. Туристский потенциал региона. 8. Конъюнктура рынка гостиничных и санаторно-курортных услуг.
9. Конкуренция гостиничных и санаторно-курортных услуг. 10. Месторасположение гостиниц.
11. Финансово-экономическое состояние гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
12. Организация управления гостиничным и санаторно-курортным комплексом.
13. Маркетинговая деятельность гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
14. Структура и качество гостиничных и санаторно-курортных предприятий. 15. Структура и порядок разработки бизнес-плана гостиничного и санаторно-курортного комплекса.
16. Характеристика разделов бизнес-плана гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
17. План маркетинга гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
18. Организационный план гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
19. План деятельности гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
20. План по рискам гостиничного и санаторно-курортного предприятия.

21. Финансовый план гостиничного и санаторно-курортного предприятия.

Примерная тематика эссе

Контроль освоения дисциплины проводится и через написание обучающимися эссе. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретной проблеме и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объема эссе соразмерно с научной статьёй. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко и разговорная интонация.

1. Подходы к бизнес-планированию в индустрии гостеприимства.
2. Показатели бизнес-планирования.
3. Оценка деловой среды предприятия как основа разработки бизнес-плана.
4. Анализ факторов внешней среды.
5. Туристский потенциал региона. 8. Конъюнктура рынка гостиничных и санаторно-курортных услуг.

В рамках курса студент может подготовить эссе по иным вопросам. Конкретная тема подлежит в этом случае согласованию с преподавателем.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».
2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана. 4. Каков порядок проведения предпроектных исследований? 5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнеспланирования?
6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнесплана.
8. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
9. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана гостиничного и санаторно-курортного предприятия?
11. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?
12. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?
13. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
14. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм?
16. Каково назначение анализа финансового состояния гостиничного и санаторно-курортного предприятия?
17. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
18. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
19. В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?
20. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
21. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.
22. Приведите пример расчета емкости рынка.

23. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий гостеприимства при разработке бизнес-плана.
24. Опишите методы ценообразования гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
25. От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью?
26. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
27. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
28. Опишите метод планирования работы с персоналом гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
29. Приведите пример организационного плана управления проектом.
30. Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях.
31. Выделите составные элементы структуры и объема затрат при планировании прибылей и убытков.
32. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
33. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
34. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
35. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей.
36. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
37. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
38. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
39. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
40. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ИД-1УК-2Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач обеспечивающих ее достижение	
ИД-2УК-2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	

ИД-3УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	
7(4)	Туристско-рекреационное проектирование
1(1)	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
7(4)	Бизнес-проектирование в туризме
2(1)	Основы туризма
6(3)	Человек и его потребности
2(1)	Ознакомительная практика
6(3)	Преддипломная практика
7(4)	Государственная итоговая аттестация
7(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
ИД-1ОПК-1 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	
ИД-2ОПК-1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	
ИД-3ОПК-1 Использует основные программные продукты в сфере туризма	
1(1)	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
1(1)	Информатика
7(4)	Туристско-рекреационное проектирование
7(4)	Бизнес-проектирование в туризме
6(3)	Преддипломная практика
7(4)	Государственная итоговая аттестация
7(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	
ИД-1ПК-7Использует метод бизнес-планирования	
ИД-2ПК-7 Оценивает эффективность бизнес-проекта	
ИД-3ПК-7 Способен осуществлять поиск источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность	
7(4)	Бизнес-проектирование в туризме
6(3)	Преддипломная практика
7(4)	Государственная итоговая аттестация
7(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый	Пороговый	Продвинутый	Высокий

	(«неудовлетворительно»)	(«удовлетворительно»)	(«хорошо»)	(«отлично»)
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
ИД-1УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач обеспечивающих ее достижение				
Знания	Фрагментарные знания по основам определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Знает главные основы определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Показывает твердые знания определения основных направлений оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Знает весь спектр знаний определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм
Умения	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать главные основы определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Умеет использовать знания определения основных направлений оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Показывает основные умения в использовании определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторым багажом определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Владеет основами определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм	Отлично владеет основами определения оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм
ИД-2УК-2 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает, как определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знает и хорошо владеет основами как определять ожидаемые результаты решения выделенных задач	Знает и прекрасно владеет основами как определять ожидаемые результаты решения выделенных задач
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать определения ожидаемых результатов решения выделенных задач	Умеет и хорошо использует основы определения ожидаемых результатов решения выделенных задач	Умеет и отлично использует основы определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач	Владеет хорошо способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач	Владеет отлично способами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач
ИД-3УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний ос-	Знает оптимальные способы проектирования поставлен-	Знает и хорошо владеет оптимальными способами	Знает и прекрасно владеет оптимальными способами

	нов проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	ных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать способы проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет и хорошо использует способы проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет и отлично использует способы проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет хорошо способами проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Владеет отлично способами проектирования поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				
ИД-1ОПК-1 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность				
Знания	Фрагментарные знания по способностям решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Знает некоторые способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	Показывает твердые знания и способности применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	Знает спектр знаний и способности применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
Умения	Отсутствуют умения решать стандартные задачи применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	Умеет использовать некоторые способы решения стандартных задач применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	Умеет использовать твердые способности решать стандартные задачи применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	Показывает основные способности решать стандартные задачи применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами и достижениями применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской	Владеет способами и достижениями решения и применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской	Отлично владеет способностями решения стандартных задач и применения технологических новаций и современного программного обеспечения в

		сфере	сфере	туристской сфере
ИД-2ОПК-1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает основы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Знает и хорошо владеет основами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Знает и прекрасно владеет основами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Умеет и хорошо использует основы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Умеет и отлично использует основы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Владеет хорошо способами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере	Владеет отлично способами определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в туристской сфере
ИД-3ОПК-1 Использует основные программные продукты в сфере туризма				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает основы использования основных программных продуктов в сфере туризма	Знает и хорошо владеет основами использования основных программных продуктов в сфере туризма	Знает и прекрасно владеет основами использования основных программных продуктов в сфере туризма
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы использования основных программных продуктов в сфере туризма	Умеет и хорошо использует основы использования основных программных продуктов в сфере туризма	Умеет и отлично использует основы использования основных программных продуктов в сфере туризма
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами использования основных программных продуктов в сфере туризма	Владеет хорошо способами использования основных программных продуктов в сфере туризма	Владеет отлично способами использования основных программных продуктов в сфере туризма
ПК-7 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность				
ИД-1ПК-7Использует метод бизнес-планирования				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ разрабатывать бизнес-планы	Знает основы разрабатывать бизнес-планы	Знает и хорошо владеет основами разрабатывать бизнес-планы	Знает и прекрасно владеет основами разрабатывать бизнес-планы

Уме- ния	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы разрабатывать бизнес-планы	Умеет и хорошо использует основы разрабатывать бизнес-планы	Умеет и отлично использует основы разрабатывать бизнес-планы
Навы- ки	Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных компетенцией	Владеет некоторыми способами и достижениями разрабатывать бизнес-планы	Владеет хорошо способами разрабатывать бизнес-планы	Владеет отлично способами разрабатывать бизнес-планы
ИД-2ПК-7 Оценивает эффективность бизнес-проекта				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ разрабатывать бизнес-планы	Знает основы оценки эффективности бизнес-проекта	Знает и хорошо владеет основами оценки эффективности бизнес-проекта	Знает и прекрасно владеет основами оценки эффективности бизнес-проекта
Уме- ния	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы оценки эффективности бизнес-проекта	Умеет и хорошо использует основы оценки эффективности бизнес-проекта	Умеет и отлично использует основы оценки эффективности бизнес-проекта
Навы- ки	Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных компетенцией	Владеет некоторыми основами оценки эффективности бизнес-проекта	Владеет хорошо основами оценки эффективности бизнес-проекта	Владеет отлично основами оценки эффективности бизнес-проекта
ИД-3ПК-7 Способен осуществлять поиск источников финансирования бизнес проекта и оценивать их эффективность				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний, предусмотренных компетенцией	Знает основы осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта	Знает и хорошо владеет основами поиска источников финансирования бизнес проекта	Знает и прекрасно владеет основами поиска источников финансирования бизнес проекта
Уме- ния	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Знает основы осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта	Знает и хорошо владеет основами поиска источников финансирования бизнес проекта	Умеет и отлично использует основы поиска источников финансирования бизнес проекта
Навы- ки	Отсутствие или наличие фрагментарных знаний, предусмотренных компетенцией	Владеет некоторыми основами осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта	Владеет хорошо основами осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта	Владеет отлично основами осуществления поиска источников финансирования бизнес проекта

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

1. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- наличие источников финансирования
- получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +
- государственная поддержка

2. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- емкость

- б) эластичность
- в) конъюнктура +

3. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация +
- в) список лицензий

4. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

- а) маркетинг +
- б) рынок
- в) базар

5. Внешние издержки:

- а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
- б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска
- в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. +

6. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- а) единовременные и текущие +
- б) нецелесообразные
- в) спекулятивные

7. На сбыт продукции может оказать влияние:

- а) престиж предприятия +
- б) структура баланса
- в) традиции предприятия

8. Бизнес-план – это документ описывающий:

- а) социальный состав фирмы
- б) основные аспекты будущей деятельности фирмы +
- в) систему налоговых льгот

9. Организационная структура предприятия определяет:

- а) состав и схему производственно-управленческого аппарата +
- б) требования к технике безопасности
- в) квалифицированный подбор кадров

10. Валовая прибыль – это:

- а) выручка за минусом налогов
- б) выручка за минусом внереализационных расходов
- в) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

11. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
- в) государственная поддержка

12. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура

13. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели

б) бухгалтерская информация

в) список лицензий

14. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

а) маркетинг

б) рынок

в) базар

15. Внешние издержки:

а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага

б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска

в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

16. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

а) единовременные и текущие

б) нецелесообразные

в) спекулятивные

17. На сбыт продукции может оказать влияние:

а) престиж предприятия

б) структура баланса

в) традиции предприятия

18. Бизнес-план – это документ описывающий:

а) социальный состав фирмы

б) основные аспекты будущей деятельности фирмы

в) систему налоговых льгот

19. Организационная структура предприятия определяет:

а) состав и схему производственно-управленческого аппарата

б) требования к технике безопасности

в) квалифицированный подбор кадров

20. Валовая прибыль – это:

а) выручка за минусом налогов

б) выручка за минусом внереализационных расходов

в) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».

2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.

3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана. 4. Каков порядок проведения предпроектных исследований? 5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнес-планирования?

6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.

7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнес-плана.

8. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?

9. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?

10. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана гостиничного и санаторно-курортного предприятия?

11. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнес-планировании?

12. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?

13. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.
14. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм?
16. Каково назначение анализа финансового состояния гостиничного и санаторно-курортного предприятия?
17. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
18. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
19. В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?
20. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.

Вопросы к экзамену по дисциплине «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

По дисциплине **«БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»**
учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов.
В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».
Экзамен проводится в письменной форме.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»
Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»
Кафедра анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
16.03.2022 г. протокол №7
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

1. Дайте определение понятия «бизнес-план».
2. Перечислите цели, задачи и функции бизнес-плана.
3. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.
4. Каков порядок проведения предпроектных исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований в системе бизнеспланирования? 6. Укажите структуру маркетинговой среды предприятия.
7. Перечислите факторы формирования макросреды при разработке бизнесплана.
8. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?
9. Каковы существенные особенности качественных и параметрических показателей конкурентной среды?
10. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана гостиничного и санаторно-курортного предприятия?
11. Каковы существенные особенности анализа потребителей продукции и услуг в бизнеспланировании?
12. Чем вызвана необходимость проведения анализа внутренней среды предприятия при разработке бизнес-плана?
13. Приведите пример SWOT-анализа гостиничного предприятия.

14. Укажите принципиальные различия организационно-правовых форм предпринимательства.
15. Каковы достоинства и недостатки использования различных организационно-правовых форм?
16. Каково назначение анализа финансового состояния гостиничного и санаторно-курортного предприятия?
17. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
18. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на гостиничном и санаторно-курортном предприятии.
19. В чем заключается сущность раздела бизнес-плана «Характеристика продукции и услуг»?
20. Сравните жизненный цикл гостиничного и туристского продукта.
21. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.
22. Приведите пример расчета емкости рынка.
23. Дайте характеристику программе сбыта товаров и услуг предприятий гостеприимства при разработке бизнес-плана.
24. Опишите методы ценообразования гостиничного и санаторно-курортного предприятия.
25. От чего зависит использование метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью? 26. Дайте характеристику видов и форм продвижения с точки зрения проектного анализа.
27. Приведите пример методики формирования производственного и организационного плана при планировании деятельности гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
28. Опишите метод планирования работы с персоналом гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
29. Приведите пример организационного плана управления проектом.
30. Укажите принципиальные различия видов и форм оплаты труда персонала на гостиничных и санаторно-курортных предприятиях.
31. Выделите составные элементы структуры объема затрат при планировании прибылей и убытков.
32. Опишите процесс планирования прибыли и денежных потоков при разработке бизнес-плана гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
33. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?
34. Приведите пример потребностей и источников финансирования.
35. Опишите метод планирования движения денежных средств на основе инвестиционного плана и плана прибылей. 36. Дайте определение понятия «эффективность проекта».
37. Перечислите основные показатели эффективности проекта.
38. В чем заключается сущность анализа чувствительности проекта на изменение базовых показателей?
39. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов гостиничных и санаторно-курортных предприятий.
40. Укажите принципиальные различия мер управления и страхования рисков.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методи-

ки обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Краеведение» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

• **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из

них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум / Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.
2. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
3. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.
4. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.
5. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320с.

б) дополнительная литература

1. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
2. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Зайцева Н.А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам X международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535340>

4.1.4. Интернет-ресурсы:

1. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 123 с. - ISBN 978-5-374-00419-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809> (06.09.2019)
2. Основы бизнеса: учебно-практическое пособие / С.А. Бочаров, А.А. Иванов, С.Я. Олейников, А.А. Кузьмина. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с. - ISBN 978-5-374-00105-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90831> (06.09.2019)

4.2. Программное обеспечение Операционная система Windows XP

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины **Базы данных, информационно-справочные системы**

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. <https://rucont.ru/efd/506098>
6. <https://rucont.ru/efd/514036>

•	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1.	Электронно-библиотечная система «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС Лань	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201от 20/08/2021 с 20/08/2021 до20/08/2025
2.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 09/07 от 09/07/2021г. Без ограничения времени
3.	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2021г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо слова-

ми, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к докладу.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгруз-

кой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Краеведение» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

OfficeStandard 2010	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 8 Professional	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 7 Professional	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 8	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMaster-Suite 2021. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, проектора для проведения занятий. Плакаты и стенды.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

Мукайлов М.Д.

«__» _____ 20__ г.

В программу дисциплины «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

(Квалификация – бакалавр.

Форма обучения – очная и заочная

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № __ от _____ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

_____/_____/_____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					