

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»**

**Факультет Экономический**

Кафедра «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК»

Утверждаю:

первый проректор

\_\_\_\_\_Мукайлов М.Д.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г..

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Экономика туризма»**

Направление подготовки

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

**Квалификация – бакалавр**

Форма обучения – очная и заочная

Махачкала 2022

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины (РПД) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: Мустафаева Х.Д.к.э.н., доцент


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «15» марта 2022 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «16» марта 2022 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии  
экономической факультета



З.М. Азракулиев

## СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	
5.Содержание дисциплины	
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	
5.2.Тематический план лекций	
5.3.Тематический план практических(семинарских) занятий	
5.4.Содержание разделов дисциплины	
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
7. Фонды оценочных средств	
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	
7.3. Типовые контрольные задания	
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
10. Методические указания для обучающихся по освоению	

дисциплины	
11. Информационные технологии и программное обеспечение	
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	

## 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика туризма» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 43.03.02. Туризм реализуется на 5 семестре кафедрой Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК

Темы, на которые разделен материал, располагаются в логической последовательности, в связи с чем рекомендуется начинать изучение дисциплины именно в том порядке, как предлагается.

Важным условием успешного усвоения материала дисциплины является выполнение контрольной работы, самостоятельная работа студента с тестовыми заданиями.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа.

**Целью освоения дисциплины «Экономика туризма»** является подготовка студентов специальности «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

Основной целью данного учебного курса является изучение хозяйственных проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу экономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

**Задачи дисциплины:**

- формирование знаний основных категорий, законов и методов экономики;
- изучение проблем бизнеса, домашнего хозяйства и государства в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования социально-экономических отношений;
- адаптация будущих работников российских туристических фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке;
- участие в планировании деятельности предприятия туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
<b>УК-9</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения различных областях жизнедеятельности	Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм	экономические законы при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма	использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма	Владеть основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма
<b>ОПК-5</b>	Способен принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм	экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Владеть способностями принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

					деятельности
<b>ПК-4</b>	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Туристский рынок как сфера экономических отношений. Инвестиции в туризме	процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.11 «Экономика туризма» реализуется на 3 курсе и относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «История России», «Основы социального государства», «Основы туризма», «География туризма» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин учебного плана, а также прохождения производственной практики

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика туризма» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра. Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу в профессиональной деятельности

***Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами***

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1	Теория бухгалтерского учета	+	+
2	Организация работы турфирмы	+	+
3	Логистика	-	+
4	Организация и ведение бухгалтерского учета в туристской деятельности	+	+
5	Статистические методы обработки информации	-	+
6	Бизнес планирование туризма	-	+
7	Экономика туризма	+	+
8	ГИА		



**4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе 5 семестре продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		<b>5</b>
Общая трудоемкость: часы	180	180
зачетные единицы	5	5
<b>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</b>	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**</b>	90	90
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	40	40
подготовка к текущему контролю знаний	20	20
Промежуточная аттестация (контроль)		36
		экзамен

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс
Общая трудоемкость: часы	180	180
Зачетные единицы		
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	18	<b>18</b>
лекции	6	6
практические занятия (ПЗ)	12	12
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	126	<b>126</b>
подготовка к практическим занятиям	50	50
самостоятельное изучение тем	50	50
подготовка к текущему контролю	26	26
Промежуточная аттестация (контроль)		<b>Экзамен</b> <b>36</b>

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Введение в экономику туризма. Туризм как отрасль экономики	70	8	18	44
2.	Раздел 2. Особенности развития экономики туризма	74	10	18	46
	Контроль	36			

	<b>Всего</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>90</b>
--	--------------	------------	-----------	-----------	-----------

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Введение в экономику туризма. Туризм как отрасль экономики	68	2	4	50
2.	Раздел 2.. Особенности развития экономики туризма	74	4	8	76
	Контроль	36			
	<b>Всего</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>126</b>

#### 5.2. Тематический план лекций

##### Очная форма обучения

<u>n/n</u>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Введение в экономику туризма .Туризм как отрасль экономики</i>		
1.	Тема 1.Концептуальные рамки туризма	2
2.	Тема 2. Базовые концепции и понятия экономики туризма	2
3.	Тема 3 Туризм и современная экономика	2
4	Тема 4. Макроэкономика туризма	2
<i>Раздел 2. Особенности развития экономики туризма</i>		
5.	. Тема 5 .Мезоэкономика туризма	2
6	Тема 6.Кластерный подход в экономике туризма	2

7.	Тема 7. Микроэкономика туризма	2
8	Тема 8 Проблемы и перспективы развития экономики туризма в России	2
9.	Тема 9. Зарубежный опыт развития экономики туризма	2
Всего часов		18

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### *Заочная форма обучения*

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Введение в экономику туризма .Туризм как отрасль экономики</i>		
1.	Тема 1. Тема 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма	2
<i>Раздел 2 Особенности развития экономики туризма</i>		
2	Тема 2. Проблемы и перспективы развития экономики туризма в России	2
3	Тема 3. Зарубежный опыт развития экономики туризма	
<i>Всего часов</i>		<b>6</b>

### **5.3. Тематический план практических занятий**

#### *Очная форма обучения*

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Введение в экономику туризма. Туризм как отрасль экономики</i>		
1.	Тема 1 Концептуальные рамки туризма	2
2.	Тема 2 Базовые концепции и понятия экономики туризма	4
3.	Тема 3 Туризм и современная экономика	4
4	Тема 4. . Макроэкономика туризма	4
<i>Раздел 2. Особенности развития экономики туризма.</i>		

5.	. Тема 5 . Мезоэкономика туризма	4
6	Тема 6. Кастерный подход в экономике туризма	4
7.	Тема 7. Инвестиции в туризме	4
8.	Тема 8. Микроэкономика туризма	4
9.	Тема 9 Проблемы и перспективы развития экономики туризма в России	4
10	Тема 10. Зарубежный опыт развития экономики туризма	2
Всего часов		36

*Заочная форма обучения*

<i>n/ n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Раздел 1. Введение в экономику туризма .Туризм как отрасль экономики</i>		
1.	Тема 1. Предмет экономики туризма	2
2.	Тема 2 Базовые концепции и понятия экономики туризма	2
<i>Раздел 2. Особенности развития экономики туризма</i>		
3	Тема 3. Проблемы и перспективы развития экономики туризма в России.	4
4	Тема 4. Зарубежный опыт развития экономики туризма	4
Всего часов		12

#### 5.4. Содержание разделов дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела (темы)</i>	<i>Содержание раздела</i>	<i>Компетенции</i>
1.	Раздел 1.  Введение в экономик у туризма	<p>Объективные факторы, порождающие потребности людей в туристских услугах. Содержание и характер потребностей людей в туристских услугах, а также классификация этих потребностей по различным критериям. Экономическое поведение людей, потребляющих туристский продукт, и их (туристов) интересы. Экономические особенности процессов производства туристского продукта, анализ туристской индустрии и трудового потенциала сферы туризма. Экономические особенности процессов формирования, обмена и реализации туристского продукта в условиях современного, как внутреннего, так и внешнего рынка.</p> <p>Специфика экономического и финансового механизма функционирования туризма как на уровне предприятия, так и на уровне отрасли. Экономическая и социальная эффективность туризма как на микро уровне, так и на макро уровне. Туризм в системе экономических знаний. Туризм как экономическое явление. Экономические концепции туризма. Туризм как отрасль экономики. Влияние туризма на экономику страны. Экономические функции туризма. Функция воспроизводства тур продукта. Функция обеспечения занятости. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса. Функция создания дохода . Основные факторы производства. Международная торговля товарами и услугами. Теоретические аспекты международного туризма. Туризм в системе международной торговли.</p> <p>Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительного преимущества. Теория соотношения факторов. Теория жизненного цикла продукта. Теория пособия стран</p>	УК-9

2.	Раздел 2.  Туризм как отрасль экономики	<p>Экономическое значение туристской ренты. Формы туристской ренты. Туристская рента в системе отношений собственности. Формы туристской ренты: монопольная, дифференциальная и абсолютная. Туристская рента – это доход владельца туристских ресурсов, в качестве которого могут выступать государство, е.т. федеральные и местные органы власти, банк, само предприятие, организация или юридические лица, имеющие права собственности на эти ресурсы. Понятие туристского рынка. Субъекты туристического рынка. Особенности спроса в туризме.</p> <p>Туристический рынок можно определить как место реализации туристического продукта и экономических отношений, возникающих между туристом, турагентством, туроператором.</p> <p>Инвестиции в туризме Инвестиции, понятие. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Структура капитальных вложений. Отраслевая структура капитальных вложений. Воспроизводственная структура. Технологическая структура капитальных вложений. Территориальная структура капитальных вложений. Показатели общей эффективности инвестиций в туризме. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. Обязательные условия конкурсного размещения централизованных ресурсов.</p>	ОПК-5 ПК-4
----	---	--	---------------

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

### Тематический план самостоятельной работы

n/ n	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1	Экономические функции туризма	8/14	1-3	1-4	1-5
2	Международная торговля и туризм	8/12	1-3	1-4	1-5
3	Туристский рынок как сфера экономических отношений	8/14	1-3	1-4	1-5

4	Разработка и управление туристским продуктом	12/12	1-3	1-4	1-5
5	Инвестиции в туризме	8/12	1-3	1-4	1-5
6	Планирование развития туризма	8/12	1-3	1-4	1-5
7	Себестоимость туристских услуг	8/12	1-3	1-4	1-5
8	Экономический анализ деятельности туристских организаций	8/14	1-3	1-4	1-5
9	Экономическая эффективность туризма	8/12	1-3	1-4	1-5
10	Развитие международного и особенности туризма на современном этапе	8/12	1-3	1-4	1-5
	<b>Всего</b>	<b>90/126</b>			

### Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Экономика туризма : учебник, реком. УМО учеб.завед РФ по образованию в области сервиса и туризма/ М.А.Морозов, Н.С. Морозова, Г.А.Карпова и др. –Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.- 320 с.- ISBN 978-5-4365-0137-6.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебник.- 4-е изд., перераб. И доп.- Москва: Издат.центр «Академия», 2013.- 192с.- (Бакалавриат) ISBN 978-5-7695-8542-5
3. Механизмы развития современного общества: сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс] : сборник научных трудов. — Электрон. дан. — Москва: Научный консультант, 2014. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73991>. — Загл. с экрана.
- 4.Черевичко, Т.В. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие.- 2-е изд.- Москва:Издательско-торгов.корпор.»Дашков и К», 2012.- 264с ISBN 978-5-394-01491-8

### Тематика рефератов по «Экономике туризма»

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть



написан в определенной форме, соответствующей все требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

- 1.Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма.
- 2.Факторы, препятствующие инвестирующие в туркомплекс России.
- 3.Особенности и сегментация туристского рынка.
- 4.Особенности труда в туризме.
- 5.Капитал и капиталоотдача в туризме.
- 6.Особенности предпринимательства в туризме.
- 7.Формы организации бизнеса в туризме.
- 8.Динамика состояния внутреннего туризма в РФ.
- 9.Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур.
- 10.Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах.
- 11.Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг.
- 12.Основные этапы истории развития мирового туризма
- 13.Содержание категории «турист». Виды туристов
- 14.Проблемы статистического учета туристов
- 15.Механизм формирования туристических потребностей
- 16.Особенности современного этапа в развитии мирового туризма
- 17.Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом
- 18.Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика
- 19.Туристский мультипликатор и его сущность
- 20.Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков
- 21.Показатели развития материально-технической базы туризма
- 22.Земля как фактор производства в туризме
- 23.Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов
- 24.Особенности использования природно-климатических ресурсов в туризме
- 25.Специфика труда в туристической сфере.
- 26.Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
- 27.Туристический спрос и его виды
- 28.Прямая и косвенная эффективность в туризме
- 29.Общегосударственный отраслевой уровни и уровень предприятия в теории эффективности.
- 30.Персонал– основной актив туристических предприятий туризма
- 31.Государственные инвестиции и эффективность их использования
- 32.Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туризме
- 33.Специфика привлечения государственных инвестиций
- 34.Стратегия развития российского турбизнеса
- 35.Особенности предпринимательства в туризме.
- 36.Особенности российского туристского рынка на современном этапе

37. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны
38. Сущность и состав оборотных фондов туристского предприятия
39. Особенности налогообложения в туризме
40. Применение упрощенной системы налогообложения в туризме .
41. Бизнес-план как один из методов привлечения инвестиций
42. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Предмет экономики туризма
2. Значение туризма
3. Динамичность экономической системы
4. Введение в экономику туризма.
5. Туризм в системе экономических знаний.
6. Экономические концепции туризма.
7. Туризм как отрасль экономики
8. Туризм как экономическое явление
9. Влияние туризма на экономику страны.
10. Экономические функции туризма.
11. Основные факторы производства
12. Функция воспроизводства турпродукта.
13. Функция обеспечения занятости.
14. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
15. Функция создания дохода .
16. Международная торговля товарами и услугами.
17. Теоретические аспекты международного туризма.
18. Туризм в системе международной торговли.
19. Теория абсолютного преимущества.
20. Теория сравнительного преимущества.
21. Теория соотношения факторов.
22. Теория жизненного цикла продукта.
23. Теория пособия стран.
24. Туристская рента
25. Экономическое значение туристской ренты
26. Формы туристской ренты.
27. Туристская рента в системе отношений собственности.
28. Формы туристской ренты
29. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
30. Туристский рынок как сфера экономических отношений
31. Понятие туристского рынка.
32. Субъекты туристического рынка.
33. Особенности спроса в туризме.

- 34. Инвестиции в туризме
- 35. Инвестиции, сущность и виды.
- 36. Специфика инвестирования в туризме.
- 37. Инвестиционная привлекательность регионов.

### **Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика туризма»**

По дисциплине «Экономика туризма» учебным планом предусмотрена курсовая работа. В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им.  
М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_

Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1. Туристический рынок и концентрация производства
2. Туристический продукт, особенности его сбыта и экономическая эффективность обслуживания
3. Роль туриндустрии в развитии национальной экономики
4. Туристский потенциал в России
5. Реклама в туристическом бизнесе
6. Конкуренция на туристическом рынке
7. Экономические отношения туроператоров и турагентов в процессе реализации турпродукта

- 8.Уровень жизни населения и развития туризма
- 9.Экономическая эффективность создания имиджа предприятия индустрии гостеприимства и туризма
- 10.Состояние и перспективы развития туризма
- 11.Сегментирование туристского рынка
- 12.Цели и задачи развития туристского продукта
- 13.Экономический рост и развитие туризма
- 14.Инвестиции в туризм
- 15.Туристская рента и ее роль в туризме
- 16.Управление туризмом в России: структура и направления
- 17.Спрос и предложение в туризме
- 18.Определение конъюнктуры туристского рынка
- 19.Экономические показатели развития туризма
- 20.Особые экономические зоны в России
- 21.13 туристских зон России
- 22.Планирование развития туризма

Методические рекомендации по выполнению требований к оформлению курсовой работы имеются на кафедре.

### **Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе**

**Самостоятельная работа студентов**, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- гlossарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основной для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент

имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
1(1)	Теория бухгалтерского учета
5(3)	Организация и ведение бухгалтерского учета в туристской деятельности
6(3)	Организация работы турфирмы
6(3)	Статистические методы обработки информации
8(4)	Логистика
8(4)	Бизнес планирование туризма
<b>ОПК-5</b> Способен принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
1(1)	Информатика
2(1)	Информационная культура
4,6(2,3)	Производственная практика
6(3)	Природные рекреационные ресурсы

	Мира
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
8(4)	Бизнес-планирование туризма
	ГИА

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибальной системе			
	Допороговый («не удовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвину- тый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
<b>Знания</b>	Фрагментарные знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает основные направления экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Показывает твердые знания основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности и в различных сферах	Знает спектр. основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

<b>Умения</b>	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет хорошо использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности и в различных сферах	Показывает основательные умения в использовании экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
<b>Навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Хорошо владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности и в различных сферах	Отлично владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-5Способен принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
<b>Знания</b>	Наличие незначительных, фрагментарных знаний методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает основы методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает и хорошо владеет основами методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает и прекрасно владеет способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
<b>Умения</b>	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы методов мониторинга рынка туристских	Умеет и хорошо использует основы методов	Умеет и отлично использует основы методов мониторинга рынка туристских



		услуг	мониторинга рынка туристских услуг	услуг
<b>Навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами методов мониторинга рынка туристских услуг	Владеет хорошо способами методов мониторинга рынка туристских услуг	Владеет отлично способами методов мониторинга рынка туристских услуг
<b>ПК-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий				
<b>знания</b>	Отсутствие, знаний, предусмотренных данной компетенцией	Знает основы организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Знает владеет способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Знает и прекрасно владеет способностью организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
<b>умения</b>	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Умеет хорошо организовывать обслуживание потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Умеет и отлично использует информацию данной компетенции
<b>навыки</b>	Отсутствие	Владеет	Хорошо владеет	Отлично

	навыков предусмотренных данной компетенцией	основами организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентир ованных технологий	организацией процессами обслуживания потребителей на основе нормативно- правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентир ованных технологий	владеет информацией по данной компетенции
--	--	--	---	--

### 7.3. Типовые контрольные задания

#### Тесты для текущего контроля

##### 1.Лимитирующие факторы в туризме это :

- а) сезонность
- б)политические
- в)экономически
- г)культурные
- д)природные
- е)экологические

##### 2.Типы туризма это:

- а)внешний
- б)внутренний
- в)выездной
- г)въездной

##### 3.Туризм в пределах страны охватывает:

- а) суммарные расходы внутренних и иностранных туристов;
- б) суммарные расходы въездных и выездных туристов;
- г) суммарные расходы внутренних и выездных туристов

##### 4. Снижение стоимости услуг в средствах размещения Японии в связи с

**внедрением автоматизированной системы обслуживания в гостиницах, привело к росту потока международных туристов в эту страну. Это можно объяснить с помощью:**

- а) теории абсолютного преимущества;
- б) теории сравнительного преимущества;
- в) теории соотношения факторов.

**Статистика туристских прибытий позволяет:**

- а) оценить объем туристских потоков;
- б) дать качественную характеристику туристских потоков;
- в) дать стоимостную оценку туристских потоков.

**5.Эластичность туристского спроса по доходу для путешествий американцев за границу равна 3. Определите на сколько процентов изменится объем туристского спроса, если доходы населения сократятся на 2% \_\_\_\_\_.**

**6.Количество членов Всемирной туристской организации колеблется в пределах:**

- а) 35-50;
- б) 55-95;
- в) 100-200;
- г) более 200.

**7. Укажите верное утверждение:**

- а) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес постоянных издержек над переменными;
- б) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес переменных издержек над постоянными;
- в) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес условно-постоянных издержек над переменными

**8.Эластичность туристского спроса по доходу зависит от типа поездки. Укажите тип поездки, который является наиболее эластичным по доходу?**

- а) путешествия с целью отдыха и развлечений во время дополнительного отпуска;
- б) этнический туризм;

- в) путешествия с целью отдыха и развлечений во время основного отпуска;
- г) деловые поездки.

**9. Статистика продолжительности пребывания содержат:**

- а) представление об объеме туристских потоков;
- б) характеристику туристических путешествий;
- в) стоимостную оценку туристских посещений;
- г) представление об объеме туристских расходов.

**10. К постоянным издержкам турфирмы относятся:**

- а) административно- управленческие расходы;
- б) затраты на питание;
- в) почасовая оплата труда;
- г) расходы на проживание

11. Какой из перечисленных видов туризма является более привлекательным с точки зрения повышения доходов страны:

- а) международный
- б) в пределах данной страны
- г) национальный

12. Что такое мотивы туризма?

- а) интенсивность посещения дестинации
- б) психологические и физические потребности людей
- в) уровень благосостояния

13. Для чего необходима оценка интенсивности посещения дестинации?

- а) для определения разнообразных форм туризма
- б) для привлечения потока туристов
- в) для улучшения туристской политики и определения перспективных направлений развития данной территории как дестинации

14. Чем характеризуется фаза туристского менеджмента развития дестинации?

- а) разработка нового плана развития дестинации
- б) территория приобретает характерные черты туристской дестинации

в) продвижение дестинации на туристском рынке

**Контрольные вопросы для индивидуального задания:**

1. Предмет экономики туризма
2. Значение туризма
3. Динамичность экономической системы
4. Введение в экономику туризма.
5. Туризм в системе экономических знаний.
6. Экономические концепции туризма.
7. Туризм как отрасль экономики
8. Туризм как экономическое явление
9. Экономические функции туризма
10. Влияние туризма на экономику страны.
11. Экономические функции туризма.
12. Основные факторы производства
13. Функция воспроизводства турпродукта.
14. Функция обеспечения занятости.
15. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
16. Функция создания дохода .
17. Международная торговля и туризм
18. Международная торговля товарами и услугами.
19. Теоретические аспекты международного туризма.
20. Туризм в системе международной торговли.
21. Теория абсолютного преимущества.
22. Теория сравнительного преимущества.
23. Теория соотношения факторов.
24. Теория жизненного цикла продукта.
25. Теория пособия стран.
26. Туристская рента
27. Экономическое значение туристской ренты
28. Формы туристской ренты.
29. Туристская рента в системе отношений собственности.
30. Формы туристской ренты
31. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
32. Туристский рынок как сфера экономических отношений
33. Понятие туристского рынка.
34. Субъекты туристического рынка.
35. Особенности спроса в туризме.
36. Инвестиции в туризме
37. Инвестиции, сущность и виды
38. Специфика инвестирования в туризме.
39. Инвестиционная привлекательность регионов.

### **Требования к оценке качества освоения дисциплины**

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине во втором семестре является зачет, а в третьем семестре экзамен.. Выставление зачета осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

**Зачтено** - ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины.

Ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций.

**НЕ ЗАЧТЕНО** – на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены.

### **Вопросы к экзамену.**

#### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика туризма»**

По дисциплине «Экономика туризма» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов.

В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

Экзамен проводится в письменной форме.

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им.  
М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

### **Вопросы на экзамен по дисциплине «Экономика туризма»**

1. Предмет экономики туризма
2. Значение туризма
3. Динамичность экономической системы
4. Введение в экономику туризма.
5. Туризм в системе экономических знаний.
6. Экономические концепции туризма.
7. Туризм как отрасль экономики
8. Туризм как экономическое явление
9. Экономические функции туризма
10. Влияние туризма на экономику страны.
11. Экономические функции туризма.
12. Основные факторы производства
13. Функция воспроизводства турпродукта.
14. Функция обеспечения занятости.
15. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
16. Функция создания дохода .
17. Международная торговля и туризм
18. Международная торговля товарами и услугами.
19. Теоретические аспекты международного туризма.
20. Туризм в системе международной торговли.
21. Теория абсолютного преимущества.
22. Теория сравнительного преимущества.

23. Теория соотношения факторов.
24. Теория жизненного цикла продукта.
25. Теория пособия стран.
26. Туристская рента
27. Экономическое значение туристской ренты
28. Формы туристской ренты.
29. Туристская рента в системе отношений собственности.
30. Формы туристской ренты
31. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
32. Туристский рынок как сфера экономических отношений
33. Понятие туристского рынка.
34. Субъекты туристического рынка.
35. Особенности спроса в туризме.
36. Инвестиции в туризме
37. Инвестиции, сущность и виды.
38. Специфика инвестирования в туризме.
39. Инвестиционная привлекательность регионов.
40. Инвестиционная привлекательность регионов.
41. Содержание туризма. Типы туризма
42. Составные части и характерные особенности туристической индустрии
43. Основные требования к дестинации. Типология туристских дестинаций.
44. Организационно-правовые формы туристского бизнеса
45. Состав и структура основных средств в туризме и гостеприимстве
46. Компенсации и социальные выплаты в туризме
47. . Статистика туризма
48. Статистика, понятия и методы
49. Статистический учет в туризме
50. Система вспомогательных счетов в туризме
51. Предмет и задачи экономики туризма
52. История возникновения туристического бизнеса
53. Особые экономические зоны в туризме
54. Понятие «Свободные экономические зоны»
55. Свободные экономические зоны в России.
56. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа
57. Туризм как экономическое явление
58. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности
59. Экономическое пространство социально-экономической сферы туризма
60. Экономические показатели развития туризма
61. Понятие и критерии экономической эффективности
62. Основные экономические показатели развития туризма
63. Прогнозы и перспективы развития туризма
64. Функция воспроизводства турпродукта.
65. Функция обеспечения занятости.
66. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.



- 67.Функция создания дохода .
- 68.Планирование развития туризма
- 69.Планирование в туризме: понятие и инструменты
- 70.Подходы к планированию туризма
- 71.Этапы разработки программы развития туризма
- 72.Основные задачи и этапы планирования на предприятиях туризме.
73. Теория сравнительного преимущества.
- 74.Теория соотношения факторов.
- 75.Теория жизненного цикла продукта.
- 76.Теория пособия стран.
- 77.Управление туризмом
- 78.Управление туризмом в России, его структуры и направления
- 79.Управление региональным туризмом, органы и функции
- 80.Основы управления в индустрии т
- 81.Управление прибылью и рентабельностью на турпредприятии
- 82.Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
- 83.Маркетинг в туризме
- 84.Маркетинг, туристский маркетинг, его цели и роль
- 85.Концепции и элементы туристского маркетинга\
- 86.Маркетинг как место реализации туристского продукта
- 87.Экономические отношения возникающие между туристом, турагентом и туроператором
- 88.Ценообразование в туризме
- 89.Стратегия ценообразования
90. Формирование цены на турпакет

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

##### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования**

**Оценка «отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

**Оценка «хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

### **Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания**

**Оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

### **Критерии оценки ответов на экзамене**

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Экономика туризма» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение

ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;

- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;

- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;

- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

- **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной

самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Экономика туризма : учебник, реком. УМО учеб.завед РФ по образованию в области сервиса и туризма/ М.А.Морозов, Н.С. Морозова, Г.А.Карпова и др. –Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.- 320 с.- ISBN 978-5-4365-0137-6.

2. Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебник.- 4-е изд., перераб. И доп.- Москва: Издат.центр «Академия», 2013.- 192с.- (Бакалавриат) ISBN 978-5-7695-8542-5

3.Черевичко, Т.В. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие.- 2-е изд.-Москва:Издательско-торгов.корпор.»Дашков и К», 2012.- 264с ISBN 978-5-394-01491-8

### **б) дополнительная литература**

1.Экономическая география России.[Текст]: учебник, реком.Мин.образ. РФ /Под ред Т.Г.Морозовой.- 3-е изд., перераб. И доп.- Москва: ЮНИТИ.- Дана, 2011.- 479с.- ISBN 978-5- 238-01162-2 .

2.Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта[Текст] : учебное пособие.- М.: Альфа-М.; ИНФРА-М, 2012.- 224с. (Технологический сервис). ISBN 978-5- 16-005293-9 («ИНФРА-М»)

3.Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016 376 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93370>.

4.Механизмы развития современного общества: сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс] : сборник научных трудов. — Электрон. дан. — Москва: Научный консультант, 2014. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73991>. — Загл. с экрана.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Базы данных, информационно-справочные системы**

1.Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>

2.Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>

3.Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>

4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации  
Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.

5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016

6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014

7. <https://rucont.ru/efd/506098>

8.<https://rucont.ru/efd/514036>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г.  с 15/04/17 до 15/04/2018
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г.  с 15/04/18 до 15/04/2019
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 45 от 01.02.2019г.  с 15/04/19 до 15/04/2020
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Экономика и менеджмент-Издательство Дашков и К»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201 от 20/08/2018  с 20/08/18 до 20/08/19
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Физкультура и спорт» (разделы базы данных и произведений, лицензия на	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 85 от 18/02/2019  с 18/02/19 до 18/02/20

	использование которых предоставляется по договору).			
6	Polpred.com	сторонняя	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г.  Без ограничения времени
8	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	<a href="http://ebs.rgazu.ru">http://ebs.rgazu.ru</a>	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
9	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
10	ЭБС «Юрайт» СПО	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 3879 от 08.02.2019г.  С 08.02.2019 по 08.02.2020г.

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

### Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

**Лекция** является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимый учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

## **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитывать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на занятии. Ценность выступления студента на занятие возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на занятие от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на занятие, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.



### **Рекомендации по подготовке к докладу.**

**Доклад** – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену.**

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносятся вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

## **11. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

### **Программное обеспечение**

**(лицензионное и свободно распространяемое),**

**используемое в учебном процессе**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Экономика туризма» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

информационно-коммуникационной сети Интернет	19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель -

*.pdf,	AdobeSystemsIncorporated <a href="https://www.adobe.com//ru">https://www.adobe.com//ru</a>
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : <a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/">http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/</a>
PascalABC.NET	В свободном доступе : <a href="http://mmcs.sfedu.ru/">http://mmcs.sfedu.ru/</a>
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.- (CD-ROM)

## **12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, проектора для проведения занятий. Плакаты и стенды.

## **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

### **а) для слабовидящих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

**б) для глухих и слабослышащих:**

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

**в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

**Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины**

Внесенные изменения на 20\_\_/20\_\_ учебный год

**УТВЕРЖДАЮ**

*Первый проректор*

\_\_\_\_\_ Мукайлов М.Д.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В программу дисциплины  
«Экономика туризма»  
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  
Направленность подготовки  
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр  
Форма обучения – очная и заочная

вносятся следующие изменения:

.....;

.....;

.....;

**Программа пересмотрена на заседании кафедры**

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

**Одобрено**

Председатель методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Лист регистрации изменений в РПД**

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					