

Рабочая программа дисциплины (РПД) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 июня 2017 г. к содержанию и уровню подготовки для направления 43.03.02 «Туризм».

Составитель: А.А.Аббасова, к.э.н., доцент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «15» марта 2022 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «16» марта 2022 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии
экономической факультета



З.М. Азракулиев

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.Содержание дисциплины	8
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	8
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических(семинарских) занятий	9
5.4.Содержание разделов дисциплины	10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	12
7. Фонды оценочных средств	18
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	18
7.3. Типовые контрольные задания	21
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Информационные технологии и программное обеспечение	41
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	41
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	41
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	43

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» читается студентам 4 курса и занимает ключевое место в структуре курсов по направлению «Туризм». Изучение данной дисциплины в комплексе с другими предметами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.

Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»: - изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

Учебные задачи дисциплины:

получить комплекс знаний:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;
- структуры комплексного туристского обслуживания;
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы;
- основных классификаций услуг в туризме и их характеристик;
- места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта;
- значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
- принципов организации туроператорской деятельности;
- принципов формирования туристских продуктов;
- технологий формирования туристских продуктов;
- требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта;
- по оптимизации структуры туристского продукта;

овладеть умениями:

- определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
- рассчитывать трудозатраты турфирмы-оператора по созданию туристского продукта;
- учитывать параметры социальных стандартов, определяющих качество жизни, в характеристиках туристского продукта;
- применять технологии анализа туристского потенциала территории;
- применять технологии анализа интересов потребителей туристских услуг;
- применять технологии разработки туристских продуктов различных видов;
- выбирать схемы работы оператора в зоне деятельности (дестинации);
- проводить расчеты количественных (объемных) характеристик элементов комплексного туристского продукта;
- проводить расчеты экономических (стоимостных) характеристик комплексного туристского продукта;
- разрабатывать информационные материалы, сопровождающие продвижение туристского продукта;
- устанавливать деловые контакты с контрагентами турфирмы-оператора;

приобрести навыки:

- использования Интернет-технологий для поиска и передачи информации;
- использования офисных технологий - технической подготовки документов по проектированию туристского продукта;
- оформления рабочих материалов для публичного обсуждения и утверждения руководством предприятия;
- выполнение процедур согласования и утверждения материалов;
- применения технологий презентации туристского продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Введение в туристско-рекреационное проектирование	прикладные основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	готовностью к применению основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	основные методы разработки туристического продукта	использовать географо-краеведческие источники информации для разработки туристического продукта	всем спектром знаний по разработке туристического продукта

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических, математических, естественнонаучных дисциплин.

Для изучения курса «Туристско-рекреационное проектирование» необходимо опираться на знания, полученные при изучении дисциплин:

- основы туризма (понятие, цели и функции туризма, ресурсы и инфраструктура туризма, международный туристский рынок, туристская индустрия, туроператорская и турагентская деятельность, регулирование туризма.);

- география (основные этапы развития географии, физические факторы современного состояния географической оболочки, оболочечное строение Земли, географическая оболочка, география мировых природных ресурсов, география мирового хозяйства, региональная характеристика мира);

- география туризма (роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем, районирование туристской деятельности, районы международного туризма);

- организация туристской деятельности (роль туристского бизнеса в современной экономике, прогнозы и перспективы развития мирового туризма, выбор организационно-правовой формы предприятия, сертификация и стандартизация туристской деятельности).

**Разделы дисциплины и междисциплинарные связи
с предыдущими последующими дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Основы туризма	+	+
2.	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности	+	+
3.	Туристско-рекреационное проектирование	+	+
4.	Бизнес-проектирование в туризме	+	+
5.	Человек и его потребности	+	+
6.	Информатика	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. Часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость: часы	144	144
зачетные единицы	4	4
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	68(20)*	68(20)*
Лекции	32(8)*	32(8)*
Практические занятия (ПЗ)	32(8)*	32(8)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	44	44
подготовка к практическим занятиям	18	18
самостоятельное изучение тем	16	16
подготовка к текущему контролю знаний	10	10
Промежуточная аттестация (контроль)	36	36
	Экзамен	Экзамен

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>
<i>Общая трудоемкость: часы</i>	144
<i>зачетные единицы</i>	4
<i>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</i>	20(4)*
<i>лекции</i>	12 (2)*
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	8(2)*
<i>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:</i>	88
<i>подготовка к практическим занятиям</i>	38
<i>самостоятельное изучение тем</i>	26
<i>подготовка к текущему контролю</i>	24
<i>Промежуточная аттестация (контроль)</i>	Экзамен 36

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
с указанием отведенного на них количества академических часов
и видов учебных занятий**

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов</i>	<i>Всего (часов)</i>	<i>Аудиторные занятия (час)</i>		<i>Самостоятел ьная работа</i>
			<i>Лекции</i>	<i>ЛПЗ</i>	
1.	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	54	16	16	22
2.	Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	54	16	16	22
	Контроль	36			
	<i>Всего</i>	144	34	34	44

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование разделов</i>	<i>Всего (часов)</i>	<i>Аудиторные занятия (час)</i>		<i>Самосто ятельная работа</i>
			<i>Лекции</i>	<i>ЛПЗ</i>	
1.	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	54	6	4	44
2.	Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	54	6	4	44
	Контроль	36			
	<i>Всего</i>	144	12	8	88

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	4
3.	Ресурсы в туризме	2
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	4(2)*
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта	4(2)*
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
8.	Потребители туристского продукта	2(2)*
9.	Рекреационное и туристское природопользование	2
10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса	2
12.	Оформление материалов проекта и его презентация	4(2)*
Всего часов		32(8)*

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>п/п</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
3.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
4.	Потребители туристского продукта	2
5.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2
Всего часов		10(2)*

5.3. Тематический план практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

п/п	Темы практических (лабораторных, семинарских) занятий	Количество часов
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
3.	Ресурсы в туризме	4(2)*
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	2
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	4(2)*
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта	4(2)*
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
8.	Потребители туристского продукта	4(2)*
9.	Рекреационное и туристское природопользование	2(2)*
10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса	2
12.	Оформление материалов проекта и его презентация	2
Всего часов		32(8)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

п/п	Темы практических (лабораторных, семинарских) занятий	Количество часов
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
3.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
4.	Потребители туристского продукта	2
Всего часов		8

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Компетенции
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	<p>Проектирование деятельности как инструмент развития</p> <p>Проектирование — это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность. Проектирование — это всегда деятельность, связанная с детальным осмыслением того, что задумано и должно быть выполнено. Под воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса принято понимать разработку проекта. Проект (от лат. projectus — брошенный вперед, выступающий) — своеобразный план или совокупность мероприятий, предполагающих осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей. В настоящее время в практике работы организаций проектные подходы, в сочетании с процессными подходами, позволили создать новую корпоративную культуру и новый тип проктно-ориентированных организаций. Отдельные проекты могут быть объединены в программу проектов, направленную на достижение единого результата или в портфель проектов в целях повышения эффективности процесса проектирования. Ключевые признаки проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ограниченность во времени. Проект всегда четко ограничен временными рамками, так как поставленные цели и задачи должны быть реализованы в установленные сроки. В отличие от программы, которая может быть продолжена или отложена на какой-то период, проект обычно носит законченный характер; • новизна разрабатываемого продукта. В ходе реализации проекта обычно разрабатывается новый продукт, который в дальнейшем может производиться серийно или массово в рамках реализации производственных программ. Процесс проектирования изначально предполагает формирование нового, а в ряде случаев — уникального, продукта; • последовательность процесса разработки. Проект обычно развивается во времени и в рамках определенных этапов. При этом на каждом этапе формируется содержательная часть проекта. Традиционные проекты развиваются последовательно, а нетрадиционные носят спонтанный характер, так как логическая последовательность шагов в них неочевидна. ³/₄ Проектирование — это деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных целей. Цель проекта — создание нового продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки. Используя экономическую логику мышления, под проектом можно подразумевать замысел, прототип, идею, образ, которые воплощены в форму описания, технического обоснования с применением расчетов, чертежей, раскрывающих 	ОПК-1, УК-2

		<p>сущность предлагаемой проектной идеи и возможность ее практической реализации. Туристско-рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название туристского инжиниринга.</p>	
2.	<p>Раздел Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</p>	<p>Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Проектную деятельность принято представлять в форме технологии, выделяя отдельные этапы, отражающие сущность проектирования. В технологической цепочке проектирования можно выделить следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • постановка проблемы — один из самых важных этапов, на котором определяется актуальность проблемы и ее значение во всей системе туристско-рекреационной деятельности. Актуализация проблемы важна еще и потому, что любой проект — это заявка на ресурсы, которые потребуются для реализации проектной идеи, и в этой связи необходимость воплощения идеи (реализации проекта) должна быть обоснована; • определение и формулировка проектной задачи — осмысление проблематики проекта и перевод ее в новое качество — проектную задачу. Проектная задача необходима для конкретизации проектной идеи, которая должна быть донесена до конкретных исполнителей в доступной для понимания форме; • построение модели проекта (выделение основных этапов проекта) — предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе синергетического подхода, позволяющего объединить все необходимые ресурсы, методы и приемы для реализации проекта; • определение ключевых параметров проекта — формирование системы показателей, позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов проекта (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта); • формирование системы мониторинга — выработка форм и методов контроля выполнения проекта с разбивкой по этапам; • реализация проекта и его завершение — не только получение, но и представление полученных результатов в требуемой (заранее оговоренной) форме, а также защита проекта, которая может включать в себя как формальные процедуры приемки выполненных работ, так и неформальную дискуссию в открытых источниках информации: в СМИ, на интернет-форумах, в блогах и социальных сетях. В процессе туристского проектирования проектные решения и действия направляются на систему, объект и процесс. Система — это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство. Туристские 	ОПК-1, УК-2

		системы характеризуются совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта, отвечающего запросам потребителей. Туристская система состоит из двух компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура. Данный комплексный подход учитывает целостность, относительную самостоятельность, структурность и иерархичность региона, как вида туристского пространства, а также его взаимосвязи с внешними социально-политическими, экономическими и экологическими системами. Например, территориальный туристско-рекреационный комплекс Кавказских Минеральных вод — это целостная эколого-экономическая система, экономика которой ориентирована на туризм и рекреацию. Следовательно, под туристской системой можно понимать совокупность предприятий, способных предлагать туристские продукты и услуги в рамках определенного пространства.	
--	--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	4/8	1,3,4	6,9	1-7
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	4/8	1,2	7,8,9	1-7
3.	Ресурсы в туризме	4/8	1,2	6,7	1-7
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	4/8	1,3	6,9	1-7
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	2/4	2,4	6,8, 9	1-7
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.	2/4	1,3	6	1-7
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	4/8	1,2	7,8	1-7
8.	Потребители туристского продукта.	4/8	1,2	6,7	1-7
9.	Рекреационное и туристское природопользование	4/8	1,3	6, 9	1-7
10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	4/8	2,4	7,8,9	1-7
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.	4/8	1,2,3	6,7	1-7
12.	Оформление материалов проекта и его презентация.	4/8	1,2	6,9	1-7
	Всего	44/88			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. География туризма: учеб. для обучения студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - М. :Федер. агентство по туризму, 2014. - 328 с.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 272 с.
3. Дунец, А.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 2(т.7). — С. 164-167. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297681>
4. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.М. Дехтярь. — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2003. — 257 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53811>.
5. Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествия=Concise Travel and Tourism Geography in English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2007. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
2. Типы и виды туристского пространства.
3. Уровни туристско-рекреационного проектирования.
4. Рекреация как социокультурный феномен современности.
5. Эволюция рекреационной среды.
6. Современная рекреационная архитектура.
7. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
8. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
9. Рекреационное время и пространство, их соотношение.

Примерная тематика эссе

Контроль освоения дисциплины проводится и через написание обучающимися эссе. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения студента по конкретной проблеме и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объема эссе соразмерно с научной статьёй. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко и разговорная интонация.

1. Рекреационная оценка природных ресурсов.
2. Проблемы экономической оценки природных рекреационных ресурсов.

3. Оценка эстетичности ландшафтов.
4. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
5. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
6. Планировочная организация санаторных комплексов.
7. Планировочная организация комплексов отдыха (принципы размещения, зоны пригородного отдыха, схемы зонирования).
8. Планировочная организация туристских комплексов (условия размещения туркомплексов, принципы размещения).
9. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.
10. Структурные особенности рекреационной деятельности.
11. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С.Преображенского.
12. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
13. Классификация рекреационной деятельности.

В рамках курса студент может подготовить эссе по иным вопросам. Конкретная тема подлежит в этом случае согласованию с преподавателем.

Вопросы для самоконтроля:

1. Проектирование деятельности предприятия индустрии как инструмент развития.
2. Технология проектирования: система, объект, процесс.
3. Проектирование туристского пространства.
4. Типы и виды туристского пространства.
5. Территориальный аспект и уровни проектирования.
6. Рынок туристских товаров и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
7. Проектирование туристских продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
8. Туристское предложение
9. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
10. Калькулирование цены туристского продукта.
11. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
12. Проектирование производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
13. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов, проектирование системы распределения в туризме, особенности организации прямых продаж.
14. Проектирование электронных каналов сбыта
15. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов.
16. Пути и проблемы информатизации сферы туризма.
17. Туристское предприятие: типы, виды и форматы предприятий. Особенности анализа и оценки туристского предприятия.
18. Подходы к изучению конкурентов.
19. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятия туризма.
20. Проектирование организационной структуры предприятия туризма.
21. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
22. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия сферы туризма.
23. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
24. Бизнес-план туристской организации.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по

объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
7(4)	Туристско-рекреационное проектирование
1(1)	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
7(4)	Бизнес-проектирование в туризме
2(1)	Основы туризма
6(3)	Человек и его потребности
2(1)	Ознакомительная практика
6(3)	Преддипломная практика
7(4)	Государственная итоговая аттестация
7(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
1(1)	Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности
1(1)	Информатика
7(4)	Туристско-рекреационное проектирование
7(4)	Бизнес-проектирование в туризме
6(3)	Преддипломная практика
7(4)	Государственная итоговая аттестация
7(4)	Государственная итоговая аттестация
8(4)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				

Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ разработки туристского продукта	Знает основы разработки туристского продукта	Знает и хорошо владеет основами разработки туристского продукта	Знает и прекрасно владеет основами разработки туристского продукта
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы разработки туристского продукта	Умеет и хорошо использует основы разработки туристского продукта	Умеет и отлично использует основы разработки туристского продукта
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами разработки туристского продукта	Владеет хорошо способами разработки туристского продукта	Владеет отлично способами разработки туристского продукта
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и хорошо владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и прекрасно владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Умеет и хорошо использует основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Умеет и отлично использует основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет хорошо способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет отлично способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

ТЕСТЫ

Верны ли определения?

- 1) Внешние информационные потоки отражают отношения между предприятием и экономическими субъектами, действующими за его пределами.
- 2) Внутренние информационные потоки определяются отношениями, сложившимися в трудовом коллективе, а также производственными знаниями (ноу-хау).

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

- 3) Логистический аутсорсинг - приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам.
- 4) Бухгалтерский аутсорсинг - один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учета и отчетности на предприятии, за которое несет полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

- 5) Первичные ресурсы – это материалы, трудовые ресурсы, топливо, услуги и работы со стороны.
- 6) Вторичные ресурсы – это внутрипроизводственные услуги, созданные силами туркомпании основные средства.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

- 7) Правильный отдых – это тот, в результате которого действительно организм восстанавливает силы, накапливает новые ресурсы и готов начать работать сразу по завершению отдыха.
- 8) Неправильный отдых – это отдых, после которого нужно восстанавливать силы.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да

Верны ли определения?

- 9) Производственные параметры – это характеристики стратегических хозяйственных областей, организации и хода производственного процесса, фирменной культуры, применяемой техники.
- 10) Кадровые параметры - это психологические особенности персонала, личные амбиции, возможности профессионального развития, готовность к кооперации.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет
- А - да, В - да

- А - нет, В - да

Верны ли определения?

11) Рекреация – фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.

12) Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

13) Сотовая связь – это разновидность высокоподвижной радиосвязи, отличающаяся массовостью обслуживания абонентов на ограниченной территории.

14) Подвижная связь – это предоставление новых услуг туроператорам (турагентам), призванных облегчить процесс управления персоналом.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - да, В - да

Верны ли определения?

15) Сотовая связь – это разновидность высокоподвижной радиосвязи, отличающаяся массовостью обслуживания абонентов на ограниченной территории.

16) Сотовая связь – это общепринятое сокращенное наименование услуги, получаемой с помощью развернутых сотовых сетей подвижной связи, выполненных на базе соответствующих систем, характеризует подвижную связь.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

1/) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

В) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

18) Технологическая инструкция в туризме - документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

В) Технологическая инструкция в туризме - документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет

- А - да, В - нет

Верны ли определения?

19) Частная собственность состоит в том, что члены клуба платят вступительный взнос, как и в предыдущем случае, но их участие в управлении клубом ограничено.

20) Коллективная собственность заключается в том, что учредители в уставном капитале имеют равные паи.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

21) Элотмент - условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

22) Элотмент - передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет
- А - да, В - да

Верны ли определения?

23) Заповедное природопользование – это место, доступное научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для практики, публике для кратковременных экскурсий.

24) Заповедное природопользование – это выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

25) Заповедное природопользование – это место, доступное научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для практики, публике для кратковременных экскурсий.

26) Земли рекреационного назначения – это выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

27) Заповедные зоны – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

28) Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

29) Зона особо охраняемая – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

30) Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - да, В - нет

Вопросы к экзамену:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»
Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры

«___» _____ 2022 г. протокол № ___

Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Туристско-рекреационное проектирование»

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа.
9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.

13. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки

базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

• **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1 География туризма: учеб. для обучения студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - М.: Федер. агентство по туризму, 2014. - 328 с.

2 Дунец, А.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 2(т.7). — С. 164-167. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297681>

3 Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Дехтярь. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2003. — 257 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53811>.

4 Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествия=ConciseTravelandTourismGeographyinEnglish [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2007. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>

б) дополнительная литература:

5. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - туризм / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 221, [2] с.

6. Ольшанская, О.Г. Мировой рынок гостиничных услуг: место России [Электронный ресурс]: монография / О.Г. Ольшанская. — Электрон. дан. — Москва : Научная книга, 2010. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58198>.

7. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Рос. акад. образования, НОУ ВПО "Моск. психолого-соц. ин-т". - М.: Флинта [и др.], 2010. - 383

8. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2007. - 512 с.

9. Севостьянова, Л.И. География: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления «Туризм» [Электронный ресурс]: методические указания / Л.И. Севостьянова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. — 20 с. — Режим доступа: [tps://e.lanbook.com/book/76527](https://e.lanbook.com/book/76527)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>

2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. — Москва, 2000. <http://elibrary.ru>

3. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>

4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.

5. Атлас «География России». Население и хозяйство. — М.: Астрель, 2016

6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. — М.: Астрель, 2014

7. <https://rucont.ru/efd/506098>

•	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1.	Электронно-библиотечная система «Экономика и менеджмент — Издательство Дашков и К» ЭБС Лань	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201от 20/08/2021 с 20/08/2021 до 20/08/2025

2.	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 09/07 от 09/07/2021г. Без ограничения времени
3.	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2021г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня

после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовкистудента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к докладу.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства

желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» используется Программы Microsoft Office, Excel, Word, Acrobat Reader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

OfficeStandard 2010	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 8 Professional	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 7 Professional	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
Windows 8	OpenLicense: 61137897 от 2021-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMaster-Suite 2021. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, проектора для проведения занятий. Плакаты и стенды. Географические карты.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

Утверждаю:
первый проректор М.Д. Мукайлов
«__» _____ 20__ г.

В программу дисциплины
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – *очная и заочная*

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № __ от _____ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ / _____ /

(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

_____/_____/_____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					