ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова»

Факультет Экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК

Подписано цифровой подписью: ФГБОУ ВО ДАГЕСТАНСКИЙ ГАУ
Дата: 2021.04.19 16:34:16 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ:
первый проректор
М.Д.Мукаилов
«19» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплины

«ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»
Квалификация – бакалавр
Форма обучения – *очная и заочная*

Махачкала 2020

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

.

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8 .

Заведующий кафедрой Раджабов А.Н. _____

Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической комиссии факультета: Азракулиев З.М. _____

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины 4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы 6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем
6
5.Содержание дисциплины 7
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах 7
5.2.Тематический план лекций 8
5.3.Тематический план практических занятий 9
5.4.Содержание разделов дисциплины 10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 12
7. Фонды оценочных средств 15
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 15
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций 17
7.3. Типовые контрольные задания 20
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков 28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 33
11. Информационные технологии и программное обеспечение 36
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса 38
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
39
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины 40
Приложение

1.Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «**Технологии организации въездного и выездного туризма**»» изучается на завершающем этапе обучения. В этой связи она является в значительной степени обобщающей, интегрирующей знания студентов по организации различных сторон и конкретных направлений туристской деятельности, полученные ими при изучении других дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Цель освоения дисциплины:

сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области технологии и организации въездного и выездного туризма

Задачи дисциплины:

-сформировать у обучающихся представление об обеспечении визовой поддержки туристов;

-сформировать у представления о географии въездного и выездного туризма;

-выработать практические навыки разработки и продвижения турпродукта въездного и выездного туризма;

-сформировать комплексное представление об экономической и правовой стороне въездного и выездного туризма проблемах и перспективах их развития;

-сформировать комплексное представление об особенностях формирования въездного и выездного тура;

-формировать представление об основных сегментах туристской индустрии в сфере въездного и выездного туризма особенностей их функционирования;

--сформировать ценностные ориентиры и идейно-нравственные установки посредством изучения конкретно – исторического материала по годам развития въездного и выездного туризма в России;

-сформировать комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с позиций проблем и перспектив развития въездного и выездного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции	*Содержание компетенции (или ее части)*	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть

		компетенции			
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-но-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Технология организации въездного туризма	Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Решениями стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	*Основные составляющие туристской деятельности*	Знать Базовые понятия, знания по дисциплине	Уметь использовать способности к самообразованию и самоорганизации	Владеть методикой и методологией мышления целях самообразования
ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Технология организации выездного туризма	Основную терминологию, основы индустрии туризма связанной к реализации проектов в туристской индустрии	реализовать проекты в туристской индустрии	Навыками реализации проектов в тури-стской индустрии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 «Технологии организации въездного и выездного туризма» реализуется на 4 курсе в 7 семестре и относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Содержательная часть дисциплина «Технология организации въездного и выездного туризма» базируется на знаниях основ дисциплин «География» «Технология продаж услуг туриндустрии», «Экономика туризма», «Международный туризм».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Технология организации въездного и выездного туризма» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии по учебному плану, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по видам профессиональной деятельности

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими и последующими дисциплинами

№ п/п	*Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин*	*№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин*	
		1	*2*
1.	География	+	+
2.	*Экономика туризма*	+	+
3.	Технология продаж услуг туриндустрии	-	+
4.	Международный туризм	+	+
5.	Информационные технологии в туристской индустрии	+	+
6.	Обеспечение безопасности туризма	+	+
7.	**Технология организации въездного и выездного туризма**	+	+
8.	Событийный туризм	+	+
9.	Бизнес планирование в туризме	+	+
10.	ГИА		

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 акад. часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	*Всего часов*	*Семестр*
		7
Общая трудоемкость: *часы* *зачетные единицы*	**144** **4**	**144** **4**
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	**72(16)***	**72(16)***
Лекции	28(8)*	28 (8)*
Практические занятия (ПЗ)	44(8)*	44(8)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	**36**	**36**
подготовка к практическим занятиям	12	12
самостоятельное изучение тем	12	12
подготовка к текущему контролю знаний	12	12
Промежуточная аттестация (контроль) ***Экзамен***	***36***	***36***

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	*Всего часов*	*Курс*
		5
Общая трудоемкость: *часы* *зачетные единицы*	***144*** ***4***	***144*** ***4***
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	***18(4)****	***18(4)****
лекции	*8(2)**	*8(2)**
практические занятия (ПЗ)	*10(2)**	*10(2)**
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	***90***	***90***
подготовка к практическим занятиям	*30*	*30*
самостоятельное изучение тем	*30*	*30*
подготовка к текущему контролю	*30*	*30*
Промежуточная аттестация (контроль) ***Экзамен***	***36***	***36***

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Технологии организации въездного туризма	**54 (8)**	**14 (4)***	**22(4)***	**18**
2.	Раздел 2. Технологии организации выездного туризма	**54 (8)***	**14(4)***	**22(4)***	**18**
	Промежуточная аттестация (контроль)	**36**			
	Всего	**144(16)***	**28(8)***	**44(8)***	**36**

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Технологии организации въездного туризма	**60(2)***	**4**	**6(2)***	**50**
2.	Раздел 2. Технологии организации выездного туризма.	**48(2)***	**4(2)***	**4**	**40**
	Промежуточная аттестация (контроль)	**36**			
	Всего	**144(4)***	**8(2)***	**10(2)***	**90**

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
	Раздел 1. Технологии организации въездного туризма	
1.	Тема 1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	**2**
2.	Тема 2.Въездной туризм; современное состояние и перспективы развития в РФ	**2**
3.	Тема 3.Сегментация спроса на турпоездки в РФ; оценка действительного и потенциального состояния.	**2**
4	Тема 4. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме	**2(2)***
5.	Тема 5. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ; природно-климатических, этнографических, исторических, культурных	**2**
6.	Тема 6. Материально-техническая база въездного	**2(2)**

	туризма в России; особенности организации перевозок, размещение экскурсионного обслуживания анимации	
7	Тема 7.Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж.	**4**
*Раздел 2.*Технологии организации въездного туризма		
8.	Тема 8. Особенности выездного туризма	**2**
9.	Тема 9. Аутгоинт как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке	**2(2)***
10.	Тема 10.Технология организации выездных туров.	**2**
11.	Тема 11.Особенности продвижения выездных туров.	**2**
12.	Тема 12. Автоматизация туроперейтинга	**2**
13.	Тема 13.Экономический эффект выездного туризма	**4(2)***
Всего часов		**28(8)***

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

№ п/п	*Темы лекций*	*Количество часов*
Раздел 1. Технологии организации въездного туризма		
1.	Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	*2*
2.	Сегментация спроса на турпоездки в РФ; оценка действительного и потенциального состояния.	*2*
*Раздел 2.*Технологии организации въездного туризма		
3.	Особенности выездного туризма	*2(2)*
4.	Экономический эффект выездного туризма	*2*
Всего часов		*8(2)*

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

n/n	*Темы практических занятий*	*Количество часов*
Раздел 1. Технологии организации въездного туризма		
1.	Тема 1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	**2**
2.	Тема 2.Въездной туризм; современное состояние и перспективы развития в РФ	**4(2)**
3.	Тема 3.Сегментация спроса на турпоездки в РФ; оценка действительного и потенциального состояния.	**4**
4	Тема 4. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме	**4(2)**
5.	Тема 5. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ; природно-	**4**

	климатических, этнографических, исторических, культурных	
6.	Тема 6. Материально-техническая база въездного туризма в России; особенности организации перевозок, размещение экскурсионного обслуживания анимации	**4(2)**
7	Тема 7.Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж.	**4(2)**
*Раздел 2.*Технологии организации выездного туризма		
8.	Тема 8. Особенности выездного туризма	**4**
9.	Тема 9. Аутгоинт как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке	**4**
10.	Тема 10.Технология организации выездных туров.	**4**
11.	Тема 11Особенности продвижения выездных туров.	**4**
12.	Тема 12. Автоматизация туроперейтинга	**2**
13.	Тема 13.Экономический эффект выездного туризма	**4**
Всего часов		**44(8)**

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

№ п/п	*Темы практических занятий*	*Количество часов*
Раздел 1. Технологии организации въездного туризма		
1.	Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	*2*
2.	Сегментация спроса на турпоездки в РФ; оценка действительного и потенциального состояния.	*4*
*Раздел 2.*Технологии организации выездного туризма		
3.	Особенности выездного туризма	*2(2)*
4.	Экономический эффект выездного туризма	*2*
Всего часов		*10(2)*

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела (темы)*	*Содержание раздела*	*Компетенции*
1.	Раздел 1. Технологияорганизации въездного туризма	Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития. Особенности въездного туризма. Экономическое значение въездного туризма. Определяющие принципы развития въездного туризма. Экономические причины проблем въездного туризма в России. Источники информации во въездном туризме. Ведущие тенденции развития международного туризма. Въездной туризм; современное состояние и перспективы развития в РФ. Развитие въездного туризма. Преимущества въездного туризма. Недостатки въездного туризма. Главная особенность	ОК-5 ОПК-1 ППК-3

		иностранного туризма. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма. Направления развития Российского туризма. Специфика сегментации въездного потока в РФ. Структура въездного туризма в РФ. Оценка спроса на туры в Россию. Туры бизнес-класса. Статистика въездов в РФ. Проблемы въездного туризма в РФ. Причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению. Проблемные зоны отечественного въездного туризма. Классы обслуживания во въездном туризме. Государственно-правовое регулирование и виды туристских формальностей во въездном туризме. Правовые документы, регулирующие отношения сторон во въездном туризме. Виды договорных отношений, возникающих во въездном туризме. Документ регулирующий порядок въезда и выезда иностранных граждан на территории РФ. На основании каких документов получается въездная виза. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ; природно-климатических, этнографических, исторических, культурных. Ресурсный потенциал Российской Федерации в сфере развития въездного туризма в общем. Доминантные турресурсы для въездного туризма Российской Федерации по территориальному принципу. Охарактеризовать доминантные для въездного туризма в РФ природно-климатические ресурсы РФ. Исторические, художественные, архитектурные музеи и культурно-исторические памятники которые представляют наибольший интерес для въездного туризма в РФ. Задача анимации во въездном туризме. Материально-техническая база въездного туризма в России; особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации. Территория РФ по степени развития материальной базы. Основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве основного перевозчика. Основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве дополнительного перевозчика. Российская гостиничная база, пригодная для въездного туризма. Правовые акты осуществляющие деловые отношения между рецептивной турфирмой и поставщиками услуг. Особенности экскурсионного обслуживания иностранных туристов. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж. Факторы детерминирующие ведущие мотивации потенциальных покупателей въездных туров в РФ. Схема осуществления анализа особенностей приема туристов из определенных регионов.	
2.	Раздел 2. Техноло-гияорга-низации выездного туризма.	Технология организации выездного туризма. Особенности выездного туризма. Цели поездок россиян в страны СНГ. Соотношения цели поездок россиян в страны дального зарубежья. Приоритетные направления у россиян. Предпочтение россиян при выборе места отдыха. Необходимые мероприятия, направленные на ориентирование выездных туристических потоков из страны. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристическом рынке. Туристический оператор.	ОК-5 ОПК-1 ПК-3

		Субструктура туристической индустрии (отели, перевозчики, экскурсионные фирмы, страховые компании, банки). Функции ценообразования. Трансферы. Функции продвижения туристического продукта. Информационная функция. Новаторская функция. Бюджет образующая функция. Интегрирующая функция. Операторское лобби. Особенности аутгоинга (формирования выездных туров). Особенности аутгоинга. Схемы организации поездок. Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация туров. Схемы сотрудничество туроператора и иностранных компаний. Квоты. Туристический кредит. Обязанности МЕЕТ-компании. Продвижение тура. Цели продвиджения туров. Работа с агенствами. Реклама. Электронные туристические фирмы. Туристические выставки. Основные цели выставочной деятельности туроператора. Этапы выставочной деятельности: подготовительный; непосредственно работы на выставке и заключительный. Стимулирование потребителей. Автоматизация туроперейтинга. Основные направления использования интернета в туроперейтинге. Бронь. Обязанности пользователя интернет-системой. Автоматизация туроперейтинга. Экономический эффект выездного туризма. Представление об экономическом эффекте выездного туризма. Косвенные факторы. Макроэкономический эффект. Страна-донор. Инвесторы из стран-донора. Модели выездного туризма. Выгодность моделей. Социально-экономические явления.	

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/	*Тематика самостоятельной работы*	*Количество часов Очно/ заочно*	*Рекомендуемые источники информации (№ источника)*		
			основная	*дополнительная*	*(интернет-ресурсы)*
1	Сущность въездного туризма и основные этапы его развития	4/12	1-4	5-7	1-7
2	Туроператоры как субъект рынка выездного туризма	4/14	1-4	5-7	1-7
3	Особенности формирование выездных туров	6/14	1-4	5-7	1-7
4	Схемы сотрудничество туроператора и иностранных компаний	6/14	1-4	5-7	1-7
5	Основные направления использования интернета в туроперейтинга	6/12	1-4	5-7	1-7
6	Репрезентативная организация туров	4/12	1-4	5-7	1-7

7	Региональные особенности продвижения турпродукта за рубеж	6/12	1-4	5-7	1-7
	Всего	36/90			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1.Турченко, Е.С.География и динамика международного въездного и выездного туризма в Псковской области в 2004-2012гг. [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. — Электрон.дан. — 2014. — № 18. — С. 56-67. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/291655. — Загл. с экрана.

2.Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие. - ИТК «Дашков и К», 2014

3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2013 .

4.Монтанер, М.Х. Структура туристического рынка/ М.Х. Монтанер. - Смоленск: Изд-во Смоленского гуманит. ун-та 2011.

5.Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебн.пособие для вузов: Доп. Мин.обр. РФ - 2011

6.Работа с интернет-ресурсом. нормативно-правовые документы и законодательная база

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1.Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ

2.Принципы управления качеством турпродуктов

3.Сущность въездного туризма и основные этапы его развития

4.Планирование себестоимости туристского продукта

5.Современное состояние въездного туризма в РФ

6.Принципы отбора базовых услуг и базовых турпродуктов

7.Основные направления использования интернета в туроперейтинга

8.Достоинства и недостатки базовых турпродуктов

9.Автоматизация туроперейтинга

10.Сущность и специфика создания турпродукта

11.Особенности аутгоинта как вида деятельности на туристическом рынке

12.Перспективы формирования корпоративных туристскх продуктов

13.Схемы сотрудничествотуроператора и иностранных компаний

14.Проблемы и перспективы развития въездного туризма в РФ

15.Скандинавские страны
16.Особенности индивидуальных и групповых туров.
17.Альпйские страны Европы
18.Механизм работы с поставщиками услуг при создании турпродукта
19.Островные государства и территории Карибского бассейна
20.Положительные и отрицательные воздействия выездного туризма на развитие туриндустрии в РФ

Оформление реферата и его структура приведены в приложении **№1.**

Вопросы для самоконтроля

1.Перспективы развития проблемы въездного туризма в РФ
2.Сущность въездного туризма и основные этапы его развития
3.Современное состояние въездного туризма в РФ
4.Государстенно-правовое регулирование во въездном туризме
5.Виды туристских формальностей во въездном туризме РФ
6.Скандинавские страны
7.Альпийские страны Европы
8.Островные государства и территории Карибского бассейна
9.Туроператоры как субъект рынка выездного туризма
10.Особенности аутгоинта (формирование выездных туров)
11.Особенности аутгоинта как вида деятельности на туристическом рынке
12.Схемы сотрудничество туроператора и иностранных компаний
13.Основные направления использования интернета в туроперейтинга
14.Автоматизация туроперейтинга
15.Технология организации выездных туров
16. Особенности продвижения выездных туров
17.Экономический эффект выездного туризма
18.Развитие въездного туризма
19.Главная особенность иностранного туризма
20.Особенности экскурсионного обслуживания иностранных туристов

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется

дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основной для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ОК-5- способностью к самоорганизации и самообразованию	
1(1)	Математика
2(1)	Религиозно-политический экстремизм
2(1)	Человек и его потребности
2(1)	Презентация туристской фирмы
2(1)	Практика по получению первичны профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков
3,4 (2)	Организация туристской деятельности
4(2)	философия
4(2)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
4(2)	Научно- исследовательская работа
6(3)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектированию
6(3)	Организация работы турфирмы
7(4)	Технология организации въездного и выездного туризма
7(4)	Событийный туризм
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта-	
1,2(1)	География
1 (1)	Информатика
3(2)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристическим бизнесом

3(2)	Экономико математическое моделирование в туризме
3(2)	Статистика
3(2)	Эконометрика
4(2)	Информационная технология
5(3)	Краеведение
5(3)	Обеспечение безопасности туризма
5(3)	Туры для старшего поколения
6(3)	Транспортное обеспечение в туризме
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристическим бизнесом
7(4)	Международный туризм
8(4)	Событийный туризм
8(4)	Экологический туризм
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
8(4)	Технология организации въездного и выездного туризма
ПК-3 - Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	
2(1)	География туризма
2 (1)	Презентация туристской продукции
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
5 (3)	Обеспечение безопасности туризма
6 (3)	Транспортное обеспечение в туризме
6 (3)	Правовое регулирование туризма в России
8(4)	Технология организации въездного и выездного туризма
	ГИА

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	**Критерии оценивания**			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	**Пороговый** («удовлетворительно»)	**Продвинутый** («хорошо»)	**Высокий** («отлично»)
ОК-5- способностью к самоорганизации и самообразованию				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний	Знает некоторые способы самоорганизации и самообразовании в профессиональной деятельности	Знает и хорошо владеет способами самоорганизации и самообразовании в профессиональной деятельности	Знает и отлично владеет способами самоорганизации и самообразовании в профессиональной деятельности
Умения	Отсутствуют	Умеет	Показывает	Показывает

	умений, предусмотренных данной компетенцией	использовать основы организации тур. деятельности самоорганизации и самообразованию	умения в использовании основы организации тур. деятельности самоорганизации и самообразованию	основательные умения в использовании основы организации тур. деятельности самоорганизации и самообразованию
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами и самоорганизации, и самообразовании в тур. деятельности осознания социальной значимости своей деятельности**.**	Владеет способами самоорганизации и самообразовании в тур. деятельности	Отлично владеет способами самоорганизации и самообразовании в тур.деятельности
ОПК-1 Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
Знания	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	Показывает твердые знания основных направлений в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографии-ческой культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать	Показывает твердые знания основных на-правлений в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные

	источники информации по объекту туристского продукта	требований информационн ой безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	различные источники информации по объекту туристского продукта	источники информации по объекту туристского продукта
Умения	Отсутствуют умений, предус-мотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые решения стандартных задачи профессиональ ной деятельности на основе информационн ой и библиографиче ской культуры с применением информационн о-коммуникацио нных технологий и с учетом основных требований информационн ой безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Умеет использовать решения стандартных задачи профессиональн ой деятельности на основе информационно й и библиографичес кой культуры с применением информационно-коммуникацион ных технологий и с учетом основных требований информационно й безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского про	Показывает основательные умения в использовании и решения стадарных задачи профессионально й деятельности на основе информационной и библиографическ ой культуры с применением информационно-коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков, предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми решениями стандартных задачи профессиональ ной	Владеет некоторыми решениями стандартных задачи профессиональн ой деятельности	Отлично решает стандартных задачи профессионально й деятельности на основе информационной

		деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	на основе информационной и библиографии-ческой культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-3 - Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний - готовности к реализации проектов в туристской индустрии	Наличие незначительных, фрагментарных знаний - готовности к реализации проектов в туристской индустрии	Наличие незначительных, фрагментарных знаний - готовности к реализации проектов в туристской индустрии	Знает и прекрасно владеет основами проектирования, готовность к реализации проектов в туристской индустрии
Умения	Отсутствие умений, пред-усмотренных данной компетенцией	Умеет использовать готовность к реализации проектов в туристской индустри**и**	Умеет и хорошо использует, готовность к реализации проектов в туристской индустри**и**	Умеет и отлично использует основы проектирования, готовность к реализации проектов в туристской индустри**и**
Навыки	Отсутствие навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами проектирования, готовность к реализации	Владеет хорошо навыками реализации проектов в туристской индустри**и**	Отлично владеет навыками реализации проектов в туристской индустри**и**

		проектов в туристской индустрии		

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты

1.Какие условия необходимы для развития туризма?

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

2.Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

3.Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

а) линейные и кольцевые, радиальные;

б) стационарные и кольцевые, радиальные;

в) линейные, стационарные.

4.Дайте определение понятия «Тур»?

а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5.Туристский маршрут это?

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

6.Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

а) туроператор ;

б) аниматор ;

в) сценарист;

7.Основные услуги?

а) услуги, включенные в стоимость тура;

б) услуги, включенные в турпутевку;

в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»
б) Волгоград б) Эрмитаж
в) Кострома в) Мамаев Курган
д) Москва д) Золотые Ворота
е) Новгород е) Ипатьевский монастырь
ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Берлин а) Цвингер
б) Париж б)Колизей
в) Афины в) Версаль
д) Рим д)Бранденбургские ворота
е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь
ж)Дрезден ж)Великий Храм Мормонов
з) Мадрид з) Риксмузеум
и) Флоренция и)Музей Прадо
к)Амстердам к)Галерея Уффици

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

1. Багдад а) «гранитный город»
2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»
3. Дамаск в) «город лилии»
4. Париж г) «город золотого рога»
5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»

11.Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
б) использовать собственный транспорт.

12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

а)Арктический а)Лондон
б)Умеренный б) Владивосток
в)Средиземноморский в)Сингапур
г)Муссонный г)Барселона
д)Экваториальный д)Тикси

13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

а) Сирия;

б) Израиль;
в) Турция;
г) Ливан;
д) Иордания;
е) Греция;
ж) Албания;
з) Египет;
и) Ливия;
к)Алжир.

14. Укажите название единственного морского порта Словении?

а) Котор;
б) Дуррес;
в) Пирей ;
г) Измир;
д) Копер;
е) Ливерпуль;
ж) Эдинбург;
з) Риека.

15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

а) Хорватия;
б) Болгария
в) Македония;
г) Словения;
д) Греция;

16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

а) Испания;
б) Греция;
в) Албания;
г) Сирия;
д) Пакистан;
е) Непал;
ж) Мьянма;
з) Гана;
и) Судан;
к) Колумбия.

17. Туроператор – это?

а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;

б) реализатор туристического продукта;

в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;

б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;

в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

19. Интенсив-тур представляет собой?

а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;

б) путешествие с целью лечения;

в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

20. Виза – это?

а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;

б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

а) установленного паспортно-визового режима;

б) установленных требований вакцинации;

в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

22. Что необходимо для развития международного туризма в России?

а) наличие естественных туристических ресурсов;

б) высокие темпы экономического роста;

в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

23. Обслуживание «a lacart » - это?

а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;

б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;

в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

24. В отличие от индивидуального, групповой тур?

а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;

б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;

в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;

г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;

б) организация анимационного обслуживания туристов ;

в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;

г)организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;

д)организация питания туристов на борту теплохода.

26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

а) TRPL, FB, SSV;

б) DBL-twin, BB ;

в) SNGL, BB, SCV;

г) DBL, AI ;

д) DBL, SV, HB.

27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;

б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;

в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

а) государственный орган управления туризмом;

б) Госстандарт России;

в) турфирма.

29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

а) правила международного договора;

б) правила, установленные законодательством РФ;

в) иные правила (по договору).

30.В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

а) в Гражданском кодексе РФ;

б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

1 Назовите главные направления российского въездного туризма.

2 Какой вид туризма наиболее развит в России на современном этапе?

3 Какая категория иностранных туристов наиболее часто посещает РФ?

4 Укажите основные направления российского выездного туризма. Аргументируйте.

5.Назовите российские города, в которых существуют гостиницы международных брендо

6. Особенности развития выездного туризма РФ.

7.Экономические проблемы развития выездного туризма 2.

8.Государственное регулирование выездного туризма в мире РФ 3.

9.Государственная концепция регулирования выездного туризма РФ 4.

10. Особенности аутгоинг- туроперейтинга в условиях РФ

11. Схемы взаимодействия отечественных туроператоров с зарубежными meet-компаниями

12. Взаимоотношения отечественных аутгоинг-туроператоров с авиакомпаниями

13. Формирование отношений российских туроператоров и авиакомпаний при организации выездных туров

14. Организация зарубежного круизного отдыха и схемы сотрудничества туроператоров с судовладельцами

15. Страхование российских граждан – выезжающих туристов

16. Обеспечение визовой поддержки выезжающим российским гражданам

17.. Туристские формальности как важнейшая категория выезднеого туризма

18. Создание привлекательного туристического продукта как функция аутгоинг-туроператора

19. Маркетинговое исследование как функция менеджмента в аутгоинг туроператоре

20. Анализ конкурентной среды на рынке выездного туризма

21. Дифференциация и позиционирование выездных туров

22. Формирование турпродукта инициативного туроператора. Каталоги и ценовые приложения

23. Документационное обеспечение деятельности инициативного туроператора

24. Нормативно-правовые основы выездного туризма РФ

25. Продвижение выездных туров на отечественном туристическом рынке

26. Использование брэндов в продвижении выездных туров

27. Использование Интернета в работе оператора выездного туризма

28. Роль турагентов при реализации выездного турпродукта

29. Обеспечение безопасности российских выезжающих туристов

30. Основные направления выездного туризма и перспективы их развития в XXI веке

31. Особенности выездного туризма в США

32. Особенности туроперейтинга в направлении стран Шенгенского пространства

33. Особенности туроперейтинга в направлении Египта и Туниса

34. Особенности туроперейтинга в направлении стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Индонезия, Сингапур)

35. Особенности туроперейтинга в направлении стран СНГ

36. Современные проблемы турперейтинга в Ближневосточном регионе

37. Специфика выездного туризма в страны арабского региона

Вопросы к экзамену.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Технология организации въездного и выездного туризма»

По дисциплине «Технология организации въездного и выездного туризма» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов.

В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

Экзамен проводится в письменной форме

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1.Особенности въездного туризма.

2. Основные факторы сдерживающие развитию въездного туризма

3.Перспективы развития выездного туризма

4.Въездной туризм, понятие, проблемы, перспективы

5. Схемы сотрудничество туроператора и иностранных компаний

6.Особенности выездного туризма в России

7.Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе

8.Экономическая эффективность рынка выездного туризма

9.Экономическое значение въездного туризма

10.Работа с агентами

11.Особенности продвижения выездных туров

12.Определяющипринципы развития въездного туризма

13.Материально-техническая база выездного туризма в РФ

14.Электронные туристические биржи

15.Экономические причины проблем въездного туризма в России

16. Электронные туристические биржи

17.Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма

18.Въездной туризм: современное состояние и перспективы развития в РФ

19.Реклама туризма

20.Охарактеризуйте документ, регулирующий порядок въезда и выезда иностранных граждан из России и в Россию

21.Преимущества и недостатки въездного туризма

22 Направления развития Российского туризма

23.Технология организации выездного туризма

24.Что понимаете под сегментацией рынка въездного туризма?

25 .Охарактеризуйте предпочтения по видам туризма иностранных туристов, посещающих РФ

26.Автоматизация туроперейтинга

27.Специфика сегментации въездного потока в РФ

28 .Оценка спроса на туры в Россию

29.Стимулирование потребителей

30.Структура въездного туризма в Россию

31 . Охарактеризуйте документ, регулирующий правовое положение иностранных граждан на территории РФ

32.Основные направления использования интернета в туроперейтинге

33.Проблемы въездного туризма в РФ, основные меры по их преодолению

34.Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке.

35.Какие правила таможенного контроля действуют на территории РФ для иностранных граждан в настоящее время?

36..Природно-климатические и этнографические турресурсы въездного туризма в РФ

37..Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж

38.Особенности аутгоинга (формирование выездных туров)

39.Исторические и культурные турресурсы въездного туризма в РФ

40.Особенности приема туристов из Европы

41.Особенности выездного туризма в России

42.Особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации

43. Охарактеризуйте основные виды транспорта, используемые во въездном туризме в качестве основного перевозчика

44.Особенности выездного туризма в России

45.Причины, препятствующие развитию въездного туризма и возможные меры по их преодолению

46. Экономическая эффективность рынка выездного туризма

47.Определите понятие инкаминга как вида туристической деятельности

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Технологии организации въездного и выездного туризма» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

Оценка «отлично»:ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения

учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1.Турченко, Е.С. ГЕОГРАФИЯ И ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2004-2012 ГГ [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. — Электрон.дан. — 2014. — № 18. — С. 56-67. — Режим

2.Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности [Текст]: учебное пособие для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 256с. - ISBN 978-5-394-02391доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/291655. — Загл. с экрана.

3.Экономика туризма [Текст]: учебник, реком. УМО учеб. завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова и др. - Москва:Федеральноеагенство по туризму, 2014. - 320с. - ISBN 978-5-4365-0137-6.

4.Быстров, С. А.Организация туристической деятельности. Управление турфирмой [Текст]: учебное пособие. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 400с. - (Высшее образование.Бакалавриат.). - ISBN 978-5-91134-609-6(ФОРУМ). - ISBN 978-5-16-006079-8(ИНФРА-М).

Дополнительная:

5.ДуровичА.П. Организация туризма (Текст): учебное пособие. - СПб.: Питер,2012.- 320с. : ил.- (Учебное пособие). ISBN 978-5-459-01051-0

6.Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства (Текст): учебное пособие, рек. Советом УМО вузов по образованию в области менеджмента. 5-е изд.., стер.- Москва: КНОРУС, 2015.-200с. ISBN 978-5-406-03870-3

7.Александрова А.Ю. Международный туризм :Учебн.пособие для вузов: Доп. Мин.обр. РФ - 2011

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1.Министерство по туризму РФ. https://www.russiatourism.ru/

2.Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. http://elibrary.ru

3.Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/

4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации

Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. https://rucont.ru/efd/506098

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgazu.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 225/2015, от 15/12/2015 21/12/15 до 20/12/16

8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 168/2016, от 14/11/2016 21/12/1 до 20/12/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
11	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
12	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
14	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств»,«Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
16	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
17	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств»,«Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1.Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . ., или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом

процессе конспектирования.

По окончанию лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятиям заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятиям. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на занятие. Ценность выступления студента на занятие возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на занятие от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на занятие, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают

возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к реферату

Реферат– это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от выступлений большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы,

которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);

-методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

-перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение
(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе
Программное обеспечение

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Технология организации въездного и выездного туризма» используется Программы MicrosoftOffice, Excel,Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс.http://www.consultant.ru/

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.

Интернет	
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количествомлицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com//ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе :http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/
PascalABC.NET	В свободном доступе :http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.- (CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstations и другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-	http://umcvpo.ru

методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	- рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 ProfessionalMicrosoftOpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. ApacheOpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной MozillaFirefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporatedhttps://www.adobe.com//ru. AdobeAcrobatReader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на практических занятия приносить с собой мобильные (съемные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованная лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 и 446 учебная аудитория.

Для проведения практических 444 и 448 аудитории. Плакаты и стенды. Географические карты.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента /экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводиться в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ С. А. Курбанов
«___ » _____ 20 г.

В программу дисциплины
«Технологии выездного и въездного туризма»
по направлению подготовки бакалавров 43.03.023 Туризм
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:
……;
……;
……;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № ___ от _____ г.
Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. /_____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М./_____/ _____
(фамилия, имя, отчество) *(ученое* звание) (подпись)

«____» _____ 20 г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
…					

Приложение №1.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой документ определенной тематики, кратко раскрывающий суть темы. Составные части реферата, независимо от темы и дисциплины:

- Титульный лист
- Введение
- Содержание
- Основная часть
- Заключение.

Кроме того, важно понимать в каком порядке следует написание реферата:

- Сбор необходимого материала
- Тщательная работа с источниками
- План реферата
- Выводы и заключения по теме.

Оформление должно быть следующим:

- Текст должны быть набран шрифтом TimesNewRoman с размером 12-14. Межстрочный интервал составляет 1,5
- Страница должна иметь следующие размеры полей: снизу и сверху по 2 см, справа — 1 см, слева — 3 см
- Максимальный объем работы составляет 20 страниц формата А4
- Каждая страница должна иметь свой номер, начиная с содержания. Нумерацию необходимо вести с арабской цифры 2, так как титульный лист считается, но не учитывается
- Работа может иметь подразделы, которые нумеруются следующим образом: «1.2», где: 1 — номер главы, 2 — номер подглавы
- Каждый абзац должен иметь отступ («красную строку») — 1 см
- Между абзацами нельзя делать дополнительные интервалы.

Оформление титульного листа реферата.

Титульный лист содержит информацию об инициалах учащегося и преподавателя, название темы и полное название учебного учреждения. Если реферат пишет студент, то титульный лист будет содержать следующую информацию:

- Наименование ВУЗа
- Название кафедры изучаемой дисциплины
- В центре листа необходимо написать заглавными буквами слово «РЕФЕРАТ»
- На следующей строке указываем название предмета, направление подготовки
- Тема реферата
- По правому краю страницы указываем данные автора работы (группа, ФИО)

- Следом указывают кто проверил работу (должность преподавателя и ФИО)
- Завершается титульный лист названием города и годом сдачи исследования

Образец титульного листа реферата:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет
им. М.М. Джамбулатова»

Кафедра Организации предпринимательства в АПК

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Технологии организации въездного и выездного туризма»
по направлению подготовки 43.03.02 -Туризм
студента 4 курса очного отделения

на тему: Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ

Работу выполнил
Магомедов М.О. 4 курса 444 гр.
Работу проверил:
Мустафаева Х.Д.., к.э.н., доцент

Махачкала 2018

Структура реферата: содержание. После того, как был собран материал и изучены источники, можно переходить к разработке плана проведения исследования. План можно составлять уже в момент написания реферата. Он представляет собой небольшое изложение того, что рассмотрено в работе по главам, то есть по сути является содержанием и структурой реферата. Содержание включает в себя список глав и параграфов с указанием номеров страниц по каждой из них. Само содержание должно иметь название «Оглавление». Его важность заключается в простоте доступа к нужному разделу работы, а также демонстрации структуры реферата.

Вводная часть реферата. Введение является «затравкой» для читателя, и главная задача для студентов кроется в способности заинтересовать рецензента. На вводную часть следует заложить не более 2 страниц формата А4. Она должна включать в себя:

- Цель работы
- Рассмотрите объект и предмет исследования
- Актуальность рассмотренной тематики

- Емкий анализ использованных источников и литературы
- Постановку задач и методов создания исследовательской работы

Основная часть реферата

Основная часть работы заключается в подробном рассмотрении темы реферата, а также указании результатов исследования. Студент или школьник может сделать несколько глав или разделов, а также создать подразделы.

Каждая глава реферата должна заканчиваться выводом, основанным на анализе результата исследования. Размер основной части не должен превышать 16 страниц формата А4.

Практическая часть реферата

Редко, когда реферат должен включать в себя практическую часть. Обычно практика относится к курсовым работам и диплому. Однако, некоторые дисциплины могут подразумевать закрепление теории на практике. В таком случае потребуются сведения организации.

Автор реферата должен подтвердить актуальность выбранной темы и показать насколько исследуемые методы применимы на практике.

Заключительная часть в реферате

На заключение студенту отводится не более 2 страниц формата А4. Сюда необходимо включить выводы по каждой главе и подвести окончательную черту всего исследования.

Завершить реферат можно списком использованной литературы. Желательно использовать не менее 8 источников. Литература перечисляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автор учебного пособия или книги. Нормативно-правовые акты указываются перед списком литературы, а ссылки на интернет-источники в самом конце.

Получить максимальный балл можно только при соблюдении всех требований по содержанию и оформлению работы.