ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова»

Факультет Экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК

Подписано цифровой подписью: ФГБОУ ВО ДАГЕСТАНСКИЙ ГАУ
Дата: 2021.04.19 16:34:17 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ:
первый проректор
М.Д.Мукаилов
«19» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дисциплины

«СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»
Квалификация – бакалавр
Форма обучения – *очная и заочная*

Махачкала 2020

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

.

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8 .

Заведующий кафедрой Раджабов А.Н. _____

Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической комиссии факультета: Азракулиев З.М. _____

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины 4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся7
5.Содержание дисциплины8
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах8
5.2.Тематический план лекций8
5.3.Тематический план практическихзанятий9
5.4.Содержание разделов дисциплины10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы12
7. Фонды оценочных средств16
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы16
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций17
7.3. Типовые контрольные задания20
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины29
11. Информационные технологии и программное обеспечение32
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса34
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья34
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины36
Приложение

1.Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Событийный туризм» изучается на завершающем этапе обучения. В этой связи она является в значительной степени обобщающей, интегрирующей знания студентов по организации различных сторон и конкретных направлений туристской деятельности, полученные ими при изучении других дисциплин. Дисциплина базируется на знаниях, приобретенных студентами при изучении общенаучных и общепрофессиональных дисциплин.

Цель освоения дисциплины:

-формирование у студентов теоретических знаний о сущности, особенностях развития, видах и направлениях событийного туризма;

-овладение умениями и навыками управления туристическими событиями и использования методов маркетинга для продвижения продукта в сфере событийного туризма

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать систему теоретических знаний о сущности, особенностях, функциях, основных видах и направления событийного туризма;

- разработка и формирование уникальных событий (новых), существующих на уровне идей;

– сформировать знания о зарубежном опыте развития событийного туризма;

– развить навыки и умения менеджмента планирования, организации и контроля мероприятий в сфере событийного туризма;

– развить навыки и умения использования методов маркетинга в продвижении продукта событийного туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ОК-5	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Событийного туризм как вид туризма	Знать Базовые понятия, знания по дисциплине	Уметь использовать способности к самообразованию и самоорганизац	Владеть методикой и методологией мышления целях самообразов

				ии	ания
ОПК-1	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра	Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	решениями стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ПК-3	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Экономический эффект событийного туризма	Основную терминологию, основы индустрии туризма связанной к реализации проектов в туристской индустрии	реализовать проекты в туристской индустрии	навыкамиреализации проектов в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 «Событийный туризм» реализуется на 4 курсе в 7 семестре и относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Содержательная часть дисциплина «Событийный туризм»: в данном курсе рассматриваются основные вопросы, связанные с организацией, управлением и маркетингом событийного туризма. Он предполагает предварительное изучение учащимися курсов «Организация туристской деятельности», «Экономика туризма», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент туризма». «География», «Технология продаж услуг туристской индустрии», «Международный туризм».Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы.Указанные связи и содержание дисциплины «Событийный туризм»дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по видам профессиональной деятельности

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1	География	+	+
2	Экономика туризма	+	+
3	Технология продаж услуг туристской индустрии	-	+
4	Международный туризм	+	+
5	Информационные технологии в туристской индустрии	+	+
6	Обеспечение безопасности туризма	+	+
7	Технология организации въездного и выездного туризма	+	+
8.	**Событийный туризм**	+	+
9.	Бизнес планирование в туризме	+	+
10.	Агротуризм	+	+
11	ГИА		

4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных

занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц/ 144 акад. часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	**144** **4**	**144** **4**
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	**72(16)**	**72(16)**
Лекции	28(8)	28 (8)
Практические занятия (ПЗ)	44(8)	44(8)
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	36	36
подготовка к практическим занятиям	12	12
самостоятельное изучение тем	12	12
подготовка к текущему контролю знаний	12	12
Промежуточная аттестация (контроль) Экзамен	36	36

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Общая трудоемкость: часы зачетные единицы	**144** **4**	**144** **4**
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	**18(4)**	**18(4)**
лекции	8(2)	8(2)
практические занятия (ПЗ)	10(2)	10(2)
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	**90**	**90**
подготовка к практическим занятиям	40	40
самостоятельное изучение тем	50	50
Промежуточная аттестация **Экзамен**	**36**	**36**

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

Очная форма обучения

№ п/п	*Наименование разделов*	*Всего (часов)*	*Аудиторные занятия (час)*		*Самостоятельная работа*
			Лекции	*ПЗ*	
1.	Раздел 1.Событийного туризм как вид туризма .	***54 (8)***	***14 (4)***	***22(4)***	***18***

2.	Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	***54 (8)***	***14(4)***	***22(4)***	***18***
	Промежуточная аттестация (контроль)	***36***			
	Всего	***144(16)***	***28(8)***	***44(8)***	***36***

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

№ п/п	*Наименование разделов*	*Всего (часов)*	*Аудиторные занятия (час)*		*Самостоятельная работа*
			Лекции	*ПЗ*	
1.	Раздел 1.Событийного туризм как вид туризма	***72(2)***	***4***	***6(2)***	***62***
2.	Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	***72(2)***	***4(2)***	***4***	***64***
	Всего	***144(4)***	***8(2)***	***10(2)***	***126***

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

n/n	*Темы лекций*	*Количество часов*
	Раздел 1. Событийного туризм как вид туризма.	
1.	Тема 1. Общая характеристика рынка событийного туризма на современном этапе	**2**
2.	Тема 2. Понятие и особенности событийного туризма современное состояние и перспективы развития в РФ	**2**
3.	Тема 3.*Становление и развитие событийного туризма*	**2**
4	Тема 4. Виды и направления событийного туризма	**2(2)**
5.	Тема 5. Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра	**2**
6.	Тема 6. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в РФ	**2(2)**
	*Раздел 2.*Менеджмент и маркетинг событийного туризма	
7.	Тема 7.Менеджмент событийного туризма	**2**
8.	Тема 8.Менеджмент специальных событий	**2**
9.	Тема 9. Маркетинг событийного туризма	**2(2)**
10.	Тема 10.Маркетинговые события	**2**
11.	Тема11.Событийный маркетинг в структуре территориальногобрендинга.	**2**
12.	Тема 12. Подходы и приемы оценки эффективности специальных событий	**2**
13.	Тема 13.Экономический эффект событийного туризма	**4(2)**
	Всего часов	**28(8)**

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

n/n	*Темы лекций*	*Количество часов*
Раздел 1. . Событийного туризм как вид туризма		
1.	Тема 1.Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе	*2*
2.	Тема 2. Виды и направления событийного туризма	*2*
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма		
3.	Тема 3. Менеджмент событийного туризма	*2(2)*
4.	Тема 4. Экономический эффект событийного туризма	*2*
Всего часов		*8(2)*

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

n/n	*Темы практических занятий*	*Количество часов*
Раздел 1. Событийного туризм как вид туризма .		
1.	Тема 1. Общая характеристика рынка событийного туризма на современном этапе	**2**
2.	Тема 2 Понятие и особенности событийного туризма современное состояние и перспективы развития в РФ	**4**
3.	Тема 3.*Становление и развитие событийного туризма*	**4**
4	Тема 4. Виды и направления событийного туризма	**2(2)**
5.	Тема 5. Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра	**4**
6.	Тема 6. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в РФ	**4(2)**
*Раздел 2.*Менеджмент и маркетинг событийного туризма		
7.	Тема 7.Менеджмент событийного туризма	**2**
8.	Тема 8.Менеджмент специальных событий	**4**
9.	Тема 9. Маркетинг событийного туризма	**2(2)**
10.	Тема 10.Маркетинговые события	**4**
11.	Тема11.Событийный маркетинг в структуре территориальногобрендинга.	**4**
12.	Тема 12. Подходы и приемы оценки эффективности специальных событий	**4**
13.	Тема 13.Экономический эффект событийного туризма	**4(2)**
Всего часов		**44(10)**

( ) - занятия, проводимые в интерактивных формах*

Заочная форма обучения

n/n	Темы*практических занятий*	*Количество часов*

Раздел 1. . Событийного туризм как вид туризма		
1.	Тема 1.Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе	*2*
2.	Тема 2. Виды и направления событийного туризма	*2*
Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма		
3.	Тема 3. Менеджмент событийного туризма	*2(2)*
4.	.Тема 4. Маркетинг событийного туризма	*2*
5.	Тема 5. Экономический эффект событийного туризма	*2*
Всего часов		*10(2)*

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	*Наименование раздела (темы)*	*Содержание раздела*	*Компетенции*
1.	Раздел 1. Событийного туризм как вид туризма	Понятие и особенности событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме. Становление и развитие событийного туризма. Становление событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время. Конгресс-туры и конференц-туры. Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в. Виды и направления событийного туризма. Классификация видов событийного туризма А.В. Бабкина. Виды событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу. Тематическая классификация видов событийного туризма. Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте. Классификация видов туризма по целевой аудитории события. Виды событийного туризма по конечным целям мероприятия.	ОК-5 ОПК-1 ПК-3

2.	Раздел 2. Менеджмент и маркетинг событийного туризма.	Менеджмент событийного туризма. Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события. Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме. Основные принципы эффективного выставочного менеджмента. Маркетинг событийного туризма. Событийный туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Типология специальных событий. Маркетинговые события. Имиджевые события. Календарные даты. Информационные события. Праздничные события. Отраслевая специфика событийного маркетинга Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм. Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме	ОК-5 ОПК-1 ПК-3

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/n	*Тематика самостоятельной работы*	*Количество часов*	*Рекомендуемые источники информации (№ источника)*		
			основная	*дополнительная*	*(интернет-ресурсы)*
1	Становление событийного туризма в античном мире.	4/10	1-6	7-11	1-6
2	Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма.	4/10	1-6	7-11	1-6
3	Особенности событийного туризма в средние века.	4/10	1-6	7-11	1-6
4	Средневековый событийный политический и паломнический туризм.	4/10	1-6	7-11	1-6
5	Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма.	4/10	1-6	7-11	1-6
6	Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте.	4/10	1-6	7-11	1-6
7	Особенности менеджмента событийного туризма.	4/10	1-6	7-11	1-6
8	Планирование событийного туризма.	4/10	1-6	7-11	1-6

9	Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.	2/6	1-6	7-11	1-6
10	Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.	2/4	1-6	7-11	1-6
	Всего	**36/90**			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 229 с.
2. Кабушкин, Н.А. Менеджмент туризма / Н.А. Кабушкин. Минск : Новое знание, 2005. – 409 с.
3. Назимко, А.Е. Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. М. : Вершина, 2007. – 224 с.
4. Механизмы развития современного общества: сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс]: сборник научных трудов. — Электрон.дан. — Москва: Научный консультант, 2014. — 84 с. — Режимдоступа https://e.lanbook.com/book/73991.

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1.Событийный туризм и его классификация
2.Перспективы развития событийного туризма в России
3.Санаторно-курортный туризм
4.Профессионально-деловой туризм: конгрессы, выставки
5. Винный туризм
6.Событийный туризм (карнавалы, фестивали и др.)
7.Ресурсы событийного туризма
8.Событийный туризм в Дагестане
9.Событийный туризм как один из видов специального туризма
10. Событийный туризм как важнейший фактор развития туристского центра
11. Теоретические аспекты событийного туризма
12.Событийный туризм в России
13.Событийный туризм как фактор социально- экономического развития региона
14.Исследование основ организации событийного туризм
15.Событийный туризм как одно из наиболее перспективных направлений развития туризма

16.Событийный туризм как объект изучения
17. Виды событийного туризма
18.Событийный туризм: формирование турпакета
19.Влияние событийного туризма на экономику
20. Развитие событийного туризма
Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

Вопросы для самоконтроля

1.Как событийный менеджмент связан с туризмом?
2.По каким признакам классифицируются события
3.Преимущества и недостатки привлечения временного персонала для проведения мероприятий
4.Охарактеризуйте основные признаки мероприятии
5.Организация работы волонтеров при проведении мероприятий
6.Прогнозирование потребности в персонале при проведении мероприятий
7.Что такое кейтеринг?
8. Особенности заключения договоров с организациями подрядчиками на обслуживание гостей
.9.Охарактеризуйте инфрмационные потоки в собыйтийном менеджменте
10.Возможности интернет-сайта при проведении конкретного мероприятия
11.Опишите методику подготовки сценария мероприятия
12.Охарактеризуйте факторы, обуславливающие эмоциональный фон мероприятия
13.Особенности выделения целевых групп в событийном менеджменте
14. Цель и формы проведения оценки эффективности мероприятий.
15. Методы внешних и внутренних исследований мероприятия
16. Этапы становления событийного туризма в РФ
17. Событийный маркетинг: цели , задачи, особенности
18.Специальные события
19.Праздничные события
20.Отраслевая специфика событийного маркетинга

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные

мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основной для получения нового знания.

•Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

•Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию	
1(1)	Математика
2(1)	Человек и его потребности
2(1)	География туризма
2(1)	Презентации туристской продукции
2(1)	Информационная культура
3(2)	Организация туристской деятельности
4(2)	Философия
5(3)	Краеведение
5(3)	Туристские карты
6(3)	Природные рекреационные ресурсы Мира
6(3)	Экскурсоведение
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Технологии организации въездного и выездного туризма
7(4)	Событийный туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Экологический туризм
7(4)	Геоурбанистика
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
ПК-3 - Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	
2(1)	Деловое общение и этика
2(1)	Презентации туристской продукции
2(1)	География туризма
5(3)	Обеспечение безопасности туризма
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
6(3)	Правовое регулирование туризма в России
6(3)	Транспортное обеспечение в туризме
7(4)	Технологии организации въездного и выездного

	туризма
7(4)	Событийный туризм
ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	
1,2(1)	География
1(1)	Информатика
3(2)	Статистика
4,6(2,3)	Производственная практика
5(3)	Краеведение
5(3)	Туристические карты
5(3)	Туры старшего поколения
5(3)	Экономико-математическое моделирование в туризме
6(3)	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Эконометрика
6(3)	Транспортное обеспечение в туризме
6(3)	Экскурсоведение
6(3)	Логистика
6(3)	Транспортное обеспечение в туризме
7(4)	Экологический туризм
7(4	Международный туризм
8(4)	Туристские ресурсы СКФО

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	**Критерии оценивания**			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	**Пороговый** («удовлетвори-тельно»)	**Продвинутый** («хорошо»)	**Высокий** («отлично»)
ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию				
Знания	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям философских знаний, анализ главных этапов и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Знает основные направления и достижения философских знаний, анализ главных этапов и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Показывает твердые знания основных направлений философских учений, умеет использовать эти знания, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей	Знает спектр философских учений, анализирует главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

			деятельности.	
Умения	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать философские знания закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Умеет использовать философские знания, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Показывает основательные умения в использовании и анализе достижений философских учений
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами и достижениями философских знаний, анализ главных этапов и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Владеет способами и достижениями философских знаний, главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания й значимости своей деятельности в достаточном объеме	Отлично владеет способами создания и использования философских знаний, анализ главных этапов и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности в полном объеме
ПК-3 - Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и хорошо владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и прекрасно владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы проектирования, готовность к применению	Умеет и хорошо использует основы проектирования, готовность к применению	Умеет и отлично использует основы проектирования, готовность к

		основных методов проектирования	основных методов проектирования	применению основных методов проектирования
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет хорошо способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет отлично способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
Знания	Фрагментарные знания по способностям решать стандартные задачи профессиональной деятельности	Знает некоторые способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта.	Показывает твердые знания и способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта	Знает спектр знаний и способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта.
Умения	Отсутствуют умений решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Умеет использовать некоторые способы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе	Умеет использовать твердые способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на	Показывает основательные способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности

	библиографической культуры	информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта	основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта	на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами и достижениями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта	Владеет способами и достижениями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта	Отлично владеет способностями решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий по объекту турпродукта

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты

1. Целевая аудитория событийного туризма – это:
а) работающая молодежь
б) обеспеченные туристы с доходом выше среднего;
в) компании, состоящие из нескольких пар;
г) индивидуальные туристы.

2. Событийный туризм классифицируется по:
а) тематике событий;
б) количеству туристов;
в) масштабу события;
г) степени участия туристов в событии.

3. Какие виды событий привлекают туристов?
а) модные показы; б) аукционы;
в) спортивные соревнования;

г) международные салоны.
4. Какой сегмент событийного туризма в настоящее время является крупным и стабильным?
а) туры на карнавалы;
б) фестивали музыки;
в) фестивали кино;
г) национальные фестивали и праздники.
5. Какие события привлекают туристов в Россию?
а) Московский международный кинофестиваль;
б) этнические праздники;
в) религиозные праздники;
г) памятные военные даты.
6. Какие страны привлекают туристов на карнавалы?
а) Испания;
б) Италия;
в) Мексика;
г) Таиланд

7. Виды событийного туризма.
1) фестивали, концерты, чемпионаты
2) спортивно-зрелищные, культурно-массовые, общественно-политические, религиозные обряды
3) кинофильмы, футбольный матч, туристический слет
8. Значимые аспекты при формировании турпродукта в формате событийного туризма.
1) предварительное участие в выставках
2) география проведения, социально-культурные особенности, технические условия
3) наличие крупных населённых пунктов и доступа в сеть интернет
9. Рекламная кампания событийного туризма предполагает разработку:
1) план-сценария мероприятия
2) технического и юридического сопровождения
3) пресс-релиза, макета рекламной афиши и баннера, текста рекламного ролика

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

1.Понятие и функциональные особенности событийного туризма
2. Понятие событие
3.Назовите в туризме шесть общих целей, по которым туризм можно отграничить от путешествий в целом.
4. Оздоровительная (восстановление духовных и физических сил человека, а также лечение);
5. Познавательная (совершенствование и углубление знаний о природе естественных явлений, прошлом и настоящем человечества, истории и культуре других стран и народов);

6. Спортивная (конечно проходит с подготовкой и участием в соревнованиях, также играх на профессиональном и любительском уровнях и участием в качестве зрителей);
7. Профессионально-деловая (с участием в конференциях, семинарах, профессиональное обучение и многое другое);
8. Религиозная (паломнические, культурно-исторические по изучению религии и культов);
9. Гостевая и ностальгическая (посещение родственников, место исторического проживания)) .
10.Стандартная классификация целей поездок, основными из которых являются: (досуг, рекреация и отдых; деловые и профессиональные цели; посещение знакомых и родственников; лечение; религиозные и паломнические; прочие цели (транзит)).
11. Функции событийного туризма.
12. Классификация, виды и формы событийного туризма.
13.Международные события (кинофестивали, олимпийские игры, конкурсы красоты
14. Национальные события (республиканские спортивные соревнования или деловые форумы, национальные фестивали искусств);
15.Региональные события (Чемпионаты Европы по отдельным видам спорта, музыкальный конкурс «Евровидение», выставки-ярмарки Еврорегионов «Неман» или «Буг»);
16. Локальные события (местные ярмарки и дни города).
17. Тип туризма
18. Категории туризма
19.Вид туризма
20.Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
21. «Гранд туры» и карнавалы.
22. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме
23.Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма.
24.Миссия события

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Событийный туризм» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;

- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;

- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

· **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Событийный туризм»

По дисциплине «Событий туризм» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов.

В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

Экзамен проводится в письменной форме.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

Вопросы на экзамен по дисциплине «Событийный туризм»

1.Понятие и специфика событийного туризма.
2.Функции событийного туризма.
3. Событийный туризм и событийный менеджмент.
4.Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма.
5. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.
6.Становление и развитие событийного туризма.
7.Становление событийного туризма в античном мире.
8.Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма.
9.Особенности событийного туризма в средние века.
10.Средневековый событийный политический и паломнический туризм.
11.Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма.
12.Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
13. «Гранд туры» и карнавалы.
14.Развитие событийного туризма в Новое время.
15.Конгресс-туры и конференц-туры.
16.Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв.
17.Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма.
18. Развитие событийного туризма в XX вв.
19.Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв.
20.Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.
21.Виды и направления событийного туризма.
22. Классификация видов событийного туризма А.В. Бабкина.
23. Виды событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу.
24.Тематическая классификация видов событийного туризма.
25.Классификация видов событийного туризма по масштабу события.
26.Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте.
27.Классификация видов туризма по целевой аудитории события.
28.Виды событийного туризма по конечным целям мероприятия.
29.Менеджмент событийного туризма
.30.Особенности менеджмента событийного туризма.
31.Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме.
32.Модели национальных туристических администраций.
33.Миссия события.

34.Планирование событийного туризма.
35.Основные этапы в планировании туристического события.
36.Организация и координация событийного туризма.
37.Основные принципы организации и проведения туристического события.
38.Мотивация событийного туризма.
39.Виды контроля в событийном туризме.
40.Маркетинг событийного туризма.
41.Событийный туризм и событийный маркетинг.
42.Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий.
43.Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий.
44.Периодичность события как фактор его успеха
.45.Проект «культурная столица» и событийный туризм.
46Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме.
47. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма.
48.Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1.Быстров С.А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой (Текст): учебное пособие.-Москва: ФОРУМ;: ИНФРА-М.2014.-400с (высшее образование. Бакалавриат.) .- ISBN 978-5-16-006079-8 (ИНФРА-М).
2.Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме (Текст): учебное пособие, ред. УМО РФ по образованию для студ. Поспец «Сервис», «Туризм».- Москва :Альфа-М: ИНФРА-М, 2014.-240с.-(Высшее образование: бакалавриат).- ISBN 978-5-98281-152-3 (Альфа-М).- ISBN 978-516-003439-3 (ИНФРА-М)
3.Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма: учеб.пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 251с. – Из содерж: Событийный туризм [Электронный ресурс] // Всё о туризме - турист.б-ка. – [Б.м.], 2002-2010. - URLhttp://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm (09.03.10).
4.Байбордина А. Ставка на событийный туризм [Электронный ресурс] // Сибирский турист.портал. – [Б.м], 2010. – URL: http://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/2631 (09.03.10). 5.Блиц-опрос : событийный туризм [Электронный ресурс] // Турист.ру: [сайт]. – [Б.м.], 1995-2010. – URL: http://turist.rbc.ru/survey/12/07/2005/43280 (09.03.10).
6.Событийный туризм [Электронный ресурс] // Рос.союз туриндустрии: [сайт]. – М., 2002-2010. – URL :http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/sobytiyinyyi_turizm/ (09.03.10).

б) дополнительная литература:

7.Быстров С.А. Организация туристической деятельности. Управление турфирмой (Текст): учебное пособие.-Москва: ФОРУМ;: ИНФРА-М.2014.-

400с (высшее образование. Бакалавриат.) .- ISBN 978-5-16-006079-8 (ИНФРА-М).
8.Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме (Текст): учебное пособие, ред. УМО РФ по образованию для студ. Поспец «Сервис», «Туризм».- Москва :Альфа-М: ИНФРА-М, 2014.-240с.-(Высшее образование: бакалавриат).- ISBN 978-5-98281-152-3 (Альфа-М).- ISBN 978-516-003439-3 (ИНФРА-М)
9.Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма: учеб.пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 251с. – Из содерж.: Событийный туризм [Электронный ресурс] // Всё о туризме - турист.б-ка. – [Б.м.], 2002-2010. - URLhttp://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm (09.03.10).10.Байбордина А. Ставка на событийный туризм [Электронный ресурс] // Сибирский турист.портал. – [Б.м], 2010. – URL: http://www.sibtourport.ru/sti-info/news/sti/content/2631 (09.03.10).
5.Блиц-опрос: событийный туризм [Электронный ресурс] // Турист.ру : [сайт]. – [Б.м.], 1995-2010. – URL: http://turist.rbc.ru/survey/12/07/2005/43280 (09.03.10). 11.Событийный туризм [Электронный ресурс] // Рос.союз туриндустрии : [сайт]. – М., 2002-2010. – URL :http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/sobytiyinyyi_turizm/ (09.03.10).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1.Министерство по туризму РФ. https://www.russiatourism.ru/
2.Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. http://elibrary.ru
3.Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. https://rucont.ru/efd/506098

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
2	Электронно-библиотечная система «Издательство	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт

	Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)			№ **225/2015**, от 15/12/2015 **21**/12/15 до 20/12/16
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № **168/2016**, от 14/11/2016 **21**/12/1 до 20/12/16
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»		http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
11	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
12	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств»,«Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018

	пищевых производств»,«Химия»			с 15/05/18 до 14/05/19
14	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
16	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgazu.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
17	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1.Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из

различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.
2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.
3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.
4 Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . ., или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.
5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончанию лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к реферату

Реферат– это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);

-методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

-перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайнэнциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение
(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Событийный туризм» используется Программы MicrosoftOffice, Excel,Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс.http://www.consultant.ru/

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количествомлицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com//ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе :http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/
PascalABC.NET	В свободном доступе :http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К.

практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.-(CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstations и другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	http://umcvpo.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 ProfessionalMicrosoftOpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная.ApacheOpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной MozillaFirefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporatedhttps://www.adobe.com//ru. AdobeAcrobatReader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на практических занятия приносить с собой мобильные (съемные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованная лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 и 446 учебная аудитория.
Для проведения практических 444 и 448 аудитории. Плакаты и стенды.
Географические карты

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен проводиться в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ *С. А. Курбанов*
«___ » _____ 20 г.

В программу дисциплины
«*Событийный туризм*»
по направлению подготовки бакалавров 43.03.023 Туризм
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:
……;
……;
……;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № ___ от _____ г.
Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. /_____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М./_____/ _____
(фамилия, имя, отчество) *(ученое* звание) (подпись)

«____» _____ 20 г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					

Приложение №1

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой документ определенной тематики, кратко раскрывающий суть темы. Составные части реферата, независимо от темы и дисциплины:

- Титульный лист
- Введение
- Содержание
- Основная часть
- Заключение.

Кроме того, важно понимать в каком порядке следует написание реферата:

- Сбор необходимого материала
- Тщательная работа с источниками
- План реферата
- Выводы и заключения по теме.

Оформление должно быть следующим:

- Текст должны быть набран шрифтом TimesNewRoman с размером 12-14. Межстрочный интервал составляет 1,5
- Страница должна иметь следующие размеры полей: снизу и сверху по 2 см, справа — 1 см, слева — 3 см
- Максимальный объем работы составляет 20 страниц формата А4
- Каждая страница должна иметь свой номер, начиная с содержания. Нумерацию необходимо вести с арабской цифры 2, так как титульный лист считается, но не учитывается
- Работа может иметь подразделы, которые нумеруются следующим образом: «1.2», где: 1 — номер главы, 2 — номер подглавы
- Каждый абзац должен иметь отступ («красную строку») — 1 см
- Между абзацами нельзя делать дополнительные интервалы.

Оформление титульного листа реферата.

Титульный лист содержит информацию об инициалах учащегося и преподавателя, название темы и полное название учебного учреждения. Если реферат пишет студент, то титульный лист будет содержать следующую информацию:

- Наименование ВУЗа
- Название кафедры изучаемой дисциплины
- В центре листа необходимо написать заглавными буквами слово «РЕФЕРАТ»
- На следующей строке указываем название предмета, направление подготовки
- Тема реферата
- По правому краю страницы указываем данные автора работы (группа, ФИО)
- Следом указывают кто проверил работу (должность преподавателя и ФИО)

- Завершается титульный лист названием города и годом сдачи исследования

Образец титульного листа реферата:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет
им. М.М. Джамбулатова»

Кафедра Организации предпринимательства в АПК

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Событийный туризм»

по направлению подготовки 43.03.02 -Туризм

студента 4 курса очного отделения

на тему:

Перспективы развития событийного туризма в России

Работу выполнил
студент, курс, группа
Работу проверил:
Аббасова А.А., к.э.н., доцент

Махачкала 2018

Структура реферата: содержание. После того, как был собран материал и изучены источники, можно переходить к разработке плана проведения исследования. План можно составлять уже в момент написания реферата. Он представляет собой небольшое изложение того, что рассмотрено в работе по главам, то есть по сути является содержанием и структурой реферата.Содержание включает в себя список глав и параграфов с указанием номеров страниц по каждой из них. Само содержание должно иметь название «Оглавление». Его важность заключается в простоте доступа к нужному разделу работы, а также демонстрации структуры реферата.

Вводная часть реферата. Введение является «затравкой» для читателя, и главная задача для студентов кроется в способности заинтересовать рецензента. На вводную часть следует заложить не более 2 страниц формата А4. Она должна включать в себя:

- Цель работы
- Рассмотрите объект и предмет исследования
- Актуальность рассмотренной тематики
- Емкий анализ использованных источников и литературы
- Постановку задач и методов создания исследовательской работы

Основная часть реферата

Основная часть работы заключается в подробном рассмотрении темы реферата, а также указании результатов исследования. Студент или школьник может сделать несколько глав или разделов, а также создать подразделы.

Каждая глава реферата должна заканчиваться выводом, основанным на анализе результата исследования. Размер основной части не должен превышать 16 страниц формата А4.

Практическая часть реферата

Редко, когда реферат должен включать в себя практическую часть. Обычно практика относится к курсовым работам и диплому. Однако, некоторые дисциплины могут подразумевать закрепление теории на практике. В таком случае потребуются сведения организации.

Автор реферата должен подтвердить актуальность выбранной темы и показать насколько исследуемые методы применимы на практике.

Заключительная часть в реферате

На заключение студенту отводится не более 2 страниц формата А4. Сюда необходимо включить выводы по каждой главе и подвести окончательную черту всего исследования.

Завершить реферат можно списком использованной литературы. Желательно использовать не менее 8 источников. Литература перечисляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автор учебного пособия или книги. Нормативно-правовые акты указываются перед списком литературы, а ссылки на интернет-источники в самом конце.

Получить максимальный балл можно только при соблюдении всех требований по содержанию и оформлению работы.