

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Экономический факультет

Кафедра анализа, статистики, организации и предпринимательства в АПК



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**Методика экономических исследований в АПК**

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация - Магистр

Форма обучения

Очная и заочная

Махачкала 2024

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 952 от 12.08.2020 г.

Составитель:  
профессор кафедры Ханмагомедов С.Г.



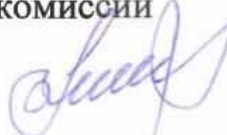
Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии  
экономической факультета



З.М. Азракулиев

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	8
5.2. Тематический план лекций.....	9
5.3. Тематический план практических(лабораторных, семинарских) занятий.....	10
5.4. Содержание разделов дисциплины.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
7. Фонды оценочных средств .....	14
7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	15
7.3.Типовые контрольные задания .....	18
7.4.Методика оценивания знаний, умений, навыков .....	35
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	40
11. Информационные технологии и программное обеспечение.....	45
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса .....	45
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	46

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** преподавания дисциплины «Методы экономических исследований в АПК» является ознакомление студентов с основными задачами науки, её содержанием и методиками, овладение методами научных исследований, а так же практических навыков проведения научных исследований экономических процессов.

**Задачами** дисциплины «Методы экономических исследований в АПК» являются представления систем специальных знаний, связанных с исследованием тенденций развития предприятий, экономической оценкой и обоснованием рациональности использования производственного потенциала и ресурсов (земли, трудовых ресурсов, основных средств, материалов, финансов), поиском и измерением величины хозяйственно-производственных резервов повышения эффективности в условиях становления рыночных отношений.

В целом данный курс является синтезированной наукой, где интегрированы целый ряд наук и отдельные их элементы. Студенты в результате изучения этой дисциплины должны обладать такими знаниями и навыками как умение последовательно, профессионально и качественно проводить анализ состояния и использования производственно-материально-финансовых ресурсов и капиталовложений, выявлять внутрипроизводственные и внутрихозяйственные резервы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности производства, уметь управлять методами комплексного анализа уровня экономического потенциала предприятий и отраслей.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций учебного плана и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Индикаторы достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки					
ИД-1УК-6	Владеет методами самооценки, самоконтроля и саморазвития с учетом имеющихся ресурсов, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	1. Подготовка информации для проведения экономических исследований.  2. Статистическо-экономический метод исследования.	Знает: приоритеты и способы совершенствования самооценки, самоконтроля и саморазвития, собственной деятельности на основе самооценки с использованием соответствующих цифровых технологий	Умеет: анализировать эффективность учебных занятий и подходов к обучению и выстраивать иерархию целей деятельности и подчиненных им задач	Владеет: способами мониторинга образовательных результатов и навыками профессиональной рефлексии с использованием соответствующих цифровых технологий
ИД-2УК-	Владеет тех-		Знает: основные	Умеет: расстав-	Владеет: навыками

6	нологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни		принципы мотивации и стимулирования карьерного развития способы самооценки и самоопределения на основе самооценки и соответствующих цифровых технологий	лять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность решения профессиональных задач на основе самооценки и соответствующих цифровых технологий	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста на основе самооценки и соответствующих цифровых технологий
ИД-ЗУК-6	Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием соответствующих цифровых технологий		Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда с использованием соответствующих цифровых технологий	Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием соответствующих цифровых технологий	Владеет: навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием соответствующих цифровых технологий
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.					
ИД-1ОПК-5	Демонстрирует знания обобщения и оценки научных исследований	1. Подготовка информации для проведения экономических исследований. 2. Статистический метод исследования	Знает: методические подходы обобщения и оценки научных исследований, к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в	Умеет: проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Владеет: навыками разработки организационно-управленческих решений, анализа возможных последствий, оценки эффективности принятых решений в менеджменте и смежных обла-

		ния.	нестандартных ситуациях		стях
ИД-2ОПК-5	Разрабатывает и оценивает результаты научно-исследовательских проектов обосновывая выбор оптимального решения		Знает: методы и способы проведения исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях	Умеет: определять методический аппарат научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях	Владеет: навыками научно-исследовательской деятельности на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов в менеджменте и смежных областях
<b>ПК-1 Способен организовывать и проводить научные исследования в профессиональной деятельности</b>					
ИД-1ПК-1	Способен выбирать методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности	1. Подготовка информации для проведения экономических исследований. 2. Статистическо-экономический метод исследования.	Знает: методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности, может составлять программу исследования, проводить сбор и обработку информации	Умеет: планировать и проводить теоретические и практические научные исследования; составлять программу исследования; проводить сбор и обработку информации	Владеет: навыками сбора и обработки информации, может выбирать методики проведения научных исследований в профессиональной деятельности
ИД-2ПК-1	Обобщает и анализирует результаты научных исследований, осуществляет их разработку		Знает: современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих задач; основные этапы проведения научных исследований и их перспективные направления	Умеет: проводить сбор и обработку информации, обобщает и анализирует результаты научных исследований, осуществляет их разработку	Владеет: навыками обобщения и анализа результатов планирования и проведения научных исследований; навыками составления программы научного исследования;

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика экономических исследований в АПК» относится к базовой части профессионального блока подготовки магистров Б1.О.06. Содержательная часть

дисциплины тесно связана со многими экономическими науками - Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень) Экономика организации, Методы системного исследования экономических процессов, Современные информационные технологии в экономической науке и практике. Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре(в соответствии с учебным планом).

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Организация и оценка бизнеса	+	+
2.	Теория фирмы	+	+
3.	Современные информационные технологии в	-	+
4.	экономической науке и практике	+	+
5.	Организация и оценка бизнеса	+	-
6.	Нормативно-правовое обеспечение экономиче-	-	+
7.	ской безопасности		
8.	Антикризисное управление предприятием	+	-

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Методика экономических исследований в АПК», является Теория экономического анализа, статистика. Параллельно изучается экономика предприятий (организаций) АПК. Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: Организация и оценка бизнеса. Современные информационные технологии в экономической науке и практике.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствующей формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая.

#### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов.

Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	40	40
подготовка к практическим занятиям	20	20
самостоятельное изучение тем	20	20
Контроль	36	36
Промежуточная аттестация	экзамен	экзамен

*Заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		1
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	10	10
лекции	4	4
практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	62	62
подготовка к практическим занятиям	32	32
самостоятельное изучение тем	30	30
Контроль	36	36
Промежуточная аттестация	экзамен	экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах**

*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		СРС
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований.	52	8	8	36
2.	Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования.	56	8	8	40
	Всего	108	16	16	76

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		СРС
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований.	54	2	2	50
2.	Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования.	54	2	4	48
	Всего	108	4	6	98

**5.2. Тематический план лекций**

*Очная форма обучения*

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований		
1	Предмет и методы экономических исследований.	2
2	Накопление материала для экономического исследования процессов.	2
3	Репрезентативность информации.	2
4	Однородность информации.	2
Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования		



5	Описательная статистика.	2
6	Графическое представление данных.	2
7	Экономические группировки.	2
8	Корреляционно-регрессионный анализ.	2
Всего часов		16

#### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований		
1.	Предмет и методы экономических исследований.	1
2.	Накопление материала для экономического исследования процессов.	1
Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования		
3.	Описательная статистика.	1
4.	Графическое представление данных.	1
Всего		4

### **5.3. Тематический план практических занятий**

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований		
1.	Сущность и составные части экономического исследования.	1
2.	Общая характеристика методов экономических исследований	1
3.	Накопление материалов в процессе статистических наблюдений	1
4.	Накопление материалов при изучении опыта передовых хозяйств	1
5.	Репрезентативность информации	2
6.	Однородность информации	2
Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования		
7.	Предварительные расчеты – одна из форм накопления материалов в процессе экономических исследований	1
8.	Выполнение предварительных расчетов	1
9.	Описательная статистика.	2
10.	Графическое представление данных.	2
11.	Простая группировка.	1
12.	Сложная (комбинационная) группировка	1
Всего		16

#### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Подготовка информации для проведения экономических исследований		
1.	Сущность и составные части экономического исследования.	1
2.	Общая характеристика методов экономических исследований	1
3.	Накопление материалов в процессе статистических наблюдений	1
Раздел 2. Статистико-экономический метод исследования		
4.	Предварительные расчеты – одна из форм накопления материалов в процессе экономических исследований.	1
5.	Графическое представление данных.	2
Всего часов		6

#### 5.4. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела (модуля)	Компетенции
1.	Подготовка информации для проведения экономических исследований	Роль экономических исследований предприятий АПК. Наука и научное исследование. Методология научных исследований. Методологические основы экономических исследований. Использование принципов диалектики как всеобщего метода познания в экономических процессах. Материалистическая диалектика. Системный подход при изучении экономических явлений. Принцип историзма (развития) экономических явлений. Анализ производства и реализации продукции растениеводства и животноводства. Резервы повышения урожайности сельхоз культур и продуктивности скота, объемов производства продукции сельского хозяйства, ее себестоимости. Анализ показателей и факторов воспроизводства и продуктивности скота и птицы, эффективности использования производственных ресурсов предприятий и региона. Сущность и классификация целевых программ. Этапы обоснования целевых программ.	УК-6, ОПК-5, ПК-1
2.	Статистико-экономический метод исследования	Статистико-экономический метод исследования. Понятие и основные этапы статистико-экономического метода исследования. Статистическое наблюдение: его этапы, формы и классификация. Приемы анализа, используемые при статистико-экономическом методе исследования. Абстрактно-логический метод исследования. Сущность и основные этапы абстрактно-логического метода. Совокупность научных приемов абстрактно-логического метода. Использование абстрактно-логического метода при изучении конкретных проблем экономики сельского хозяйства. Монографический метод исследования. Балансовый метод исследования. Сущность и понятие балансового метода. Характеристика балансов, используемых в сельском хозяйстве. Совокупность научных приемов балансового метода. Экспериментальный метод исследования. Сущность и основные этапы экспериментального метода. Основные приемы экспериментального метода. Сбор и обработка материалов наблюдений при техническом нормировании. Функционально-стоимостной метод. Сущность и особенности функционально-стоимостного метода. Основные этапы функционально-стоимостного метода. Метод разработки целевых программ	УК-6, ОПК-5, ПК-1

#### 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента, предусмотренная учебным планом, имеет целью более глубокое изучение курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на применение теоретических знаний на практике. В процессе самостоятельной работы студент должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная со стадии систематизации литературы и ее изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изученного материала

##### Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)
-------	---------------------------------	------------------	--

			основная (из п.8 РПД)	дополни- тельная (из п.8 РПД)	(интернет- ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий	2/4	1,2,3	4,9,10,11	1-4
2	Способы обработки экономической информации и методы факторного анализа хозяйственной деятельности предприятий	2/4	1,2,3	9,10,12	1-4
3	Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий	2/4	1,2,3	4,9,10,12	1-4
4	Анализ использования основных средств	2/4	1,2,3	9,10,12	1-4
5	Анализ использования материальных ресурсов и состояния запасов	4/4	1,2,3	9,10,12	1-4
6	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда	4/4	1,2,3	9,10,12	1-4
7	Анализ производства и реализации продукции	4/4	1,2,3	4,9,10,12	1-4
8	Анализ себестоимости продукции	2/4	1,2,3	9,10,12	1-4
9	Анализ финансового состояния предприятия	4/4	1,2,3	5,6,7,11, 12	1-4
10	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятий	4/4	1,2,3	5,6,7,11, 12	1-4
11	Маржинальный анализ и обоснование управленческих решений	4/6	1,2,3	4,5,11,12	1-4
12	Анализ инвестиционной деятельности предприятий	2/4	1,2,3	4,8,11,12	1-4
13	Анализ интенсивности и эффективности использования оборотного и основного капитала предприятий	2/4	1,2,3	5,7,10,12	1-4
14	Анализ маркетинговой деятельности предприятий	2/4	1,2,3	4,6,12	1-4
15	Анализ деятельности коммерческих предприятий	2/4	1,2,3	4,6,7,12	1-4
	Итого	40/62			

#### **Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:**

**1.** Орехов, А. М. Методы экономических исследований : учебное пособие/ А.М. Орехов. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021 — 344 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005748-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1416748> Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – М.: «Дашков и К», 2008- 368с. – ISBN 978-5-91131-475-0.

**2.** Тавокин Е.П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / Е.П. Тавокин. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 216 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=453621> Крылов С.И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие – Екатеринбург: УрФУ, 2016.-160с.

3. Медведева О.В. и др. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. Учебник – М.: ЮРАЙТ, 2014-483с.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
УК-6.Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
(1,2,3) 1,2	Научно-исследовательская работа
(4) 2	Подготовка к защите и процедура защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
(1) 1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
(1,2,3)1,2	Научно-исследовательская работа
(4)2	Подготовка к защите и процедура защита выпускной квалификационной работы
ПК-1.Способен организовывать и проводить научные исследования в профессиональной деятельности	
(1) 1	Макроэкономика (продвинутый уровень)
(4) 2	Подготовка к защите и процедура защита выпускной квалификационной работы

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
УК-6				
Знания	Не владеет знаниями предусмотренными компетенцией	Приводит частные примеры использования методов объективного или субъективного оценивания результатов собственной деятельности.	Приводит примеры использования методов объективного и субъективного оценивания результатов собственной деятельности.	Приводит разнообразные примеры использования методов объективного и субъективного оценивания результатов собственной деятельности
Умения	Отсутствие умений предусмотренными компетенцией	Умеет в отдельных случаях связывать научное представление о результатах образования, путях их достижения и	Умеет соотносить научное представление о результатах образования, путях их достижения и	Умеет постоянно соотносит научное представление о результатах образования,

		способах оценки с текущими образовательными целями и задачами.	способах оценки с текущими образовательными целями и задачами.	путях их достижения и способах оценки с текущими образовательными целями и задачами
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментных навыков предусмотренных данными компетенциями.	Владеет навыками позволяющими оценивает некоторые образовательные результаты обучающихся, как индикаторы эффективности собственной деятельности.	Владеет оценивает образовательные результаты обучающихся, как индикаторы эффективности собственной деятельности.	Использует и при необходимости перестраивает собственную систему оценивания образовательных результатов обучающихся, как индикаторов эффективности собственной деятельности
ОПК-5				
Знания	отсутствуют знания в избранной профессиональной области; к научному исследованию в области экономической науки	может изложить технологию поиска учебной и научной информации, основные каналы новых знаний в избранной профессиональной области; к научному исследованию в области экономической науки	знает технологию поиска научной информации, в избранной профессиональной области; нормы и принципы научного познания, к научному исследованию в области экономической науки	аргументировано приводит технологию поиска научной информации в избранной профессиональной области; к научному исследованию в области экономической науки
Умения	отсутствуют умения способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки	частично умеет выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки	умеет выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки	Умеет самостоятельно выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки
Навыки	не владеет навы-	частично владеет	владеет навыка-	свободно вла-

	ками проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики	навыками проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики	ми проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики	деет навыками проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики
ПК-1				
Знания	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям современной науки в области анализа и набора средства для обработки экономических данных.	Не владеет в полном объеме инструментами средствами для обработки экономических данных	Допускает неточности при определении совокупности систематизированных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйствующих систем.	Демонстрирует достаточно четкие знания об основных понятиях дисциплины, обладает знаниями о совокупности применяемых приемов, методов и методологию.
Умения	Отсутствие умения анализировать предпринимательский климат. Выявить закономерности и тенденции с учетом конъюнктуры.	Демонстрирует умение анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы и тенденции экономических отношений с учетом конъюнктуры производства продукции АПК	С не большими погрешностями может выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей анализировать тенденции экономических отношений	Обладает способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных деятельности предприятия в соответствии с задачей, а также может проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Слабо владеет основными методами анализа закономерностей и тенденции	Владеет навыками анализа и выбора средств для обработки экономических данных	Эффективно владеет основными методами организации и технологии, а

				также осуществление анализа закономерностей и тенденций
--	--	--	--	---

### 7.3. Типовые контрольные задания (тесты, коллоквиумы и т.д.)

#### Тесты для текущего контроля

1. Виды анализа по объектам управления:
  - а) технико-экономический;
  - б) финансово-экономический;
  - в) управленческо - маркетинговый;
  - г) социально-экономический;
  - д) коммерческий;
  - е) экономико-статистический;
  - ж) плановый;
  - з) экономико-экологический.
2. Финансово-экономический анализ изучает:
  - а) отдачу капитала;
  - б) прибыль;
  - в) валовую добавленную стоимость;
  - г) рентабельность и платежеспособность;
  - д) конкурентоспособность.
3. Управленческий анализ изучает:
  - а) ценообразование;
  - б) финансовую политику;
  - в) маркетинговую деятельность;
  - г) совершенствование техники и технологии;
  - д) формы организации производств и труда.
4. Экономико-статистический анализ изучает:
  - а) массовые явления на уровне одной культуры или породы скота;
  - б) разовые явления на уровне одного предприятия, отрасли, региона;
  - в) массовые явления по управлению предприятиями;
  - г) массовые явления по отрасли, регионам и стране.
5. Маркетинговый анализ изучает:
  - а) процессы влияния внешней среды;
  - б) ликвидность предприятия;
  - в) рынки сбыта сырья и готовой продукции;
  - г) рынки спроса и предложения продукции;
  - д) конкурентоспособность продукции;
  - е) ценовую политику;
  - ж) товаро-транспортные расходы.
6. Основные принципы анализа:
  - а) государственный подход;
  - б) общественно-политическая оценка;
  - в) научность и объективность;
  - г) комплексность и системность;
  - д) действенность и эффективность.

7. Комплексность экономического анализа- это:
  - а) совокупность способов и приемов изучения явления (процессов);
  - б) нормативный подход;
  - в) правила выполнения определений работы (технологического процесса);
  - г) совершенная система исследования;
  - д) периодичность исследований;
  - е) многоэтапность исследований.
8. Традиционные способы комплексного анализа:
  - а) сравнение;
  - б) корреляционный;
  - в) относительных и средних величин;
  - г) исследование операций;
  - д) графический;
  - е) группировки;
  - ж) балансовый.
9. Детерминированные способы анализа:
  - а) индексный метод;
  - б) исследование технологических операций;
  - в) ценные подстановки;
  - г) группировки;
  - д) абсолютные и относительные разницы;
  - е) интегральный;
  - ж) пропорциональное деление;
  - з) логарифмирование.
10. Статистические способы анализа:
  - а) логарифмирование;
  - б) корреляционный;
  - в) дисперсионный;
  - г) интегральный;
  - д) компонентный;
  - е) многомерный.
11. Способы оптимизации показателей:
  - а) экономико-математические методы;
  - б) программирование;
  - в) дисперсия;
  - г) интегралы;
  - д) теория игр;
  - е) исследование технологических операций.
12. Количественные показатели:
  - а) отработано рабочих дней, всего;
  - б) число работников;
  - в) получено зерна, всего;
  - г) получено зерна с 1га посевов;
  - д) поголовье скота;
  - е) надоено молока на 1 корову;
  - ж) площадь земель;
  - з) фонд заработной платы.
13. Качественные показатели:
  - а) структура посевов;



- б) урожайность;
  - в) плотность скота на гектар сельхозугодий;
  - г) продуктивность;
  - д) производительность труда;
  - е) себестоимость;
  - ж) рентабельность.
14. Общие экономические показатели:
- а) валовая продукция;
  - б) балансовая стоимость фондов;
  - в) товарная продукция;
  - г) прибыль;
  - д) убыток;
  - е) численность работников;
  - ж) производительность труда;
  - з) себестоимость продукции.
15. К условиям сельскохозяйственного производства относятся:
- а) природно-климатические;
  - б) форма хозяйствования;
  - в) местоположение;
  - г) социальные;
  - д) экономические.
16. Показатели характеризующие размеры предприятия:
- а) объем производства продукции в натуральном измерении;
  - б) размер собственного капитала;
  - в) оснащенность энергетическими ресурсами;
  - г) валовая добавленная стоимость предприятия;
  - д) наличие рынков сбыта продукции.
17. Показатели определяющие производственное направление (специализацию) продукции:
- а) объем производства продукции;
  - б) удельный вес отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции;
  - в) удельный вес отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции.
18. Эффективность специализации характеризует:
- а) уровень производства продукции;
  - б) урожайность с/х культур;
  - в) площадь с/х культур (поголовье скота);
  - г) плотность поголовья скота на 100га;
  - д) трудоемкость производства продукции;
  - е) уровень рентабельности продукции.
19. Уровень интенсификации производства определяется показателями:
- а) наличие основных средств, всего;
  - б) основные и оборотные средства на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота);
  - в) основные средства на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота);
  - г) затраты квалифицированного труда на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота).
20. Результаты интенсификации производства:

- а) выход валовой продукции на 100га сельхозугодий;
  - б) выход товарной продукции на 100га сельхозугодий;
  - в) фондоотдача;
  - г) трудоотдача;
  - д) валовая дополнительная стоимость на 1га (1 голову скота);
  - е) чистая дополнительная стоимость на 1га (1 голову скота);
  - ж) урожайность с/х культур;
  - з) продуктивность скота и птицы.
21. Эффективность интенсификации производства характеризует:
- а) объем ВП с/х на 100га сельхозугодий;
  - б) объем ТП с/х на 100га сельхозугодий;
  - в) получено ВП на рубль совокупных затрат;
  - г) получено ТП на рубль совокупных затрат;
  - д) фондоотдача;
  - е) материалоотдача;
  - ж) производительность труда;
  - з) окупаемость удобрений;
  - и) окупаемость кормов.
22. Группы показателей, характеризующие общее финансовое состояние и платежеспособности предприятий:
- а) имущественного положения;
  - б) финансовой устойчивости;
  - в) платежеспособности;
  - г) финансовой нестабильности и банкротства;
  - д) эффективности и интенсивности;
  - е) инвестиционной привлекательности.
23. Анализ использования земельных ресурсов.
- Площадь с/х угодий предприятия включают:
- а) пашня;
  - б) пашня, взятая в аренду;
  - в) пастбища;
  - г) сенокосы;
  - д) приусадебные участки (паи);
  - е) многолетние насаждения;
  - ж) огороды.
24. Интенсивность использования с/х угодий характеризует показатели:
- а) урожайность с/х культур;
  - б) удельный вес посевов (посадок) в общей площади пашни;
  - в) удельный вес хозяйственных лесов в общей площади земли;
  - г) удельный вес орошаемых земель;
  - д) плотность технологических работ;
  - е) удельный вес пашни в общей площади с/х угодий;
  - ж) площадь улучшенных сенокосов и пастбищ в площади с/х угодий.
25. Эффективность использования земельных ресурсов характеризуется:
- а) уровнем землеотдачи;
  - б) уровнем землеемкости;
  - в) плотностью скота на единицу площади;
  - г) уровнем обеспеченности механизаторскими кадрами;
  - д) удельным весом площади овощных культур в общей площади пашни.

26. Структура посевов с/х культур выбирается чтобы:
- а) обеспечить население продовольствием;
  - б) удовлетворить потребности животноводства;
  - в) полнее использовать почвенно-климатические условия, трудовые ресурсы, технику;
  - г) занимать все пахотные земли;
  - д) удовлетворить конъюнктуру рынка.
27. К основным критериям оценки земли относятся:
- а) микрорельеф и контурность;
  - б) толщина гумусового слоя;
  - в) процент содержания гумуса;
  - г) местоположение земель;
  - д) содержание основных питательных элементов.
28. Показатели, отражающие обеспеченность предприятия основными средствами:
- а) энерговооруженность;
  - б) площадь пахотных земель на один условный эталонный трактор;
  - в) площадь зерновых (кормовых) культур на один специализированный комбайн;
  - г) количество тракторов (комбайнов) на одного механизатора;
  - д) обеспеченность скота животноводческими помещениями.
29. Воспроизводство и качество основных фондов характеризуют:
- а) коэффициенты годности;
  - б) коэффициенты выбраковки;
  - в) коэффициенты выбытия;
  - г) коэффициенты годности;
  - д) удельным весом техники, прошедшей амортизационный срок;
  - е) коэффициент обновления;
  - ж) коэффициенты прироста фондов;
  - з) сроки использования техники.
30. Использование основных фондов определяется показателями (по сравнению с нормативом):
- а) уровнем заполняемости складских помещений (хранилищ);
  - б) съемом продукции с единицы площади защищенного грунта;
  - в) загруженностью животноводческих помещений скотом по поголовью и продуктивности;
  - г) сроком эксплуатации фондов;
  - д) объемом выполненных работ на мобильные и рабочие машины.
31. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования основных средств:
- а) фондоотдача;
  - б) энергоотдача;
  - в) фондоемкость;
  - г) материалоотдача;
  - д) фондорентабельность.
32. Качественный состав трудового коллектива предприятия определяется:
- а) по возрасту;
  - б) по заработной плате;
  - в) по полу;

- г) по образованию;
  - д) по трудовому стажу.
33. Уровень социальной защищенности трудового коллектива:
- а) материальная помощь;
  - б) повышение квалификации работника;
  - в) беспроцентные ссуды на жилье;
  - г) оплата проезда, питания;
  - д) продление отпуска.
34. Коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы:
- а) оборота по приему и выбытию рабочей силы;
  - б) текучести кадров;
  - в) сезонности использования кадров;
  - д) постоянства состава персонала.
35. Потребность в трудовых ресурсах определяется с учетом:
- а) объема производства;
  - б) норм выработки (обслуживание скота);
  - в) планируемых темпов роста производительности труда;
  - г) квалификация работников и стажа работы.
36. Для оперативного анализа используются показатели:
- а) годовой объем производства продукции (выполненной работы);
  - б) объем производства продукции (выполненной работы) за день, смену, час;
  - в) затраты труда на 1 голову скота за месяц, декаду;
  - г) затраты труда и средств на 1 га пахоты, посева, уборки.
37. Годовая производительность труда зависит от:
- а) количества отработанных дней 1 работником;
  - б) общего количества отработанных дней за год;
  - в) продолжительность рабочего дня;
  - г) часовой производительности труда;
  - д) удельного веса работников, занятых в производственной сфере.
38. Резервы улучшения использования фонда рабочего времени:
- а) сокращение внутрисменных и целодневных простоев;
  - б) увеличение сменности работы;
  - г) сокращение потерь рабочего времени на выполнение общественных обязанностей;
  - д) ликвидация прогулов без уважительной причины.
39. Факторы, определяющие трудоемкость продукции растениеводства и животноводства:
- а) урожайность сельхозкультур (продуктивность скота);
  - б) площадь посева (поголовье скота);
  - в) фондовооруженность работников отраслей;
  - г) концентрация производства и использования интенсивных технологий;
  - д) качество пахотных земель (продуктивных животных).
40. Объем производства продукции зависит от факторов:
- а) наличие рынка сбыта продукции;
  - б) размеры посевных (посадочных) площадей;
  - в) урожайности сельхоз. культур;
  - г) структура посевных (посадочных) площадей;
  - д) технической оснащенности отрасли.
41. Размеры посевных (посадочных) площадей выбираются с учетом:

- а) наличия трудовых ресурсов;
  - б) заключенных контрактов и других обязательств;
  - в) внутрихозяйственных потребностей;
  - г) экономической эффективности производства;
  - д) необходимости расширения производства.
42. Экономическая эффективность посевного (посадочного) гектара определяется:
- а) выходом кормовых единиц и протеина;
  - б) структурой возделываемых сельхозкультур;
  - в) стоимостью полученной продукции;
  - г) добавленной стоимостью (валовой, чистой) продукции;
  - д) затратами средств и труда;
  - е) себестоимостью продукции.
43. Резервы увеличения объемов производства кормов:
- а) расширение площадей кормовых культур;
  - б) максимальное использование побочной продукции;
  - в) обеспечение уборочной техникой;
  - г) улучшение кормовых угодий;
  - д) ликвидация потерь.
44. Резервы повышения урожайности сельхозкультур:
- а) улучшение структуры посевов (посадок);
  - б) ликвидация потерь при уборке;
  - в) квалификация механизаторских кадров;
  - г) выполнение в сроки и объемы агротехнических мероприятий;
  - д) использование высокоурожайных районированных семян.
45. Основными источниками данных для анализа производства продукции растениеводства:
- а) бизнес планы и годовые отчеты;
  - б) производственные отчеты;
  - в) технологические карты;
  - г) материалы производственных совещаний;
  - д) статистические сборники;
  - е) первичные бухгалтерские документы;
46. Экономическая оплата корма – это объем производственной продукции в стоимостном выражении \_\_\_\_\_
47. Себестоимость продукции по формированию затрат подразделяется на:
- а) технологическую;
  - б) плановую;
  - в) фактическую;
  - г) производственную;
  - д) коммерческую (полную).
48. По характеру исчисления себестоимости подразделяется на:
- а) плановую;
  - б) предварительную;
  - в) производственно- технологическую;
  - г) фактическую (отчетную);
  - д) прогрессирующую.
49. Общие затраты на производство продукции зависят от:
- а) наличие производственных ресурсов;
  - б) объема производства продукции;

- в) структуры производимой продукции (трудоемкости);
  - г) переменные затраты;
  - е) постоянных затрат.
50. Себестоимость продукции зависит от:
- а) трудоемкости;
  - б) землеемкости;
  - в) материалоемкости;
  - г) фондоемкости;
  - д) энергоемкости;
  - е) инфляционных изменений цен на ресурсы.
51. Объективные и субъективные факторы, определяющие себестоимость продукции:
- а) инфляционный рост цен на ресурсы;
  - б) высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с производительностью труда;
  - в) уровень урожайности сельхозкультур (продуктивности скота);
  - г) уровень трудоспособности предприятий;
  - д) уровень механизации и организации технологических процессов.
52. Общая сумма зарплаты зависит от:
- а) объема производства продукции;
  - б) структуры продукции;
  - в) числа работников в отрасли;
  - г) трудоемкости продукции;
  - д) размера оплаты труда.
53. Размер зарплаты по производству отдельных видов продукции зависит от:
- а) посевной площади (поголовья скота);
  - б) урожайности сельхозкультур (продуктивности скота);
  - в) трудоемкости продукции;
  - г) оплаты труда за 1 чел.- час.
  - д) квалификации и стажа работы работника.
54. Материальные затраты в себестоимости продукции зависят от:
- а) объема производства продукции;
  - б) структуры продукции;
  - в) затрат материалов на единицу продукции;
  - г) обеспеченность материальными средствами;
  - д) стоимости материальных ресурсов.
55. Общая сумма амортизации зависит от:
- а) количества производственных объектов;
  - б) структуры объектов;
  - в) срока эксплуатации объектов;
  - г) стоимости объектов;
  - д) норм амортизации.
56. Затраты на ремонт основных средств зависят от:
- а) объема ремонтных работ;
  - б) сложности ремонтных работ и изношенности основных средств;
  - в) наличия достаточных производственных площадей для ремонта;
  - г) стоимости материалов и запчастей;
  - д) экономного использования материалов и запчастей.
57. Снижение материалоемкости можно обеспечить:

- а) улучшением качества материалов;
  - б) экономным расходованием материальных оборотных средств;
  - в) привлечение профессиональных специалистов;
  - г) использование более дешевых материалов;
  - д) применение современных интенсивных технологий.
58. Общая сумма зарплаты зависит от объема производства продукции, трудоемкости и \_\_\_\_\_
59. В необоротные (имущественные, нематериальные) активы включают:
- а) лицензия и патенты;
  - б) основные средства;
  - в) долгосрочные финансовые вложения;
  - г) акции;
  - д) товарные знаки.
60. Оборотные (текущие имущественные) активы включают:
- а) готовая продукция;
  - б) сырье и материалы;
  - в) дебиторская задолженность;
  - г) ценные бумаги и облигации;
  - д) денежные средства.
61. Задачи анализа имущества предприятия:
- а) установить вид и долю собственных и заемных средств;
  - б) оценка соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;
  - в) выделить составляющие собственных оборотных средств;
  - г) определить паевую часть средств с учредителем;
  - д) выделить часть сформировавшихся активов за счет инвестиций собственных средств.
62. К оборотным фондам ( производственным запасам) относятся:
- а) сырье и материалы;
  - б) топливо;
  - в) незавершенное производство;
  - г) свои полуфабрикаты;
  - д) средства в расчетах.
63. К фондам обращения относятся:
- а) готовая продукция;
  - б) расчеты будущих периодов;
  - в) товары для продажи;
  - г) отгруженные товары;
  - д) деньги и средства в расчете.
64. Невысокий степень риска вложений оборотных средств имеют:
- а) залежалые производственные запасы;
  - б) деньги в кассе и на счетах;
  - в) реальная дебиторская задолженность;
  - г) остатки готовой продукции без спроса;
  - д) незавершенное производство,
65. Высокий степень риска вложений оборотных средств имеет:
- а) краткосрочные финансовые вложения;
  - б) сомнительная дебиторская задолженность;
  - в) залежалые производственные запасы;
  - г) готовые товары и продукты, не пользующиеся спросом;

- д) расходы будущих периодов.
66. Скорость обращения средств зависит от:
- а) состава и структуры активов;
  - б) масштаба предприятия и его маркетинговой деятельности;
  - в) правовой формы хозяйствования;
  - г) экономической ситуации в стране, регионе;
  - д) запасов продукции и цен на нее.
67. Степень оборачиваемости оборотных средств зависит от факторов:
- а) объема реализации продукции и товаров;
  - б) наличия торговых площадей и фирменных магазинов;
  - в) средней стоимости остатков оборотных средств;
  - г) запасов продукции и товаров, подлежащих реализации.
68. Абсолютно и среднеликвидные оборотные средства (эффективность использования)
- включают:
- а) денежные средства и ценные бумаги;
  - б) средства в расчетах;
  - в) продукция и товары отгруженные, платежи по которым ожидаются в течение 12 месяцев;
  - г) незавершенное производство.
69. Наименее (трудно) ликвидные оборотные средства:
- а) производственные запасы;
  - б) сырье и материалы;
  - в) незавершенное производство;
  - г) акции;
  - д) средства в расчетах на период более 12 месяцев.
70. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
- а) коэффициент оборачиваемости средств;
  - б) коэффициент закрепляемости средств;
  - в) остатки оборотных средств на отчетный период;
  - г) сумма высвобожденных оборотных средств;
  - д) длительность одного оборота средств.
71. Типы финансовой устойчивости предприятия:
- а) абсолютная;
  - б) запланированная;
  - в) нормальная;
  - г) неустойчивая;
  - д) кризисная.
72. Состояние средств и степень финансовой независимости предприятий определяется:
- а) коэффициентом автономии;
  - б) коэффициентом соотношения заемных и собственных средств;
  - в) коэффициентом маневренности собственного капитала;
  - г) коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами;
  - д) коэффициентом активности заемных средств;
73. При анализе финансового состояния предприятия рассматриваются направления:
- а) платежеспособность предприятия;
  - б) финансовая устойчивость, резервы и факторы;



- в) собственные источники средств;
  - г) эффективность использования оборотного капитала;
  - д) использование производственных ресурсов;
  - е) использование заемного капитала.
74. Финансовые результаты характеризуют размер прибыли и
- 
75. Показатели прибыли:
- а) общая прибыль (брутто-прибыль);
  - б) маржинальная прибыль (нетто – прибыль);
  - в) чистая прибыль;
  - г) потребляемая прибыль;
  - д) капитализированная прибыль;
  - е) плановая прибыль.
76. Маржинальная (нетто) прибыль – это выручка от реализации продукции за вычетом \_\_\_\_\_
77. Влияние качества на цену определяется путем умножения разницы удельного веса по каждому сорту (кондиции, категории) на \_\_\_\_\_ единицы продукции соответствующего сорта).
78. Внереализационная прибыль (доходы) – это доходы от \_\_\_\_\_ деятельности, прочие внереализационные доходы и расходы.
79. Рентабельность предприятия – это эффективность его деятельности (производственной, коммерческой, инновационной), выражаются соотношением эффекта с
- 
80. В группу показателей рентабельности входит:
- а) окупаемость (коэффициент) издержек производства и инвестиционных проектов (рентабельность продукции):
  - б) прибыльность продаж;
  - в) доходность капитала и его частей;
  - г) ожидаемая прибыльность от инвестиций.
81. Рентабельность продаж (оборота) определяется отношением прибыли от реализации продукции к сумме \_\_\_\_\_
82. Резерв роста прибыли за счет увеличения объема реализованной продукции равен произведению резерва роста объема реализации на \_\_\_\_\_ на единицу продукции.
83. Резерв роста прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции равен произведению резерва снижения себестоимости на возможный \_\_\_\_\_
- 
84. Резервы повышения уровня рентабельности продукции зависят от факторов: увеличения прибыли и \_\_\_\_\_
85. Часть прибыли, распределяемая на налоги и сборы, налог на прибыль, штрафы, пени и неустойки по платежам в бюджет направляется в \_\_\_\_\_
86. Капитализированная часть чистой прибыли направляется на создание и увеличение \_\_\_\_\_
87. Маржинальный доход – это разность между суммой выручки и \_\_\_\_\_ или маржинальный доход – это постоянные затраты плюс \_\_\_\_\_
- 
88. Маржинальный доход определяет:
- а) объем безубыточных продаж (порог рентабельности, окупаемости затрат);
  - б) оптимальный объем продаж для получения соответствующей прибыли;

- в) зону безубыточности предприятия;
  - г) критическую цену реализации продукции;
  - д) конъюнктура рынка сбыта продукции.
89. Маржинальный анализ позволяет принимать управленческие решения по изучению:
- а) сроков и объемов реализации продукции;
  - б) производственных мощностей предприятия;
  - в) ассортимента реализуемой продукции;
  - г) технологии производства продукции;
  - д) выбора заказов и цены на продукцию.
90. Требования (принципы) маржинального анализа:
- а) деление издержек производства на переменные и постоянные;
  - б) тождество (равенство) производства и реализации продукции;
  - в) минимальное колебание уровня цен на продукцию и потребляемые ресурсы;
  - г) увеличение доли постоянных затрат;
  - д) поступление выручки пропорционально объему реализации продукции.
91. Уменьшение объема продукции и сокращение переменных затрат, когда постоянные затраты не изменяются - это приводит к росту себестоимости продукции и
- 
92. Зона безопасности (зона прибыли) – это разность между фактическим объемом реализованной продукции и \_\_\_\_\_ или взаимодействие: затраты – объем продаж – \_\_\_\_\_
93. Безубыточный объем продаж, и зона безопасности предприятия зависят от уровня цен на продукцию и от \_\_\_\_\_
94. Точка безубыточности объема продаж зависят от:
- а) размера постоянных затрат;
  - б) цены реализации продукции;
  - в) удельных переменных затрат;
  - г) общих переменных расходов;
  - д) зоны безопасности продаж.
95. Критический объем продукции – это когда существует равенство между выручкой от продаж и \_\_\_\_\_
131. Доходообразующий объем продаж равняется отношению суммы постоянных расходов и ожидаемой прибыли к разности цены реализации и \_\_\_\_\_
96. Инвестиции от текущих издержек производства отличаются своей
- 
97. Реальные инвестиции – это вложения на обновление \_\_\_\_\_, внедрение \_\_\_\_\_, строительство \_\_\_\_\_
98. Финансовые инвестиции – это вложения \_\_\_\_\_.
99. Анализ динамики инвестиций осуществляют по показателям:
- а) размер инвестиций на 100 га сельхозугодий и на 1 работника;
  - б) коэффициент обновления основных средств;
  - в) размер годовой дебиторской задолженности;
  - г) инвестиции по объектам строительно-монтажных работ;
  - д) обеспеченность объектов трудовыми и материальными ресурсами.
100. Инвестиции на приобретение основных средств устанавливают с учетом \_\_\_\_\_ предприятия \_\_\_\_\_
101. Основными показателями эффективности инвестиций являются:
- а) выход дополнительной продукции;

- б) снижение себестоимости единицы продукции;
- в) снижение затрат труда на единицу продукции;
- г) повышение оплаты труда работников;
- д) увеличение прибыли;
- е) сокращение сроков окупаемости инвестиций.

102. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций:

- а) оптимальное соотношение между основными и оборотными фондами, силовыми и рабочими машинами;
- б) сокращение сроков строительства и незавершенного производства;
- в) полное использование производственных мощностей;
- г) кадровое обеспечение отрасли;
- д) недопущение простоев техники, оборудования.

103. Уровень эффективности финансовых вложений изменяется с изменением структуры ценных бумаг и уровня их \_\_\_\_\_

104. Товарооборот по видам продаж бывает:

- а) внутрихозяйственный;
- б) оптовый;
- в) мелкооптовый;
- г) розничный.

105. Объем товарооборота определяется \_\_\_\_\_ товаров и \_\_\_\_\_ товара.

106. Ритмичность работы торгового предприятия зависит от:

- а) организации торговли и рекламы ;
- б) сезонности в спросе и предложении определенных групп товаров;
- в) наличия торговых площадей - помещений;
- г) доходов населения и их покупательной способности,

### Ключи к текстам

№ тестов	а	б	в	г	д	е	ж	з
1.		+		+		+		
2.	+	+		+				
3.			+	+	+			
4.	+		+	+				
5.			+	+	+	+		
6.	+		+	+				
7.	+				+	+		
8.	+	+					+	
9.					+	+	+	
10.		+	+			+		
11.	+	+		+	+			
12.	+	+	+		+		+	+
13.		+		+	+	+	+	
14.	+		+			+		
15.	+		+		+			
16.	+	+	+					
17.		+	+					
18.		+			+	+		
19.		+	+	+				
20.	+		+		+			
21.			+		+	+	+	
22.	+	+	+			+		
23.	+		+	+		+		

24.	+	+		+		+		
25.	+		+					
26.	+	+			+			
27.	+		+	+	+			
28.		+	+		+			
29.	+	+			+	+		
30.	+		+	+				
31.	+	+			+			
32.	+			+	+			
33.	+	+						
34.	+	+						
35.	+		+	+				
36.		+	+	+				
37.		+	+	+				
38.	+			+	+			
39.			+	+	+			
40.		+	+	+				
41.		+	+	+				
42.	+		+	+				
43.	+			+	+			
44.	+	+			+			
45.	+	+	+			+		
47.	+			+				
48.	+	+		+				
49.		+	+	+				
50.	+		+			+		
51.	+	+	+					
52.	+		+		+			
53.			+	+	+			
54.	+	+	+					
55.	+		+	+	+			
56.	+	+		+				
57.		+		+	+			
59.	+	+	+					
60.	+		+	+	+			
61.	+		+		+			
62.	+	+		+	+			
63.	+		+		+			
64.		+	+					
65.	+	+	+	+				
66.	+	+			+			
67.	+		+					
68.	+	+	+					
69.	+		+		+			
70.	+	+		+				
71.	+		+	+	+			
72.	+	+		+				
73.	+	+		+				
75.	+	+	+	+				
80.	+	+		+				
88.	+		+	+				
89.	+		+		+			
90.	+	+			+			
94.	+	+	+					
101.	+				+	+		
102.	+	+	+					

104.		+	+	+				
106.	+	+		+				

### Ключи к тестам(на дополнение)

№ тестов	Правильные ответы
46	Деленное на количество израсходованных кормов в кормовых единицах
58	Оплаты труда
74	Уровень рентабельности
76	Переменных затрат
77	Цену
78	Финансовой
79	Затратами
81	Коммерческих (полных) затрат
82	Цену реализации
83	Объем реализации продукции
84	Снижение себестоимости продукции
85	Соответствующий бюджет
86	Уставного и резервного фонда
87	Переменными затратами, прибыль
91	Уменьшению маржинального дохода
92	Безубыточным объемом, Выручка
93	Себестоимости единицы продукции, объема продаж
95	Понесенных переменных и постоянных затрат
96	Долгосрочностью вложений
97	Материально-технической базы, новых технологий, жилья и объектов соцкультбыта
98	В финансовые активы (ценные бумаги)
100	Специализации, и объемов производства
103	Обороте
105	Количеством, ценой

### Темы рефератов по дисциплине

1. Сущность экономического анализа.
2. Роль анализа в управлении.
3. Задачи и содержание анализа.
4. Последовательность проведения анализа.
5. Системы показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности.
6. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
7. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
8. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности.
9. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
10. Анализ ценовой политики предприятия.
11. Сравнительный анализ уровня цен.
12. Анализ конкурентоспособности предприятия.
13. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности.
14. Анализ уровня концентрации и специализации производства
15. Положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства:
16. Методы анализа инвестиционных проектов.
17. Оценка эффективности инвестиций в форме капитальных вложений.
18. Методы расчета потребности в инвестициях.
19. Значение и задачи анализа финансового состояния (АФС).
20. Анализ финансового состояния на основе финансовых коэффициентов.
21. Оценка и прогноз вероятного банкротства.

22. Методика рейтинговой оценки элемента.
23. Анализ инфляции и ее влияние на принятие финансовых решений.
24. Анализ в управлении предпринимательскими рисками.
25. Анализ выбора решения в условиях ограничений на ресурсы.

**Утверждено**  
**зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.,**  
**протокол № 7 от 17 марта 2022 года**

### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность экономического анализа в условиях рыночной экономики.
2. Основные принципы и последовательность анализ финансового состояния предприятия.
3. Классификация методов и приемов финансового анализа.
4. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании.
5. Инфляция и анализ финансовой отчетности.
6. Анализ коэффициентов ликвидности предприятий.
7. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
8. Анализ рентабельности.
9. Анализ положения предприятий на рынке капиталов.
10. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем.
11. Консолидированная финансовая отчетность.
12. Оценка имущественного положения предприятия.
13. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
14. Критерии для оценки возможного банкротства предприятий.
15. Прогнозирование показателей платежеспособности предприятий.
16. Анализ денежных потоков.
17. Анализ формирования инвестиционного портфеля.
18. Оценка облигаций и акций.
19. Основные источники капитала и их цена.
20. Характеристика видов левиреджа (управление активами предприятия)
21. Факторы, определяющие дивидендную политику.
22. Взвешенная и предельная цена капитала.
23. Порядок выплаты дивидендов.
24. Виды и методы выплаты дивидендов.
25. Сущность управления оборотным капиталом.
26. Анализ источников финансирования текущих активов.
27. Оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала.
28. Анализ управления денежными средствами.
29. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
30. Виды стратегии финансирования текущих активов.
31. Цели и содержание анализа основного капитала.
32. Анализ движения и использования основного капитала.
33. Анализ и оценка источников финансирования воспроизводства и эффективности вложения капитала.
34. Традиционные инструменты финансирования.
35. Новые источники долгосрочного финансирования
36. Основные способы увеличения капитала.
37. Анализ состава и динамики имущества и источников его формирования.
38. Анализ финансовой устойчивости.
39. Анализ ликвидности баланса предприятия.
40. Анализ динамики показателей прибыли и факторов ее формирования. Оценка внеэкономической деятельности.
41. Сущность прибыли, задачи и источники.
42. Взаимоотношения объема продаж, затрат и прибыли.

43. Анализ резервов увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.
44. Анализ наличия состава и движения трудовых ресурсов.
45. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
46. Анализ производительности труда и его оплаты.
47. Анализ классификации затрат.
48. Анализ себестоимости продукции.
49. Анализ эффективности использования основных фондов.
50. Анализ наличия, состава и движения земельных ресурсов.
51. Оценка основных факторов эффективности использования земельных угодий.
52. Факторный анализ движения объема продукции.
53. Резервы роста производства и реализации продукции.
54. Методы оценки инвестиционных проектов.
55. Анализ товарооборота, товарного обеспечения и эффективности использования товарных ресурсов.
56. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства.
57. Значение и задачи маржинального анализа.
58. Анализ связи между издержками и объемом производства.
59. Анализ связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
60. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

##### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования.**

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонне систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений (при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя (при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации (при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем (при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий).

### **Критерии оценки ответов на экзамене**

Оценка «отлично» выставляется студенту, который:

- 1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах;
- 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач;
- 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;
- 4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна – две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку «хорошо» получает студент, который:

- 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу;
- 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;
- 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой;
- 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который:

- 1) освоил программный материал по плодоводству в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;
- 2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

- 1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;
- 2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: «Дашков и К», 2016,-248с.- ISBN978-5-394-00588-6.
2. Коренкова С.И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: - Тюмень: 2015.- 360с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник – М.: ИНФРА – М, 2014, - 649с.ISBN 978-5-16-006502-1.
4. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: Юрайт, 2013.- 672с. ISBN 978-5-9916-2015-2.
5. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: «Дашков и К», 2014,-384с. – ISBN 978-5-394-01817-6.

### **б) Дополнительная литература:**



6. Басовский Л. Е., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2005.-366с.
7. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: - Оренбург: ОГУ, 2017.- 302с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы по направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Ханмагомедов С.Г., Алиевва О.Ю., Джамалдиева М.М.- Махачкала: ДагГАУ, 2015-65с.
9. Лисенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник М.: ИНФРА-М, 2012.-320с.- ISBN 978-5-16-003127-9.
10. Любушкин М.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-448с.- ISBN 978-5-238-00815-5.
11. Григорьева Т.И. и др. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М.,: ЮРАЙТ, 2012- 462с.
12. Медведева О.В.. и др. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий, М., 2014- 483с.
13. Ханмагомедов С. Г. Анализ и управление финансами. Махачкала, 2012- 281с.
14. Журналы:
  - Региональная экономика
  - Российский экономический журнал
  - Экономический анализ
  - Экономика сельского хозяйства России
  - Экономика с/х и перерабатывающих предприятий
  - Статистические сборники

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство сельского хозяйства РФ. -[mcx.ru](http://mcx.ru)
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000.  
<http://elibrary.ru/>
3. Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
4. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbmgu.ru/>
5. Российская государственная библиотека - [rsl.ru](http://rsl.ru)
6. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru/>
8. Интернет-библиотека образовательных изданий - <http://www.iqlib.ru/>
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» - <http://www.biblioclub.ru/>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - Росстат - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### Электронно-библиотечные системы

Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора
--	----------------	-------------	--

				на использование
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» Журналы)	сторонняя	<a href="https://e.lanbook.com/journals">https://e.lanbook.com/journals</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург. Договор 09.07.2013г. Без ограничения времени
2	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»	сторонняя	<a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «ЮРАЙТ» Санкт-Петербург. Договор №35 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

**Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).** Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами

другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . ., или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

**Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.** Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочесть конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

**Доклад** – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную рабо-

ту, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манера прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

**Реферат/курсовая работа.** Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические рекомендации по выполнению требований к оформлению курсовой работы имеются на кафедрах.

#### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

К экзамену допускаются студенты аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в письменной форме, но экзаменатор вправе избрать и устную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзамена является конспектирование и усвоение лекционного материала.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Реко-

мендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

## 11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы)

### Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Office Standard 2010	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite	Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMaster Suite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии - 3 года.
Turbo Pascal School Pak	<a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses">http://sunschool .mmcs.sfedu.ru/ courses</a>
PascalABC.NET	<a href="http://mmcs.sfedu.ru">http: //mmcs .sfedu.ru</a>

## 12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные занятия по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	аудитория, оснащенная доской и проекционным оборудованием
Практические занятия	аудитория, оснащенная доской и проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Компьютерный класс с выходом в интернет. Библиотечный фонд ДагГАУ

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

#### **Для слабовидящих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- задания, для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена, зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

#### **Для глухих и слабослышащих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.
- по желанию студента экзамен может проводиться в устной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента экзамен может проводиться в устной форме.

## Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год

### УТВЕРЖДАЮ

1-й проректор

\_\_\_\_\_ М.Д.Мукайлов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

В программу дисциплины «Методика экономических исследований в АПК» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» вносятся следующие изменения:

.....;  
.....;  
.....;

### Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Раджабов А.Н. / профессор / \_\_\_\_\_ /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

### Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

\_\_\_\_\_ Азракулиев З. М. / доцент \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

**Лист регистрации изменений в РПД**

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					