

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Экономический факультет

Кафедра анализа, статистики, организации и предпринимательства в АПК



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**дисциплины**

**Комплексный экономический анализ**

**(продвинутый уровень)**

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация - Магистр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Махачкала 2024

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.02 – «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 954 от 12.08.2020 г.

Составитель:  
профессор кафедры Ханмагомедов С.Г.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «14» марта 2024 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» марта 2024 года, протокол № 7.

Председатель методической комиссии  
экономической факультета



З.М. Азракулиев

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины.....	8
5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	8
5.2. Тематический план лекций.....	9
5.3. Тематический план практических(лабораторных, семинарских) занятий.....	10
5.4. Содержание разделов дисциплины.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
7. Фонды оценочных средств .....	14
7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	15
7.3.Типовые контрольные задания .....	18
7.4.Методика оценивания знаний, умений, навыков .....	35
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	38
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	39
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	40
11. Информационные технологии и программное обеспечение.....	45
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса .....	45
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	46

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Целью** дисциплины является формирование у студентов аналитического мышления, подготовка специалистов, хорошо владеющих современными методами экономических исследований, методикой системного и комплексного экономического анализа, навыкам точной, современной и всесторонней оценки результатов в разных сферах хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Основными **задачами** дисциплины «Комплексный экономический анализ» являются представления систем специальных знаний, связанных с исследованием тенденций развития предприятий, экономической оценкой и обоснованием рациональности использования производственного потенциала и ресурсов (земли, трудовых ресурсов, основных средств, материалов, финансов), поиском и измерением величины хозяйственно-производственных резервов повышения эффективности в условиях становления рыночных отношений.

В целом данный курс является синтезированной наукой, где интегрированы целый ряд наук и отдельные их элементы. Студенты в результате изучения этой дисциплины должны обладать такими знаниями и навыками как умение последовательно, профессионально и качественно проводить анализ состояния и использования производственно-материально-финансовых ресурсов и капиталовложений, выявлять внутрипроизводственные и внутрихозяйственные резервы повышения экономической эффективности и конкурентоспособности производства, уметь управлять методами комплексного анализа уровня экономического потенциала предприятий и отраслей.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций учебного плана и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Компетенции*	Содержание компетенции (или ее части)**	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать ***	уметь***	владеть***

ПК-5 Способен осуществлять управление бизнес - анализом					
ИД-1ПК-5	Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	1.Управленческий анализ. 2.Финансовый анализ.	Современные методы анализа различной (бухгалтерской, финансовой) информации и отчетности в бизнес-анализе	Исследовать и анализировать данные финансово-хозяйственной деятельности обосновывать практические варианты управленческих решений.	Навыками обработки, накопления и передачи информации, использования аналитических приемов в обосновании управленческих решений, составления обзоров и отчетов по результатам исследований .
ИД-2ПК-5	Обеспечивает руководство бизнес-анализом	1.Управленческий анализ. 2.Финансовый анализ.	теоретические основы формирования корпоративной стратегии, программы организационного развития	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	практическими навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Комплексный экономический анализ» относится к вариативной части профессионального блока подготовки магистров направления 38.04.02 «Менеджмент». Содержательная часть дисциплины тесно связана со многими экономическими науками (экономическая теория, экономика отрасли, бухгалтерский учет, финансы и кредит, маркетинг, организация и управление, статистика) и математическими(математические методы в экономике).

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре(в соответствии с учебным планом).

#### Разделы(модули) дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2

1.	Антикризисный менеджмент	+	+
2.	Теория бухгалтерского учета	+	+
3.	Теория управленческого учета	-	+
4.	Технологическая (проектно-технологическая) практика	+	+
5.	Преддипломная	+	-
6.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-	+
7.	Основы бухгалтерского учета	+	-
8.	Основы аудита	+	+

Предшествующими, на которых непосредственно базируется дисциплина «Комплексный экономический», является Теория экономического анализа, статистика. Параллельно изучается бухгалтерский управленческий учет, экономика предприятий (организаций) АПК. Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: Аудит, Маркетинг в АПК. Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствующей формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц / 108 академических часов.

*Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)*

*Очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	76	76
подготовка к практическим занятиям	26	26
самостоятельное изучение тем	24	24
Контроль	26	26
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	курс
		1
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	10	10
лекции	4	4
практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	98	98
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	30	30
подготовка к текущему контролю	38	38
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя- тельная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел (модуль) 1. Управленче- ский анализ	52	8	8	36
2.	Раздел (модуль) 2. Финансовый анализ	56	8	8	40
	Всего	108	16	16	76

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (ча- сов)	Аудиторные за- нятия (час)		Само- стоя- тельная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел (модуль) 1. Управленче- ский анализ	54	2	2	50
2.	Раздел (модуль) 2. Финансовый анализ	54	2	4	48
	Всего	108	4	6	98

## 5.2. Тематический план лекций

### *Очная форма обучения*

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Управленческий анализ		
1	Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий.	1
1	Способы обработки экономической информации и методы факторного анализа хозяйственной деятельности предприятия.	1
2	Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий.	1
3-4	Анализ использования основных средств.	1
5-6	Анализ использования материальных ресурсов и состояния запасов.	1
7	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда.	1
8	Анализ производства и реализации продукции.	1
9	Анализ себестоимости продукции.	1
Раздел 2. Финансовый анализ.		
10-11	Анализ финансового состояния предприятий	1
12	Анализ финансовых результатов и рентабельность предприятий	1
13	Маржинальный анализ и обоснование управленческих решений	1
14	Анализ инвестиционной деятельности предприятий	1
15	Анализ интенсивности и эффективности использования оборотного и основного капитала предприятий	1
16	Анализ маркетинговой деятельности предприятий	1
17	Анализ деятельности коммерческих предприятий	1
Всего часов		16

### *Заочная форма обучения*

№ п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Управленческий анализ		
1.	Анализ использования земельных, трудовых и материальных ресурсов предприятий. Анализ производства и себестоимости продукции	1
2.	Анализ использования основных средств предприятий .	1
Раздел 2. Финансовый анализ		



3.	Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятий	1
4.	Анализ инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий.	1
Всего		4

### 5.3. Тематический план практических занятий

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Управленческий анализ		
1.	Освоение методов и способов обработки экономической информации и методы факторного анализа хозяйственной деятельности предприятий	1
2.	Практические навыки и умения по анализу условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий	1
3.	Практические навыки и умения по анализу использование основных средств	1
4.	Практические навыки и умения по анализу использование материальных ресурсов и состояния запасов	1
5.	Практические навыки и умения по анализу использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда	1
6.	Практические навыки и умения по анализу производства и реализации продукции	1
7.	Практические навыки и умения по анализу себестоимости продукции	1
Раздел 2. Финансовый анализ		
8.	Формирование умений и навыков по факторному анализу финансового состояния предприятия	1
9.	Формирование умений и навыков по факторному анализу финансовых результатов и рентабельности предприятий	1
10.	Формирование умений и навыков по факторному маржинальному анализу и обоснованию управленческих решений	1
11.	Формирование умений и навыков по факторному анализу инвестиционной деятельности предприятий	1
12.	Формирование умений и навыков по факторному анализу интенсивности и эффективности использования оборотного и основного капитала предприятий	1
13.	Формирование умений и навыков по факторному анализу маркетинговой деятельности предприятий	1
14.	Формирование умений и навыков по факторному анализу коммерческих предприятий	1
Всего		16

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Управленческий анализ		
1.	Освоение практических навыков и умений по анализу использования земельных, трудовых и материальных ресурсов предприятий. Анализ производства и себестоимости продукции	2
2.	Практические навыки и умения по анализу использования основных средств предприятий	1
Раздел 2. Финансовый анализ		
3.	Навыки по факторному анализу финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятий	1
4.	Навыки и умения по анализу инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий	2
Всего часов		6

5.4. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Содержание раздела (модуля)	Компетенции
1.	Управленческий анализ	<p>Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий. Характеристика системного подхода к анализу. Система взаимосвязанных показателей в анализе. Особенности анализа хозяйственной деятельности на предприятиях АПК. Анализ природно-экономических условий хозяйствования. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности работы предприятий. Анализ наличия, состава и структуры земельного фонда, эффективности использования земельных ресурсов и резервов ее повышения. Экономическая оценка земельных ресурсов. Анализ наличия, состава и движения трудовых ресурсов, их эффективности использования, производительности труда и использования фонда оплаты труда. Анализ наличия, обеспеченности и эффективности использования основных средств, в т.ч. тракторного парка и уборочных комбайнов, грузового автопарка, а также работы ремонтных мастерских. Анализ и управление обеспеченностью материальными ресурсами и запасами. Анализ производства и реализации продукции растениеводства и животноводства. Резервы повышения урожайности сельхоз культур и продуктивности скота, объемов производства продукции</p>	ПК-5

		сельского хозяйства, ее себестоимости. Анализ показателей и факторов воспроизводства и продуктивности скота и птицы, эффективности использования производственных ресурсов предприятий и региона.	
2.	Финансовый анализ	<p>Анализ финансового состояния: наличия и структуры имущества; состояния, обеспеченности и эффективности использования оборонных средств: уровень финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятий.</p> <p>Анализ финансовых результатов: состав, динамичность, размер, отраслевая принадлежность прибыли, ценовая политика, финансовые доходы и расходы; уровень рентабельности (убыточности) продукции, отрасли, предприятия; резервы роста прибыли и рентабельности, эффективности использования прибыли предприятия.</p> <p>Анализ ликвидности баланса предприятия. Маржинальный анализ: оценка связи между издержками, объемом производства, продаж и прибыли; факторы изменения точки безубыточности объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ инвестиционной деятельности: оценка видов и объемов инвестиций, эффективность реальных инвестиций, финансовых вложений; эффективность лизинговых операций и инновационной деятельности.</p> <p>Анализ торговой деятельности: товарооборот, товарное обеспечение, эффективность использования товарных ресурсов; эффективность материально-технической базы и издержек обращения. Анализ интенсивности и эффективности использования капитала: факторы эффективности использования разных видов капитала; уровень оборачиваемости капитала.</p> <p>Анализ маркетинговой деятельности: оценка методов анализа рынка; методы прогнозирования рыночных тенденций. Анализ деятельности коммерческих предприятий: факторы, влияющие на прибыль и рентабельность; оценка дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ производственного, экономического и финансового потенциала предприятия. Общие принципы и подходы к комплексной оценке деятельности предприятий.</p>	ПК-5

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента, предусмотренная учебным планом, имеет целью более глубокое изучение курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на применение теоретических знаний на практике. В процессе самостоятельной работы студент должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная со стадии систематиза-

ции литературы и ее изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изученного материала

### Тематический план самостоятельной работы

№ п/п	Тематика самостоятельной работы	Количе- ство часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополни- тельная (из п.8 РПД)	(интернет- ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Роль комплексного экономическо- го анализа хозяйственной дея- тельности предприятий	4	1,2,3	4,9,10,11	1-4
2	Способы обработки экономиче- ской информации и методы фак- торного анализа хозяйственной деятельности предприятий	4	1,2,3	9,10,12	1-4
3	Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий	4	1,2,3	4,9,10,12	1-4
4	Анализ использования основных средств	8	1,2,3	9,10,12	1-4
5	Анализ использования материаль- ных ресурсов и состояния запасов	4	1,2,3	9,10,12	1-4
6	Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда	5	1,2,3	9,10,12	1-4
7	Анализ производства и реализа- ции продукции	8	1,2,3	4,9,10,12	1-4
8	Анализ себестоимости продукции	5	1,2,3	9,10,12	1-4
9	Анализ финансового состояния предприятия	5	1,2,3	5,6,7,11, 12	1-4
10	Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятий	8	1,2,3	5,6,7,11, 12	1-4
11	Маржинальный анализ и обосно- вание управленческих решений	4	1,2,3	4,5,11,12	1-4
12	Анализ инвестиционной деятель- ности предприятий	4	1,2,3	4,8,11,12	1-4
13	Анализ интенсивности и эффек- тивности использования оборот- ного и основного капитала пред- приятий	5	1,2,3	5,7,10,12	1-4
14	Анализ маркетинговой деятельно- сти предприятий	4	1,2,3	4,6,12	1-4
15	Анализ деятельности коммерче- ских предприятий	4	1,2,3	4,6,7,12	1-4

## Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – М.: ИНФРА – М, 2013,-320с.-ISBN 978-5-16-003127-9.

2. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. – М.: «Дашков и К», 2008- 368с. – ISBN 978-5-91131-475-0.

3. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий. Учебник – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 г. - 608 с.

4. Крылов С.И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие – Екатеринбург: УрФУ, 2016.-160с.

5. Косолапова М.В. Комплексный экономический хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник – М.: Дашков и К,2013,- 248с.

6. Васильева Л.С, Петровская М. В. Финансовый анализ - М.: КНОРУС, 2010 – 730 с.

7. Медведева О.В. и др. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий. Учебник – М.: ЮРАЙТ, 2014-483с.

### 7. Фонды оценочных средств

#### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
<b>ПК-5 Способен осуществлять управление бизнес-анализом</b>	
ИД-1ПК-5 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	
ИД-2ПК-5 Обеспечивает руководство бизнес-анализом	
3(2)	Антикризисный менеджмент
4(2)	Теория экономического анализа
4(2)	Бухгалтерский финансовый учет
4(2)	Бухгалтерский управленческий учет
6(3)	Менеджмент
6(3)	Финансы
5(3)	Экономика предприятий
8(4)	Финансовый анализ деятельности предприятий АПК

#### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый «неудовле-»	Пороговый «удовлетвори-»	Продвинутый «хорошо»	Высокий «отлично»

	творительно»	тельно»		
<b>ПК-5</b>				
<b>ИД-1ПК-5 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе</b>				
<b>Знания</b>	Отдельные знания по методам, приемам, системе показателей для факторного комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий в бизнес-анализе	Имеет знания по методам, приемам, системе показателей для факторного комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий используемые в бизнес-анализе с существенными ошибками.	Имеет знания по методам, приемам, системе показателей для факторного комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий используемые в бизнес-анализе с несущественными ошибками.	Имеет знания по методам, приемам, системе показателей для факторного комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятий используемые в бизнес-анализе на высоком уровне.
<b>Умения</b>	Отсутствие умений собирать, обрабатывать, проводить факторный анализ деятельности предприятий.	Умеет собирать, обрабатывать, проводить факторный анализ деятельности в бизнес-анализе с ошибками	Умеет собирать, обрабатывать, проводить факторный анализ деятельности в бизнес-анализе без ошибок	Умеет собирать, обрабатывать, проводить факторный анализ деятельности предприятий и принимать управленческие решения в бизнес-анализе на высоком уровне
<b>Навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментных навыков предусмотренных данными компетенциями.	Владеет методами и приемами факторного анализа деятельности предприятий на низком уровне.	Владеет методами и приемами факторного анализа деятельности предприятий на достаточном уровне.	Владеет методами и приемами факторного анализа деятельности предприятий
<b>ИД-2ПК-5 Обеспечивает руководство бизнес-анализом</b>				
<b>Знания</b>	Отдельные или фрагментарные знания предусмотренные компетенцией	Имеет знания с ошибками, позволяющими не в полной мере обеспечивать руководство бизнес-анализа и разработку стра-	В целом сформирована система знаний, позволяющая осуществлять эффективную разработку и руководство бизнес-	Имеет высокий уровень знаний, который способствует эффективной разработке и руководству бизнес-анализа и стратегии управ-

		тегию управле- ния	анализа и страте- гию управления	ления
<b>Умения</b>	Отсутствие умений предусмотренных компетенций	Умеет с ошибками и не в полной мере разрабатывать стратегии управления и руководство бизнес-анализа на предприятии	Умеет практически без ошибок осуществлять разработку стратегии управления и руководство бизнес-анализа на предприятии	Умеет на высоком уровне осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии управления и руководство бизнес-анализа
<b>Навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментных навыков предусмотренных данными компетенциями.	Владеет не в полной мере методами и приемами анализа деятельности предприятий, что не позволяет разрабатывать стратегии управления и руководство бизнес-анализа	Владеет на достаточном уровне навыками способными разрабатывать стратегии управления и руководство бизнес-анализа	В полной мере владеет методами и приемами анализа позволяющими разрабатывать стратегии управления и руководство бизнес-анализа

### 7.3. Типовые контрольные задания (тесты, коллоквиумы и т.д.)

#### Тесты для текущего контроля

1. Виды анализа по объектам управления:
  - а) технико-экономический;
  - б) финансово-экономический;
  - в) управленческо - маркетинговый;
  - г) социально-экономический;
  - д) коммерческий;
  - е) экономико-статистический;
  - ж) плановый;
  - з) экономико-экологический.
2. Финансово-экономический анализ изучает:
  - а) отдачу капитала;
  - б) прибыль;
  - в) валовую добавленную стоимость;
  - г) рентабельность и платежеспособность;
  - д) конкурентоспособность.
3. Управленческий анализ изучает:
  - а) ценообразование;
  - б) финансовую политику;
  - в) маркетинговую деятельность;
  - г) совершенствование техники и технологии;

- д) формы организации производств и труда.
- 4. Экономико-статистический анализ изучает:
  - а) массовые явления на уровне одной культуры или породы скота;
  - б) разовые явления на уровне одного предприятия, отрасли, региона;
  - в) массовые явления по управлению предприятиями;
  - г) массовые явления по отрасли, регионам и стране.
- 5. Маркетинговый анализ изучает:
  - а) процессы влияния внешней среды;
  - б) ликвидность предприятия;
  - в) рынки сбыта сырья и готовой продукции;
  - г) рынки спроса и предложения продукции;
  - д) конкурентоспособность продукции;
  - е) ценовую политику;
  - ж) товаро-транспортные расходы.
- 6. Основные принципы анализа:
  - а) государственный подход;
  - б) общественно-политическая оценка;
  - в) научность и объективность;
  - г) комплексность и системность;
  - д) действенность и эффективность.
- 7. Комплексность экономического анализа- это:
  - а) совокупность способов и приемов изучения явления (процессов);
  - б) нормативный подход;
  - в) правила выполнения определений работы (технологического процесса);
  - г) совершенная система исследования;
  - д) периодичность исследований;
  - е) многоэтапность исследований.
- 8. Традиционные способы комплексного анализа:
  - а) сравнение;
  - б) корреляционный;
  - в) относительных и средних величин;
  - г) исследование операций;
  - д) графический;
  - е) группировки;
  - ж) балансовый.
- 9. Детерминированные способы анализа:
  - а) индексный метод;
  - б) исследование технологических операций;
  - в) ценные подстановки;
  - г) группировки;
  - д) абсолютные и относительные разницы;
  - е) интегральный;
  - ж) пропорциональное деление;
  - з) логарифмирование.
- 10. Статистические способы анализа:
  - а) логарифмирование;
  - б) корреляционный;
  - в) дисперсионный;



- г) интегральный;
  - д) компонентный;
  - е) многомерный.
11. Способы оптимизации показателей:
- а) экономико-математические методы;
  - б) программирование;
  - в) дисперсия;
  - г) интегралы;
  - д) теория игр;
  - е) исследование технологических операций.
12. Количественные показатели:
- а) отработано рабочих дней, всего;
  - б) число работников;
  - в) получено зерна, всего;
  - г) получено зерна с 1га посевов;
  - д) поголовье скота;
  - е) надоено молока на 1 корову;
  - ж) площадь земель;
  - з) фонд заработной платы.
13. Качественные показатели:
- а) структура посевов;
  - б) урожайность;
  - в) плотность скота на гектар сельхозугодий;
  - г) продуктивность;
  - д) производительность труда;
  - е) себестоимость;
  - ж) рентабельность.
14. Общие экономические показатели:
- а) валовая продукция;
  - б) балансовая стоимость фондов;
  - в) товарная продукция;
  - г) прибыль;
  - д) убыток;
  - е) численность работников;
  - ж) производительность труда;
  - з) себестоимость продукции.
15. К условиям сельскохозяйственного производства относятся:
- а) природно-климатические;
  - б) форма хозяйствования;
  - в) местоположение;
  - г) социальные;
  - д) экономические.
16. Показатели характеризующие размеры предприятия:
- а) объем производства продукции в натуральном измерении;
  - б) размер собственного капитала;
  - в) оснащенность энергетическими ресурсами;
  - г) валовая добавленная стоимость предприятия;
  - д) наличие рынков сбыта продукции.

17. Показатели определяющие производственное направление (специализацию) продукции:
- а) объем производства продукции;
  - б) удельный вес отдельных видов продукции в общем объеме товарной продукции;
  - в) удельный вес отдельных видов продукции в стоимости товарной продукции.
18. Эффективность специализации характеризует:
- а) уровень производства продукции;
  - б) урожайность с/х культур;
  - в) площадь с/х культур (поголовье скота);
  - г) плотность поголовья скота на 100га;
  - д) трудоемкость производства продукции;
  - е) уровень рентабельности продукции.
19. Уровень интенсификации производства определяется показателями:
- а) наличие основных средств, всего;
  - б) основные и оборотные средства на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота);
  - в) основные средства на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота);
  - г) затраты квалифицированного труда на 1га сельхозугодий (на 1 голову скота).
20. Результаты интенсификации производства:
- а) выход валовой продукции на 100га сельхозугодий;
  - б) выход товарной продукции на 100га сельхозугодий;
  - в) фондоотдача;
  - г) трудоотдача;
  - д) валовая дополнительная стоимость на 1га (1 голову скота);
  - е) чистая дополнительная стоимость на 1га (1 голову скота);
  - ж) урожайность с/х культур;
  - з) продуктивность скота и птицы.
21. Эффективность интенсификации производства характеризует:
- а) объем ВП с/х на 100га сельхозугодий;
  - б) объем ТП с/х на 100га сельхозугодий;
  - в) получено ВП на рубль совокупных затрат;
  - г) получено ТП на рубль совокупных затрат;
  - д) фондоотдача;
  - е) материалоотдача;
  - ж) производительность труда;
  - з) окупаемость удобрений;
  - и) окупаемость кормов.
22. Группы показателей, характеризующие общее финансовое состояние и платежеспособности предприятий:
- а) имущественного положения;
  - б) финансовой устойчивости;
  - в) платежеспособности;
  - г) финансовой нестабильности и банкротства;
  - д) эффективности и интенсивности;
  - е) инвестиционной привлекательности.
23. Анализ использования земельных ресурсов.

Площадь с/х угодий предприятия включают:

- а) пашня;
- б) пашня, взятая в аренду;
- в) пастбища;
- г) сенокосы;
- д) приусадебные участки (паи);
- е) многолетние насаждения;
- ж) огороды.

24. Интенсивность использования с/х угодий характеризует показатели:

- а) урожайность с/х культур;
- б) удельный вес посевов (посадок) в общей площади пашни;
- в) удельный вес хозяйственных лесов в общей площади земли;
- г) удельный вес орошаемых земель;
- д) плотность технологических работ;
- е) удельный вес пашни в общей площади с/х угодий;
- ж) площадь улучшенных сенокосов и пастбищ в площади с/х угодий.

25. Эффективность использования земельных ресурсов характеризуется:

- а) уровнем землеотдачи;
- б) уровнем землеемкости;
- в) плотностью скота на единицу площади;
- г) уровнем обеспеченности механизаторскими кадрами;
- д) удельным весом площади овощных культур в общей площади пашни.

26. Структура посевов с/х культур выбирается чтобы:

- а) обеспечить население продовольствием;
- б) удовлетворить потребности животноводства;
- в) полнее использовать почвенно-климатические условия, трудовые ресурсы, технику;
- г) занимать все пахотные земли;
- д) удовлетворить конъюнктуру рынка.

27. К основным критериям оценки земли относятся:

- а) микрорельеф и контурность;
- б) толщина гумусового слоя;
- в) процент содержания гумуса;
- г) местоположение земель;
- д) содержание основных питательных элементов.

28. Показатели, отражающие обеспеченность предприятия основными средствами:

- а) энерговооруженность;
- б) площадь пахотных земель на один условный эталонный трактор;
- в) площадь зерновых (кормовых) культур на один специализированный комбайн;
- г) количество тракторов (комбайнов) на одного механизатора;
- д) обеспеченность скота животноводческими помещениями.

29. Воспроизводство и качество основных фондов характеризуют:

- а) коэффициенты годности;
- б) коэффициенты выбраковки;
- в) коэффициенты выбытия;
- г) коэффициенты годности;
- д) удельным весом техники, прошедшей амортизационный срок;

- е) коэффициент обновления;
  - ж) коэффициенты прироста фондов;
  - з) сроки использования техники.
30. Использование основных фондов определяется показателями (по сравнению с нормативом):
- а) уровнем заполняемости складских помещений (хранилищ);
  - б) съемом продукции с единицы площади защищенного грунта;
  - в) загруженностью животноводческих помещений скотом по поголовью и продуктивности;
  - г) сроком эксплуатации фондов;
  - д) объемом выполненных работ на мобильные и рабочие машины.
31. Обобщающие показатели, характеризующие эффективность использования основных средств:
- а) фондоотдача;
  - б) энергоотдача;
  - в) фондоемкость;
  - г) материалоотдача;
  - д) фондорентабельность.
32. Качественный состав трудового коллектива предприятия определяется:
- а) по возрасту;
  - б) по заработной плате;
  - в) по полу;
  - г) по образованию;
  - д) по трудовому стажу.
33. Уровень социальной защищенности трудового коллектива:
- а) материальная помощь;
  - б) повышение квалификации работника;
  - в) беспроцентные ссуды на жилье;
  - г) оплата проезда, питания;
  - д) продление отпуска.
34. Коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы:
- а) оборота по приему и выбытию рабочей силы;
  - б) текучести кадров;
  - в) сезонности использования кадров;
  - д) постоянства состава персонала.
35. Потребность в трудовых ресурсах определяется с учетом:
- а) объема производства;
  - б) норм выработки (обслуживание скота);
  - в) планируемых темпов роста производительности труда;
  - г) квалификация работников и стажа работы.
36. Для оперативного анализа используются показатели:
- а) годовой объем производства продукции (выполненной работы);
  - б) объем производства продукции (выполненной работы) за день, смену, час;
  - в) затраты труда на 1 голову скота за месяц, декаду;
  - г) затраты труда и средств на 1 га пахоты, посева, уборки.
37. Годовая производительность труда зависит от:
- а) количества отработанных дней 1 работником;
  - б) общего количества отработанных дней за год;
  - в) продолжительность рабочего дня;

- г) часовой производительности труда;
  - д) удельного веса работников, занятых в производственной сфере.
38. Резервы улучшения использования фонда рабочего времени:
- а) сокращение внутрисменных и целодневных простоев;
  - б) увеличение сменности работы;
  - г) сокращение потерь рабочего времени на выполнение общественных обязанностей;
  - д) ликвидация прогулов без уважительной причины.
39. Факторы, определяющие трудоемкость продукции растениеводства и животноводства:
- а) урожайность сельхозкультур (продуктивность скота);
  - б) площадь посева (поголовье скота);
  - в) фондовооруженность работников отраслей;
  - г) концентрация производства и использования интенсивных технологий;
  - д) качество пахотных земель (продуктивных животных).
40. Объем производства продукции зависит от факторов:
- а) наличие рынка сбыта продукции;
  - б) размеры посевных (посадочных) площадей;
  - в) урожайности сельхоз. культур;
  - г) структура посевных (посадочных) площадей;
  - д) технической оснащенности отрасли.
41. Размеры посевных (посадочных) площадей выбираются с учетом:
- а) наличия трудовых ресурсов;
  - б) заключенных контрактов и других обязательств;
  - в) внутрихозяйственных потребностей;
  - г) экономической эффективности производства;
  - д) необходимости расширения производства.
42. Экономическая эффективность посевного (посадочного) гектара определяется:
- а) выходом кормовых единиц и протеина;
  - б) структурой возделываемых сельхозкультур;
  - в) стоимостью полученной продукции;
  - г) добавленной стоимостью (валовой, чистой) продукции;
  - д) затратами средств и труда;
  - е) себестоимостью продукции.
43. Резервы увеличения объемов производства кормов:
- а) расширение площадей кормовых культур;
  - б) максимальное использование побочной продукции;
  - в) обеспечение уборочной техникой;
  - г) улучшение кормовых угодий;
  - д) ликвидация потерь.
44. Резервы повышения урожайности сельхозкультур:
- а) улучшение структуры посевов (посадок);
  - б) ликвидация потерь при уборке;
  - в) квалификация механизаторских кадров;
  - г) выполнение в сроки и объемы агротехнических мероприятий;
  - д) использование высокоурожайных районированных семян.
45. Основными источниками данных для анализа производства продукции растениеводства:
- а) бизнес планы и годовые отчеты;

- б) производственные отчеты;
  - в) технологические карты;
  - г) материалы производственных совещаний;
  - д) статистические сборники;
  - е) первичные бухгалтерские документы;
46. Экономическая оплата корма – это объем производственной продукции в стоимостном выражении \_\_\_\_\_
47. Себестоимость продукции по формированию затрат подразделяется на:
- а) технологическую;
  - б) плановую;
  - в) фактическую;
  - г) производственную;
  - д) коммерческую (полную).
48. По характеру исчисления себестоимости подразделяется на:
- а) плановую;
  - б) предварительную;
  - в) производственно- технологическую;
  - г) фактическую (отчетную);
  - д) прогрессирующую.
49. Общие затраты на производство продукции зависят от:
- а) наличие производственных ресурсов;
  - б) объема производства продукции;
  - в) структуры производимой продукции (трудоемкости);
  - г) переменные затраты;
  - е) постоянных затрат.
50. Себестоимость продукции зависит от:
- а) трудоемкости;
  - б) землеемкости;
  - в) материалоемкости;
  - г) фондоемкости;
  - д) энергоемкости;
  - е) инфляционных изменений цен на ресурсы.
51. Объективные и субъективные факторы, определяющие себестоимость продукции:
- а) инфляционный рост цен на ресурсы;
  - б) высокие темпы роста оплаты труда по сравнению с производительностью труда;
  - в) уровень урожайности сельхозкультур (продуктивности скота);
  - г) уровень трудоспособности предприятий;
  - д) уровень механизации и организации технологических процессов.
52. Общая сумма зарплаты зависит от:
- а) объема производства продукции;
  - б) структуры продукции;
  - в) числа работников в отрасли;
  - г) трудоемкости продукции;
  - д) размера оплаты труда.
53. Размер зарплаты по производству отдельных видов продукции зависит от:
- а) посевной площади (поголовья скота);
  - б) урожайности сельхозкультур (продуктивности скота);

- в) трудоемкости продукции;
  - г) оплаты труда за 1 чел.- час.
  - д) квалификации и стажа работы работника.
54. Материальные затраты в себестоимости продукции зависят от:
- а) объема производства продукции;
  - б) структуры продукции;
  - в) затрат материалов на единицу продукции;
  - г) обеспеченность материальными средствами;
  - д) стоимости материальных ресурсов.
55. Общая сумма амортизации зависит от:
- а) количества производственных объектов;
  - б) структуры объектов;
  - в) срока эксплуатации объектов;
  - г) стоимости объектов;
  - д) норм амортизации.
56. Затраты на ремонт основных средств зависят от:
- а) объема ремонтных работ;
  - б) сложности ремонтных работ и изношенности основных средств;
  - в) наличия достаточных производственных площадей для ремонта;
  - г) стоимости материалов и запчастей;
  - д) экономного использования материалов и запчастей.
57. Снижение материалоемкости можно обеспечить:
- а) улучшением качества материалов;
  - б) экономным расходом материальных оборотных средств;
  - в) привлечение профессиональных специалистов;
  - г) использование более дешевых материалов;
  - д) применение современных интенсивных технологий.
58. Общая сумма зарплаты зависит от объема производства продукции, трудоемкости и \_\_\_\_\_
59. В необоротные (имущественные, нематериальные) активы включают:
- а) лицензия и патенты;
  - б) основные средства;
  - в) долгосрочные финансовые вложения;
  - г) акции;
  - д) товарные знаки.
60. Оборотные (текущие имущественные) активы включают:
- а) готовая продукция;
  - б) сырье и материалы;
  - в) дебиторская задолженность;
  - г) ценные бумаги и облигации;
  - д) денежные средства.
61. Задачи анализа имущества предприятия:
- а) установить вид и долю собственных и заемных средств;
  - б) оценка соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;
  - в) выделить составляющие собственных оборотных средств;
  - г) определить паевую часть средств с учредителем;
  - д) выделить часть формировавшихся активов за счет инвестиций собственных средств.
62. К оборотным фондам ( производственным запасам) относятся:

- а) сырье и материалы;
  - б) топливо;
  - в) незавершенное производство;
  - г) свои полуфабрикаты;
  - д) средства в расчетах.
63. К фондам обращения относятся;
- а) готовая продукция;
  - б) расчеты будущих периодов;
  - в) товары для продажи;
  - г) отгруженные товары;
  - д) деньги и средства в расчете.
64. Невысокий степень риска вложений оборотных средств имеют:
- а) залежалые производственные запасы;
  - б) деньги в кассе и на счетах;
  - в) реальная дебиторская задолженность;
  - г) остатки готовой продукции без спроса;
  - д) незавершенное производство,
65. Высокий степень риска вложений оборотных средств имеет:
- а) краткосрочные финансовые вложения;
  - б) сомнительная дебиторская задолженность;
  - в) залежалые производственные запасы;
  - г) готовые товары и продукты, не пользующиеся спросом;
  - д) расходы будущих периодов.
66. Скорость обращения средств зависит от:
- а) состава и структуры активов;
  - б) масштаба предприятия и его маркетинговой деятельности;
  - в) правовой формы хозяйствования;
  - г) экономической ситуации в стране, регионе;
  - д) запасов продукции и цен на нее.
67. Степень оборачиваемости оборотных средств зависит от факторов:
- а) объема реализации продукции и товаров;
  - б) наличия торговых площадей и фирменных магазинов;
  - в) средней стоимости остатков оборотных средств;
  - г) запасов продукции и товаров, подлежащих реализации.
68. Абсолютно и среднеликвидные оборотные средства (эффективность использования)
- включают:
- а) денежные средства и ценные бумаги;
  - б) средства в расчетах;
  - в) продукция и товары отгруженные, платежи по которым ожидаются в течение 12 месяцев;
  - г) незавершенное производство.
69. Наименее (трудно) ликвидные оборотные средства:
- а) производственные запасы;
  - б) сырье и материалы;
  - в) незавершенное производство;
  - г) акции;
  - д) средства в расчетах на период более 12 месяцев.
70. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:



- а) коэффициент оборачиваемости средств;
  - б) коэффициент закрепляемости средств;
  - в) остатки оборотных средств на отчетный период;
  - г) сумма высвобожденных оборотных средств;
  - д) длительность одного оборота средств.
71. Типы финансовой устойчивости предприятия:
- а) абсолютная;
  - б) запланированная;
  - в) нормальная;
  - г) неустойчивая;
  - д) кризисная.
72. Состояние средств и степень финансовой независимости предприятий определяется:
- а) коэффициентом автономии;
  - б) коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
  - в) коэффициент маневренности собственного капитала;
  - г) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
  - д) коэффициентом активности заемных средств;
73. При анализе финансового состояния предприятия рассматриваются направления:
- а) платежеспособность предприятия;
  - б) финансовая устойчивость, резервы и факторы;
  - в) собственные источники средств;
  - г) эффективность использования оборотного капитала;
  - д) использование производственных ресурсов;
  - е) использование заемного капитала.
74. Финансовые результаты характеризуют размер прибыли и
- 
75. Показатели прибыли:
- а) общая прибыль (брутто-прибыль);
  - б) маржинальная прибыль (нетто – прибыль);
  - в) чистая прибыль;
  - г) потребляемая прибыль;
  - д) капитализированная прибыль;
  - е) плановая прибыль.
76. Маржинальная (нетто) прибыль – это выручка от реализации продукции за вычетом \_\_\_\_\_
77. Влияние качества на цену определяется путем умножения разницы удельного веса по каждому сорту (кондиции, категории) на \_\_\_\_\_ единицы продукции соответствующего сорта).
78. Внереализационная прибыль (доходы) – это доходы от \_\_\_\_\_ деятельности, прочие внереализационные доходы и расходы.
79. Рентабельность предприятия – это эффективность его деятельности (производственной, коммерческой, инновационной), выражаются соотношением эффекта с \_\_\_\_\_
- 
80. В группу показателей рентабельности входит:
- а) окупаемость (коэффициент) издержек производства и инвестиционных проектов (рентабельность продукции);
  - б) прибыльность продаж;

- в) доходность капитала и его частей;
- г) ожидаемая прибыльность от инвестиций.
81. Рентабельность продаж (оборота) определяется отношением прибыли от реализации продукции к сумме \_\_\_\_\_
82. Резерв роста прибыли за счет увеличения объема реализованной продукции равен произведению резерва роста объема реализации на \_\_\_\_\_ на единицу продукции.
83. Резерв роста прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции равен произведению резерва снижения себестоимости на возможный \_\_\_\_\_
84. Резервы повышения уровня рентабельности продукции зависят от факторов: увеличения прибыли и \_\_\_\_\_
85. Часть прибыли, распределяемая на налоги и сборы, налог на прибыль, штрафы, пени и неустойки по платежам в бюджет направляется в \_\_\_\_\_
86. Капитализированная часть чистой прибыли направляется на создание и увеличение \_\_\_\_\_
87. Маржинальный доход – это разность между суммой выручки и \_\_\_\_\_ или маржинальный доход – это постоянные затраты плюс \_\_\_\_\_
88. Маржинальный доход определяет:
- а) объем безубыточных продаж (порог рентабельности, окупаемости затрат);
  - б) оптимальный объем продаж для получения соответствующей прибыли;
  - в) зону безубыточности предприятия;
  - г) критическую цену реализации продукции;
  - д) конъюнктура рынка сбыта продукции.
89. Маржинальный анализ позволяет принимать управленческие решения по изучению:
- а) сроков и объемов реализации продукции;
  - б) производственных мощностей предприятия;
  - в) ассортимента реализуемой продукции;
  - г) технологии производства продукции;
  - д) выбора заказов и цены на продукцию.
90. Требования (принципы) маржинального анализа:
- а) деление издержек производства на переменные и постоянные;
  - б) тождество (равенство) производства и реализации продукции;
  - в) минимальное колебание уровня цен на продукцию и потребляемые ресурсы;
  - г) увеличение доли постоянных затрат;
  - д) поступление выручки пропорционально объему реализации продукции.
91. Уменьшение объема продукции и сокращение переменных затрат, когда постоянные затраты не изменяются - это приводит к росту себестоимости продукции и \_\_\_\_\_
92. Зона безопасности (зона прибыли) – это разность между фактическим объемом реализованной продукции и \_\_\_\_\_ или взаимодействие: затраты – объем продаж – \_\_\_\_\_
93. Безубыточный объем продаж, и зона безопасности предприятия зависят от уровня цен на продукцию и от \_\_\_\_\_
94. Точка безубыточности объема продаж зависят от:
- а) размера постоянных затрат;
  - б) цены реализации продукции;

- в) удельных переменных затрат;
  - г) общих переменных расходов;
  - д) зоны безопасности продаж.
95. Критический объем продукции – это когда существует равенство между выручкой от продаж и \_\_\_\_\_ 131. Доходообразующий объем продаж равняется отношению суммы постоянных расходов и ожидаемой прибыли к разности цены реализации и \_\_\_\_\_
96. Инвестиции от текущих издержек производства отличаются своей \_\_\_\_\_
97. Реальные инвестиции – это вложения на обновление \_\_\_\_\_, внедрение \_\_\_\_\_, строительство \_\_\_\_\_
98. Финансовые инвестиции – это вложения \_\_\_\_\_.
99. Анализ динамики инвестиций осуществляют по показателям:
- а) размер инвестиций на 100 га сельхозугодий и на 1 работника;
  - б) коэффициент обновления основных средств;
  - в) размер годовой дебиторской задолженности;
  - г) инвестиции по объектам строительно-монтажных работ;
  - д) обеспеченность объектов трудовыми и материальными ресурсами.
100. Инвестиции на приобретение основных средств устанавливают с учетом \_\_\_\_\_ предприятия \_\_\_\_\_
101. Основными показателями эффективности инвестиций являются:
- а) выход дополнительной продукции;
  - б) снижение себестоимости единицы продукции;
  - в) снижение затрат труда на единицу продукции;
  - г) повышение оплаты труда работников;
  - д) увеличение прибыли;
  - е) сокращение сроков окупаемости инвестиций.
102. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций:
- а) оптимальное соотношение между основными и оборотными фондами, силовыми и рабочими машинами;
  - б) сокращение сроков строительства и незавершенного производства;
  - в) полное использование производственных мощностей;
  - г) кадровое обеспечение отрасли;
  - д) недопущение простоев техники, оборудования.
103. Уровень эффективности финансовых вложений изменяется с изменением структуры ценных бумаг и уровня их \_\_\_\_\_
104. Товарооборот по видам продаж бывает:
- а) внутрихозяйственный;
  - б) оптовый;
  - в) мелкооптовый;
  - г) розничный.
105. Объем товарооборота определяется \_\_\_\_\_ товаров и \_\_\_\_\_ товара.
106. Ритмичность работы торгового предприятия зависит от:
- а) организации торговли и рекламы ;
  - б) сезонности в спросе и предложении определенных групп товаров;
  - в) наличия торговых площадей - помещений;
  - г) доходов населения и их покупательной способности,

Ключи к текстам

№ тестов	а	б	в	г	д	е	ж	з
1.		+		+		+		
2.	+	+		+				
3.			+	+	+			
4.	+		+	+				
5.			+	+	+	+		
6.	+		+	+				
7.	+				+	+		
8.	+	+					+	
9.					+	+	+	
10.		+	+			+		
11.	+	+		+	+			
12.	+	+	+		+		+	+
13.		+		+	+	+	+	
14.	+		+			+		
15.	+		+		+			
16.	+	+	+					
17.		+	+					
18.		+			+	+		
19.		+	+	+				
20.	+		+		+			
21.			+		+	+	+	
22.	+	+	+			+		
23.	+		+	+		+		
24.	+	+		+		+		
25.	+		+					
26.	+	+			+			
27.	+		+	+	+			
28.		+	+		+			
29.	+	+			+	+		
30.	+		+	+				
31.	+	+			+			
32.	+			+	+			
33.	+	+						
34.	+	+						
35.	+		+	+				
36.		+	+	+				
37.		+	+	+				
38.	+			+	+			
39.			+	+	+			
40.		+	+	+				
41.		+	+	+				
42.	+		+	+				
43.	+			+	+			
44.	+	+			+			
45.	+	+	+			+		
47.	+			+				
48.	+	+		+				
49.		+	+	+				
50.	+		+			+		
51.	+	+	+					
52.	+		+		+			
53.			+	+	+			
54.	+	+	+					
55.	+		+	+	+			

56.	+	+		+				
57.		+		+	+			
59.	+	+	+					
60.	+		+	+	+			
61.	+		+		+			
62.	+	+		+	+			
63.	+		+		+			
64.		+	+					
65.	+	+	+	+				
66.	+	+			+			
67.	+		+					
68.	+	+	+					
69.	+		+		+			
70.	+	+		+				
71.	+		+	+	+			
72.	+	+		+				
73.	+	+		+				
75.	+	+	+	+				
80.	+	+		+				
88.	+		+	+				
89.	+		+		+			
90.	+	+			+			
94.	+	+	+					
101.	+				+	+		
102.	+	+	+					
104.		+	+	+				
106.	+	+		+				

### Ключи к тестам(на дополнение)

№ тестов	Правильные ответы
46	Деленное на количество израсходованных кормов в кормовых единицах
58	Оплаты труда
74	Уровень рентабельности
76	Переменных затрат
77	Цену
78	Финансовой
79	Затратами
81	Коммерческих (полных) затрат
82	Цену реализации
83	Объем реализации продукции
84	Снижение себестоимости продукции
85	Соответствующий бюджет
86	Уставного и резервного фонда
87	Переменными затратами, прибыль
91	Уменьшению маржинального дохода
92	Безубыточным объемом, Выручка
93	Себестоимости единицы продукции , объема продаж
95	Понесенных переменных и постоянных затрат
96	Долгосрочностью вложений
97	Материально-технической базы, новых технологий, жилья и объектов соцкультбыта
98	В финансовые активы (ценные бумаги)
100	Специализации, и объемов производства
103	Обороте
105	Количеством, ценой

### **Темы рефератов по дисциплине**

1. Сущность экономического анализа.
2. Роль анализа в управлении.
3. Задачи и содержание анализа.
4. Последовательность проведения анализа.
5. Системы показателей комплексного анализа хозяйственной деятельности.
6. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
7. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
8. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности.
9. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
10. Анализ ценовой политики предприятия.
11. Сравнительный анализ уровня цен.
12. Анализ конкурентоспособности предприятия.
13. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности.
14. Анализ уровня концентрации и специализации производства
15. Положительное влияние рационального использования материальных ресурсов на повышение эффективности производства:
16. Методы анализа инвестиционных проектов.
17. Оценка эффективности инвестиций в форме капитальных вложений.
18. Методы расчета потребности в инвестициях.
19. Значение и задачи анализа финансового состояния (АФС).
20. Анализ финансового состояния на основе финансовых коэффициентов.
21. Оценка и прогноз вероятного банкротства.
22. Методика рейтинговой оценки элемента.
23. Анализ инфляции и ее влияние на принятие финансовых решений.
24. Анализ в управлении предпринимательскими рисками.
25. Анализ выбора решения в условиях ограничений на ресурсы.

**Утверждено**  
**зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.,**  
**протокол № 7 от 15 марта 2022 года**

### **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Сущность экономического анализа в условиях рыночной экономики.
2. Основные принципы и последовательность анализ финансового состояния предприятия.
3. Классификация методов и приемов финансового анализа.
4. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе и прогнозировании.
5. Инфляция и анализ финансовой отчетности.
6. Анализ коэффициентов ликвидности предприятий.
7. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий.
8. Анализ рентабельности.
9. Анализ положения предприятий на рынке капиталов.
10. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем.
11. Консолидированная финансовая отчетность.

12. Оценка имущественного положения предприятия.
13. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
14. Критерии для оценки возможного банкротства предприятий.
15. Прогнозирование показателей платежеспособности предприятий.
16. Анализ денежных потоков.
17. Анализ формирования инвестиционного портфеля.
18. Оценка облигаций и акций.
19. Основные источники капитала и их цена.
20. Характеристика видов лeverиджа (управление активами предприятия)
21. Факторы, определяющие дивидендную политику.
22. Взвешенная и предельная цена капитала.
23. Порядок выплаты дивидендов.
24. Виды и методы выплаты дивидендов.
25. Сущность управления оборотным капиталом.
26. Анализ источников финансирования текущих активов.
27. Оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала.
28. Анализ управления денежными средствами.
29. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
30. Виды стратегии финансирования текущих активов.
31. Цели и содержание анализа основного капитала.
32. Анализ движения и использования основного капитала.
33. Анализ и оценка источников финансирования воспроизводства и эффективности вложения капитала.
34. Традиционные инструменты финансирования.
35. Новые источники долгосрочного финансирования
36. Основные способы увеличения капитала.
37. Анализ состава и динамики имущества и источников его формирования.
38. Анализ финансовой устойчивости.
39. Анализ ликвидности баланса предприятия.
40. Анализ динамики показателей прибыли и факторов ее формирования.
- Оценка внереализационной деятельности.
41. Сущность прибыли, задачи и источники.
42. Взаимоотношения объема продаж, затрат и прибыли.
43. Анализ резервов увеличения прибыли и повышения уровня рентабельности.
44. Анализ наличия состава и движения трудовых ресурсов.
45. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
46. Анализ производительности труда и его оплаты.
47. Анализ классификации затрат.
48. Анализ себестоимости продукции.
49. Анализ эффективности использования основных фондов.
50. Анализ наличия, состава и движения земельных ресурсов.
51. Оценка основных факторов эффективности использования земельных угодий.
52. Факторный анализ движения объема продукции.
53. Резервы роста производства и реализации продукции.

54. Методы оценки инвестиционных проектов.
55. Анализ товарооборота, товарного обеспечения и эффективности использования товарных ресурсов.
56. Анализ уровня специализации, интенсификации и эффективности производства.
57. Значение и задачи маржинального анализа.
58. Анализ связи между издержками и объемом производства.
59. Анализ связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
60. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонне систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений (при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя (при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации (при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий).



Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем (при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий).

#### **Критерии оценки ответов на зачете с оценкой**

Оценка «отлично» выставляется студенту, который:

- 1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную литературу, умеет правильно использовать знания при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах;
- 2) умело применяет теоретические знания при решении практических задач;
- 3) владеет современными методами исследования, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;
- 4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна – две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Оценку «хорошо» получает студент, который:

- 1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу;
- 2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;
- 3) знаком с методами исследования, умеет увязать теорию с практикой;
- 4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который:

- 1) освоил программный материал по плодородству в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;
- 2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументированно изложил теоретические положения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:

- 1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;
- 2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **а) Основная литература:**

1. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: «Дашков и К», 2016,-248с.- ISBN978-5-394-00588-6.
2. Коренкова С.И. Финансовый анализ [Электронный ресурс]: - Тюмень: 2015.- 360с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник – М.: ИНФРА – М, 2014, - 649с.ISBN 978-5-16-006502-1.
4. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: Юрайт, 2013.- 672с. ISBN 978-5-9916-2015-2.
5. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник – М.: «Дашков и К», 2014,- 384с. – ISBN 978-5-394-01817-6.

#### **б) Дополнительная литература:**

6. Басовский Л. Е.,Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2005.-366с.
7. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: - Оренбург: ОГУ, 2017.- 302с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности[Текст]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов и выполнения курсовой работы по направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Ханмагомедов С.Г., Алиевва О.Ю., Джамалдиева М.М.- Махачкала: ДагГАУ, 2015-65с.
9. Лисенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]:учебник М.: ИНФРА-М, 2012.-320с.-ISBN 978-5-16-003127-9.
10. Любушкин М.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-448с.- ISBN 978-5-238-00815-5.
11. Григорьева Т.И. и др. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. М.,: ЮРАЙТ, 2012- 462с.
12. Медведева О.В.. и др. Комплексный экономический анализ деятельности предприятий, М., 2014- 483с.
13. Ханмагомедов С. Г. Анализ и управление финансами. Махачкала, 2012- 281с.
14. Журналы:
  - Региональная экономика
  - Российский экономический журнал
  - Экономический анализ
  - Экономика сельского хозяйства России

- Экономика с/х и перерабатывающих предприятий
- Статистические сборники

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство сельского хозяйства РФ. - [mcx.ru](http://mcx.ru)
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru/>
3. Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
4. Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbmgu.ru/>
5. Российская государственная библиотека - [rsl.ru](http://rsl.ru)
6. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
7. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - <http://www.consultant.ru/>
8. Интернет-библиотека образовательных изданий - <http://www.iqlib.ru/>
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-online» - <http://www.bibioclub.ru/>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - Росстат - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### Электронно-библиотечные системы

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» Журналы)	сторонняя	<a href="https://e.lanbook.com/journals">https://e.lanbook.com/journals</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург. Договор 09.07.2013г. Без ограничения времени
2	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»	сторонняя	<a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «ЮРАЙТ» Санкт-Петербург. Договор №35 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

**Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).** Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . ., или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и

условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

**Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.** Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочесть конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, излучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

**Доклад** – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для

слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершённую фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манера прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла прочитанной информации ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектирова-

нию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

**Реферат/курсовая работа.** Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические рекомендации по выполнению требований к оформлению курсовой работы имеются на кафедрах.

### **Методические рекомендации по подготовке к зачету с оценкой**

К зачету с оценкой допускаются студенты аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Зачету с оценкой проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача зачету с оценкой зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу подготовка к зачету с оценкой начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи зачету с оценкой является конспектирование и усвоение лекционного материала.

Непосредственно перед зачетом с оценкой на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

## **11. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);

-методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

-перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы)

### **Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе**

Office Standard 2010	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite	Образовательная лицензия (Сеть) на EducationMaster-Suite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала. Срок действия лицензии - 3 года.
Turbo Pascal School Pak	<a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses">http://sunschool .mmcs.sfedu.ru/ courses</a>
PascalABC.NET	<a href="http://mmcs.sfedu.ru">http: //mmcs .sfedu.ru</a>

## **12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Лекции	аудитория, оснащенная доской и проекционным оборудованием
Практические занятия	аудитория, оснащенная доской и проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Компьютерный класс с выходом в интернет. Библиотечный фонд ДагГАУ

## **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**Для слабовидящих:**



- на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);

- задания, для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена, зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

**Для глухих и слабослышащих:**

- на зачете с оценкой присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку);

- зачет с оценкой проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

- по желанию студента зачет с оценкой может проводиться в письменной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет с оценкой может проводиться в устной форме.

**Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины**

Внесенные изменения на 20\_\_/20\_\_ учебный год

**УТВЕРЖДАЮ**

*1-й проректор*

\_\_\_\_\_ *М.Д.Мукайлов*

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

В программу дисциплины «Комплексный экономический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» вносятся следующие изменения:

.....;

.....;

.....;

**Программа пересмотрена на заседании кафедры**

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Раджабов А.Н. / профессор /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

**Одобрено**  
Председатель методической комиссии факультета  
Азракулиев З. М. / доцент  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Лист регистрации изменений в РПД**

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					