

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



Утверждаю:  
Первый проректор

*М.Д. Мукайлов* М.Д. Мукайлов

« 31 » марта 2022 г.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ**

учебных дисциплин по направлению подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная и заочная

## СОДЕРЖАНИЕ

Б1. Дисциплины (модули)

Б1.О Обязательная часть

Б1.О.01 История

Б1.О.02 Философия

Б1.О.03 Иностранный язык

Б1.О.04 Физическая культура и спорт

Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности

Б1.О.06 Право

Б1.О.07 Деловые коммуникации в туристской деятельности

Б1.О.08 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности

Б1.О.09 Информатика

Б1.О.10 Менеджмент

Б1.О.11 Экономика туризма

Б1.О.12 Маркетинг

Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение

Б1.О.14 Второй профессиональный иностранный язык

Б1.О.15 Психология в туристской деятельности

Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

Б1.О.17 Организация туристской деятельности

Б1.О.18 Мировая культура и искусство

Б1.О.19 География туризма

Б1.О.20 Туристско-рекреационное проектирование

Б1.О.21 Бизнес-проектирование в туризме

Б1.О.22 География

Б1.О.23 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Б1.В.01 Краеведение

Б1.В.02 Природно-рекреационные ресурсы СКФО

Б1.В.03 Международный туризм

Б1.В.04 Основы туризма

Б1.В.05 Деловое общение и этика в туризме

Б1.В.06 Информационные технологии в управлении гостиничного и туристского бизнеса

Б1.В.07 Инфраструктура туризма

Б1.В.08 Человек и его потребности

Б1.В.09 Управление качеством туристского бизнеса

Б1.В.10 Геоурбанистика

Б1.В.11 Экология

Б1.В.12 Технология и организация туристской деятельности

Б1.В.13 Анализ деятельности туристических организаций

Б1.В.14 Статистика

Б1.В.15 Делопроизводство в туризме

Б1.В.16 Правовое регулирование в туризме

Б1.В.17 Сервисная деятельность в туризме

Б1.В.18 Информационная культура и связи с общественностью в туризме

Б1.В.19 Презентация туристской продукции

Б1.В.20 Технология и организация туроперейтинга

Б1.В.21 Организация экскурсионной деятельности

Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору. Виды туризма 1.

Б1.В.ДВ.01.01 Экологический туризм

Б1.В.ДВ.01.02 Агротуризм

Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору. Виды туризма 2.  
Б1.В.ДВ.02.01 Лечебно-оздоровительный туризм  
Б1.В.ДВ.02.02 Образовательный туризм  
Блок 2.Практика Обязательная часть  
Б2.О.01 Практика (дискретно по периодам проведения практик)  
Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика  
Б2.О.01.02(П) Проектно-технологическая практика  
Б2.О.01.03(П) Сервисная практика  
Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика  
Б3.01 Государственная итоговая аттестация  
Б3.01.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы  
ФТД. Факультативы  
ФТД.01 Страхование  
ФТД.02 Религиозно-политический экстремизм  
ФТД.03 Русский язык и культура речи

**Аннотации дисциплин ОПОП ВО  
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  
Направленность  
«Технология и организация экскурсионных услуг»**

**Б1.Дисциплины (модули)**

**Б1.О Обязательная часть**

**Б1.О.01 История**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

Цель преподавания дисциплины «История» - дать студентам необходимый объем систематизированных знаний по истории; расширить и углубить базовые представления, полученные ими в средней общеобразовательной школе о характерных особенностях исторического пути, пройденного Российским государством и народами мира. А также выявить место и роль нашей страны в истории мировых цивилизаций; сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**Задачи изучения дисциплины заключаются в развитии следующих знаний, умений и навыков личности:**

иметь представление:

- о месте и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

знать и уметь использовать:

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- общую методологию и принципы технологического проектирования;
- творческое мышление, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

**ИД-1** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

**ИД-2** Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций в мире (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

**ИД-3** Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Знать** - основы восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

**Уметь** - применять основы восприятия межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контексте

**Владеть** - навыками применения основ восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контексте.

## **Б1.О.02 Философия**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель:** Дисциплина «Философия»: формирует представления о философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования. По завершению учебы студент должен уметь обосновать свою мировоззренческую позицию, применять полученные знания при выполнении профессиональных обязанностей

**Задачи изучения дисциплины заключаются в овладении студентами следующими знаниями:**

- предмет философии, ее место и роль в культуре;
- основные этапы исторического развития философии;
- бытие и его развитие;
- познание, особенности вненаучного и научного познания;
- сознание человека;
- личность и ее взаимодействие с природой, обществом, культурой;
- общество, его структура и развитие;
- нравственные, эстетические, религиозные ценности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Знать** - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; базовые и профессионально - профилированные основы философии, логики, психологии, экономики и истории; сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования философские персоналии и специфику философских направлений; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем.

**Уметь** - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; ориентироваться в системе философского знания, как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания.

**Владеть** - философским мышлением для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества целостного подхода к анализу проблем общества, толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества.

### **Б1.О.03 Иностранный язык**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** - формирование и развитие коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой и достаточной, для решения студентами коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях бытового, научного, делового общения, а так же развитие способностей и качеств, необходимых для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемого.

**Задачами являются:**

- формирование коммуникативной компетенции говорения, письма, чтения, аудирования;
- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-4** способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**ИД-1** Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке

**ИД-2** Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее, чем на одном иностранном языке

**Знать** - правила коммуникации в устной и письменной формах; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.

**Уметь** - выбирать и использовать наиболее эффективные для академического и профессионального взаимодействия вербальные и невербальные средства коммуникации.

**Владеть** - нормами профессиональной культуры речи.

### **Б1.О.04 Физическая культура и спорт**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 328 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- овладение научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- формирование осознанной потребности к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОК-7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**Знать** - ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;

факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;

принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

**Уметь** - оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;

придерживаться здорового образа жизни;

самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

**Владеть** - различными современными понятиями в области физической культуры;

методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровье сберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость)

и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

### **Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 328 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

#### **Задачами являются изучение:**

-приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

-овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

-формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

-культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

-мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОК-8** способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**ОПК- 7** способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

**Знать** - классификацию и источники ЧС природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

**Уметь** - поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;

**Владеть** - методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

### **Б1.О.06 Право**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Целью освоения учебной дисциплины «Правоведение» является** способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии.

**Задачи:**

- показать роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии;
- раскрыть содержание таких отраслей права как: конституционное, административное, уголовное, гражданское, семейное, трудовое, экологическое;
- научить методике анализа правовой информации;
- показать виды и основания гражданской, дисциплинарной, административной и уголовной ответственности;
- научить обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОПК-6**

Способен применять законодательство, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

**ИД-1ОПК-6** Законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг

**ИД-2ОПК-6** Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области

**ИД-3ОПК-6** Способен применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности

**Знать** – основы законодательства Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг

**Уметь** - применять законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг

**Владеть** - навыками применения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.

### **Б1.О.07 Деловые коммуникации в туристской деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Целью изучения дисциплины является** повышение деловой культуры специалистов, развитие коммуникативной компетенции и навыков эффективного общения в профессиональной среде.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Изучение теоретических основ науки «Деловые коммуникации в туристской деятельности».

2. Овладение коммуникативными психотехниками.

3. Развитие навыков самопрезентации, межличностного и группового общения в коллективе.

Особенностью изучения дисциплины является её практико-ориентированный характер, преобладание практических занятий над семинарскими, ориентация на самостоятельную и творческую работу студентов.

В рамках данного курса происходит развитие рефлексивных, аналитических, организаторских, способностей учащихся, повышение их коммуникативной компетенции, совершенствование способностей самопрезентации, проработка собственной Я-концепции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-4** - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке

**УК - 4.1.** Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

**УК-4.2** Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках

**УК-4.3** Ведет деловую переписку, учитывая особенности СТИЛИСТИКИ официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках

**Знать** - знать основные способы устной и письменной коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Уметь** - использовать устную и письменную коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Владеть** - всем спектром коммуникативных способностей в ходе межличностных и межкультурных взаимодействий.

**Б1.О.08 Прикладная математика и математические методы и модели в туристской деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** –формировать у студента основу математического образования, подготовить его к восприятию других математических дисциплин, создать базу для освоения современных математических методов и моделей. Эта цель достигается реализацией следующих подцелей: 1) приобретение и развитие навыков математического мышления; 2) развитие математической культуры, аналитического, абстрактно-логического мышления обучающегося. 3) демонстрация математического аппарата, путём использования методов математического моделирования для решения конкретных экономических задач; Развитие математической культуры студента должно включать в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.

**Основные задачи курса:**

- освоение математического инструментария и подготовка к изучению дальнейших математических и экономических дисциплин;
- приобретение навыков решения стандартных математических задач;
- подготовка к изучению методов построения математических моделей экономических систем

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-1** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**ПК-6** - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**Знать** - основные приемы математических методов моделирования экономических систем

**Уметь** - осуществлять выбор соответствующего математического инструментария, необходимого для проведения расчетов и обработки полученных данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

**Владеть** - навыками применения современного математического инструментария для анализа полученных данных; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития исследуемых явлений и процессов.

### **Б1.О.09 Информатика**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** - формирование знаний и умений по основам информатики и информационных технологий, практического применения компьютерных технологий в туристической индустрии; эффективное использование современных компьютерных средств и их программного обеспечения для решения задач в сфере управления туристической деятельностью и организации технологий и сервиса экскурсионной деятельности.

Задачами являются изучение:

- Математических основ ЭВМ, систем кодирования данных, понятия информации и ее измерения;
- архитектуры вычислительных систем (приемы и методы построения систем, предназначенных для автоматической обработки данных);
- интерфейсы вычислительных систем (приемы и методы управления аппаратным и программным обеспечением);
- состава программного обеспечения, ее видов и направлений применения;
- применения прикладных программных средств для автоматизации и решения задач туристической индустрии;
- применения современных технологий компьютерных сетей в решении задач туристической индустрии;
- защиты информации (обобщение приемов, разработка методов и средств защиты данных);
- автоматизации (функционирование программно-аппаратных средств без участия человека).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОПК-1** Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**ОПК-8** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

**знать** - математические основы кодирования и преобразования данных, основные направления и достижения архитектуры ЭВМ: системы счисления, кодирование и формализация данных, измерение информации, устройство и состав системного блока ПК, компьютерные сети: их виды и топология, аппаратное и программное обеспечение сетей.

**Уметь** - использовать системы счисления и кодирования данных для измерения и формирования данных при решении задач туристической деятельности, организовать вычислительную систему на основе современных достижений компьютерных технологий устройств и сетей.

**Владеть** - навыками создания и использования компьютерной техники и сетей, организации локальной сети и выхода в глобальную сеть, подбором устройств и узлов ПК для организации вычислительной системы.

#### **Б1.О.10 Менеджмент**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель курса** - дать студентам знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления организацией в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды.

Курс предполагает сочетание теоретических и практических занятий. Практические занятия имеют целью сформировать умения и навыки использования методов стратегического анализа в процессе разработки стратегических решений. В процессе изучения дисциплины используется методика кейс-анализа и другие интерактивные методы. Программой дисциплины предусмотрено выполнение домашнего задания, тематика которого ориентирована на актуальные и практически значимые вопросы стратегического менеджмента. Выполнение домашнего задания с использованием фактического материала, позволит студенту конкретизировать знания теоретических моделей и концепций стратегического менеджмента, овладеть навыками применения инструментов стратегического анализа.

В самостоятельную работу студента входит освоение классических концепций теории стратегического менеджмента по рекомендуемой учебной и научной литературе, подготовка к практическим занятиям, промежуточному и итоговому контролю знаний.

**Учебные задачи курса – дать базовые знания и сформировать у студентов навыки в области стратегического менеджмента, в частности:**

- ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;
- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;
- определить преимущества, недостатки и различия между ресурсным и рыночным подходами; освоить базовые положения ресурсной концепции в стратегическом менеджменте;

- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
- уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

#### **Требования к студентам:**

Данный курс является междисциплинарным и основывается на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: общий менеджмент, теория организации, микроэкономика, разработка управленческих решений, маркетинг, инновационный менеджмент, а также предполагает владение компьютером и умение самостоятельно работать с научной литературой, в том числе и на иностранных языках.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-1** - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

**ПК-4** - Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

#### **ИД-1УК-1**

Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, определяя вопросы (задачи) подлежащие дальнейшей разработке

**ИД-2УК-1** - Предлагает способы решения проблемной ситуации исходя из осуществленного поиска вариантов решения на основе доступных источников информации

**ИД-3 УК-1** - Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности

**ИД-1 ПК-4** - Определяет направления развития организации

**ИД-2 ПК-4** - Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

### **Б1.О.11 Экономика туризма**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является** подготовка студентов специальности «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

Основной целью данного учебного курса является изучение хозяйственных проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу экономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование знаний основных категорий, законов и методов экономики;
- изучение проблем бизнеса, домашнего хозяйства и государства в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования социально-экономических отношений;

-адаптация будущих работников российских туристических фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке;  
- участие в планировании деятельности предприятия туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**ОПК-5** Способен принимать экономические обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**Знать** - экономические законы при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма

**Уметь** - использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма

**Владеть** - основами экономических знаний при оценке знаний эффективности результатов деятельности в экономике туризма

## **Б1.О.12 Маркетинг**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины** - является приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии.

**Задачи дисциплины** – обеспечить студентам возможность усвоить: – основные понятия в области маркетинга; – методы выявления, формирования и удовлетворения потребностей; – знания по организации проведения маркетинговых исследований: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации; – знания по разработке и внедрению комплекса маркетинга, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций; – умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3-** Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

**ИД-1ОПК-** Критерии качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

**ИД-2ОПК-3** Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством;

**ИД-3ОПК-3** Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами

**ОПК-4-** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**ИД-1ОПК-** Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов;

**ИД-2ОПК-** Осуществляет продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий;

**ИД-3ОПК-4-** Навыки исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта

**Знать:** условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме; значение дифференциации и сегментации туристского рынка; планирование, разработку и внедрение на рынок турпродукта новинки; условия реализации проектов в туристской индустрии. важнейшие достижения культуры, потребности, реализуемые в сфере туризма; основы производственно-технологической деятельности в туризме; особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий; содержание основных туристских категорий

**Уметь:** использовать брендинг в продвижении туристского продукта; осуществлять стандартные базовые процедуры оказания индивиду, группе, организации помощи при реализации турпродукта с использованием маркетинговых методов и технологий туризма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам реализации проектов в туристской индустрии; реализовывать проекты в туристской индустрии; использовать знание иностранных языков в профессиональной деятельности; организовать процесс обслуживания потребителя; разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий.

**Владеть:** основными понятиями и терминами программного туризма; навыками анализа культурно-исторических событий в сфере туризма; навыками работы с литературой (научной, научно- популярной, учебной); приемами извлечения, обобщения и усвоения информации; приемами ведения дискуссии и полемики; способами реализации проектов в туристской индустрии.

### **Б1.О.13 Туристско-рекреационное ресурсоведение**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины:** углубление теоретических знаний развития туристической деятельности. Основной целью курса является формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации туристических маршрутов по миру, а также других форм работы в сфере туризма.

**Задачами данного курса являются:**

- 1) исследование средств, методов и форм рационального использования рекреационных ресурсов, достижение благоприятных условий жизнедеятельности;
- 2) разработка и обоснование мероприятий, направленных на оптимизацию рекреационного природопользования;
- 3) выявление специфики проявления экологических проблем в рекреационных видах деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Знать** - основы для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

**уметь** - использовать инструменты знаний для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

**владеть** - всеми способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

### **Б1. О.14 «Второй профессиональный иностранный язык»**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет/экзамен.**

#### **Цель дисциплины:**

- обучение студентов основам письменной речи, аудирования, чтения и говорения на немецком языке, создание предпосылок для его дальнейшего изучения, формирование навыков перевода с русского на немецкий и с немецкого на русский, расширение знаний по стране изучаемого языка.

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

#### **Задачи дисциплины:**

– совершенствование билингвальной коммуникативной компетенции в устном и письменном общении с учетом социокультурных отличий современного поликультурного мира;

– знакомство с учебными умениями, способствующими овладению языком:

– понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативным намерением;

– пользоваться рациональными приемами умственного труда и самостоятельно совершенствоваться в овладении иностранным языком;

– понимать на слух иноязычную речь, построенную на программном материале;

– логично и последовательно высказываться в связи с ситуацией общения, а также в связи с прочитанным, аргументировано выражая свое отношение к предмету высказывания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** - Знать: лексику общего, делового и терминологического характера, грамматику и стилистику иностранного языка в объеме, необходимом для построения устного и письменного сообщения на иностранном языке.

**Уметь:** применять навыки участия в дискуссии на иностранном языке, анализа и оценки полученной информации.

**Владеть:** устными и письменными формами общения на иностранном языке; навыками чтения, перевода и извлечения информации из различных источников с целью изучения зарубежного опыта в профессиональной области.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина направлена на формирование компетенции УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

### **Б1.О.15 Психология в туристской деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Целью изучения дисциплины является** повышение деловой культуры специалистов, развитие коммуникативной компетенции и навыков эффективного общения в профессиональной среде.

### **Задачами изучения дисциплины являются:**

1. Изучение теоретических основ науки Этика делового общения.
2. Овладение коммуникативными психотехниками.
3. Развитие навыков самопрезентации, межличностного и группового общения в коллективе.

Особенностью изучения дисциплины является её практико-ориентированный характер, преобладание практических занятий над семинарскими, ориентация на самостоятельную и творческую работу студентов.

В рамках данного курса происходит развитие рефлексивных, аналитических, организаторских, способностей учащихся, повышение их коммуникативной компетенции, совершенствование способностей самопрезентации, проработка собственной Я-концепции.

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Знать** - основные способы устной и письменной коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Уметь** - использовать устную и письменную коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Владеть** - всем спектром коммуникативных способностей в ходе межличностных и межкультурных взаимодействий.

### **Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Целью курса «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» является** формирование профессиональных знаний по бухгалтерскому учету в части финансового учета, ориентированного на внешних пользователей бухгалтерской информации. На основе изучения курса студенты должны освоить методологию и практику финансового учета, уметь правильно иррационально строить финансовый учет в соответствии с современными требованиями и принятой учетной политикой в целях обеспечения внешних пользователей достоверной, точной и своевременной учетной информацией.

#### **Задачами бухгалтерского учета на предприятиях являются:**

-обеспечение контроля за наличием, движением имущества, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормативами и сметами;

-своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности, выявление и мобилизация внутрихозяйственных резервов;

-формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия, необходимой для оперативного руководства и управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### **ОПК-5**

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**знать** - принципы и приемы ведения учета, методiku формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов хозяйственной жизни экономического субъекта

**уметь** -составлять первичные документы, осуществлять учет денежных средств, формировать рабочий план счетов

**владеть** - навыками самостоятельного применения теоретических основ бухгалтерского учета.

### **Б1.О.17 Организация туристской деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель освоения дисциплины:** являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии туризма.

**ПК-1** Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

**Знать** - базовые понятия по дисциплине; основы организации процесса обслуживания потребителей (или) туристов

**Уметь** - использовать способности к самообразованию и самоорганизации; использовать способности организовать процесс обслуживания потребителей (или) туристов

**Владеть** - методикой и методологией мышления в целях самообразования; всеми способами организовывать процесс обслуживания потребителей (или) туристов.

### **Б1.О.18 Мировая культура и искусство**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Целью дисциплины «Культурология»** является реализация требований ФГОС ВПО к освоению соответствующих компонентов общекультурных компетенций при подготовке специалиста по направлению ветеринария на основе формирования у них теоретических знаний, практических навыков и умений по дисциплине «Культурологии»

**Задачи изучения дисциплины заключаются овладении студентами следующими знаниями:**

- о месте культурологии в системе гуманитарных дисциплин, специфике ее объекта и предмета;
- о содержании основных отраслей культурологии;
- о функциях и закономерностях развития культуры;
- о сущности культуры как социального феномена, ее роли в развитии личности;
- о теории и истории культуры человека, мировых цивилизаций

Процесс изучения дисциплины «Мировая культура и искусство» направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**ИД-1** анализирует современное состояние общества на основе знания истории

**ИД-2** интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний

**ИД-3** демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.

**Знать** - как воспринимать многообразие в контексте социального и этического развития

**Уметь** – воспринимать общественное разнообразие

**Владеть** – критическим анализом проблемных ситуаций современного общества на основе исторических знаний.

### **Б1.О.19 География туризма**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен/зачет.**

**Цель дисциплины «География туризма»** - ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РФ, формирование теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

**Для достижения поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:**

- формирование знаний о научных основах географии туризма;
- анализ факторов и условий развития туризма;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных странах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК - 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**Знать** - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

**Уметь** - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

**Владеть** -навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

### **Б1.О.20 Туристско-рекреационное проектирование**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»:** - изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

**Учебные задачи дисциплины:**

получить комплекс знаний:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;
- структуры комплексного туристского обслуживания;
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы;
- основных классификаций услуг в туризме и их характеристик;
- места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта;
- значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
- принципов организации туроператорской деятельности;
- принципов формирования туристских продуктов;
- технологий формирования туристских продуктов;
- требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта;
- по оптимизации структуры туристского продукта;

овладеть умениями:

- определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
  - рассчитывать трудозатраты турфирмы-оператора по созданию туристского продукта;
  - учитывать параметры социальных стандартов, определяющих качество жизни, в характеристиках туристского продукта;
  - применять технологии анализа туристского потенциала территории;
  - применять технологии анализа интересов потребителей туристских услуг;
  - применять технологии разработки туристских продуктов различных видов;
  - выбирать схемы работы оператора в зоне деятельности (дестинации);
  - проводить расчеты количественных (объемных) характеристик элементов комплексного туристского продукта;
  - проводить расчеты экономических (стоимостных) характеристик комплексного туристского продукта;
  - разрабатывать информационные материалы, сопровождающие продвижение туристского продукта;
  - устанавливать деловые контакты с контрагентами турфирмы-оператора;
- приобрести навыки:
- использования Интернет-технологий для поиска и передачи информации;
  - использования офисных технологий - технической подготовки документов по проектированию туристского продукта;
  - оформления рабочих материалов для публичного обсуждения и утверждения руководством предприятия;
  - выполнение процедур согласования и утверждения материалов;
  - применения технологий презентации туристского продукта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

## **ОПК-1**

Способен применять

технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**Знать** - прикладные основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**Уметь** - использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

**Владеть** - готовностью к применению основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

## **Б1.О.21 Бизнес-проектирование в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель дисциплины:** изучение и использование на практике современных методов проектирования и управления в бизнесе.

**Задачи дисциплины:**

- развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков студентов в области разработки проектов предприятий, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами;

- освоение современных методов и инструментов бизнес - проектирования.

- обеспечение изучения новейших методологических и практических разработок в области проектирования в современных условиях.

В ходе изучения дисциплины предусматривается существенный объем самостоятельной работы, в рамках которой следует изучить часть вопросов дисциплины, не вошедших в лекционный курс, а также выполнять подготовку к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по изучению отдельных тем дисциплины включает поиск учебных пособий по данному материалу, проработку и анализ теоретического материала, контроль знаний по данной теме с помощью контрольных опросов и тестовых заданий.

Самостоятельная подготовка к практическим занятиям включает в себя проработку и анализ теоретического материала.

Основной формой текущего контроля на практических занятиях являются контрольные опросы, тестирование, выполнение контрольной работы студентами заочной формы обучения.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется через сдачу зачета с оценкой.

В процессе подготовки к зачету с оценкой студентам следует проработать материалы лекционных, практических занятий и рекомендуемую литературу.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

**УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**ПК-4** Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

**Знать** - прикладные основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования.

**Уметь** - использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования.

**Владеть** - готовностью к применению основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования.

## **Б1.О.22 География**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Аннотация**

**Цель дисциплины «География»** - ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РФ, формирование теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

**Для достижения поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:**

- формирование знаний о научных основах дисциплины;
- анализ факторов и условий развития географии в туристической среде;
- выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;
- характеристика пространственного распространения основных видов географии в туристической сфере РФ и зарубежных странах;
- оценка современного состояния развития дисциплины в регионах России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК - 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Знать** - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

**Уметь** - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

**Владеть** - навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

**Б1.О.23**

**Элективные**

**дисциплины по физической культуре и спорту**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 84 з.е., 328 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки ее к профессиональной деятельности;
- овладение научно-практическими основами физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- формирование осознанной потребности к регулярным занятиям физической культурой и спортом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОК-7** - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

**Знать** - ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;

факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;

принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;

способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

**Уметь** - оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;

придерживаться здорового образа жизни;

самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

**Владеть** - различными современными понятиями в области физической культуры;

методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровые сберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

## **Б1.В.01**

## **Краеведение**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цели освоения дисциплины:**

- 1) сформировать у обучающихся комплексные знания о Республике Дагестан, его положительный образ; подготовить к пониманию главных аспектов современной жизни региона;
- 2) создать условия для формирования у студентов индивидуального опыта творческой деятельности;
- 3) воспитывать патриотическое отношение к своему региону, позитивные установки для решения экологических и социально-экономических проблем своей местности.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. формирование интереса к краеведению как предмету и деятельности, направленной на изучение особенностей своего региона;
2. формирование умений работы с источниками получения информации;
3. формирование умений проведения полевых исследований, обработки и оформления материалов;
4. включение студентов в исследовательскую и творческо-поисковую деятельность.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ИД-1УК-1** - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

**ИД-2УК-1** - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

**ИД-3УК-1** - Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

**ПК-2** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ИД-1ПК-2** Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-2ПК-2** - Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания и проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-3ПК-2** - Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.

## **Б1.В.02**

## **Природно-**

### **рекреационные ресурсы СКФО**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Целью создания рабочей программы по дисциплине «Природно-рекреационные ресурсы СКФО»,** одной из естественнонаучных дисциплин в системе университетского образования, является повышение качества знаний студентов на основе сочетания классических и современных (инновационных) методов обучения.

**Основными задачами курса «Природно-рекреационные ресурсы СКФО» являются:**

- изучение принципов выделения туристских регионов;
- выявление способов регионального разделения в зависимости от факторов регионализма;
- рассмотрение аспектов регионального развития юга России и признаков выделения туристских регионов юга России;
- характеристика федеральных округов России с позиций их туристской привлекательности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ИД-1УК-1.** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

**ИД-2УК-1.** Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

**ИД-3УК-1.** Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

**ПК-2** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ИД-1ПК-2.** Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-2ПК-2.** Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания и проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-3ПК-2.** Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.

**Знать** - основы для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

**Уметь** - использовать инструменты знаний для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

**Владеть** - всеми способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

### **Б1.В.03**

### **Международный**

#### **туризм**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель освоения дисциплины** - подготовить студентов специальности «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

**Задачи дисциплины :**

-ознакомление студентов с основами международного туризма;

-исследовании влияние туризма на основные стороны деятельности человека;

- изучение основных способов стимулирование международного туризма;

определение особенности развития международного туризма в различных регионах мира

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**Знать** - Способы осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Уметь** - осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Владеть** - Способностями осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

### **Б1.В.04**

### **Основы туризма**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины «Основы туризма»** - ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах РФ, формирование теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, подготовка туристских маршрутов.

**Для достижения поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:**

– формирование знаний о научных основах туризма;

– анализ факторов и условий развития туризма;

– выявление основных закономерностей территориальной организации рекреационного хозяйства;

- характеристика пространственного распространения основных видов туризма в России и зарубежных странах;
- оценка современного состояния развития туризма в регионах России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК – 2.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-5.** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**ПК-3.** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

**Знать** - основы для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной, социальной, этнической и конфессиональной культуры.

**Уметь** - использовать инструменты знаний и навыки работы в команде, а также уметь толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Владеть** - навыками работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **Б1.В.05**

#### **Деловое общение и**

#### **этика в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Целью изучения дисциплины является** повышение деловой культуры специалистов, развитие коммуникативной компетенции и навыков эффективного общения в профессиональной среде.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

1. Изучение теоретических основ науки Деловое общение и этика в туризме.
2. Овладение коммуникативными психотехниками.
3. Развитие навыков самопрезентации, межличностного и группового общения в коллективе.

Особенностью изучения дисциплины является её практико-ориентированный характер, преобладание практических занятий над семинарскими, ориентация на самостоятельную и творческую работу студентов.

В рамках данного курса происходит развитие рефлексивных, аналитических, организаторских, способностей учащихся, повышение их коммуникативной компетенции, совершенствование способностей самопрезентации, проработка собственной Я-концепции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: знать, уметь, владеть, соотнесенные с общими результатами освоения ОП ВО, которые будут проверяться оценочными средствами на промежуточной аттестации).

**УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**УК-4** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Знать** - основные способы устной и письменной коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Уметь** - использовать устную и письменную коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия

**Владеть** - всем спектром коммуникативных способностей в ходе межличностных и межкультурных взаимодействий.

### **Б1.В.06 Информационные технологии в управлении гостиничного и туристского бизнеса**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель дисциплины-** формирование знаний и умений по основам информатики и информационных технологий, практического применения компьютерных технологий в социально-экономических процессах; эффективное использование современных компьютерных средств и их программного обеспечения для решения задач в сфере организационно-экономического управления и финансово-учетной деятельности.

**Задачами являются изучение:**

- Математических основ ЭВМ, систем кодирования данных, понятия информации и ее измерения;
- архитектуры вычислительных систем (приемы и методы построения систем, предназначенных для автоматической обработки данных);
- интерфейсы вычислительных систем (приемы и методы управления аппаратными программным обеспечением);
- состава программного обеспечения, ее видов и направлений применения;
- применения прикладных программных средств для автоматизации и решения социально-экономических задач;
- применения современных технологий компьютерных сетей в решении социально-экономических задач;
- защиты информации (обобщение приемов, разработка методов и средств защиты данных);
- автоматизации (функционирование программно-аппаратных средств без участия человека).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ПК-6** Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

**Знать** - математические основы кодирования и преобразования данных, основные направления и достижения архитектуры ЭВМ: системы счисления, кодирование и формализация данных, измерение информации, устройство и состав системного блока ПК, компьютерные сети: их виды и топология, аппаратное и программное обеспечение сетей.

**Уметь** - использовать системы счисления и кодирования данных для измерения и формирования данных при решении экономических задач, организовать вычислительную систему на основе современных достижений компьютерных технологий устройств и сетей.

**Владеть** - навыками создания и использования компьютерной техники и сетей, организации локальной сети и выхода в глобальную сеть, подбором устройств и узлов ПК для организации вычислительной системы.

### **Б1.В.07 Инфраструктура туризма**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель освоения дисциплины «Инфраструктура туризма»:** знакомство студентов с современным состоянием мирового и российского туристских рынков, особенностями туристического продукта, организационно-управленческими структурами индустрии туризма;

**Задачи:**

- знакомство с общими принципами и закономерностями индустрии и инфраструктуры туризма, отечественным и зарубежным опытом в данных сферах;
- организацией и технологиями работы туристских фирм;
- маркетинговой деятельностью организаций индустрии и инфраструктуры туризма.
- овладение методами корректировки целей и программ действий туристских организаций в зависимости от состояния рынка; технологиями управления в сфере туризма и взаимовыгодного сотрудничества с туристскими фирмами и организациями-поставщиками услуг;
- формирование навыков оценки потребностей туристского рынка,
- запросов конкретных потребителей; создания конкурентоспособной продукции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК-3.** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**Знать** - понятия музееведения; историю развития музейной деятельности; классификацию музеев.

**Уметь** - анализировать экспозицию музеев; использовать современные технологии в музейной деятельности; использовать информационно-коммуникативные технологии.

**Владеть** - готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием коммуникативных технологий; готовностью к применению технологий обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий; навыками проведения фрагмента музейной экскурсии.

#### **Б1.В.08 Человек и его потребности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Целью дисциплины «Человек и его потребности»** является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов, и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

**Задачами дисциплины «Человек и его потребности»** являются изучение системы потребностей, их генезис, влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: знать, уметь, владеть, соотнесенные с общими результатами освоения ОПОП ВО, которые будут проверяться оценочными средствами на промежуточной аттестации).

**ОК-5** - Способность к самоорганизации и самообразованию

**Знать** - базовые понятия, знания по дисциплине

**Уметь** - использовать способность к самоорганизации и самообразованию

**Владеть** - способностью к самоорганизации и самообразованию

#### **Б1.В.09 Управление качеством туристского бизнеса**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель изучения дисциплины** – формирование у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления качеством во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Основной задачей изучения дисциплины «Управление качеством туристического бизнеса» является реализация требований, установленных в Федеральном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров направления «Туризм».

**Задачи изучения дисциплины:**

- показать место и роль системы управления качеством продукции и услуг в туристском бизнесе;
- выделить основные тенденции и направления теории и практики управления качеством на предприятиях;
- познакомить студентов с элементами системы качества;
- научить студентов основным функциям менеджера по качеству, созданию и поддержанию действующей системы качества продукции на предприятиях.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**Знать** - продвижения туристского продукта с использованием современных технологий

**Уметь** - организовывать продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**Владеть** - работами исполнителей, принимать решение по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

#### **Б1.В.10 Геоурбанистика**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель освоения дисциплины:** рассмотреть пространственную эволюцию урбанизации и сформировать у студентов урбанистическое восприятие географических объектов и процессов в странах разного типа.

**Задачи дисциплины:**

- охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем;
- раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации;
- рассмотреть пространственные закономерности урбанизации через основные этапы эволюции городских систем (город – агломерация – урбанизированный район – урбанизированная зона - мегалополис);
- показать роль городов в расселении и территориальной структуре хозяйства;
- охарактеризовать основы проектирования городов, городской (градостроительной) политики и районной планировки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ИД-1УК-1.** Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

**ИД-2УК-1.** Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

**ИД-3УК-1.** Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-1ПК-3.** Использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-2ПК-3.** Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей

**ИД-3ПК-3.** Владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**Знать** - основы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

**Уметь** - использовать поиск и критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Владеть** - всем спектром критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

### **Б1.В.11 Экология**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины:** формирование у обучающихся экологического мировоззрения, позволяющего понимать современные проблемы защиты окружающей среды и рационального природопользования и использовать эти знания в профессиональной деятельности.

**Задачами курса экологии являются:**

-углубление знаний по классической экологии:

-формирование у них представлений о существующих в природе гибких взаимосвязей между всеми элементами природных сообществ, частью которых и является сам человек;

- приобретение ими определенных знаний и практических навыков в сфере управления природоохранной деятельностью.

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением.

**ИД-1 ПК-4** - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других информационно-коммуникативных технологий

**ИД-2 ПК-4** - Координирует выполнение обязательств по размещению проживания, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, и спортивного характера, гидом-переводчиком)

**ИД-3 ПК-4** - организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

**Знать** - содержание, предмет и задачи экологии; взаимосвязь экологии с другими науками; вклад российских ученых в развитие экологии как науки; методы экологического контроля и мониторинга состояния окружающей среды;- задачи экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду, организационные, экономические, идеологические, юридические и международные механизмы природоохранной деятельности.

**Уметь** - ориентироваться в современных методах, методиках оценки техногенного воздействия на окружающую среду, методах контроля состояния и качества компонентов биосферы.

**Владеть** - приемами оценки экологической ситуации и возможного вредного антропогенного воздействия на окружающую среду при нарушении экологического законодательства.

### **Б1.В.12      Технология и организация туристской деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины:** углубление теоретических знаний развития туристической деятельности. Основной целью курса является формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации туристических маршрутов по миру, а также других форм работы в сфере туризма.

**Задачи изучения дисциплины:** настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ организации туристической деятельности, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации работы турфирмы. В ней рассматриваются основополагающие вопросы туристической деятельности: области ее исследования и связь с другими дисциплинами, пространственная организация туризма и пространственная организация отдельных видов туризма.

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-1ПК-3.** Использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-2ПК-3.** Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей

**ИД-3ПК-3.** Владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**ИД-1.** Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

**ИД-2.** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний

**ИД-3.** Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет

**Знать** - основные способы разработки и применения технологии обслуживания туристов

**Уметь** - использовать способы разработки и применения технологии обслуживания туристов

**Владеть** - всем спектром способов разработки и применения технологии обслуживания туристов.

### **Б1.В.13      Анализ деятельности туристических организаций**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель изучения дисциплины –** формирование у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы управления качеством во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Основной задачей изучения дисциплины «Анализ деятельности туристических организаций» является реализация требований, установленных в Федеральном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров направления «Туризм».

**Задачи изучения дисциплины:**

- показать место и роль анализа деятельности туристических организаций;
- выделить основные тенденции и направления теории и практики анализа деятельности туристических организаций;

- познакомить студентов с элементами анализа деятельности туристических организаций;

- научить студентов основным функциям анализа деятельности туристических организаций ;

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

**ПК-5** Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

**Знать** - разработки туристского продукта принимать решение и организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Уметь** - разрабатывать туристские продукты организовывать работу исполнителей, принимать решение и организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Владеть** - способностями к разработке туристских продуктов работами исполнителей, принимать решение и организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

#### **Б1.В.14      Статистика**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель дисциплины** «Статистика» формирование знаний и умений по использованию основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использованию различных источников информации по объекту туристского продукта; способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**Задачи дисциплины:**

формирование представления о сущности статистики, ее месте среди других экономических наук и о принципах построения системы статистических показателей;

усвоение основных методов статистического анализа;

овладение методиками расчета основных социально-экономических показателей;

обучение сбору, систематизации и проверке достоверности реальной экономической информации;

формирование навыков выбора методик обработки, обобщения и проверки достоверности полученных результатов;

обучение методам представления собранных данных и результатов расчетов в виде, наиболее удобном для пользователей

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОК-2** способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**ОПК-1** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

**ПК-6** способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

**Знать** - базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;  
условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста

**Уметь** - анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;  
искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

**Владеть** - методами статистического анализа профессиональной деятельности, использования экономико-статистических знаний в профессиональной практике.

### **Б1.В.15 Делопроизводство в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** «Делопроизводство в туризме» - формирование у студента целостного представления о делопроизводстве как об отрасли деятельности, обеспечивающей документирование и организацию работы с документами, а также ознакомление с характеристиками и особенностями современной оргтехники.

**Для достижения поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие задачи:**

- ознакомление студентов с законодательной и нормативной базой в туристической деятельности;

- формирование у студентов системного представления о системе документации, комплексах документов, организации документирования и делопроизводства в туристической сфере;

- сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для составления и ведения необходимой документации в индустрии туризма и гостеприимства;

- воспитать у студентов высокие моральные, волевые и физические качества, гуманистическую сознательность, подготовить их к высокопроизводительному труду.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК – 3.** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-8.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**Знать** - основы для решения задач профессиональной деятельности на основе информационной, социальной, этнической и конфессиональной культуры.

**Уметь** - использовать инструменты знаний и навыки работы в команде, а также уметь толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Владеть** - навыками работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### **Б1.В.16 Правовое регулирование в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины** - усвоение основных теоретических знаний по проблемам правового регулирования в туризме, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о туристской деятельности, умение применять правовые нормы в области туристской деятельности, изучение правовых основ единого туристского рынка, изучение прав иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Знание студентами норм, регулирующих туристскую деятельность, умение их применять на практике, соотносить предписания этих актов с

нормами других отраслей права обеспечат правильный подход в определении правовых связей в предпринимательской деятельности, в решении множества иных вопросов работы туристской организации.

**Задачами являются:**

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма, формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;

- изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, знание студентами норм, регулирующих туристскую деятельность, умение их применять на практике.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**Знать** - основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**Уметь** - использовать правовые знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

**Владеть** - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

#### **Б1.В.17 Сервисная деятельность в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся научного систематизированного представления об основах сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о сервисной деятельности,

- определить место сервиса в жизнедеятельности человека;

- анализ видов, качества, организации, оптимизации сервисных услуг;

- анализ конкретного материала (визуального, информационного, листового, картографического) по вопросам развития сервиса в туризме

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Знать** - роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса; особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов; модель качества услуг, критерии и уровни качества услуг; этапы жизненного цикла туристского продукта; факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта, обеспечение качества туристского продукта.

**Уметь** - определять роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса, раскрывать факторы, влияющие на работу с потребителем; организовывать, и контролировать процессы обслуживания. Охарактеризовать модель качества услуг, раскрыть критерии и уровни качества услуг; раскрывать этапы жизненного цикла туристского продукта, характеризовать факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта

**Владеть** - методами определения роли обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса; может организовывать, и контролировать процессы обслуживания Методами анализа отличительных особенностей туристской услуги; методами анализа этапов жизненного цикла туристского продукта, приемами характеристики факторов, влияющие на создание качественного туристского продукта.

### **Б1.В.18 Информационная культура и связи с общественностью в туризме**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель дисциплины** - формирование знаний и умений по основам информатики и информационных технологий, практического применения компьютерных технологий в социально-экономических процессах; эффективное использование современных компьютерных средств и их программного обеспечения для решения задач в сфере организационно-экономического управления и финансово-учетной деятельности.

**Задачами являются изучение:**

- Математических основ ЭВМ, систем кодирования данных, понятия информации и ее измерения;
- архитектуры вычислительных систем (приемы и методы построения систем, предназначенных для автоматической обработки данных);
- интерфейсы вычислительных систем (приемы и методы управления аппаратными программным обеспечением);
- состава программного обеспечения, ее видов и направлений применения;
- применения прикладных программных средств для автоматизации и решения социально-экономических задач;
- применения современных технологий компьютерных сетей в решении социально-экономических задач;
- защиты информации (обобщение приемов, разработка методов и средств защиты данных);
- автоматизации (функционирование программно-аппаратных средств без участия человека).

**ПК-8.** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

**ИД-1ПК-8** Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.

**ИД-2ПК-8** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

**ИД-3ПК-8** Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

**ПК-9.** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

**ИД-1ПК-9.** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

**ИД-2ПК-9.** Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.

**ИД-3ПК-9.** Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

**Знать** - основные способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

**Уметь** - использовать способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

**Владеть** - всем спектром коммуникативных способов по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

### **Б1.В.19 Презентация туристской продукции**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель освоения дисциплины:** подготовка специалистов, владеющих навыками обеспечения эффективного функционирования рынка туристических услуг, а также - создать у студентов представление об основных функциях маркетинга, формах и методах маркетинговой политики, применяемых как в отечественной, так и зарубежной практике.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать знания об основных этапах формирования ассортиментной политики организации туристической индустрии;
- сформировать знания о методах и способах распространения туристических продуктов и услуг;
- сформировать знания о различных методиках расчёта цены на туристский продукт и услугу;
- сформировать знания о методике маркетинговых исследований на рынке туристических услуг;
- сформировать знания об анализе конъюнктуры рынка туристических услуг;
- сформировать знания о коммуникационной политике организации туристической индустрии.

**ПК-4** Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**Знать** - роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса, особенности организации процесса обслуживания потребителей и туристов, модель качества услуг, критерии и уровни качества услуг; этапы жизненного цикла туристского продукта; факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта. Обеспечение качества туристского продукта.

**Уметь** - определять роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса, раскрывать факторы, влияющие на работу с потребителем, организовывать, и контролировать процессы обслуживания; охарактеризовать модель качества услуг, раскрыть критерии и уровни качества услуг, раскрывать этапы жизненного цикла туристского продукта, характеризовать факторы, влияющие на создание качественного туристского продукта.

**Владеть** - методами определения роли обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса, может организовывать, и контролировать процессы обслуживания, методами анализа отличительных особенностей туристской услуги, методами анализа этапов жизненного цикла туристского продукта, приемами характеристики факторов, влияющие на создание качественного туристского продукта

### **Б1.В.20 Технология и организация туроперейтинга**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.03 Туризм. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;

предоставления сопутствующих услуг;  
расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;

взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;

работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК-3** Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-1ПК-3.** Использует технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ИД-2ПК-3.** Применяет информационно-коммуникативные технологии, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей

**ИД-3ПК-3.** Владеет особенностями обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**ИД-1.** Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

**ИД-2.** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

**ИД-3.** Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет

**Знать** - основные способы разработки и применения технологии обслуживания туристов; основные способы использования технологии обслуживания туристов, основные способы применения информационно-коммуникативных технологий, новых приемов обслуживания потребителей, основные способы

**Уметь** - использовать способы разработки и применения технологии обслуживания туристов, использовать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно - коммуникативных технологий, применять информационно-коммуникативные технологии, новые приемы обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания потребителей, применять особенности обслуживания туристов с последующим использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

**Владеть** - всем спектром способов разработки и применения технологии обслуживания туристов, владеть основными способами использования технологии обслуживания туристов, владеть основными способами применения информационно-коммуникативных технологий, новых приемов обслуживания потребителей.

### **Б1.В.21 Организация экскурсионной деятельности**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

**Цель изучения дисциплины:** формирование комплекса знаний и практических навыков в области теории экскурсионного дела, технологией составления экскурсионного маршрута и подготовки экскурсий, техникой и методикой проведения экскурсий различного профиля и тематики.

**Задачи изучения дисциплины:**

Изучение курса «Организация экскурсионной деятельности» и особенно активное участие в практических занятиях позволяет студентам приобрести важнейшие профессиональные умения и качества, прежде всего это:

- культура речи;
- элементы актерского мастерства;
- публичное выступление перед аудиторией;
- умение поддерживать интерес и внимание группы;
- создавать у экскурсантов определенный эмоциональный настрой.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОПОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: знать, уметь, владеть, соотнесенные с общими результатами освоения ОП ВО, которые будут проверяться оценочными средствами на промежуточной аттестации).

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**ИД-1УК-1** - анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

**ИД-2УК-1** - рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

**ИД-3УК-1** - грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки

**ПК-2** Способен проектировать объекты туристской деятельности

**ИД-1ПК-2** - использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-2ПК-2** - применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиенто-ориентированной работы в процессе обслуживания и проектирования объектов туристской деятельности

**ИД-3ПК-2** - владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения

**Знать** - основы для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры

**Уметь** - использовать инструменты знаний для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий

**Владеть** - всеми способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

## **Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору. Виды туризма 1**

### **Б1.В.ДВ.01.01 Экологический туризм**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

Цель дисциплины: углубление теоретических знаний развития туристической деятельности, особенностей организации экотуризма, влияния экотуризма на устойчивое развитие нетронутых цивилизацией территорий.

К основным задачам изучения дисциплины относятся:

- 1) исследование средств, методов и форм ведения эко туризма, для достижения благоприятных условий жизнедеятельности;
- 2) разработка и обоснование мероприятий, направленных на развитие эко туризма;

3) выявление специфики проявления экологических проблем в рекреационных видах деятельности в туризме.

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Знать** - продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; способы осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Уметь** - организовывать продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Владеть** - работами исполнителей, принимать решение по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, способностями осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

#### **Б1.В.ДВ.01.02 Агротуризм**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

**Цель дисциплины:** углубление теоретических знаний развития туристической деятельности, особенностей организации экотуризма, влияния экотуризма на устойчивое развитие нетронутых цивилизацией территорий.

К основным задачам изучения дисциплины относятся:

- 1) исследование средств, методов и форм ведения эко туризма, для достижения благоприятных условий жизнедеятельности;
- 2) разработка и обоснование мероприятий, направленных на развитие эко туризма;
- 3) выявление специфики проявления экологических проблем в рекреационных видах деятельности в туризме.

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Знать** - продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, способы осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Уметь** - организовывать продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, умеет осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**Владеть** - работами исполнителей, принимать решение по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, способностями осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

#### **Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору. Виды туризма 2.**

##### **Б1.В.ДВ.02.01 Лечебно-оздоровительный туризм**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Целью освоения дисциплины является** формирование у студентов комплекс знаний о направлениях туризма «индустрия здоровья»: оздоровительный (рекреационный), спортивно-оздоровительный и лечебный туризм.

**Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:**

- изучить специфику деятельности различных видов туризма, направленных на лечение и оздоровление населения, их вклад в экономику;
- ознакомить с нормативно-правовым регулированием лечебно-оздоровительного туризма и организацией деятельности санаторно-курортных организаций;
- изучить основные лечебно-оздоровительные ресурсы России;
- ознакомить с ведущими курортами России и зарубежья и принципами их деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине: знать, уметь, владеть, соотнесенные с общими результатами освоения ОП ВО, которые будут проверяться оценочными средствами на промежуточной аттестации).

**ПК-8** Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

**ИД-1.** Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

**ИД-2.** Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний

**ИД-3.** Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет

**ПК-9** Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**ИД-1.** Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг

**ИД-2.** Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

**ИД-3.** Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

**Знать** - основные способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

знать основы проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

**Уметь** - использовать способы продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

использовать методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

**Владеть** - всем спектром коммуникативных способов по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

владеть методиками проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

## **Б1.В.ДВ.02.02 Образовательный туризм**

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

**Цель освоения дисциплины «Образовательный туризм»** – освоение базовых знаний в области образовательного туризма, в т.ч. понимание роли образования в современной экономике; историю и роль путешествий в процессе познания.

**Задачи дисциплины:**

- раскрытие понятия образовательного туризма, связи с другими видами туризма;
- охарактеризовать виды образовательного туризма;
- определение места образовательного туризма в современной системе образования и в индустрии туризма;
- изучение истории образовательного туризма (отечественный и международный опыт образовательного туризма), перспективы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

**ПК-8** - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

**ИД-1ПК-8** - Методика проведения мероприятий по продвижению туристского продукта;

**ИД-2ПК-8** - Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

**ИД-3ПК-8** - Осуществляет продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

**ПК-9** - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

**ИД-1ПК-9** - Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских

**ИД-2ПК-9** - Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

**ИД-3ПК-9** - Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

**Знать** - Способы к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, методику проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; осуществление оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний; как осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

**Уметь** - продвигать туристского продукта с использованием современных технологий; проводить мероприятий по продвижению туристского продукта; осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний; осуществлять продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

**Владеть** - способностями продвижению туристского продукта с использованием современных технологий; методами проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; осуществлением оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний; осуществлением продвижение туристских услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.

## **Блок 2. Практика**

**Б2.О.01 Практика (дискретно по периодам проведения практик)**

**Общая трудоемкость практики составляет 864 часа, 24 з.е. 24 недели.**

**Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.**

Процесс изучения практики направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 -Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
- ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
- ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности;
- ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- ПК-7 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;
- ПК-10 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;
- ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
- ПК-6 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- ПК-8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;
- ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

#### **Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика**

**Объем (трудоемкость) и продолжительность практики составляет 216 часов, 6 з.е., 6 недель.**

Формой аттестации студентов по практике является зачет с оценкой (с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Цели учебной (ознакомительной) практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности являются:

- ознакомление с общими принципами организации и структурой управления предприятий сферы туризма;
- ознакомиться с информационной системой туристического предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений;
- ознакомление с основными документами, регламентирующими деятельность предприятия индустрии туризма;
- знакомство студентов с основными открытыми источниками информации, необходимыми для проведения научных исследований в сфере гостеприимства;
- формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- изучение факторов внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма и ознакомиться с их влиянием на его деятельность;
- развитие навыков осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- изучение характера взаимодействия с потребителем туристских услуг предприятия индустрии туризма;
- применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

Процесс изучения учебной (ознакомительной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ОПК-7 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

## **Б2.О.01.02(П) Проектно-технологическая практика**

**Объем (трудоемкость) и продолжительность практики составляет 324 часа, 9 з.е., 9 недель.**

Формой аттестации студентов по практике является зачет с оценкой (с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Целями производственной (проектно-технологической) практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является:

- приобретение практических навыков работы с документацией;

- формирование основных профессиональных навыков в области сбора информации о состоянии туристского рынка;
- ознакомление с системой управления, а так же с основными технико-экономическими характеристиками и показателями управленческой деятельности в пределах соответствующей базы практики;
- приобретение практических навыков разработки туристских маршрутов;
- расширение представления студентов о месте и роли будущих бакалавров в решении управленческих задач, стоящих перед предприятиями индустрии туризма;
- приобретение навыков анализа менеджмента конкретной организации и навыков сбора и обработки статистического материала, необходимого для выполнения задания;
- участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб предприятия туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности.

Процесс изучения производственной (проектно-технологической) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности;

ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;

ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;

ПК-7 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;

ПК-10 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

### **Б2.О.01.03(П) Сервисная практика**

**Объем (трудоемкость) и продолжительность практики составляет 324 часа, 9 з.е., 9 недель.**

Формой аттестации студентов по практике является зачет с оценкой (с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Целями производственной (сервисной) практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является:

- приобретение практических навыков работы с документацией;
- формирование основных профессиональных навыков в области сбора информации о состоянии туристского рынка;
- ознакомление с системой управления, а также с основными технико-экономическими характеристиками и показателями управленческой деятельности в пределах соответствующей базы практики;
- расширение представления студентов о месте и роли будущих бакалавров в решении управленческих задач, стоящих перед предприятиями индустрии туризма;
- приобретение навыков анализа менеджмента конкретной организации и навыков сбора и обработки статистического материала, необходимого для выполнения задания; участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб предприятия туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности;
- накопление экономико-статистических данных для дальнейшей работы, в том числе, выполнения выпускной квалификационной работы;
- формирование объекта научных исследований для выполнения выпускной квалификационной работы.

Процесс изучения производственной (сервисной) практики направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ОПК-7 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;

ПК-6 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;

ПК-8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

## **Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика**

**Объем (трудоемкость) и продолжительность практики составляет 324 часа, 9 з.е., 9 недель.**

Формой аттестации студентов по практике является зачет с оценкой (с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»).

Целью преддипломной практики является:

- сбор и обобщение материалов по теме ВКР с учетом практического профессионального опыта, полученного в процессе практики;
- формирование теоретической и аналитической частей ВКР.

Процесс изучения преддипломной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

- УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности;
- ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- ПК-7 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;
- ПК-10 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;
- ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
- ПК-6 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- ПК-8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;
- ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

### **Б3.01 Государственная итоговая аттестация**

#### **Б3.01.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

- УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;
- ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
- ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;
- ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;
- ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- ОПК-7 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;
- ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности;
- ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма;
- ПК-7 - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;
- ПК-10 - Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;
- ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий;
- ПК-6 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;

ПК-8 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

### **ФТД. Факультативы**

#### **ФТД.01 Страхование**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов.

Форма итогового контроля – зачет с оценкой.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов технически грамотного отношения к проблеме диагностики электротехнического оборудования, обеспечивающего эффективный процесс эксплуатации современных автомобилей и тракторов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-7 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

#### **ФТД.02 Религиозно-политический экстремизм**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2з.е., 72 часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.49

Цель изучения дисциплины: формирование представления о методологических принципах исследования экстремизма; раскрытие социально-исторической природы и сущности религиозно-политического экстремизма; -изучение форм и методов социальной организации

религиозно – политического экстремизма; анализ основных направлений диагностики и профилактики религиозно -политического экстремизма; -исследование путей и методов противодействия религиозно-политическому экстремизму.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций и индикаторов достижения:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-7 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

#### **ФТД.03 Русский язык и культура речи**

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-9 - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.