

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М.М. ДЖАМБУЛАТОВА»

Факультет экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Основы коммерциализации технологических достижений

ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки 35.04.04 «Агрономия»

Махачкала 2021

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального Государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 35.04.04 «Агрономия» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №1330 от 12.11.2015г. с учетом зональных особенностей Республики Дагестан.

Составитель:

Раджабов А.Н., к.-с.-х.н., профессор _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК «»2021 года, протокол № .

Заведующий кафедрой проф. Раджабов А.Н. _____

Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета «20» 04. 2021 года, протокол № 8.


подпись

Председатель методической комиссии
Азракулиев З.М.

СОДЕРЖАНИЕ:

1.	Цели и задачи дисциплины.....	4
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5.	Содержание дисциплины.....	6
5.1.	Разделы дисциплины и виды занятий в часах.....	6
5.2.	Тематический план лекций.....	7
5.3.	Тематический план практических (лабораторных, семинарских) занятий.....	8
5.4.	Содержание разделов дисциплины.....	8
6.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....	13
7.	Фонды оценочных средств	16
7.1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
7.2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций...	16
7.3.	Типовые контрольные задания	18
7.4.	Методика оценивания знаний, умений, навыков	28
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	30
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31
11.	Информационные технологии и программное обеспечение.....	35
12.	Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	35
13.	Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	36
	Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины.....	37

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является формирование у студентов системного представления и профессиональных компетенций в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачи дисциплины:

□ - сформировать на базе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности, ввести соответствующий понятийно-терминологический аппарат, □ сформировать у слушателей современные знания и представления о практических подходах к организации эффективной технико-внедренческой деятельности инновационно-ориентированных компаний, а также ознакомить слушателей с современной теорией в этой области.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ОПК - 5	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений	Теоретические основы финансовой математики, включая теорию технико-экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности	Выбирать наиболее эффективные проекты для реализации	Методикой реализации проектов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной вариативной части цикла (Б1.О.07) дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 35.04.04 Агрономия (квалификация - «магистр»).

К числу входных знаний навыков и компетенций студента, приступающего к изучению дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений», должно относиться следующее:

- знание методов и принципов управления созданием и освоением инновационных видов продукции, - знать инструменты управления ресурсосбережением на этапах жизненного цикла разработки производства и товаропродвижения инновационных технологий.

- уметь применять в проектах коммерциализации методы, инструменты обеспечения инновационности и ресурсосбережения в процессе коммерциализации технологий.

- владеть навыками управления бизнес-процессами, разработки и реализации программ ресурсосбережения в системе управления качеством инновационных решений.

Разделы (модули) дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
	Теория экономики и статистики	+	+
	Основы коммерциализации технологических достижений	+	+
	Организация производства и предпринимательства в АПК	+	+
	Организация производства и основы управления производством на предприятиях АПК	+	+
	Сравнительный менеджмент	+	+
	Теория менеджмента	+	-
	Маркетинг	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	26(8)*	26(8)*
Лекции	6(2)*	6(2)*
практические занятия (ПЗ)	20(6)*	20(6)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	66	66
подготовка к практическим занятиям	30	30
самостоятельное изучение тем	36	36
Контроль	16	16
Промежуточная аттестация	зачет	зачет

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Общая трудоемкость: часы	108	108

зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	18(4)*	18(4)*
лекции	6(2)*	6(2)*
практические занятия (ПЗ)	12(2)*	12(2)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	74	74
подготовка к практическим занятиям	36	36
самостоятельное изучение тем	44	44
Контроль	16	16
Промежуточная аттестация	зачет	зачет

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы (модули) дисциплины и виды занятий в часах

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя- тельная работа	Контро- ль
			Лекции	ЛПЗ		
1.	Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса	50	2	10(2)*	30	8
2.	Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений	58	4(4)*	10(4)*	36	8
	Всего	108	6(2)*	20(6)*	66	16

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя- тельная работа	Контр- оль
			Лекции	ЛПЗ		
1.	Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса	46	2(2)*	6	30	8
2.	Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений	62	4	6(2)*	44	8
	Всего	108	6(2)*	12(2)*	74	16

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса		
1.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий.	2
Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений		
2.	Коммерциализация потенциального спроса.	2
3.	Принятие решений по внедрению технологических достижений.	2(2)*
Всего		6(2)*

Заочная форма обучения

п/п	Темы лекций	Количество часов
Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса		
1.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий.	2(2)*
Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений		
2.	Коммерциализация потенциального спроса.	2
3.	Принятие решений по внедрению технологических достижений.	2
Всего		6(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса		
1.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий.	2
2.	Коммерциализация потенциального спроса.	2(2)*
3.	Методы и технологические профессиональной коммерциализации инновационных технологий.	2
4.	Методы бизнес-планирования инновационных технологий.	4
5.	Методы маркетинговых инновационных технологий.	2
Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений		
6.	Источники финансирования технологических достижений.	2
7.	Оценка инвестиций в ценные бумаги.	2(2)*
8.	Инновационное инвестирование.	2
9.	Принятие решений по внедрению технологических достижений.	2(2)*
Всего		20(6)*

Заочная форма обучения

п/п	Темы занятий	Количество часов
Раздел 1. Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса		
1.	Коммерциализация потенциального спроса.	2
Раздел 2. Деятельность по коммерциализации технологических достижений		
2.	Источники финансирования технологических достижений.	2
3.	Принятие решений по внедрению технологических достижений.	2(2)*
Всего часов		6(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Компетенции
1.	Раздел 1. Коммерциализация	Понятие «технология», классификация технологий, виды жизненных циклов технологий. Классификация фирмы «Артур Д. Литтл». Классификация К. Кристенсена - «подрывные» и «поддерживающие» технологии. Нововведения, идущие из	ОПК-5

	инновационных технологий, оценка потенциального спроса	лаборатории или от рынка. Разделение инноваций на технологические или коммерческие. Способы коммерциализации инноваций. Проблема коммерциализации инновационных технологий в России и направления ее решения. Методики оценки емкости рынка инноваций. Оценка коммерческого потенциала технологии. Трансфер технологий как инструмент коммерциализации технологий. Продвижение проектов по Цепи инновационного процесса. Формирование технологических дорожных карт в процессе коммерциализации технологий. Содержание и особенности бизнес-планирования инновационной деятельности. Системный подход к бизнес-планированию инновационной деятельности. Исследование методических подходов к оценке инновационной активности предприятия. Маркетинг высокотехнологичного продукта. Рынок технологических инноваций. Оценка рынка инновационных технологий. Особая специфика покупателей высокотехнологичных продуктов. Социально-психологические методы управления потребителем в целях инициирования инноваций. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Виды нарушений прав интеллектуальной собственности. Международная защита интеллектуальной собственности. Законодательство в России в сфере интеллектуальной собственности.	
2.	Раздел 2. Деятельность по коммерциализации и технологических достижений	Тенденции, разновидности и основные закономерности развития систем. Основы и принципы организационно - технического развития. Управление развитием. Изменения как механизм развития. Организационные изменения и развитие. Планирование и подготовка организационных изменений. Управление развитием посредством нововведений. Понятие о нововведениях. Цели нововведения Типизация и классификация нововведений. Циклы нововведений. Нововведения как объект инновационного управления. Основные направления создания нововведений. Понятие инвестиций и инноваций. Общая характеристика источников финансирования. Формирование источников финансового обеспечения предприятия (фирмы). Роль собственных средств инвесторов. Состав и структура собственных и приравненных к ним средств. Уставный капитал. Добавочный капитал. Прибыль (доход) и амортизационные отчисления - главные источники воспроизводства основных фондов предприятия. Прочие источники финансирования капитальных вложений. Привлеченные средства предприятия. Заемные средства инвестора. Состав, общая характеристика. Банковский кредит, его роль в источниках финансирования. Перспективы развития кредитных методов предоставления средств. Средства населения. Иностранные инвестиции. Общая характеристика. Состояние и проблемы привлечения инвестиций в РФ. Принципы подходов для определения соотношения собственных и внешних источников финансирования инвестиций предприятия. Критерии выбора источников внешнего финансирования. Инвестиционные цели и типы инвесторов. Безопасность, доходность, рост и ликвидность вложений. Анализ ценных бумаг. Фундаментальный инвестиционных качеств ценных бумаг. Методы оценки ценных бумаг эмитента. Оценка основных видов облигаций. Рыночная цена акций. Инвестиции в производные финансовые инструменты.	ОПК-5

	Инвестирование во фьючерсные Американский и европейский опцион. Опционы с выигрышем, опционы без выигрыша. Опционы с проигрышем. Понятие инноваций, инновационного потенциала и инновационной деятельности. Инновационная направленность инвестиций как условие преодоления экономического спада. Меры экономического стимулирования инновационного инвестирования. Прямая и косвенная государственная поддержка инноваций. Возможности и проблемы инновационного инвестирования в современной экономике России. Организационные формы инновационной деятельности. Венчурный (рисковый) бизнес как форма реализации инноваций. Роль инновационных венчурных фондов. Опыт организации инновационного инвестирования за рубежом. Особенности инвестирования интеллектуальную продукцию. Экономическая оценка интеллектуальной продукции. Определение цены лицензии.	
--	---	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная (из п.8 РПД)	дополнительная (из п.8 РПД)	(интернет-ресурсы) (из п.9 РПД)
1	Инвестиционная деятельность.	8	1,2,3	4,5	1-11
2	Источники финансирования деятельности по коммерциализации технологических достижений.	8	2,3	4,5	1-11
3	Оценка инвестиций в ценные бумаги.	8	1,2,3	4,5	1-11
4	Управление портфелем ценных бумаг.	6	1,2,3	4,5	1-11
5	Инновационное инвестирование.	8	1,2,3	4,5	1-11
6	Финансирование инновационной деятельности.	8	1,2	4	1-11
7	Принятие решений по внедрению технологических достижений.	6	1,2	4,5	1-11
8	Оценка инвестиционного риска.	6	1,2	4,5	1-11
9	Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса.	6	1,2,3	5	1-11
	Всего	66			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Артяков В.В. Управление инновациями. Методологический инструментарий. [Электронный ресурс]: учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. - Электрон.дан. - Москва: ИНФРА-М, 2020 - 206 с. - (Высшее образование - Магистратура). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1058383>

2. Муртазаева, Р. Н. Инновационное развитие агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р. Н. Муртазаева. - Электрон.дан. - Волгоград :

ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2018 - 164 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1007908>

3. Путилов А.В. Коммерциализация разработок и технологий. Краткий конспект лекций: — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017 — 225 с.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов. Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (приложения):- наглядные пособия (плакаты, гербарий - на кафедре); - глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины; - тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем. Печатные книги гораздо легче и удобнее читать.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой. Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении. Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи. Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий
Коммерциализация инновационных технологий, оценка потенциального спроса
Методы и технологические приемы профессиональной коммерциализации инновационных технологий
Методы бизнес-планирования в процессе коммерциализации инновационных технологий
Методы маркетинговых коммуникаций в

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ОПК - 5				
Знания	Обучающийся не знает теоретические основы финансовой математики, включая теорию технико-экономического обоснования проектов в профессиональной	Обучающийся слабо знает теоретические основы финансовой математики, включая теорию технико-экономического обоснования проектов в	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает теоретические основы финансовой математики, теорию технико-	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает теоретические основы финансовой математики, теорию технико-

	деятельности	профессиональной деятельности	экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности	экономического обоснования проектов в профессиональной деятельности
Умения	Обучающийся не умеет выбирать наиболее эффективные проекты для реализации	Обучающийся слабо умеет выбирать наиболее эффективные проекты для реализации	Обучающийся умеет выбирать наиболее эффективные проекты для реализации с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет выбирать наиболее эффективные проекты для реализации.
Навыки	Обучающийся не владеет методикой реализации проектов	Обучающийся слабо владеет методикой реализации проектов	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой реализации проектов	Обучающийся свободно владеет методами методикой реализации проектов

7.3. Типовые контрольные задания

Тесты для текущего и промежуточного контроля

1 Цель проекта – это:

а) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта

б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

в) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

2 Реализация проекта – это:

а) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период

б) Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

в) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3 Проект отличается от процессной деятельности тем, что:

а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты

б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей

в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

4 Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- а) Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- б) Командная работа и чувство сопричастности
- в) Сокращение линий коммуникации

5 Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- б) Составление перечня недоработок и отклонений
- в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

6 Метод освоенного объема дает возможность:

- а) Освоить минимальный бюджет проекта
- б) Выявить, отстаёт или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета

- в) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

7 Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

- а) 9-15 %
- б) 15-30 %
- в) до 45 %

8 Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- а) Экономические и социальные
- б) Экономические и организационные
- в) Экономические и правовые

9 Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- а) Большой бюджет
- б) Высокая степень неопределённости и рисков
- в) Целью является обязательное получение прибыли от реализации проекта

10 Что такое веха?

- а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
- б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

- в) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

11 Участники проекта – это:

- а) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект

б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда

в) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

12 Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

а) Объявляется окончание выполнения проекта

б) Санкционируется начало проекта

в) Утверждается укрупненный проектный план

13 Что такое предметная область проекта?

а) Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта

б) Направления и принципы реализации проекта

в) Причины, по которым был создан проект

14 Фаза проекта – это ...

а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

б) полный набор последовательных работ проекта

в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

15 Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения

а) Социальные и инвестиционные

б) Экономические и инновационные

в) Организационные и экономические

16 Функциональная структура – это ...

а) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)

б) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)

17 Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры

а) Матричная

б) Функциональная

в) Линейно-функциональная

г) Дивизиональная

18 Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту

а) инвестор

б) спонсор

в) контрактор (подрядчик)

г) лицензиар

д) конечный потребитель результатов проекта

19 Участники проекта – это

а) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

б) конечные потребители результатов проекта

в) команда, управляющая проектом

г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта

20 Особенность социальных проектов

а) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена

б) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

в) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

21 Инновационные проекты отличаются ...

а) высокой степенью неопределенности и рисков

б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры

г) большим объемом проектной документации

22 Организационная структура – это ...

а) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними

б) команда проекта под руководством менеджера проекта

- в) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
- г) документация, регламентирующая процессы, происходящие организации

23 Ключевое преимущество управления проектами

а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления

б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта

в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проект

г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели

24 Веха – это ...

а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

б) полный набор последовательных работ проекта

в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

25 При принятии решения об инвестировании необходимо учитывать ...

а) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

б) инфляцию и риски

в) инфляцию и альтернативные варианты инвестирования

г) риски и альтернативные варианты инвестирования

26 Дисконтирование – это

а) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени

б) учет инфляции при оценке инвестиционного проекта

в) расчет ставки дисконтирования

27 Дисконтирование осуществляется с помощью функций

а) сложного процента

б) простого процента

в) очень-очень сложного процента

г) калькулятора

28 Ставка дисконтирования – это ...

а) ежегодная ставка доходности, которая могла бы быть получена в настоящий момент от аналогичных инвестиций

б) ставка банковского кредита

- в) ставка рефинансирования
- г) уровень скидок во время распродажи

29 Оценка инвестиционного проекта заключается в ...

- а) сравнении входящих и исходящих проектных потоков
- б) расчете чистой текущей ценности проекта
- в) анализе прибыли проекта
- г) прогнозировании доходов и затрат

30 Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта
- б) меньше 3 лет
- в) выходит за рамки жизненного цикла проекта
- г) не определен

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

- 1 Управление инвестиционной деятельностью в современных условиях
- 2 Специфика деятельности инвестиционных институтов.
- 3 Формирование инвестиционного климата в современной России.
- 4 Инвестиции как фактор экономического роста.
- 5 Управление инвестициями в реальные активы
- 6 Особенности использования прямых иностранных инвестиций в экономике России.
- 7 Инвестиционная политика РФ в современных условиях.
- 8 Проблемы инвестиционной деятельности в современных условиях хозяйствования
- 9 Иностранные источники инвестиций.
- 10 Кредитные источники инвестиций
- 11 Инвестиции в свободные экономические зоны
- 12 Государственное стимулирование инвестиций в России
- 13 Инвестиционная политика банков
- 14 Источники финансирования инвестиционного проекта
- 15 Западные инвестиции в Россию
- 16 Инвестиции и инвестиционный климат в России.
- 17 Инвестиционно-инновационная деятельность на предприятии
- 18 Факторинг и форфейтинг как виды кредитования.
- 19 Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
- 20 Методология оценки инвестиций.
- 21 Методы формирования инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и

риска.

22 Стратегические цели инвестиционной деятельности

23 Инновационно-инвестиционный аспект стратегического планирования.

24 Формирование и реализация инвестиционной предприятия 6 Бизнес-план инвестиционного проекта.

25 Ценные бумаги как форма фиктивного капитала

26 Оценка эффективности инвестиционного проекта.

27 Оценка инвестиционных рисков в современных условиях.

28 Анализ эффективности инвестиций

29 Экономическое содержание инвестиций

30 Экономическое содержание инвестиционной деятельности и инвестиционная политика России

31 Принятие инвестиционных решений: отбор и анализ инвестиционных проектов.

32 Анализ инвестиционной привлекательности предприятия

33 Комплексный анализ инвестиционных проектов

34 Анализ инвестиционной деятельности в РФ

35 Анализ инвестиционных проектов и его автоматизация на основе ППП Excel.

36 Учет факторов времени и риска при принятии инвестиционных решений

37 Инвестиционная привлекательность предприятий.

38 Инвестиции: теория и практика

39 Кругооборот и оборот инвестиций

40 Лизинговые отношения в РФ

41 Автоматизация управления инвестиционной деятельностью компании

42 Слияния и поглощения. Особенности слияний и поглощений в России

Вопросы к зачету

1 Бюджетная эффективность инвестиционного проекта.

2 Виды денежных потоков, учитываемых в процессе экономической оценки инвестиций и методы их определения.

3 Виды процентных ставок и методы их определения.

4 Выбор лучшего варианта взаимоисключающих инвестиций.

5 Оценка реализуемости инвестиционного проекта.

6 Понятие и классификация инвестиций.

7 Понятие инвестиций. Виды инвестиций.

8 Притоки и оттоки денежных средств от различных видов деятельности.

9 Реальные инвестиции. Классификация реальных инвестиций.

- 10 Инвестиционный проект (понятие и содержание).
- 11 Источники финансирования инвестиционных проектов.
- 12 Критерии оценки инвестиций.
- 13 Критерии оценки инвестиционного проекта.
- 14 Критерии финансовой оценки проекта.
- 15 Определение оптимального инвестиционного портфеля.
- 16 Определение чистых денежных поступлений от операционной деятельности.
- 17 Определение экономической эффективности замещающих инвестиций.
- 18 Определение дисконтированного срока окупаемости. Отличие от простого срока окупаемости.
- 19 Оценка денежного потока на основе сложных процентов.
- 20 Факторы влияющие на изменение ценности денег во времени, способы их учета в процессе экономической оценки инвестиций.
- 21 Факторы, определяющие величину номинальной ставки дисконтирования.
- 22 Цели финансовой оценки проекта. Критерии финансовой оценки.
- 23 Цели экономической оценки инвестиционных проектов. Критерии экономической оценки.
- 24 Цена капитала. Понятие и методы определения.
- 25 Экономическая оценка альтернативных инвестиций на основе затрат.
- 26 Динамические методы (методы дисконтирования) оценки эффективности инвестиционных проектов. Сущность, достоинства и недостатки.
- 27 Методы определения чистой текущей стоимости (NPV) и срока окупаемости в случае аннуитета.
- 28 Статические (простые) методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Сущность, достоинства и недостатки. Учет неопределенности и риска при оценке инвестиционного проекта.
- 29 Экономическая оценка альтернативных инвестиций на основе затрат.
- 30 Экономическая сущность и методы определения ставки дисконтирования. Экономический смысл показателя внутренней нормы доходности (IRR). Экономический смысл показателя чистой текущей стоимости (NPV).
- 31 Экономическая сущность эффективной ставки процента.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения

знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки ответов на зачете

Зачет - уровень знаний отличный - выставляется студенту, который:

1) глубоко, в полном объеме освоил программный материал, излагает его на высоком научно-теоретическом уровне, изучил обязательную и дополнительную

литературу, умеет правильно использовать звания при региональном анализе, ориентируется в современных проблемах плодородства;

2) умело применяет теоретические знания по плодородству при решении практических задач;

3) владеет современными методами исследования в плодородстве, самостоятельно пополняет и обновляет знания в ходе учебной работы;

4) при освещении второстепенных вопросов возможны одна две неточности, которые студент легко исправляет после замечания преподавателя.

Зачет - уровень знаний хороший - получает студент, который:

1) раскрыл содержание вопроса в объеме, предусмотренном программой, изучил обязательную литературу по плодородству;

2) грамотно изложил материал, владеет терминологией;

3) знаком с методами исследования в плодородстве, умеет увязать теорию с практикой;

4) в изложении допустил ряд неточностей, не искажающих содержания ответа на вопрос.

Зачет - уровень знаний удовлетворительный - ставится студенту, который:

1) освоил программный материал по плодородству в объеме учебника, обладает достаточными для продолжения обучения и предстоящей профессиональной деятельности знаниями, выполнил текущие задания;

2) при ответе допустил несущественные ошибки, неточности, нарушения последовательности изложения материала, недостаточно аргументировано изложил теоретические положения.

Незачет - уровень знаний неудовлетворительный - выставляется студенту, который:

1) обнаружил значительные пробелы в знании основного программного материала;

2) допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература:

1. Максименко, И.А. Оценка эффективности проектного управления : учебное пособие / И.А. Максименко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2017 - 232 с. : ил. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3582-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497288>

2. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 - 253 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02368-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100>

3. Реализация инновационных проектов в АПК: опыт и перспективы / [Т. Е. Маринченко, В. Н. Кузьмин, А. П. Королькова] ; М-во сельского хоз-ва Рос. Федерации. - М. : ФГБНУ "Росинформагротех", 2017 - 78 с. - Библиогр.: с. 68-77

б) Дополнительная литература

4. Николаева, И.П. Инвестиции : учебник / И.П. Николаева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 - 254 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01410-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496144>

5. Уколов, А.И. Портфельное инвестирование : учебник / А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва: Директ-Медиа, 2017 - 449 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 441 - ISBN 978-5-4475-9316-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273676>

6. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: учебник / С.Л. Блау. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 - 256 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 234 - 235 - ISBN 978-5-394-02843-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495752>

7. Путилов А.В. Коммерциализация разработок и технологий. Краткий конспект лекций: — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017 — 225 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. —URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php>(дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

3. <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики РФ.

4. Министерство сельского хозяйства РФ. - mcx.ru

5. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
- 6.Мировая цифровая библиотека - <https://www.wdl.org/ru/country/RU/>
- 7.Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://nbmgu.ru/>
- 8.Российская государственная библиотека - rsl.ru
- 9.Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)
- <http://window.edu.ru/>
10. Ресурс МСХ РФ - Система дистанционного мониторинга земель с/х назначения АПК (СДМЗ АПК)- <http://sdmz.gvc.ru>
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 321, от 16/11/2018 21.12.2018 по 20.12.2019гг
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 322 от 21.12.2018 г. 21.12.2018 по 20.12.2019гг.
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
4	Электронно-библиотечная система «Экономика и менеджмент – Издательство Дашков и К» ЭБС Лань	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 201 от 20/08/2018 с 20/08/2018 до 20/08/2019
5	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 09/07 от 09/07/2013г. Без ограничения времени
7	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги». Без ограничения времени

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «География туризма» осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Лекция является ведущей формой учебных занятий. Лекция предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно: стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать Встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям. Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к семинару заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов семинара, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к семинару. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на семинаре возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на семинаре или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия, не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу сессии, упускают возможность получить положенные баллы в соответствующем семестре.

Доклад – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Доклад также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление. Типичная ошибка докладчиков в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строятся по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд доклада слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка докладчиков состоит в том, что им не удается выдержать время, отведенное на доклад. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать доклад, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над докладом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы доклада приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену. Изучение дисциплины завершается сдачей обучающимися экзамена. На дифференцированном зачете определяется качество и объем усвоенных студентами знаний. Подготовка к аттестации – процесс индивидуальный. Тем не менее, существуют некоторые правила, знания которых могут быть полезны для всех.

В ходе подготовки к экзамену обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для экзамена содержится в данной рабочей программе. В преддверии сессии преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его

изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к экзамену.

При подготовке к экзамену обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете с оценкой. Залогом успешной сдачи сессии является систематическая работа над учебной дисциплиной в течение года. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Подготовку к экзамену желательно вести, исходя из требований программы учебной дисциплины. Этим документом разрешено пользоваться на экзамене.

Готовясь к экзамену лучше всего сочетать повторение по примерным контрольным вопросам с параллельным повторением по программе учебной дисциплины. Если в распоряжении студента есть несколько дней на подготовку, то целесообразно определить график прохождения вопросов из расчета, чтобы осталось время на повторение наиболее трудных.

Обучающиеся, имеющие задолженность или неисправленные неудовлетворительные оценки по семинарским занятиям, к экзамену не допускаются. В ходе сдачи экзамена учитывается не только качество ответа, но и текущая успеваемость обучающегося. Ведомость после сдачи экзамена закрывается и сдается в учебную часть факультета.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система и т.д.);

- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе

Office Standard 2010	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 7 Professional	Open License: 61137897 от 2012-11-08
Windows 8	Open License: 61137897 от 2012-11-08
<i>AutoCAD Design Suite Ultimate, Building Design Suite, ПО</i>	Образовательная лицензия (Сеть) на Education Master Suite 2015. Выдана ДагГАУ-Информатика, Махачкала.

<i>Maya LT, Autodesk® VRED, Education Master Suite</i>	Срок действия лицензии – 3 года.
Turbo Pascal School Pak	http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses
PascalABC.NET	http://mmcs.sfedu.ru

Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций. Для проведения занятий используются лекционная аудитория и практикум. Наличие ноутбука, телевизора, лабораторное оборудование для проведения лабораторно-практических занятий. Плодовый питомник. Теплицы. Плакаты и стенды.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

а) для слабовидящих: - на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения экзамена зачитываются ассистентом; - письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; - студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство.

б) для глухих и слабослышащих: - на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку); - экзамен проводится в письменной форме; - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного использования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; - по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме.

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствия верхних конечностей): - письменные задания выполняются на компьютере со

специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента экзамен проводится в устной форме.