

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Дагестанский государственный аграрный университет имени  
М.М. Джамбулатова»  
Аграрно-экономический техникум**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЕН.03. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**для специальности  
среднего профессионального образования**

**35.02.05 АГРОНОМИЯ**

**Форма обучения – очная**

*Срок получения СПО по ППССЗ – 3 г.10 м.*

**Махачкала 2024**

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (профессии) среднего профессионального образования для специальности **35.02.05 «Агрономия»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.07.2021 г. № 444.

Разработчик:



Ашурбекова Ф.А.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной цикловой комиссии общеобразовательным, общегуманитарным и социально-экономическим, математическим, естественнонаучным дисциплинам.

Протокол от «\_\_11\_\_» \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2024г. № \_\_7\_\_

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

(подпись)



\_\_\_\_\_ Н.А.Далгатова

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- . ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕН.03. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

**1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09 ПК 1.1. – 3.3.	<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>формы оплаты труда;</p> <p>стили управления, виды коммуникации;</p> <p>принципы делового общения в коллективе;</p> <p>управленческий цикл;</p> <p>особенности менеджмента в области агрономии;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта рыночной ситуации</p>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной дисциплины	48
Самостоятельная работа	
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	
в том числе:	
теоретическое обучение	24
лабораторные работы	24
Промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Особенности и перспективы развития отрасли	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	<p>Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.</p> <p>Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса</p> <p>Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.</p>	

<b>Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	4
	<b>Практические занятия</b> Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	4

	Расчет заработной платы отдельных категорий работников.	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление конспекта: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Подготовка сообщения: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Сравнение эффективности использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.	2
Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).	
	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	

<b>Тема 1.4.</b> Имущество, капитал, специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка, сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	2
<b>Тема 1.5.</b> Планирование и организация сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	2
	<b>Практические занятия</b> Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения с использованием периодической печати, Интернета, о критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	2
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b> Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента	2
<b>Тема 2.2.</b> Управление отраслью	<b>Содержание учебного материала</b>	2



	<p>Понятие, принципы и функции управления.</p> <p>Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырех- ступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.</p> <p>Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические</p>	
	<p>Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание.</p> <p>Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.</p>	
	<p><b>Практическое занятие</b></p> <p>Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям</p>	2
<b>Тема 2.3.</b> Управление конфликтами и стрессами	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.</p>	2
	<p><b>Практическое занятие</b></p> <p>Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр</p>	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка реферата: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка</p>	2
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Социальные основы маркетинга	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий</p>	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Составление конспекта: Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Распространение системы маркетинга в зарубежных странах.</p>	2

<b>Тема 3.2.</b> Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	<b>Содержание учебного материала</b> Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	2
<b>Тема 3.3.</b> Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b> Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	2
	<b>Контрольная работа по разделам: «Менеджмент» и «Маркетинг»</b>	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей.	1
	<b>Всего</b>	<b>48</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект плакатов, миниплакаты;
- раздаточный материал;
- справочники.

Технические средства обучения: компьютеры, калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

#### **Основная литература:**

1. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для спо / А. Н. Цветков. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 192 с. — ISBN 978-5-507-47541-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/386465>
2. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220>
3. Кондратьева, И. В. Основы экономики сельскохозяйственного предприятия : учебное пособие для спо / И. В. Кондратьева. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-507-47341-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362300>
4. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279>
5. Бочарова, Т. И. Рекламный текст. Сборник упражнений : учебное пособие для спо / Т. И. Бочарова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-507-49887-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/404870>
6. Самсонова, И. В. Сельскохозяйственная кооперация : учебное пособие для спо / И. В. Самсонова. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 388 с. — ISBN 978-5-8114-5857-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/146690>

7. Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие для спо / Г. Н. Крайнов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45867-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/288947>
8. Долгов, В. С. Экономика сельского хозяйства : учебное пособие для спо / В. С. Долгов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-507-47393-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367025>

#### **Интернет – ресурсы**

1. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>

#### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб.пособие / Под ред. Власовой В.М. – М.:Финансы и статистика, 2021. -528 с.: ил.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. – М.:Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2008. - 160 с.  
Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных за- ведений. –М.:Юристь, 2020. -336

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Знания:</b> роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области агрономии; сущность, цели, основные принципы функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом -Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда -Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	-устный опрос по точности формулировок основных законов и формул -выступление с докладами и сообщениями -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий - дифференцированный зачет
<b>Умения:</b> рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	-правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; -качественно рассчитывать электрические цепи; -с учетом правил пользоваться приемами делового общения в соответствии с ситуацией;	-тестирование -оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач -представление результатов с помощью таблицы или графиков при решении задач; -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий; -дифференцированный зачет