

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный  
университет имени М.М. Джамбулатова»**

**Факультет Экономический**

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дисциплины  
**«Международный туризм»**

Направление подготовки  
**43.03.02 «Туризм»**

Направленность (профиль) подготовки  
**«Технология и организация экскурсионных услуг»**

Квалификация – бакалавр  
Форма обучения – очная и заочная

Махачкала 2020

## ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической  
комиссии факультета:

Азракулиев З.М.



## СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.Содержание дисциплины	8
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	8
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических занятий	9
5.4.Содержание разделов дисциплины	10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	11
7. Фонды оценочных средств	14
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	15
7.3. Типовые контрольные задания	19
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Информационные технологии и программное обеспечение	36
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	38
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	38
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	40
Приложение	

## 1. Цели и задачи дисциплины

Предметом изучения дисциплины являются ознакомление студентов с основами международного туризма; исследовании влияние туризма на основные стороны деятельности человека; изучение основных способов стимулирование международного туризма; определение особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

Цель освоения дисциплины - подготовить студентов по направлению «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основами международного туризма;
- исследовании влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- изучение основных способов стимулирование международного туризма; определение особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
<b>ОК-4</b>	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Международный туризм и его значение в международной экономике	Основные методы в команде	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способностями работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ОПК-1</b>	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	Туристская индустрия в международной туризме	Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной	стандартными задачами профессиональной деятельности на основе информационной

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта		информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<b>ПК-7</b>	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Туроперейтинг в международном туризме	Знать способы использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Уметь решать способы использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Владеть способами использования методов мониторинга рынка туристских услуг

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06. «Международный туризм» реализуется на 4 курсе, , 7 семестре.

Дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавра по профилю «Технология и организация экскурсионных услуг». относится к циклу дисциплин вариативной части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «43.03.02 Туризм».

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «География», «Технологией организации въездного и выездного туризма», «Экономика туризма», производственной практикой. В результате обучения по указанным дисциплинам студенты должны знать организацию международного туризма.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин учебного плана, а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

Указанные связи и содержание дисциплины «Международный туризм» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых

дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу по следующим видам профессиональной деятельности

***Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами***

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	География	+	+
2.	Экономика туризма	+	+
3.	Организация туристской деятельности	+	+
4.	Маркетинг	+	+
5.	Менеджмент	+	+
6.	Технология продаж услуг туриндустрии	+	+
7.	<b>Международный туризм</b>	+	+
8.	Технология организации въездного и выездного туризма	+	+
9.	Транспортное обеспечение в туризме	+	+
10	Реклама в туризме	+	+
4.	ГИА		

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем.**

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 16 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетных единиц/ 144 часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

***Очная форма обучения***

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
Общая трудоемкость: часы	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</b>	<b>72(16)</b>	<b>72(16)</b>
Лекции	28(8)	28(8)
Практические занятия (ПЗ)	44(8)	44(8)
<b>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

подготовка к практическим занятиям	10	10
самостоятельное изучение тем	16	16
подготовка к текущему контролю знаний	10	10
<b>Промежуточная аттестация (контроль) Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		5
Общая трудоемкость: часы	<b>144</b>	<b>144</b>
зачетные единицы	<b>4</b>	<b>4</b>
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	<b>24(4)</b>	<b>24(4)</b>
лекции	10(2)	10(2)
практические занятия (ПЗ)	14(2)	14(2)
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	<b>84</b>	<b>84</b>
подготовка к практическим занятиям	40	40
самостоятельное изучение тем	44	44
подготовка к текущему контролю	36	36
<b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятел ьная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике	<b>54(8)</b>	<b>14(4)</b>	<b>22(4)</b>	<b>18</b>
2.	Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме	<b>54(8)</b>	<b>14(4)</b>	<b>22(4)</b>	<b>18</b>
	<i>Промежуточная аттестация (контроль)</i>	<b>36</b>			
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>28(8)</b>	<b>44(8)</b>	<b>36</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоя тельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике.	<b>56(2)</b>	<b>6</b>	<b>8(2)</b>	<b>42</b>
2.	Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме.	<b>52 (2)</b>	<b>4(2)</b>	<b>6</b>	<b>42</b>
	Контроль	<b>36</b>			
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>10 (2)</b>	<b>14(2)</b>	<b>84</b>

## 5.2. Тематический план лекций

### Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. . Международный туризм и его значение в международной экономике</i>		
1.	Тема 1. Введение в международный туризм	2
2.	Тема 2. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	2
3.	Тема 3. Особенности выездного и въездного туризма	2
4.	Тема 4. Экономика и организация международного туризма	2(2)
5.	Тема 5. Правовое обеспечение туристической деятельности	2
6.	Тема 6. Транспортное обеспечение международного туризма.	2(2)
7.	Тема 7. Туристические ресурсы зарубежной Европы.	2
<i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме.</i>		
8.	Тема 8. Страны западной Европы	2
9.	Тема 9. Туристические ресурсы Америки	2(2)
10.	Тема 10. Туристические ресурсы Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).	2
11.	Тема 11. Современные особенности развития туризма в России	2
12.	Тема 12. Международный туризм как отрасль устойчивого развития	2
13.	Тема 13. Международный туризм как фактор рационального развития и совершенствования отраслей структуры хозяйства	2(2)
14.	Тема 14. Международный туризм и проблема рационального природопользования	2
<i>Всего часов</i>		<b>28(8)</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

### Заочная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике</i>		
1.	. Введение в международный туризм	2
2.	Особенности выездного и въездного туризма.	2
<i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме</i>		
3.	Современные особенности развития туризма в России	2
4.	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	4(2)
<i>Всего часов</i>		<b>10(2)</b>

## 5.3. Тематический план практических занятий

### Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. . Международный туризм и его значение в международной экономике</i>		
1.	Тема 1. Введение в международный туризм	2
2.	Тема 2. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития	2
3.	Тема 3. Особенности выездного и въездного туризма	2
4.	Тема 4. Экономика и организация международного туризма	2(2)



5.	Тема 5. Правовое обеспечение туристической деятельности	<b>4</b>
6.	Тема 6. Транспортное обеспечение международного туризма.	<b>4(2)</b>
7	Тема 7. Туристические ресурсы зарубежной Европы.	<b>2</b>
<i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме.</i>		
8.	Тема 8. Страны западной Европы	<b>4</b>
9.	Тема 9 .Туристические ресурсы Америки	<b>4(2)</b>
10.	Тема 10. Туристические ресурсы Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).	<b>4</b>
11.	Тема 11 Современные особенности развития туризма в России	<b>4</b>
12.	Тема 12.Международный туризм как отрасль устойчивого развития	<b>4</b>
13.	Тема 13. Международный туризм как фактор рационального развития и совершенствования отраслей структуры хозяйства	<b>2(2)</b>
14.	Тема14. Международный туризм и проблема рационального природопользования	<b>4</b>
<i>Всего часов</i>		<b>44(8)</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### *Заочная форма обучения*

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике</i>		
1.	. Введение в международный туризм	2
2.	Особенности выездного и въездного туризма.	4
<i>Раздел 2. Туристская индустрия в международном туризме</i>		
3.	Современные особенности развития туризма в России	2
4.	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	6(2)
<i>Всего часов</i>		<i>14(2)</i>

#### **5.4. Содержание разделов дисциплины**

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела (темы)</i>	<i>Содержание раздела</i>	<i>Компетенции</i>
1.	Раздел 1. Международный туризм и его значение в международной экономике	<p>Международный туризм (определение и методы исследования) Классификация видов туристической деятельности.</p> <p>.Перспективы развития международного туризма. Современные факторы развития международного туризма.</p> <p>Особенности выездного туризма. являются: высокая степень информированности туроператоров об особенностях качества туристических услуг национальных поставщиков, а также условиях их производства; ориентированность туристского продукта на иностранного потребителя, требующая больших затрат на изучение рынка и реализацию продукта; особая роль государства, осуществляющего мероприятия по поддержке национального турпродукта; особые требования к квалификационному уровню сотрудников фирмы. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма.</p> <p>.Преимущества и недостатки въездного туризма. Преимущества: приток иностранной валюты; рост валового национального дохода; пополнение бюджета из-за увеличения налоговых сборов принимающего региона и других поступлений; создание новых рабочих мест, привлечение капитала, развитие инфраструктуры в регионах и по стране в целом.</p>	ОК-4; ОПК – 1; ПК - 7

		<p>Недостатки: рост цен на товары и услуги местного производства; отток денег за границу при туристском импорте; сезонный характер туризма. Экономическое значение въездного туризма.</p> <p>Определяющие принципы развития въездного туризма.</p> <p>Направление развития российского туризма</p> <p>Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России. Въездной туризм</p> <p>Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров) . Особенности выездного туризма. Основные экономические законы и категории в туризме.</p> <p>Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности.</p> <p>Туризм и региональная экономика</p> <p>Основные экономические законы и категории в туризме. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности.</p> <p>Туризм и региональная экономика Правовое регулирование туристической деятельности.</p> <p>Основные правила и формальности международных путешествий.</p> <p>Страхование в международном туризме. Воздушный транспорт</p> <p>. Железнодорожный транспорт Водный транспорт Автомобильный транспорт Скандинавские страны Средиземноморский европейский курортный очаг.</p>	
2.	Раздел 2 Туристская индустрия в международном туризме	<p>Германия. Великобритания. Северная и центральная Америка</p> <p>Островные государства и территории Карибского бассейна</p> <p>Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии.</p> <p>Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании. Современные особенности развития туризма в России</p> <p>Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья и Калининградской области. Латвия, Эстония.</p> <p>Южная Америка. Страны Бенилюкс Международный туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов. Туризм как фактор развития сельских районов.</p> <p>Туризм как отрасль хозяйства, активно привлекающие инвестиции.</p> <p>Формы инвестиционной активности. Франчайзинг, лизинг 4. Туризм как фактор развития приграничных районов. 1. Туризм как отрасль хозяйства, активно привлекающие инвестиции. Формы инвестиционной активности. Франчайзинг, лизинг. Международный туризм как фактор коммерциализации природы в интересах общества.</p> <p>Особо охраняемые природные территории Глобальные и экологические проблемы. Вариантом решения сохранения природной среды при наличии коммерческой активности является создание ООПТ (особо охраняемые природные территории). ООПТ в соответствии с российским законодательством классифицируется следующим образом: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; - национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты.</p>	ОК4; ОПК1; ПК - 7

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

### Тематический план самостоятельной работы

n/n	Тематика самостоятельной работы	Количество часов/очно/заочно	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1.	Туристская индустрия в международном	6/14	1-5	5-13	1-6

	туризме				
2.	Теоретические и практические основы международного туризма	6/14	1-5	5-13	1-6
3.	География туристических ресурсов мира	6/14	1-5	5-13	1-6
4.	Туристские формальности в международном туризме	6/14	1-5	5-13	1-6
5.	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	6/14	1-5	5-13	1-6
6.	Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности	6/14	1-5	5-13	1-6
	ВСЕГО	36/84			

### **Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:**

1. География туризма. (текст) : Учеб.: рек. УМО по образ. сервиса и туризма / под ред. А.Ю.Александровой, 3-е изд..., исп.-Москва: КРОКУС, 2013-385с.- (Бакалавриат)
2. Бессараб Д.А., Штефан Л.В. География международного туризма. Ч.1 и 2- Минск: 2011.
3. Турченко, Е.С. География и динамика международного въездного и выездного туризма в Псковской области в 2004-2012 гг. [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. — Электрон. дан. — 2014. — № 18. — С. 56-67. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291655>. — Загл. с экрана.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебн. пособие для вузов: Доп. Мин. обр. РФ - 2011
5. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие: рек. УМО / под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. 2009
6. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации, производственно-практическое издание, 2009
7. Бгатов А.П. Туристские формальности: учебное пособие: рек. УМО / А.П.Бгатов, Т.В.Бойко, М.В.Зубрева, 2009

### **Темы рефератов по дисциплине**

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Понятие туристской индустрии
2. Туристская индустрия питания
3. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии
4. Специфика и состав туристической индустрии
5. История туризма
6. Организация средств размещения
7. Скандинавские страны

- 8.Альпийские страны Европы
  - 9.Островные государства и территории Карибского бассейна 1.Влияние упрощения туристских формальностей на международный туризм
  - 10.Влияние ужесточения туристских формальностей на международный туризм
  - 11.Международный туризм как фактор регионального развития
  - 12.Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства.
  - 13.Зарубежный опыт регулирования кадровой политики в международном туризме
  - 14.Правовая основа туристского бизнеса в разных странах
- Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1.Международный туризм (определение и методы исследования)
- 2.Классификация видов туристической деятельности
- 3.Туристская индустрия в международном туризме
- 4.Теоретические и практические основы международного туризма
- 5.География туристических ресурсов мира
- 6.Туристские формальности в международном туризме
- 7.Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 8.Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности
- 9.Основные правила и формальности международных путешествий
- 10.Основные экономические законы и категории в туризме
- 11.Современные особенности развития туризма в России
- 12.Туризм как фактор развития районов нового освоения
- 13.Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
- 14.Привлекательные места отдыха
- 15.Туризм как отрасль хозяйства, активно привлекающие инвестиции
- 16.Формы инвестиционной активности
- 17.Новые формы инвестиций в туризме
- 18.Международный туризм как фактор коммерциализации природы в интересах общества
- 19.Особо охраняемые природные территории
- 20.Глобальные и экологические проблемы
- 21.Создание особо охраняемые природные территории (ООПТ)
- 22.Направление развития российского туризма

#### **Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе**

**Самостоятельная работа студентов**, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

**Самостоятельная работа с книгой.** В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.
- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.
- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
<b>ОК-4</b> -Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
1(1)	Основы туризма
2 (1)	Культурология
7 (4)	Международный туризм
2 (1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
<b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта-	
1,2(1)	География
1 (1)	Информатика
3(2)	Статистика
3(2)	Экономико математическое моделирование в туризме
3(2)	Эконометрика
5(3)	Туры для старшего поколения
5(3)	Обеспечение безопасности туризма
5(3)	Краеведение
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристическим бизнесом

6(3)	Транспортное обеспечение в туризме
7(4)	Международный туризм
7(4)	Экологический туризм
8(4)	Технология организации въездного и выездного туризма
8(4)	Событийный туризм
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
<b>ПК-7</b> использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	
1(1)	Информатика
2(1), 3(2)	Экономика туризма
4(2)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
4(2)	Научно-исследовательская работа
6(3)	Природные рекреационные ресурсы Мира
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
8(4)	Геоурбанистика
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибальной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>ОК-4</b> Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические конфессиональные и культурные различия				
<b>Знания</b>	Отсутствуют знания, предусмотренных данной компетенцией	Кроме основных методов, не знает остальные понятия и закономерности, для восприятия информации, саморазвития и постановке цели	Допускает неточности в обобщении, восприятии этнических конфессиональных культур различия.	Имеет способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические конфессиональные и культурные различия
<b>Умения</b>	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Демонстрирует слабое владение культурой мышления, способностью к обобщению деятельности	Допускает неточности в применении различных методов работы в команде.	Показывает основательные владение культурой мышления, способностью к обобщению деятельности
<b>Навыки</b>	Отсутствие или	Слабо владеет	Хорошо владеет	Отлично владеет

	наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	методикой и методологией мышления в сфере международного туризма	методикой и методологией мышления в сфере международного туризма	методологией мышления в сфере международного туризма
<b>ОПК-1</b> Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта-				
<b>Знания</b>	Фрагментарные знания по основным направлениям и достижениям решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает основные направления и достижения в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Показывает твердые знания основных направлений в решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Знает и прекрасно решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<b>Умения</b>	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые решения стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Умеет использовать решения стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	Показывает основательные умения в использовании и решения стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной



		библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	и библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<b>Навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми решениями стандартных задачи профессионально й деятельности на основе информационной и библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Владеет способами и достижениями решений стандартных задачи профессионально й деятельности на основе информационной и библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	Отлично решает стандартных задачи профессионально й деятельности на основе информационной и библиографическ ой культуры с применением информационно- коммуникационн ых технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<b>ПК-7</b> Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				

<b>Знания</b>	Отсутствуют знания, предусмотренных данной компетенцией	Кроме основных методов мониторинга рынка туристских услуг, не знает остальные понятия	Показывает твердые знания использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Прекрасно знает способы использования методов мониторинга рынка туристских услуг
<b>Умения</b>	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые методы мониторинга рынка туристских услуг	Умеет использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Показывает основательные умения в использовании методов мониторинга рынка туристских услуг
<b>навыки</b>	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми методами мониторинга рынка туристских услуг	Владеет способами использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Отлично владеет навыками использования методами мониторинга рынка туристских услуг

### 7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

#### Тесты

##### Вариант 1

1. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020г. является:

- а) деловой туризм;      **в) экологический;**  
 б) космический туризм;    г) религиозный туризм.

2. В начале XXI наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- а) в Европейском регионе;  
**б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;**  
 в) в Американском регионе  
 г) в Ближневосточном регионе.

3. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция ;**                      д) Турция;  
 б) Россия;                      е) Китай  
 в) Канада;                      **ж) США**  
**г) Испания;**                      з) Япония.

4. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция;                      в) Канада, Германия, Индия;  
**б) Германия, США, Великобритания;**                      г) Япония, Испания, Дания

5. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия;                      **д) Германия;**  
 б) Китай                      е) Финляндия;  
**в) США; ж) Великобритания;**

г) Испания; з) Италия.

6. По прогнозам ВТО, в 2020г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- а) Россия; в) Италия  
б) Япония; г) Китай.

7. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку) :

- а) **Выше среднемирового показателя;**  
б) Ниже среднемирового показателя;  
в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

8. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

- а) отдых;  
б) деловые;  
в) **частные**

9. Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

- а) около 9 млн. человек;  
б) **около 20 млн. человек;**  
в) около 32 млн. человек

10. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) **Зарубежная Европа;** в) Азиатско-Тихоокеанский регион;  
б) Америка; г) Ближний Восток.

11. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа; в) **Азиатско-Тихоокеанский регион;**  
б) Америка; г) Африка

12. Всемирная туристская организация была создана в :

- а) 1961г.; б) **1975г.;** в) 1986г.; г) 1995г.

13. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;  
б) Мировых туристских организаций общего характера;  
в) **региональных туристских организаций общего характера;**  
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;  
д) специализированных международных туристских организаций.

14. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;  
б) Мировых туристских организаций общего характера;  
в) региональных туристских организаций общего характера;  
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;  
д) **специализированных международных туристских организаций.**

15. Верно/неверно. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы:

- а) верно; б) **неверно.**

16. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы:

- а) **верно;** б) неверно

17. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм:

- а) **верно;** б) неверно

18.Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы:

а) верно; **б) неверно.**

19.Турпакет- это туристская путевка : а) верно; **б) неверно**

20.Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта:

а) верно; **б) неверно.**

21.Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта:

а) верно; **б) неверно**

22. Туроператорская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:

**а) верно;** **б) неверно.**

23.Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:

**а) верно** **б) неверно.**

24.Туристский мультипликатор – это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне:

**а) верно;** **б) неверно.**

25.Всемирная туристская организация является полноправным специализированным учреждением ООН:

**а) верно;** **б) неверно.**

Вариант 2

1. К формам туризма относят

а)внешний;

**б)внутренний;**

в)выездной;

г)выходной;

**д)международный.**

2. Всемирная туристская организация предложила путешественников всех типов, занимающихся туризмом определять как:

а) туристов;

б) путешественников;

**в) посетителей;**

г) экскурсантов;

д) отдыхающих.

3. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

**а) оформление визы;**

б) оформление договора на тур. обслуживание ;

в) прокат автомобиля в стране пребывания;

г) предоставление индивидуальных сейфов.

4. Гостиница - это

а) индивидуальное средство размещения;

**б) коллективное средство размещения, имеющее единое руководство;**

в) коллективное средство размещения, имеющее раздельное руководство.

5. Индустрия гостеприимства - это:

а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг;

б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей;

**в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей.**

**6. В современных условиях хозяйствования турорганизации:**

а) освобождаются от государственного контроля;

**б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;**

в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;

г) управляют экономикой страны.

**7. Путевка-это документ:**

а) на основании, которого производится обслуживание иностранных туристов и взаиморасчет с турфирмой;

**б) подтверждающий оплату предусмотренных программой услуг;**

в) на основании, которого производится разработка маршрута тура;

г) на основании, которого производится разработка туристско-экскурсионной услуги.

**8. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):**

а) 5-10%; б) 20-25%;

**в) 35-40%; г) 50-55%.**

**9. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):**

а) менее 20%;

**б) около 60%;**

в) более 80%;

г) менее 10%.

**10. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):**

а) 30-40%;

**б) 2-5%;**

в) 50-60%;

г) 20-25%.

**11. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:**

а) Юго-Восточная Азия;

**б) Европа;**

в) Америка;

г) Ближний Восток.

**12. В 2003 г. число международных прибытий составило:**

а) около 100 млн; б) около 1 млрд

**в) около 700 млн; г) около 1,5 млрд.**

**13. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:**

**а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;**

б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;

в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

**14. Выберите верное утверждение:**

а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;

**б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;**

в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

**15. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):**

а) Россия, Япония, Китай;

- б) США, Дания, Италия;  
**в) США, Испания, Франция;**  
 г) ФРГ, Китай, Великобритания.
16. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»: **а) Испания;** г) США; б) Китай; д) Бразилия; в) Япония; е) Польша.
17. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:  
**а) Германия;**  
 б) Франция  
**г) Япония;**  
 д) Греция;
18. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2020 г. составят (выбрать верную строку): а) около 10 трлн долларов;  
**б) около 2 трлн долларов**  
 в) около 10 млн долларов;  
 г) около 1 млн долларов
19. Выберите верное утверждение:  
 а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;  
 б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;  
**в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.**
20. Выберите верное утверждение:  
**а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;**  
 б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2020 г. составят около 10 млн долларов;  
 в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма

### ВАРИАНТ 3

1. Если вы летите на самолете из Рима в Белград, какое море вы увидите из иллюминатора **?(Адриатическое море)**
2. Назовите две страны, значительная часть территории которых отвоєвана у моря **(Бельгия)**
3. Унитарная республика, имеющая богатую историю и прекрасные рекреационные ресурсы, вследствие чего является одной из самых популярных среди туристов стран; производит и экспортирует автомобили, промышленное оборудование, химикаты, изделия легкой промышленности, овощи, фрукты, цитрусовые, вина; занимает одно из первых мест в мире по выращиванию винограда; северная часть страны более развита в экономическом отношении, чем южная **(ИТАЛИЯ)**
4. Европейская унитарная республика, имеющая богатую историю, обилие древних архитектурных памятников и являющаяся одной из наиболее посещаемых туристами стран; имеются месторождения бокситов; экспортирует в основном продукцию растениеводства и легкой промышленности; известностью пользуются производимые в стране меховые изделия. **(ГРЕЦИЯ)**
5. Европейская унитарная республика, имеющая довольно значительные запасы каменного и бурого угля; производит и экспортирует станки, транспортные средства, электротехнические изделия, обувь, пиво, кондитерские изделия; не имеет выхода к мировому океану; на западе страны расположен известный курортный район; в столице страны много исторических достопримечательностей. **(ЧЕХИЯ)**

6. Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристами. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов. **(ПОЛЬША)**

7. Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. Особенно популярно посещение средиземноморского побережья страны и островов. Страна многонациональна, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, электрооборудование, химикаты, металлы, изделия легкой промышленности, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов. **(ИСПАНИЯ)**

8. Унитарная республика, имеющая богатую историю, давние культурные традиции, красивую природу, что привлекает многочисленных туристов; производит и экспортирует автомобили, самолеты, оружие, оборудование для АЭС, черные металлы, алюминий, одежду, парфюмерию. В сельском хозяйстве преобладает выращивание пшеницы, сахарной свеклы. Развито виноградарство. **(ФРАНЦИЯ)**

9. Унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место в мире и по числу деревень, и по числу городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. В сельском хозяйстве в больших объемах выращиваются пшеница, рис, хлопчатник. Восточные районы страны более развиты, чем западные. На юге находится тропический остров – известен как международный курорт. **(КИТАЙ)**

10. Федеративная республика, являющаяся единственным развитым государством на своем материке; очень богата минеральными ресурсами, но нет месторождений нефти, газа и бокситов. Страна многонациональная. Международный туризм связан в основном с посещением Национальных парков. **(ЮАР)**

11. Небольшая европейская монархия, отличающаяся значительной долей иностранных рабочих в общей численности населения и значительным производством продукции черной металлургии. Важный финансовый центр и штаб-квартира многих международных организаций. Международный туризм связан с деловыми поездками, осмотром культурно- исторических достопримечательностей и лечебными целями. **(ЛЮКСЕМБУРГ)**

12. Новая индустриальная страна, крупнейший в мире производитель натурального каучука и олова. Международный туризм связан с посещением оздоровительных курортов, национальных парков, морских заповедников. **(МАЛАЙЗИЯ)**

13. Унитарная конституционная монархия, располагающая оленьими пастбищами. Имеет одни из самых высоких в Европе показатели национального дохода и валового внутреннего продукта в расчете на одного жителя. Является одним из основных производителей и экспортеров нефти и газа в Европе. Международный туризм связан с посещением глубоководных заливов Атлантического океана, глубоко вдающихся в сушу **(НОРВЕГИЯ)**

14. Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории – на материке. В международном разделении труда выделяется экспортом масла, молока, сыра, свинины и т.п. В состав страны входит крупнейший на земле остров, покрытый льдом, являющийся центром экстремальных видов туризма. **(ДАНИЯ)**

15. Латиноамериканская республика, имеющая значительные запасы медных руд. Добыча и экспорт медных концентратов являются важной статьёй международной специализации страны. На севере страны располагается пустыня. На островах Тихого океана,

относящихся к данной стране, находятся изваяния каменных великанов, что привлекает многочисленных туристов. Что это за страна, **(ЧИЛИ)**

16. Одна из «ключевых» развивающихся стран, добывающая и экспортирующая нефть, цветные металлы. Столица страны относится к крупнейшим по численности населения городам мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда и целых городов. На территории страны расположено два престижных международных курорта. Один - на побережье Тихого океана, а другой - на побережье Мексиканского залива. **(МЕКСИКА)**

19. Что делать, если вы потеряли за границей документы , **(НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНО СВЯЗАТЬСЯ С ПОСОЛЬСТВОМ ИЛИ КОНСУЛЬТАНТОМ)**

20. Что такое вербальная и невербальная коммуникация, **(ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ- ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА КОНТАКТА ПОСРЕДСТВОМ РЕЧИ; НЕВЕРБАЛЬНАЯ-ПОСРЕДСТВОМ ЯЗЫКА ЖЕСТОВ)**

### **Контрольные вопросы для индивидуального задания:**

1. Введение в международный туризм
2. Международный туризм
3. Классификация видов туристической деятельности
4. Перспективы развития международного туризма
5. Особенности въездного туризма. Основные факторы сдерживающие развитию въездного туризма
6. Преимущества и недостатки въездного туризма
7. Экономическое значение въездного туризма
8. Определяющие принципы развития въездного туризма
9. Направление развития российского туризма
10. Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России
11. Выездной туризм
12. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма
13. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров) . Особенности выездного туризма
14. Современные факторы развития международного туризма
15. Экономика и организация международного туризма
16. Основные экономические законы и категории в туризме
17. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности
18. Туризм и региональная экономика
19. Правовое обеспечение туристической деятельности
20. Правовое регулирование туристической деятельности
21. Основные правила и формальности международных путешествий
22. Страхование в международном туризме
23. Транспортное обеспечение международного туризма
24. Виды транспорта
25. Основные направления сервисного обслуживания пассажиров авиакомпаний
26. Железнодорожный туризм
27. Морской и речной туризм
28. Автобусный туризм



- 29.Туристические ресурсы зарубежной Европы
- 30.Скандинавские страны
- 31.Среднеземноморский европейский курортный очаг
- 32.Страны Западной Европы
- 33.Страны центральной и Восточной Европы
- 34.Туристические ресурсы Америки
- 35.Северная и Центральная Америка
- 36.Южная Америка
- 37.Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
- 38.Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии
- 39.Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании
- 40.Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
- 41.Характеристика основных туристических и курортных зон в России
- 42.Современные особенности развития туризма в России
- 43.Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья
- 44.Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 45.Международный туризм как фактор регионального развития
- 46.Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов
- 47.Туризм как фактор развития сельских районов
- 48.Туризм как фактор развития приграничных районов
- 49.Туризм как фактор развития районов освоения
- 50.Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов
- 51.Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
- 52.Международный туризм как фактор совершенствования отраслей структуры хозяйства
- 53.Международный туризм и проблема рационального природопользования
- 54.Современное состояние международного туризма в России

### **Вопросы к экзамену**

По дисциплине «Международный туризм» учебным планом предусмотрен экзамен как форма итогового контроля знаний студентов. В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов». Экзамен проводится в письменной форме.

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра организации предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры  
«17» апреля 2018 г. протокол № 8  
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1. Экономическое значение въездного туризма
2. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности
3. Правовое обеспечение туристической деятельности
4. Особенности въездного туризма. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма
5. Введение в международный туризм
6. Перспективы развития международного туризма
7. Международный туризм
8. Современные факторы развития международного туризма
9. Преимущества и недостатки въездного туризма
10. Международный туризм
11. Современные факторы развития международного туризма
12. Преимущества и недостатки въездного туризма
13. Направление развития российского туризма
14. Основные направления сервисного обслуживания пассажиров авиакомпаний
- 15.3. Железнодорожный туризм
16. Страхование в международном туризме
17. Морской и речной туризм
18. Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России
19. Транспортное обеспечение международного туризма
20. Выездной туризм
21. Скандинавские страны
22. Средиземноморский европейский курортный очаг
23. Страны Западной Европы
24. Южная Америка
25. Рекреационный потенциал и современное развитие туризмв в Азии
26. Страны центральной и Восточной Европы
27. Туристические ресурсы Америки
- 28. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании**
29. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Особенности выездного туризма
30. Туристические ресурсы России и стран ближнего зарубежья
31. Международный туризм как отрасль устойчивого развития
32. Особенности развития туризма в странах ближнего зарубежья
33. Туристические ресурсы Азии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР)
34. Характеристика основных туристических и курортных зон в России

- 35..Туризм как фактор развития сельских районов
- 36.Туризм как фактор экономической интеграции и глобализации
- 37.Современное состояние международного туризма в России
- 38..Туризм как фактор развития морских и речных бассейнов
- 39.Международный туризм и проблема рационального природопользования
- 40..Международный туризм как фактор совершенствования отраслей структуры хозяйства
- 41.Туризм как фактор развития приграничных районов
- 42..Современное состояние международного туризма в России
- 43..Туризм как фактор развития районов освоения
- 44.Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австрии и Океании
- 45..Международный туризм как отрасль устойчивого развития
- 46.Классификация видов туристической деятельности
- 47..Экономика и организация международного туризм
- 48..Основные экономические законы и категории в туризме
- 49..Виды транспорта
- 50..Основные правила и формальности международных путешествий
- 51Туристические ресурсы зарубежной Европы
- 52..Автобусный туризм
- 53.Выездной туризм
- 54.Северная и Центральная Америка.

#### **7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков**

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

##### **Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования**

**Оценка «отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

**Оценка «хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

**Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания**

**Оценка «отлично»** - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

**Оценка «хорошо»** - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

**Оценка «неудовлетворительно»** - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

#### **Критерии оценки ответов на экзамене**

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Международный туризм» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

• **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) Основная литература**

1. Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум: учебное пособие. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2013. - 168с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02968-8 .
2. География туризма [Текст] : учебник, реком. УМО по образ. в обл. сервиса и туризма / Под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., исп. - Москва : КРОКУС, 2013. - 385р. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-00740-2.
3. Турченко, Е.С. География и динамика международного въездного и выездного туризма в Псковской области в 2004-2012 гг. [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. — Электрон. дан. — 2014. — № 18. — С. 56-67. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291655>. — Загл. с экрана
4. Александрова А.Ю.: Международный туризм. - М.: КНОРУС, 2010
5. [https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/journal\\_article\\_name](https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/journal_article_name)

### **б) Дополнительная литература**

6. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебн. пособие для вузов: Доп. Мин.обр. РФ - 2011
7. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие.: рек. УМО / под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. 2009
8. Бутко И.И. Туристический бизнес: основы организации, производственно-практическое издание , 2009
9. Бгатов А.П. Туристские формальности : учебное пособие: рек. УМО / А.П.Бгатов, Т.В.Бойко, М.В.Зубрева, 2009

10. Ушаков Д.С.: Технологии въездного туризма. - М. ; Ростов н/Д  
 11. П.В. Большаник. География туризма. М. Альфа-М.-ИНФРА-\*2012  
 12. География туризма: учебник, под ред. А.Ю.Александровой М.: КНОРУС, 2010  
 13. [https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/#journal\\_article\\_name](https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/#journal_article_name)

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

### Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.  
[5.https://rucont.ru/efd/506098](https://rucont.ru/efd/506098)
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014

### Электронно-библиотечные системы

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	<a href="http://ebs.rgazu.ru">http://ebs.rgazu.ru</a>	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт

	Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»			№ 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № <b>225/2015</b> , от 15/12/2015 <b>21/12/15</b> до 20/12/16
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № <b>168/2016</b> , от 14/11/2016 <b>21/12/1</b> до 20/12/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с 15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
11	Polpred.com	сторонняя	<a href="http://polpred.com">http://polpred.com</a>	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
12	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
14	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
16	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
17	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

**Лекция** является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на



механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

### **Рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

## **Рекомендации по подготовке к реферату**

**Реферат**– это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удастся выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

## **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения

материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

## **11. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

### **Программное обеспечение(лицензионное и свободно распространяемое),используемое в учебном процессе программное обеспечение**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Международного туризма» используется Программы MicrosoftOffice, Excel,Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс.<http://www.consultant.ru/>

### **Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое в учебном процессе Дагестанского ГАУ**

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.

OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель – AdobeSystemsIncorporated <a href="https://www.adobe.com/ru">https://www.adobe.com/ru</a>
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : <a href="http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/">http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/</a>
PascalABC.NET	В свободном доступе : <a href="http://mmcs.sfedu.ru/">http://mmcs.sfedu.ru/</a>
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.- 1электрон. опт. диск; зв., цв.-(CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstationsи другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	<a href="http://www.wil.ru">http://www.wil.ru</a> - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	<a href="http://umcvpo.ru">http://umcvpo.ru</a> - рекомендация Министерства образования и науки РФ

## 12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное

оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 Professional Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. Apache OpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной Mozilla Firefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - Adobe Systems Incorporated <https://www.adobe.com//ru>. Adobe Acrobat Reader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на семинарские занятия приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 учебная аудитория.

Для проведения практических 444 и 446 аудитории. Плакаты и стенды.

Географические карты

### **13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

#### **а) для слабовидящих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

**б) для глухих и слабослышащих:**

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

- экзамен проводится в письменной форме;

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

**в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):**

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

## Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20\_\_/20\_\_ учебный год

**УТВЕРЖДАЮ**  
*проректор по учебной работе*  
\_\_\_\_\_ *С. А. Курбанов*  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

В программу дисциплины  
«Международный туризм»  
по направлению подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм  
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:

.....;  
.....;  
.....;

### Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.  
Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

### Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М. / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					



## Приложение №1

### ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой документ определенной тематики, кратко раскрывающий суть темы. Составные части реферата, независимо от темы и дисциплины:

- Титульный лист
- Введение
- Содержание
- Основная часть
- Заключение.

Кроме того, важно понимать в каком порядке следует написание реферата:

- Сбор необходимого материала
- Тщательная работа с источниками
- План реферата
- Выводы и заключения по теме.

Оформление должно быть следующим:

- Текст должен быть набран шрифтом TimesNewRoman с размером 12-14. Межстрочный интервал составляет 1,5

- Страница должна иметь следующие размеры полей: снизу и сверху по 2 см, справа — 1 см, слева — 3 см

- Максимальный объем работы составляет 20 страниц формата А4

- Каждая страница должна иметь свой номер, начиная с содержания. Нумерацию необходимо вести с арабской цифры 2, так как титульный лист считается, но не учитывается

- Работа может иметь подразделы, которые нумеруются следующим образом: «1.2», где: 1 — номер главы, 2 — номер подглавы

- Каждый абзац должен иметь отступ («красную строку») — 1 см
- Между абзацами нельзя делать дополнительные интервалы.

Оформление титульного листа реферата.

Титульный лист содержит информацию об инициалах учащегося и преподавателя, название темы и полное название учебного учреждения. Если реферат пишет студент, то титульный лист будет содержать следующую информацию:

- Наименование ВУЗа
- Название кафедры изучаемой дисциплины
- В центре листа необходимо написать заглавными буквами слово «РЕФЕРАТ»

- На следующей строке указываем название предмета, направление подготовки

- Тема реферата
- По правому краю страницы указываем данные автора работы (группа, ФИО)

- Следом указывают кто проверил работу (должность преподавателя и ФИО)
- Завершается титульный лист названием города и годом сдачи исследования

Образец титульного листа реферата

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.  
Джамбулатова»  
Экономический факультет  
Кафедра «Организация предпринимательства АПК»

## **РЕФЕРАТ** по дисциплине «Международный туризм» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм

**на тему:** «Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой  
структуры хозяйства»

Работу выполнил  
Студент 4 курса, 444 группы  
Магомедов М.О.

Работу проверил:  
Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент

**Махачкала 2018**

Структура реферата: содержание. После того, как был собран материал и изучены источники, можно переходить к разработке плана проведения исследования. План можно составлять уже в момент написания реферата. Он представляет собой небольшое изложение того, что рассмотрено в работе по главам, то есть по сути является содержанием и структурой реферата. Содержание включает в себя список глав и параграфов с указанием номеров страниц по каждой из них. Само содержание должно иметь название «Оглавление». Его важность заключается в простоте доступа к нужному разделу работы, а также демонстрации структуры реферата.

Вводная часть реферата. Введение является «затравкой» для читателя, и главная задача для студентов кроется в способности заинтересовать рецензента. На вводную часть следует заложить не более 2 страниц формата А 4. Она должна включать в себя:

- Цель работы
- Рассмотрите объект и предмет исследования
- Актуальность рассмотренной тематики
- Емкий анализ использованных источников и литературы

- Постановку задач и методов создания исследовательской работы
- Основная часть реферата

Основная часть работы заключается в подробном рассмотрении темы реферата, а также указании результатов исследования. Студент или школьник может сделать несколько глав или разделов, а также создать подразделы.

Каждая глава реферата должна заканчиваться выводом, основанным на анализе результата исследования. Размер основной части не должен превышать 16 страниц формата А 4.

Практическая часть реферата

Редко, когда реферат должен включать в себя практическую часть. Обычно практика относится к курсовым работам и диплому. Однако, некоторые дисциплины могут подразумевать закрепление теории на практике. В таком случае потребуются сведения организации.

Автор реферата должен подтвердить актуальность выбранной темы и показать насколько исследуемые методы применимы на практике.

Заключительная часть в реферате

На заключение студенту отводится не более 2 страниц формата А 4. Сюда необходимо включить выводы по каждой главе и подвести окончательную черту всего исследования.

Завершить реферат можно списком использованной литературы. Желательно использовать не менее 8 источников. Литература перечисляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автор учебного пособия или книги. Нормативно-правовые акты указываются перед списком литературы, а ссылки на интернет-источники в самом конце.

Получить максимальный балл можно только при соблюдении всех требований по содержанию и оформлению работы.