

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



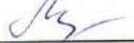
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»
Квалификация – бакалавр
Форма обучения – *очная и заочная*

Махачкала 2020

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. 

Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической комиссии факультета:

Азракулиев З.М. 

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем	6
5.Содержание дисциплины	7
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	7
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических занятий	9
5.4.Содержание разделов дисциплины	10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	12
7. Фонды оценочных средств	18
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	18
7.3. Типовые контрольные задания	19
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Информационные технологии и программное обеспечение	38
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	39
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	40
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	42

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика туризма» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 43.03.02. Туризм реализуется на 2 семестре и в 3 семестре кафедрой Организации предпринимательства в АПК

Темы, на которые разделен материал, располагаются в логической последовательности, в связи с чем рекомендуется начинать изучение дисциплины именно в том порядке, как предлагается.

Важным условием успешного усвоения материала дисциплины является выполнение контрольной работы, самостоятельная работа студента с тестовыми заданиями.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является подготовка студентов специальности «Туризм» к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о туризме как сложной системе, функционирование которой зависит от политических, природно-климатических и других факторов.

Основной целью данного учебного курса является изучение хозяйственных проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу экономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний основных категорий, законов и методов экономики;
- изучение проблем бизнеса, домашнего хозяйства и государства в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования социально-экономических отношений;
- адаптация будущих работников российских туристических фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке;
- участие в планировании деятельности предприятия туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть

		формиров ания компетен ции			
ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Экономические функции туризма. Международная торговля и туризм	экономические законы при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма	использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма	Владеть основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в экономике туризма
ПК-7	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Туристский рынок как сфера экономических отношений. Инвестиции в туризме	методы мониторинга рынка туристских услуг	использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика туризма» реализуется на 1 и 2 курсе и относится к циклу дисциплин по выбору вариативной части программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «История», «Основы социального государства», «Основы туризма», «География туризма» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин учебного плана, а также прохождения производственной практики

Указанные связи и содержание дисциплины «Экономика туризма» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии по учебному плану что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять

эффективную работу в профессиональной деятельности: проектная, научно-исследовательская, организационно-управленческая.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими и последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	История	+	+
2.	Основы социального государства	+	+
3.	Основы туризма	+	+
4.	Экономика туризма	+	+
5.	Теория бухгалтерского учета	+	+
6.	Организация работы турфирмы	+	+
7.	Логистика	-	+
8.	Организация и ведение бухгалтерского учета в туристской деятельности	+	+
9.	Статистические методы обработки информации	-	+
10.	Бизнес планирование туризма	-	+
11.	ГИА		

4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем

Преподавание дисциплины ведется на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестре продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц/ 324 академических часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	3
Общая трудоемкость: часы	324	108	216
зачетные единицы	9	3	6
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	134(32)*	54(16)*	80(16)*
Лекции	50(14)*	18(4)*	32(10)*
Практические занятия (ПЗ)	84(18)*	36(8)*	48(10)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	154	54	100
подготовка к практическим занятиям	44	24	20
самостоятельное изучение тем	50	20	30
подготовка к текущему контролю знаний	24	10	14
<i>подготовка выполнению курсовой работы</i>	36		36
Промежуточная аттестация (контроль)	36		36

		зачет	экзамен
--	--	--------------	----------------

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс	3 курс
Общая трудоемкость: часы	324	108	216
Зачетные единицы	9	3	9
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	34(10)	16(4)	18(6)
лекции	14(4)	6(2)	8(2)
практические занятия (ПЗ)	20(6)	10(2)	10(4)
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	254	92	162
подготовка к практическим занятиям	100	50	50
самостоятельное изучение тем	90	50	40
подготовка к текущему контролю	28	14	14
<i>подготовка выполнению курсовой работы</i>	36		36
Промежуточная аттестация (контроль)	36	зачет	Экзамен 36

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики	108	18	36	54
2.	Раздел 2. Особенности развития экономики туризма	180	32	48	100
	Контроль	36			
	Всего	324	50	84	154

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			Лекции	ПЗ	
1.	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики.	144	6	10	128
2.	Раздел 2. Особенности развития экономики туризма	144	8	10	126
	Контроль	36			
	Всего	324	14	20	254

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики.	
1.	Тема 1. Предмет экономики туризма	2
2.	Тема 2. Введение в экономику туризма	
3.	Тема 3 Экономические функции туризма.	4
4.	Тема 4. Международная торговля и туризм	4
5.	Тема 5 .Туристская рента.	2
6.	Тема 6. Туристский рынок как сфера экономических отношений	2
7.	Тема 7. Инвестиции в туризме	4
	Раздел 2. Особенности развития экономики туризма	
8.	Тема 8 Статистика туризма	2
9.	Тема 9. Особые экономические зоны в туризме	2
10.	Тема 10. Экономические показатели развития туризма	4
11.	Тема 11. Планирование развития туризма	4
12.	Тема 12. Управление туризмом	4
13.	Тема 13. Маркетинг в туризме	2
14.	Тема 14. Себестоимость туристских услуг	4
15.	Тема 15. Ценообразование в туризме.	4
16.	Тема 16. Экономический анализ деятельности туристских организаций	4
17.	Тема 17. Развитие международного и особенности туризма на современном этапе	2
	Всего часов	50

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики	
1.	Тема 1. Предмет экономики туризма	2
2.	Тема 2. Экономические функции туризма.	2
3.	Тема 3. Туристский рынок как сфера экономических отношений	2
4.	Тема 4. Инвестиции в туризме	2
	Раздел 2 Особенности развития экономики туризма	
5.	Тема 5. Экономические показатели развития туризма	2
6.	Тема 6. Планирование развития туризма	2
	Раздел 4 Управление туризмом	
7.	Тема 7. Управление туризмом	2
	Всего часов	14

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Туризм как отрасль экономики</i>		
1.	Тема 1. Предмет экономики туризма	2
2.	Тема 2. Введение в экономику туризма	4
3.	Тема 3 Экономические функции туризма.	6
4	Тема 4. Международная торговля и туризм	6
5.	Тема 5 .Туристская рента.	6
6	Тема 6. Туристский рынок как сфера экономических отношений	6
7.	Тема 7. Инвестиции в туризме	6
<i>Раздел 2. Особенности развития экономики туризма</i>		
8	Тема 8 Статистика туризма	2
9.	Тема 9. Особые экономические зоны в туризме	4
10.	Тема 10. Экономические показатели развития туризма	4
11.	Тема 11.Планирование развития туризма	4
12	Тема 12. Управление туризмом	4
13.	Тема 13. .Маркетинг в туризме	4
14	Тема 14.Себестоимость туристских услуг	4
15.	Тема 15. Ценообразование в туризме.	4
16.	Тема 16.Экономический анализ деятельности туристских организаций	4
17.	Тема 17. Экономическая эффективность туризма	4
18.	Тема 18. Определение уровня концентрации туристского рынка	6
19.	Тема 19.Развитие международного и особенности туризма на современном этапе	4
Всего часов		80

Заочная форма обучения

<i>n/</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество</i>
		<i>ство</i>

<i>n</i>		<i>часов</i>
	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики	
1.	Тема 1. Предмет экономики туризма	2
2.	Тема 2 Экономические функции туризма.	2
3.	Тема 3. Международная торговля и туризм	2
4	Тема 4. Туристская рента.	2
5	Тема 5. Инвестиции в туризме	4
	Раздел 2. Особенности развития экономики туризма	
6	Тема 6 Статистика туризма	2
7	Тема 7. Экономические показатели развития туризма	4
8	Тема 8. Управление туризмом	2
9	Тема 9. Себестоимость туристских услуг	2
10	Тема 10. Экономическая эффективность туризма	2
Всего часов		24

5.4. Содержание разделов дисциплины

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела (темы)</i>	<i>Содержание раздела</i>	<i>Компетенции</i>
1.	Раздел 1. Туризм как отрасль экономики и	<p>Объективные факторы, порождающие потребности людей в туристских услугах. Содержание и характер потребностей людей в туристских услугах, а также классификация этих потребностей по различным критериям. Экономическое поведение людей, потребляющих туристский продукт, и их (туристов) интересы. Экономические особенности процессов производства туристского продукта, анализ туристской индустрии и трудового потенциала сферы туризма. Экономические особенности процессов формирования, обмена и реализации туристского продукта в условиях современного, как внутреннего, так и внешнего рынка.</p> <p>Специфика экономического и финансового механизма функционирования туризма как на уровне предприятия, так и на уровне отрасли. Экономическая и социальная эффективность туризма как на микро уровне, так и на макро уровне. Туризм в системе экономических знаний. Туризм как экономическое явление. Экономические концепции туризма. Туризм как отрасль экономики. Влияние туризма на экономику страны. Экономические функции туризма. Функция воспроизводства тур продукта. Функция обеспечения занятости. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса. Функция создания дохода. Основные факторы производства. Международная торговля товарами и услугами. Теоретические аспекты международного туризма. Туризм в системе международной торговли.</p> <p>Теория абсолютного преимущества. Теория сравнительного преимущества. Теория соотношения факторов. Теория</p>	ОК-2.

		жизненного цикла продукта. Теория пособия стран.	
		<p>Экономическое значение туристской ренты. Формы туристской ренты. Туристская рента в системе отношений собственности. Формы туристской ренты: монопольная, дифференциальная и абсолютная. Туристская рента – это доход владельца туристских ресурсов, в качестве которого могут выступать государство, е.т. федеральные и местные органы власти, банк, само предприятие, организация или юридические лица, имеющие права собственности на эти ресурсы. Понятие туристского рынка. Субъекты туристического рынка. Особенности спроса в туризме. Туристический рынок можно определить как место реализации туристического продукта и экономических отношений, возникающих между туристом, турагентством, туроператором.</p> <p>Инвестиции в туризме Инвестиции, понятие. Государственные инвестиции и эффективность их использования. Структура капитальных вложений. Отраслевая структура капитальных вложений. Воспроизводственная структура. Технологическая структура капитальных вложений. Территориальная структура капитальных вложений. Показатели общей эффективности инвестиций в туризме. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. Обязательные условия конкурсного размещения централизованных ресурсов.</p>	ПК-7

2	Раздел 2 Особенности развития экономики и туризма	<p>Статистика, понятия и методы. Статистический учет в туризме. Система вспомогательных счетов в туризме. Понятие «Свободные экономические зоны» Свободные экономические зоны в России. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Понятие и критерии экономической эффективности. Основные экономические показатели развития туризма. Прогнозы и перспективы развития туризма. Планирование в туризме: понятие и инструменты. Подходы к планированию туризма. Этапы разработки программы развития туризма.</p> <p>Себестоимость туристских услуг Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. Классификация затрат. Структура затрат по статьям калькуляции. Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг. Экономическое обоснование затрат на проведение туров .Ценообразование в туризме Маркетинговые аспекты ценообразования. Подходы к ценообразованию. Этапы ценообразования. Методы ценообразования. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции. Экономический анализ деятельности туристских организаций Цель и виды экономического анализа. Показатели функционирования и развития туристских организаций. Меры экономического анализа. Развитие международного и особенности туризма на современном этапе Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.</p>	
---	---------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/n	Тематика самостоятельной работы	Количество часов Очно/ заочно	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	интернет-ресурсы
1	Введение в экономику туризма	8/14	1-6	7-11	1-7
2	Экономические функции туризма	10/14	1-6	7-11	1-7
3	Международная торговля и туризм	10/16	1-6	7-11	1-7
4	Туристская рента	8/14	1-6	7-11	1-7
5	Туристский рынок как сфера экономических отношений	8/14	1-6	7-11	1-7
6	Разработка и управление туристским продуктом	10/14	1-6	7-11	1-7
7	Инвестиции в туризме	10/14	1-6	7-11	1-7
8	Статистика туризма	10/14	1-6	7-11	1-7
9	Особые экономические зоны в туризме	8/14	1-6	7-11	1-7
10	Планирование развития туризма	8/14	1-6	7-11	1-7
11	Управление туризмом	8/14	1-6	7-11	1-7
12	Маркетинг в туризме	8/14	1-6	7-11	1-7
13	Себестоимость туристских услуг	8/16	1-6	7-11	1-7

14	Ценообразование в туризме.	8/14	1-6	7-11	1-7
15	Экономический анализ деятельности туристских организаций	8/14	1-6	7-11	1-7
16	Экономическая эффективность туризма	8/14	1-6	7-11	1-7
17	Определение уровня концентрации туристского рынка	8/14	1-6	7-11	1-7
18	Развитие международного и особенности туризма на современном этапе	8/14	1-6	7-11	1-7
Всего		154/254			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Экономика туризма : учебник, реком. УМО учеб.завед РФ по образованию в области сервиса и туризма/ М.А.Морозов, Н.С. Морозова, Г.А.Карпова и др. –Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014.- 320 с.- ISBN 978-5-4365-0137-6.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебник.- 4-е изд., перераб. И доп.- Москва: Издат.центр «Академия», 2013.- 192с.- (Бакалавриат) ISBN 978-5-7695-8542-5
3. Механизмы развития современного общества: сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс] : сборник научных трудов. — Электрон.дан. — Москва: Научный консультант, 2014. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73991>. — Загл. с экрана.
- 4.Черевичко, Т.В. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие.- 2-е изд.- Москва:Издательско-торгов.корпор.»Дашков и К», 2012.- 264с ISBN 978-5-394-01491-8

Тематика рефератов по «Экономике туризма»

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей все требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

- 1.Земельные ресурсы и значение их экологичности для развития туризма.
- 2.Факторы, препятствующие инвестирующие в туркомплекс России.
- 3.Особенности и сегментация туристского рынка.
- 4.Особенности труда в туризме.
- 5.Капитал и капиталоотдача в туризме.
- 6.Особенности предпринимательства в туризме.
- 7.Формы организации бизнеса в туризме.
- 8.Динамика состояния внутреннего туризма в РФ.

- 9.Франчайзинговые операции и открытие дочерних структур.
 - 10.Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах.
 - 11.Современные особенности классификации затрат на производство туристских услуг.
 - 12.Основные этапы истории развития мирового туризма.
 - 13.Содержание категории «турист». Виды туристов.
 - 14.Проблемы статистического учета туристов.
 - 15.Механизм формирования туристических потребностей.
 - 16.Особенности современного этапа в развитии мирового туризма.
 - 17.Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом.
 - 18.Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика.
 - 19.Туристский мультипликатор и его сущность.
 - 20.Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков.
 - 21.Показатели развития материально-технической базы туризма.
 - 22.Земля как фактор производства в туризме.
 - 23.Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
 - 24.Особенности использования природно-климатических ресурсов в туризме
 - 25.Специфика труда в туристической сфере.
 - 26.Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме.
 - 27.Туристический спрос и его виды.
 - 28.Прямая и косвенная эффективность в туризме.
 - 29.Общегосударственный отраслевой уровни и уровень предприятия в теории эффективности.
 - 30.Персонал– основной актив туристических предприятий туризма.
 - 31.Государственные инвестиции и эффективность их использования.
 - 32.Направления привлечения инвестиционных ресурсов в туризме.
 - 33.Специфика привлечения государственных инвестиций.
 - 34.Стратегия развития российского турбизнеса.
 - 35.Особенности предпринимательства в туризме.
 - 36.Особенности российского туристского рынка на современном этапе.
 - 37.Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.
 - 38.Сущность и состав оборотных фондов туристского предприятия.
 - 39.Особенности налогообложения в туризме.
 - 40.Применение упрощенной системы налогообложения в туризме .
 - 41.Бизнес-план как один из методов привлечения инвестиций.
 - 42.Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования.
- Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

Примерная тематика курсовых работ

по дисциплине «Экономика туризма»

По дисциплине «Экономика туризма» учебным планом предусмотрена курсовая работа. В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им.

М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. Туризм

Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

- 1.Туристический рынок и концентрация производства .
- 2.Туристический продукт, особенности его сбыта и экономическая эффективность обслуживания .
- 3.Роль туриндустрии в развитии национальной экономики .
- 4.Туристский потенциал в России.
- 5.Реклама в туристическом бизнесе .
- 6.Конкуренция на туристическом рынке.
- 7.Экономические отношения туроператоров и турагентов в процессе реализации турпродукта.
- 8.Уровень жизни населения и развития туризма .
- 9.Экономическая эффективность создания имиджа предприятия индустрии гостеприимства и туризма.
- 10.Состояние и перспективы развития туризма.
- 11.Сегментирование туристского рынка.
- 12.Цели и задачи развития туристского продукта .
- 13.Экономический рост и развитие туризма .
- 14.Инвестиции в туризм .
- 15.Туристская рента и ее роль в туризме .
- 16.Управление туризмом в России: структура и направления .
- 17.Спрос и предложение в туризме.
- 18.Определение конъюнктуры туристского рынка .
- 19.Экономические показатели развития туризма .
- 20.Особые экономические зоны в России.
- 21.13 туристских зон России .
- 22.Планирование развития туризма. Оформление курсовой работы и его структура приведены в приложении №2.

Вопросы для самоконтроля

- 1.Предмет экономики туризма.

- 2.Значение туризма.
- 3.Динамичность экономической системы.
- 4.Введение в экономику туризма.
- 5.Туризм в системе экономических знаний.
- 6.Экономические концепции туризма.
- 7.Туризм как отрасль экономики.
- 8.Туризм как экономическое явление.
- 9.Влияние туризма на экономику страны.
- 10.Экономические функции туризма.
- 11 Основные факторы производства.
12. Функция воспроизводства турпродукта.
- 13.Функция обеспечения занятости.
14. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
- 15.Функция создания дохода .
- 16.Международная торговля товарами и услугами.
- 17.Теоретические аспекты международного туризма.
- 18.Туризм в системе международной торговли.
- 19.Теория абсолютного преимущества.
20. Теория сравнительного преимущества.
- 21.Теория соотношения факторов.
- 22.Теория жизненного цикла продукта.
- 23.Теория пособия стран.
- 24.Туристская рента.
- 25.Экономическое значение туристской ренты.
26. Формы туристской ренты.
- 27.Туристская рента в системе отношений собственности.
- 28.Формы туристской ренты.
- 29.Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
- 30.Туристский рынок как сфера экономических отношений.
- 31.Понятие туристского рынка.
- 32.Субъекты туристического рынка.
- 33.Особенности спроса в туризме.
- 34.Инвестиции в туризме.
- 35.Инвестиции, сущность и виды.
36. Специфика инвестирования в туризме.
- 37.Инвестиционная привлекательность регионов.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся:

тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла,

прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основной для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
2-3(1-2)	Экономика туризма
5(3)	Организация и ведение бухучета в туристской деятельности
6(3)	Статистические методы обработки информации
3(2)	Статистика
1(1)	Теория бухгалтерского учета
7(4)	Реклама в туризме
6(3)	Экскурсоведение
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
2(1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2(1)	Научно- исследовательская работа
4,6(2,3)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектированию и организации туристского продукта)
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 - Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	
1(1)	Информатика
2(1)	Информационная культура
4,6(2,3)	Производственная практика
6(3)	Природные рекреационные ресурсы Мира
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
8(4)	Бизнес-планирование туризма

	ГИА
--	-----

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ОК-2 - Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах				
Знания	Фрагментарные знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает основные направления экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Показывает твердые знания основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знает спектр основных экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет хорошо использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Показывает основательные умения в использовании экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Хорошо владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Отлично владеет способами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ПК-7 - Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний методов мониторинга рынка туристских	Знает основы методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает и хорошо владеет основами методов мониторинга рынка	Знает и прекрасно владеет способностью использовать методы мониторинга

	услуг		туристских услуг	рынка туристских услуг
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы методов мониторинга рынка туристских услуг	Умеет и хорошо использует основы методов мониторинга рынка туристских услуг	Умеет и отлично использует основы методов мониторинга рынка туристских услуг
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами методов мониторинга рынка туристских услуг	Владеет хорошо способами методов мониторинга рынка туристских услуг	Владеет отлично способами методов мониторинга рынка туристских услуг

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

Тесты

1. Лимитирующие факторы в туризме это :

- а) сезонность;
- б) политические;
- в) экономические;
- г) культурные;
- д) природные;
- е) экологические.

2. Типы туризма это:

- а) внешний;
- б) внутренний;
- в) выездной;
- г) въездной.

3. Туризм в пределах страны охватывает:

- а) суммарные расходы внутренних и иностранных туристов;
- б) суммарные расходы въездных и выездных туристов;
- г) суммарные расходы внутренних и выездных туристов.

4. Снижение стоимости услуг в средствах размещения Японии в связи с внедрением автоматизированной системы обслуживания в гостиницах, привело к росту потока международных туристов в эту страну. Это можно объяснить с помощью:

- а) теории абсолютного преимущества;
- б) теории сравнительного преимущества;
- в) теории соотношения факторов.

Статистика туристских прибытий позволяет:

- а) оценить объем туристских потоков;

- б) дать качественную характеристику туристских потоков;
- в) дать стоимостную оценку туристских потоков.

5. Эластичность туристского спроса по доходу для путешествий американцев за границу равна 3. Определите на сколько процентов изменится объем туристского спроса, если доходы населения сократятся на 2% _____.

6. Количество членов Всемирной туристской организации колеблется в пределах:

- а) 35-50;
- б) 55-95;
- в) 100-200;
- г) более 200.

7. Укажите верное утверждение:

- а) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес постоянных издержек над переменными;
- б) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес переменных издержек над постоянными;
- в) в структуре издержек туристических предприятий отмечается существенный перевес условно-постоянных издержек над переменными.

8. Эластичность туристского спроса по доходу зависит от типа поездки. Укажите тип поездки, который является наиболее эластичным по доходу?

- а) путешествия с целью отдыха и развлечений во время дополнительного отпуска;
- б) этнический туризм;
- в) путешествия с целью отдыха и развлечений во время основного отпуска;
- г) деловые поездки.

9. Статистика продолжительности пребывания содержат:

- а) представление об объеме туристских потоков;
- б) характеристику туристических путешествий;
- в) стоимостную оценку туристских посещений;
- г) представление об объеме туристских расходов.

10. К постоянным издержкам турфирмы относятся:

- а) административно- управленческие расходы;
- б) затраты на питание;
- в) почасовая оплата труда;
- г) расходы на проживание.

11. Какой из перечисленных видов туризма является более привлекательным с точки зрения повышения доходов страны:

- а) международный;
- б) в пределах данной страны;
- г) национальный.

12. Что такое мотивы туризма?

- а) интенсивность посещения дестинации;

- б) психологические и физические потребности людей;
 - в) уровень благосостояния;
13. Для чего необходима оценка интенсивности посещения дестинации?
- а) для определения разнообразных форм туризма;
 - б) для привлечения потока туристов;
 - в) для улучшения туристской политики и определения перспективных направлений развития данной территории как дестинации;
14. Чем характеризуется фаза туристского менеджмента развития дестинации?
- а) разработка нового плана развития дестинации;
 - б) территория приобретает характерные черты туристской дестинации;
 - в) продвижение дестинации на туристском рынке;

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

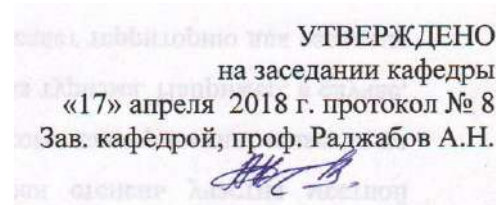
1. Предмет экономики туризма.
2. Значение туризма.
3. Динамичность экономической системы.
4. Введение в экономику туризма.
5. Туризм в системе экономических знаний.
6. Экономические концепции туризма.
7. Туризм как отрасль экономики.
8. Туризм как экономическое явление.
9. Экономические функции туризма.
10. Влияние туризма на экономику страны.
11. Экономические функции туризма.
12. Основные факторы производства.
13. Функция воспроизводства турпродукта.
14. Функция обеспечения занятости.
15. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
16. Функция создания дохода .
17. Международная торговля и туризм.
18. Международная торговля товарами и услугами.
19. Теоретические аспекты международного туризма.
20. Туризм в системе международной торговли.
21. Теория абсолютного преимущества.
22. Теория сравнительного преимущества.
23. Теория соотношения факторов.
24. Теория жизненного цикла продукта.
25. Теория пособия стран.
26. Туристская рента.
27. Экономическое значение туристской ренты.
28. Формы туристской ренты.
29. Туристская рента в системе отношений собственности.
30. Формы туристской ренты.

- 31.Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
- 32.Туристский рынок как сфера экономических отношений.
- 33.Понятие туристского рынка.
- 34.Субъекты туристического рынка.
- 35.Особенности спроса в туризме.
- 36.Инвестиции в туризме.
- 37.Инвестиции, сущность и виды.
38. Специфика инвестирования в туризме.
- 39.Инвестиционная привлекательность регионов.

**Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика туризма»
ФГБОУ ВО**

«Дагестанский государственный аграрный университет им.
М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»
Кафедра Организации предпринимательства в АПК



- 1.Предмет экономики туризма.
- 2.Значение туризма.
- 3.Динамичность экономической системы.
- 4.Введение в экономику туризма.
- 5.Туризм в системе экономических знаний.
- 6.Экономические концепции туризма.
- 7.Туризм как отрасль экономики.
- 8.Туризм как экономическое явление.
- 9.Экономические функции туризма.
- 10.Влияние туризма на экономику страны.
- 11.Экономические функции туризма.
12. Основные факторы производства.
13. Функция воспроизводства турпродукта.
- 14.Функция обеспечения занятости.
15. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
- 16.Функция создания дохода .
- 17.Международная торговля и туризм.
- 18.Международная торговля товарами и услугами.
- 19..Теоретические аспекты международного туризма.
- 20..Туризм в системе международной торговли.
- 21.Теория абсолютного преимущества.
22. Теория сравнительного преимущества.
- 23.Теория соотношения факторов.
- 24.Теория жизненного цикла продукта.

25. Теория пособия стран.
26. Туристская рента.
27. Экономическое значение туристской ренты.
28. Формы туристской ренты.
29. Туристская рента в системе отношений собственности.
30. Формы туристской ренты.
31. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
32. Туристский рынок как сфера экономических отношений
33. Понятие туристского рынка.
34. Субъекты туристического рынка.
35. Особенности спроса в туризме.
36. Инвестиции в туризме.
37. Инвестиции, сущность и виды.
38. Специфика инвестирования в туризме.
39. Инвестиционная привлекательность регионов.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимся.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые

неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки курсовой работы

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников;
- при написании и защите работы студентом дневного отделения продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков;
- работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых проектов;
- на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;

Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;
- собрана, обобщена и проанализирована необходимый объем психологической литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;
- при написании и защите работы студентом продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;
- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении;
- в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;
- в проекте недостаточно полно была использована психологическая литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы;
- при написании и защите работы студентом продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков;
- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;
- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;
- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;
- при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций;
- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;
- на защите студент дневного отделения показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы

Требования к оценке качества освоения дисциплины

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине во втором семестре является зачет, а в третьем семестре экзамен. Выставление зачета осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;

- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Зачтено - ответы на вопросы четкие, обоснованные и полные, проявлена готовность к дискуссии, студент демонстрирует высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками соответствующих компетенций, что позволяет ему решать широкий круг типовых и нетиповых задач, студент проявил высокую эрудицию и свободное владение материалом дисциплины.

Ответы на вопросы преимущественно правильные, но недостаточно четкие, студент способен самостоятельно воспроизводить и применять соответствующие знания, умения и навыки для решения типовых задач дисциплины, может выполнять поиск и использование новой информации для выполнения новых профессиональных действий на основе полностью освоенных знаний, умений и навыков соответствующих компетенций.

НЕЗАЧТЕНО – на большую часть вопросов ответы не были получены, либо они показали полную некомпетентность студента в материале дисциплины, студент не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять соответствующие знания, умения, навыки или знания, умения и навыки у студента не выявлены.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Экономика туризма» в 3 семестре является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;

- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;

- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;

- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

• **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика туризма»

По дисциплине «Экономика туризма» учебным планом предусмотрен зачет и экзамен как форма итогового контроля знаний студентов во 2 и 3 семестрах соответственно.

В течение семестра реализуется рейтинговая система оценки качества учебной работы студентов согласно университетскому «Положению о модульно-рейтинговой системе оценки качества учебной работы студентов».

Экзамен проводится в письменной форме.

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра Организации предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

Вопросы на экзамен по дисциплине «Экономика туризма»

1. Предмет экономики туризма.
2. Значение туризма.
3. Динамичность экономической системы.
4. Введение в экономику туризма.
5. Туризм в системе экономических знаний.
6. Экономические концепции туризма.

7. Туризм как отрасль экономики.
8. Туризм как экономическое явление.
9. Экономические функции туризма.
10. Влияние туризма на экономику страны.
11. Экономические функции туризма.
12. Основные факторы производства.
13. Функция воспроизводства турпродукта.
14. Функция обеспечения занятости.
15. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
16. Функция создания дохода.
17. Международная торговля и туризм.
18. Международная торговля товарами и услугами.
19. Теоретические аспекты международного туризма.
20. Туризм в системе международной торговли.
21. Теория абсолютного преимущества.
22. Теория сравнительного преимущества.
23. Теория соотношения факторов.
24. Теория жизненного цикла продукта.
25. Теория пособия стран.
26. Туристская рента.
27. Экономическое значение туристской ренты.
28. Формы туристской ренты.
29. Туристская рента в системе отношений собственности.
30. Формы туристской ренты.
31. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
32. Туристский рынок как сфера экономических отношений.
33. Понятие туристского рынка.
34. Субъекты туристического рынка.
35. Особенности спроса в туризме.
36. Инвестиции в туризме.
37. Инвестиции, сущность и виды.
38. Специфика инвестирования в туризме.
39. Инвестиционная привлекательность регионов.
40. Инвестиционная привлекательность регионов.
41. Содержание туризма. Типы туризма.
42. Составные части и характерные особенности туристической индустрии.
43. Основные требования к дестинации. Типология туристских дестинаций.
44. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.
45. Состав и структура основных средств в туризме и гостеприимстве.
46. Компенсации и социальные выплаты в туризме.
47. Статистика туризма.
48. Статистика, понятия и методы.
49. Статистический учет в туризме.
50. Система вспомогательных счетов в туризме.

51. Предмет и задачи экономики туризма.
52. История возникновения турбизнеса.
53. Особые экономические зоны в туризме .
54. Понятие «Свободные экономические зоны».
55. Свободные экономические зоны в России.
56. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
57. Туризм как экономическое явление.
58. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
59. Экономическое пространство социально-экономической сферы туризм.
60. Экономические показатели развития туризма.
61. Понятие и критерии экономической эффективности.
62. Основные экономические показатели развития туризма.
63. Прогнозы и перспективы развития туризма.
64. Функция воспроизводства турпродукта.
65. Функция обеспечения занятости.
66. Функция сглаживания нивелирования платежного баланса.
67. Функция создания дохода .
68. Планирование развития туризма.
69. Планирование в туризме: понятие и инструменты.
70. Подходы к планированию туризма.
71. Этапы разработки программы развития туризма.
72. Основные задачи и этапы планирования на предприятиях туризме.
73. Теория сравнительного преимущества.
74. Теория соотношения факторов.
75. Теория жизненного цикла продукта.
76. Теория пособия стран.
77. Управление туризмом.
78. Управление туризмом в России, его структуры и направления.
79. Управление региональным туризмом, органы и функции.
80. Основы управления в индустрии .
81. Управление прибылью и рентабельностью на турпредприятии.
82. Монопольная, дифференциальная и абсолютная.
83. Маркетинг в туризме.
84. Маркетинг, туристский маркетинг, его цели и роль.
85. Концепции и элементы туристского маркетинга.
86. Маркетинг как место реализации туристского продукта.
87. Экономические отношения возникающие между туристом, турагентом и туроператором.
88. Ценообразование в туризме.
89. Стратегия ценообразования.
90. Формирование цены на турпакет.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Экономика туризма [Текст] : учебник, реком. УМО учеб.завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова и др. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320с. - ISBN 978-5-4365-0137-6.
2. Боголюбов, В. С. Экономика туризма [Текст]: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издат. центр "Академия", 2013. - 192с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-8542-5
3. Черевичко Т. В. Экономика туризма [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торгов. корпор. "Дашков и К", 2012. - 264с. - ISBN 978-5-394-01491-8.
4. Основы туризма [Текст] : учебник, рек. УМО учеб.завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма / кол. авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384с. - ISBN 978-5-4365-0134-
5. Погодина В. Л. География туризма [Текст]: учебник / под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 256с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004972-4.
6. География туризма [Текст]: учебник, реком. УМО учеб.завед. РФ по образ.в области сервиса и туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн и др. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336с. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

б) дополнительная литература

7. Экономическая география России. [Текст]: учебник, реком. Мин. образ. РФ / Под ред Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. И доп. - Москва: ЮНИТИ.- Дана, 2011. - 479с. - ISBN 978-5- 238-01162-2 .
8. Бронникова Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие. - М.: Альфа-М.; ИНФРА-М, 2012. - 224с. (Технологический сервис). ISBN 978-5- 16-005293-9 («ИНФРА-М»)
9. Алексейчева Е. Ю. Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ю. Алексейчева, Д. А. Еделев, М. Д. Магомедов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016 376 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93370>.
10. Механизмы развития современного общества: сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции [Электронный ресурс] : сборник научных трудов. — Электрон. дан. — Москва: Научный консультант, 2014. — 84 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73991>. — Загл. с экрана.
11. Экономика туризма [Текст]: методические указания по выполнению курсовых работ для студентов экономического факультета по направлению «Туризм» / Махачкала: ДагГАУ, 2016 -25с. (Кафедра организации предпринимательства в АПК)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000.
<http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации
Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. <https://rucont.ru/efd/506098>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgaz.u.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 225/2015, от 15/12/2015 21/12/15 до 20/12/16
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 168/2016, от 14/11/2016 21/12/1 до 20/12/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от

	«Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»			14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с 15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
11	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
12	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
14	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
16	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
17	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами

основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре.

Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к реферату

Реферат – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удастся выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

Рекомендации выполнения курсовой работы

Работа должна иметь высокий научно-теоретический уровень, глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной.

В проекте рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, синтез, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирование и др.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- выполняться студентом самостоятельно и являться исследованием конкретной актуальной проблемы или ее части;
- степень уникальности текста курсового проекта должна составлять не менее 50% (система «Антиплагиат», программное обеспечение EtxtАнтиплагиат, онлайн проверка на степень уникальности текста и другие способы проверки);
- отражать современное состояние основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
- содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;
- базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации, обработанной автором, с возможным использованием математического аппарата;
- содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения.

Важным является актуальность выбранной темы, обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

Объем курсовой работы должен составлять 35-50 страниц машинописного текста.

Структура курсовой работы должна быть следующей: - титульный лист;

- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты);

- заключение;
- использованная литература и источники фактического материала (список);
- приложения.

Содержание включает наименование всех разделов (глав), подразделов, пунктов, подпунктов курсового проекта с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала – раздела (главы), подраздела, пункта или подпункта.

Приложения также включаются в содержание, но не нумеруются.

Введение (1-2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и исходные данные для написания курсового проекта, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

Основная часть (35-40 стр.) должна включать: - выбор направления исследований; - анализ изученности проблемы по литературным источникам; - теоретические или экспериментальные исследования; - обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1-2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсового проекта, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

К зачету допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на зачет, приведены в рабочей программе курса.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи зачета является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На зачет выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед зачетом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и

психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на консультации

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн-энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

**Программное обеспечение
(лицензионное и свободно распространяемое),
используемое в учебном процессе**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Экономика туризма» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com/ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/

PascalABC.NET	В свободном доступе : http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.- (CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstations и другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	http://umcvpo.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 ProfessionalMicrosoftOpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная.ApacheOpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной MozillaFirefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated<https://www.adobe.com//ru>. AdobeAcrobatReader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на практических занятиях приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованные лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 и 446 учебная аудитория.

Для проведения практических 444 и 448 аудитории. Плакаты и стенды.

Географические карты

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете, экзамене и на защите курсовой работы присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет/экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ

проректор по учебной работе

_____ С. А. Курбанов

« ____ » _____ 20 __ г.

В программу дисциплины
«Экономика туризма»
по направлению подготовки бакалавров 43.03.023 Туризм
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № ____ от _____ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М. / _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА РЕФЕРАТА

Реферат представляет собой документ определенной тематики, кратко раскрывающий суть темы..

Составная часть реферата независимо от темы:

- Титульный лист
- Введение
- Содержание
- Основная часть
- Заключение.

Кроме того, важно понимать в каком порядке следует написание реферата:

- Сбор необходимого материала
- Тщательная работа с источниками
- План реферата
- Выводы и заключения по теме..

Оформление должно быть следующим:

- 1.Текст должны быть набран шрифтом TimesNewRoman с размером 12-14. Межстрочный интервал составляет 1,5
- 2.Страница должна иметь следующие размеры полей: снизу и сверху по 2 см, справа — 1 см, слева — 3 см
- 3.Максимальный объем работы составляет 20 страниц формата А4
- 4.Каждая страница должна иметь свой номер, начиная с содержания. Нумерацию необходимо вести с арабской цифры 2, так как титульный лист считается, но не учитывается
- 5.Работа может иметь подразделы, которые нумеруются следующим образом: «1.2», где: 1 — номер главы, 2 — номер подглавы
- 6.Каждый абзац должен иметь отступ («красную строку») — 1 см
- 7.Между абзацами нельзя делать дополнительные интервалы.

Структура реферата: содержание. После того, как был собран материал и изучены источники, можно переходить к разработке плана проведения исследования. План можно составлять уже в момент написания реферата. Он представляет собой небольшое изложение того, что рассмотрено в работе по главам, то есть по сути является содержанием и структурой реферата.

Содержание включает в себя список глав и параграфов с указанием номеров страниц по каждой из них. Само содержание должно иметь название «Оглавление». Его важность заключается в простоте доступа к нужному разделу работы, а также демонстрации структуры реферата.

Вводная часть реферата. Введение является «затравкой» для читателя, и главная задача для студентов кроется в способности заинтересовать рецензента. На вводную часть следует заложить не более 2 страниц формата А4. Она должна включать в себя:

- Цель работы
- Рассмотрите объект и предмет исследования

- Актуальность рассмотренной тематики
- Емкий анализ использованных источников и литературы
- Постановку задач и методов создания исследовательской работы

Оформление титульного листа реферата

Образец титульного листа реферата:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет
им. М.М. Джембулатова»
Экономический факультет
Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»
РЕФЕРАТ
по дисциплине «Экономика туризма»
по направлению подготовки 43.03.02 -Туризм
студента 2 курса очного отделения
на тему: «Особенности налогообложения в туризме»

Работу выполнил
2 курса 424 группы
Магомедов М.О.

Работу проверил:
Мустафеева Х.Д., к.э.н., доцент

Махачкала 2018

Основная часть реферата

Основная часть работы заключается в подробном рассмотрении темы реферата, а также указании результатов исследования. Студент или школьник может сделать несколько глав или разделов, а также создать подразделы.

Каждая глава реферата должна заканчиваться выводом, основанным на анализе результата исследования. Размер основной части не должен превышать 16 страниц формата А4.

Заключительная часть в реферате

На заключение студенту отводится не более 2 страниц формата А4. Сюда необходимо включить выводы и подвести окончательную черту всего исследования.

Завершить реферат можно списком использованной литературы. Желательно использовать не менее 8 источников. Литература перечисляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автор учебного пособия или книги. Нормативно-правовые акты указываются перед списком литературы, а ссылки на интернет-источники в самом конце.

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы по дисциплине следует начинать с **выбора темы** курсового проекта.

Студент выбирает тему, предложенную руководителем, или определяет тему самостоятельно.

При выборе темы курсовой работы и оценке ее значимости очень важно понимание студентом и научным руководителем возможностей внедрения каких-либо элементов работы или ее результатов в практику проекта.

Тема курсовой работы не может носить описательного характера, в формулировке темы должна быть заложена исследовательская проблема.

Студент также может предложить свою тему курсовой работы, но обосновав при этом целесообразность ее разработки.

Рационально темы курсовых работ, выполняемых студентами за весь период обучения, подбирать таким образом, чтобы они вместе с выпускной квалификационной работой составляли единую систему последовательно усложняемых и взаимосвязанных работ. Желательно публичное проведение процедуры защиты курсовой работы. При защите работы студент учится не только правильно излагать свои мысли, но и аргументировано отстаивать, защищать выдвигаемые выводы и решения.

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство исследователя со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности, и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работы предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно исследователю из прочитанного, и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме научного проекта, должны быть названы и критически оценены.

Правила работы с литературой:

- не отвергать работы только потому, что их названия не полностью соответствуют изучаемой теме;
- внимательно просматривать все подбираемые источники;
- раскрывать для себя все незнакомые термины;
- записывать возникающие вопросы.

Изучение литературы не может быть сведено к механическому

восприятию информации, а представляет собой целеустремленный активный процесс ее творческого освоения. Стоит помнить, что изучение нескольких источников, демонстрирующих возможность разноречивой и разноаспектной трактовки темы, столкновение с исключаящими друг друга суждениями, будет стимулировать выработку собственной точки зрения. При чтении нескольких публикаций разных авторов стоит вычленить и сопоставить точки зрения, найти сходное и различное как в трактовке отдельных положений, так и в доказательстве их.

Если студент работает над научной публикацией экспериментального характера, то следует обратить внимание на формулирование задач и использованную исследователем методику. В ходе чтения у студента должно сложиться представление о курсовой работе в целом, кроме того, он должен подойти к постановке конкретных задач.

Структура курсовой работы

Структура текста должна отражать логику исследования. Это предполагает разделение текста на отдельные логически соподчиненные части, каждая из которых снабжается кратким и ясным заголовком, отражающим ее содержание.

Структура **курсовой работы** состоит из следующих частей: титульный лист, содержание, введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание

Рекомендуется давать расширенное содержание, помогающее получить полное представление о содержании работы и ее структуре. В содержании приводятся пункты плана и номера страниц.

Введение - очень ответственная часть научной работы, поскольку она не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики самой работы. Поэтому основные части введения к научной работе рассмотрим подробно.

Во введении описываются:

актуальность - обязательное требование к любой научной работе. То, как автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издавна нет особой необходимостью;

цель курсовой работы- это предполагаемый основной результат исследования, конкретное объяснение причин и условий возникновения рассматриваемой проблемы. Цель должна быть четко сформулирована и ясна студенту. Она может быть детализирована путем выделения частных задач;

задачи курсовой работы обычно касаются четырех аспектов курсовой работы. Анализа теоретических положений, лежащих в основе *проекта*.

1. Определения методик и процедуры исследования.

2. Анализа полученных результатов.
3. Формулирования выводов и (или) рекомендаций;
объект исследования - это название предприятия, на базе которого студент выполняет курсовой работы;
предмет исследования - это то, что находится в границах объекта;
обязательным элементом введения научной работы является также указание на *методы исследования*, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в работе цели.

Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из 2 глав (теоретической и практической), которые, в свою очередь, делятся на параграфы. Типовой план основной части курсовой работы по дисциплине «Экономика туризма»:

1 Теоретические основы

1.1

1.2

В теоретической части курсовой работы обобщаются сведения из разных литературных источников по данной теме, излагается аргументированный авторский подход к рассмотренным концепциям, точкам зрения.

В технике оформления текста теоретической части особое внимание необходимо уделить следующим моментам:

- оформление библиографических ссылок (на каждой странице или по нумерации в конце работы);
- цитирование;
- использование сокращений и словесных обозначений;
- построение таблиц, графиков и т. д.

2. Современное состояние раскрываемой проблемы.....

2.1 Краткая характеристика *объекта изучения* (кратко излагается название *объекта*, на базе которого выполняется курсовая работа).

2.2 Общие тенденции развития

2.3 Обобщение выводов.....

В курсовой работе по этой дисциплине практическая часть **является обязательной**, и должна быть такой, чтобы студент мог освоить практические, эмпирические методы.

Заключение содержит краткое изложение выводов по теме работы. Заключение не должно носить характер сжатого пересказа всей работы, в нем должны быть изложены итоговые результаты. Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведенного исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части проекта. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Список использованных источников содержит наименование работ,

источников, которые были непосредственно использованы автором при работе над курсовой работой.

В работе необходимо использовать нормативно-правовую литературу, обязательно с последними изменениями и дополнениями, учебно-методическую литературу и периодические издания.

Количество использованных источников и литературы в курсовой работе, как правило, должно быть не менее 15-20.

Приложения. Вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы, помещают в приложения.

Правила оформления курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть набран на компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт. (TimesNewRoman), с межстрочным интервалом - 1,5. Требования к полям: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ составляет - 1,25 см. Текст выравнивается по ширине.

Содержание работы структурируется по главам и параграфам. Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав имеют отступ 1,25 см, печатаются жирным (16 пт.) шрифтом (TimesNewRoman). Заголовки параграфов имеют отступ 1,25 см и печатаются жирным (14 пт.) шрифтом (TimesNewRoman).

Между пунктом и текстом одна свободная строка с межстрочным 1,5 интервалом. Текст заголовков, состоящих из нескольких строк, набирается с межстрочным интервалом - 1,5.

В тексте ничего не подчеркивается, курсивом не выделяется, в конце заголовков точки не ставятся.

Заголовки разделов «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» не нумеруются. Названные заголовки не имеют отступа, печатаются жирным (14 пт.) шрифтом (TimesNewRoman) прописными буквами и выравниваются по центру.

Страницы текста курсовой работы нумеруются, номер страницы ставится внизу в центре. При подшивании листы складываются в следующем порядке: «Титульный лист», «Содержание», «Введение». Нумерация проставляется со второй страницы введения (обычно 4 лист). Затем располагаются: «Главы», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения».

Массивы цифровых данных, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы имеют сквозную нумерацию.

Ссылки по тексту на источники, которыми пользовался студент при выполнении курсовой работы, обозначаются числом в квадратных скобках. Необходимо указывать не только источник, но и страницу этого источника. Образец ссылки: [21, с. 621]. Первое число в скобках должно соответствовать номеру источника в списке использованных источников, который размещается в конце работы. Второе число - номер страницы.

Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в конце работы после заключения.

В качестве использованных источников должны преобладать законодательные и правовые документы, научные издания: монографии, статьи из научных журналов, диссертации, научные отчеты и т. п. Допускаются ссылки на авторизированные источники из интернета, если сайты, на которых они размещены, признаются научной общественностью. При использовании таких источников рекомендуется консультироваться с научным руководителем работы.

Законодательные и нормативные документы российского государства. Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов - по хронологии.

Нормативно-методические документы - стандарты, методические рекомендации, указания, правила, инструкции и т. д. располагаются в пределах каждой группы документов - по хронологии.

Оформление списка использованных источников выглядит следующим образом: нормативная литература по степени значимости и все остальные источники в алфавитном порядке. Количество их должно быть не менее 15-20.

После списка использованных источников размещаются «Приложения». Каждое приложение следует начинать с новой страницы, по центру без отступа слово «Приложение», которое оформляется прописными буквами жирным шрифтом (14 пт.) (TimesNewRoman). Работа вкладывается в соответствующую папку. Электронная версия курсовой работы также сдается на кафедру для электронного архива.

Перед выполнением курсовой работы руководитель выдает студенту задание на специальном бланке. После защиты (оценки) студентом курсовой работы руководитель оформляет «Отзыв на курсовую работу»

Листы «Задания» и «Отзыва» подшиваются в курсовой работе сразу после титульного листа.

Более подробно о написании курсовой работы по данной дисциплине изложено в методической работе. (методические указания по выполнению курсовых работ для студентов экономического факультета по направлению «Туризм» / Махачкала: ДагГАУ, 2016 -25с. (Кафедра организации предпринимательства в АПК)

Приложение № 3
Титульный лист курсовой работы

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»

КУРСОВАЯ РАБОТА

**по дисциплине
«Экономика туризма»**

Тема _____

Студент _____
Группа _____
Оценка _____
Преподаватель _____

Махачкала 2018

