

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
**«МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ТУРКОМПАНИЙ С МИРОВЫМ РЫНКОМ УСЛУГ ТУРБИЗНЕСА»**


Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр
Форма обучения – *очная и заочная*

Махачкала 2020

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

Составитель: Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент 


Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. 

Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической комиссии факультета:

Азракулиев З.М. 

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем	6
5.Содержание дисциплины	7
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	7
5.2.Тематический план лекций	7
5.3.Тематический план практических занятий	8
5.4.Содержание разделов дисциплины	8
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	10
7. Фонды оценочных средств	13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	15
7.3. Типовые контрольные задания	17
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	22
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11. Информационные технологии и программное обеспечение	26
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	28
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	29
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	31

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса» относится к базовым части блока высшего образования по специальности «Туризм».

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о механизмах и технологиях взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса, об эволюции и роли туризма в жизни общества, последовательное изложение основных этапов его истории, а также обобщение целей и функций международного туризма

Задачи дисциплины:

- изучить сущность, цели, функции туризма;
- изучить формирование и развитие системы международного туризма в целях периодизации ;
- изучить факторы, вызывающие потребность в туризме;
- изучить влияние культурно-исторических традиций на изменение в целях путешествия и туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине.

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ОК-3	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Введение. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком тур услуг	знать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и	Использовать способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	Способами к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

			межкульту рного взаимодейс твия	взаимодейств ия	взаимодейст вия
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	.Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туристских услуг	Знать способы находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	всеми способами находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга туристских услуг	Международные туристские организации	Способы использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.17 «Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса» реализуется на 4 курсе в 7 семестре и относится к циклу базовой части программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Содержательная часть логически связана с дисциплинами «Экономика туризма», «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», производственной практикой.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы

Указанные связи и содержание дисциплины «**Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса**» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии по учебному плану, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

Освоение компетенций в процессе изучения дисциплины способствует формированию знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять эффективную работу профессиональной деятельности.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

с предыдущими и последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1	География	+	+
2	Человек и его потребность	-	+
3.	Организация туристской деятельности	+	+
4	Маркетинг	+	+
5	Менеджмент	+	+
6	Технология продаж услуг туриндустрии	+	+
7	Психология делового общения	+	+
8	Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг	+	+
9	Международный туризм		
10	Реклама в туризме		
11	Экономика туризма		
8	ГИА		

4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем

Преподавание дисциплины ведется на 4 курсе в 7 семестре продолжительностью 15 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц/108 академических. Часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	8 семестр
Общая трудоемкость: часы	108	108
зачетные единицы	3	3
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	54(12)*	54 (12)*
Лекции	18(6)*	18(6)*
Практические занятия (ПЗ)	36(6)*	36(6)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:**	54	54
подготовка к практическим занятиям	20	20
самостоятельное изучение тем	20	20
подготовка к текущему контролю знаний	14	14
Промежуточная аттестация (контроль)	зачет	зачет

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>
<i>Общая трудоемкость: часы</i>	108
<i>зачетные единицы</i>	3
<i>Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:</i>	18(6)*
<i>лекции</i>	8(2)*
<i>практические занятия (ПЗ)</i>	10(4)*
<i>Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:</i>	90
<i>подготовка к практическим занятиям</i>	30
<i>самостоятельное изучение тем</i>	40
<i>подготовка к текущему контролю</i>	20
<i>Промежуточная аттестация (контроль)</i>	зачет

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах

Очная форма обучения

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование разделов</i>	<i>Всего (часов)</i>	<i>Аудиторные занятия (час)</i>		<i>Самостоятел ьная работа</i>
			<i>Лекции</i>	<i>ПЗ</i>	
1.	Раздел 1. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг	56(8)*	10(4)*	18(4)*	28
2.	Раздел 2. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг	52(4)	8(2)	18(2)	26
	<i>Всего</i>	108	18(6)*	36(6)*	54

Заочная форма обучения

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование разделов</i>	<i>Всего (часов)</i>	<i>Аудиторные занятия (час)</i>		<i>Самосто ятельная работа</i>
			<i>Лекции</i>	<i>ПЗ</i>	
1.	Раздел 1. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг	54	4(2)	4(2)*	46
2.	Раздел 2. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг.	54	4	6(2)*	44
	<i>Всего</i>	108	8(2)*	10(4)*	90

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
	<i>Раздел 1. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>	

1.	Туризм: сущность, основные виды и формы	2
2.	Эволюция развития туризма	2(2)
3.	Рынок международного туризма	2
4.	Влияние туризма на национальную экономику	2(2)*
5.	Государственное регулирование в туризме	2
<i>Раздел 2. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг.</i>		
6.	Анализ спроса и предложения в туризме	2
7.	Организация деятельности туристских фирм	2(2)*
8.	Объем, структура и эволюция рынка средств размещения.	2
9.	Международные туристские организации	2
<i>Всего часов</i>		18(6)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1.. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
1.	Туризм: сущность, основные виды и формы.	2
2.	Влияние туризма на национальную экономику	2(2)*
<i>Раздел 2. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
3.	Анализ спроса и предложения в туризме	2
4.	Международные туристские организации	2
<i>Всего часов</i>		8(2)*

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
1.	Туризм: сущность, основные виды и формы	4
2.	Эволюция развития туризма.	4
3.	Рынок международного туризма	4
4.	Влияние туризма на национальную экономику	4
5.	Государственное регулирование в туризме	4(2)*
<i>Раздел 2.. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
6.	Анализ спроса и предложения в туризме.	4
7.	Организация деятельности туристских фирм	4(2)*
8.	Объем, структура и эволюция рынка средств размещения	4(2)*
9.	. Международные туристские организации	4
<i>Всего часов</i>		36(6)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы практических занятий</i>	<i>Количество часов</i>
<i>Раздел 1. Механизм и технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
1.	. Туризм: сущность, основные виды и формы	2
2.	Рынок международного туризма	2(2)

3.	Государственное регулирование в туризме	2
<i>Раздел 2. Анализ технологии взаимодействия туркомпаний с рынком туруслуг</i>		
4.	Анализ спроса и предложения в туризме.	2
5	Международные туристские организации	2(2)*
<i>Всего часов</i>		10(4)*

5.4. Содержание разделов дисциплины

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела (темы)</i>	<i>Содержание раздела</i>	<i>Комп етен- ции</i>
1.	Раздел 1.. Механизм и технологии и взаимоде йствия туркомпа ний с рынком туруслуг	Сущность туризма. Основные виды и формы. Сущность туризма. Путешествия и туризм. Основные классификации в туризме. Цели путешествий. Формы туризма. Виды туризма. Стационарный и передвижной туризм. Основные показатели развития туризма. Этапы развития туризма: различные научные подходы. Предистория туризма. Особенности путешествий XXв. Рынок международного туризма. Основные показатели развития туризма. Доход от приема туристов. Расходы туристов. Число прибытий туристов. Страны-рецепторы и страны-генераторы в туризме. Влияние туризма на национальную экономику. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Основные показатели влияния туризма на экономику стран. Государственное регулирование в туризме. Туристское законодательство. Цели государства в развитии различных форм туризма. Проблема сохранения туристских ресурсов стран и развитие международного туризма. Продвижения национального туристского продукта. Государственные программы развития туризма.	ОК-3. ПК-6
2.	Раздел 2. Анализ технологии и взаимоде йствия туркомпа ний с рынком туруслуг	Анализ спроса и предложения в туризме. Понятие туристского спроса. Субъекты туристского рынка. Потребитель туристских услуг. Посетители. Экскурсант. Турист. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт. Особенности туристского потребителя. Потребитель туристских услуг: анализ и особенности. Типы туристов и тур.ресурсов. Критерии оценки привлекательности регионов для туристов. Деятельность туристских фирм по изучению спроса на туристский продукт. Предприятия туристской индустрии, классификации предприятий туристской индустрии: различные научные подходы. Специализированные туристские предприятия. Дополнительные предприятия туристской индустрии. Взаимосвязь предприятий индустрии туризма. Формирование туристского продукта. Функциональная схема организованного туризма. Организация деятельности туристских фирм. Понятие туристской фирмы. Правовое регулирование деятельности туристской фирмы. Внешняя среды туристской фирмы. Организационная структура	ПК-7

	туристской фирмы. Особенности бизнес планирования в туристской отрасли. Объем, структура и эволюция рынка средств размещения. Индивидуальные и коллективные средства размещения. Понятие гостиничной индустрии. Статистика в гостиничной индустрии. Типы отелей: классификации и критерии оценки. Международные туристические организации. Цели и задачи международных туристских организаций. История создания. Сфера деятельности. Всемирная туристская организация. Объединенная федерация ассоциаций туристских агентств. Всемирный совет по туризму и путешествиям. Всемирная ассоциация туристских агентств.	
--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

n/n	Тематика самостоятельной работы	Количество часов Очно/ заочно	Рекомендуемые источники информации (№ источника)		
			основная	дополнительная	(интернет-ресурсы)
1	Сущность туризма. Основные классификации в туризме.	6/10	1-6	7-10	1-7
2	Этапы развития туризма.	6/10	1-6	7-10	1-7
3	Туристские регионыб современное состояние и перспективы развития	6/10	1-6	7-10	1-7
4	Вклад туристской отрасли в национальный доход	6/10	1-6	7-10	1-7
5	Туристское законодательство	6/10	1-6	7-10	1-7
6	Понятие туристского спроса. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт	6/10	1-6	7-10	1-7
7	Понятие туристской фирмы Внешняя среда туристской фирмы.	6/10	1-6	7-10	1-7
8	Индивидуальные и коллективные средства размещения	4/6	1-6	7-10	1-7
9	Цели и задачи международных туристских организаций.	4/6	1-6	7-10	1-7
10	Сфера деятельности. Всемирная туристская организация	4/8	1-6	7-10	1-7
	Всего	54/90			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст] учебное пособие. Допущ. УМО по образованию в обл.менеджмента для студ.высш.учеб.завед.по направлению «Экономика» - Москва: КНОРУС, 2016. - 286 с. – ISBN 978-5-390-00118-9
- 4.Боголюбов В. С. Экономика туризма [Текст]: учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издат. центр "Академия", 2013. - 192с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-8542-5 .

3.Погодина В.Л. География туризма [Текст]учебник/ под ред.Е.И.Богданова.- Москва: ИНФРА-М, 2014-256 с. (Высшее образование) – ISBN 978-5-16-004972-4

4.География туризма [Текст]: учебник, реком. УМО учеб.завнд РФ по образ. В области сервиса и туризма / В.И.Кружалин, Н.С.Мироненко, Н.В.Зигерн-Корн и др.-Москва:Федеральное агентство по туризму, 2014.- 336с. ISBN 978-5-4365-0129-1.

Темы рефератов по дисциплине

Целью написания рефератов является более детальное изучение и рассмотрение студентами отдельных, наиболее интересующих их тем. При написании реферата студент должен полностью раскрыть его тему и осветить все основные вопросы, относящиеся к данной теме. Реферат должен быть написан в определенной форме, соответствующей всем требованиям написания рефератов, со всеми реквизитами и в количестве листов от 10 до 15.

1. Международные туристские организации: ВТО.
2. Условия приема. Визовый режим, таможенный режим в основных принимающих странах.
3. Сущность туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности.
4. Руководители: директор туристской организации, менеджер по продаже туристского продукта.
5. Описание туристского рынка. Туроператор –центральная фигура на туристском рынке.
6. Туризм как общественное движение. Регламентация деятельности на туристском рынке.
7. Сегментация туристского рынка. Основные направления менеджмента туристских предприятий.
8. Основные функции туристских организаций: комплектующая, сервисная, гарантийная.
9. Структура и управление туристской фирмой.
10. Туристское агентство как специализированная туристская фирма. по разработке, реализации и организации путешествий.
11. Факторы, влияющие на развитие туризма.
12. Тарифы и расписание.
13. Классификация туризма: типы и виды туризма.
14. Состояние туризма в России.
15. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Основные различия между туроператором и турагентом.
16. Основные задачи турагентства. Виды деятельности туроператоров.
17. Анализ жизнедеятельности туристских агентств.
18. Туристский пакет. Специфика туристского продукта.
19. Технология продвижения и стимулирования продаж.

20. Метод электронных продаж. Информационные технологии в туризме.

Оформление реферата и его структура приведены в приложении №1.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сущность туризма. Основные классификации в туризме.
2. Этапы развития туризма.
3. Туристские регионы: современное состояние и перспективы развития.
4. Вклад туристской отрасли в национальный доход.
5. Понятие туристского спроса.
6. Основные критерии сегментации в спросе на туристский продукт.
7. Туристское законодательство.
8. Понятие туристской фирмы.
9. Внешняя среда туристской фирмы.
10. Индивидуальные и коллективные средства размещения.
11. Цели и задачи международных туристских организаций.
12. Сфера деятельности. Всемирная туристская организация.
13. Страхование.
14. Агентские формальности.
15. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке услуг.
16. Динамика продаж тура.
17. Экскурсионное обслуживание.
18. Подготовка тура к реализации.
19. Транспортное обеспечение в туризме.
20. Перспективы развития экономики туризма.
21. Услуги размещения и питания.
22. Основные законы в деятельности туризма.
23. Реализация туров и организация торговли.
24. Структура въездного туризма.
25. Ответственность туриста перед турагентством.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется

дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.

- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

• Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

• Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ОК-3 Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -	
1,2(1)	Иностранный язык
2(1)	Культурология
2(1)	Русский язык и культура речи
2(1)	Деловое общение и этика
3-6 (2,3),	Иностранный язык (второй
4(2)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
6(3)	Экскурсоведение
7(4)	Психология делового общения
7(4)	Иностранный язык (второй)
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Экологический туризм
8(4)	Конфликтология
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	
1(1)	Математика
2(1)	География туризма
2(1)	Информационная культура
3(2)	Статистика
2,4,6(1,2,3)	Научно- исследовательская работа
3(2)	Правовое регулирование туризма за рубежом
4(2)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туриндустрии
6(3)	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии
6(3)	Статистические методы обработки информации

6(3)	Информационные технологии в управлении гостиничным и туристическом бизнесе
6(3)	Образовательный туризм
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
8(4)	Инфраструктура туризма
8(4)	Туристские ресурсы СКФО
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	
2,4,6(1,2,3)	Научно- исследовательская работа
4(2)	Экономика туризма
4(2)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристической индустрии)
6(3)	Природные рекреационные ресурсы Мира
7(4)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
7(4)	Международный туризм
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый незачет	Пороговый	Продвинутый	Высокий
ОК-3 Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
Знания	Отсутствуют знания, предусмотренных данной компетенцией	Слабые знания предусмотренной данной компетенцией	Допускает неточности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Имеет способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Демонстрирует слабое владение способами к коммуникации в устной и письменной	Допускает неточности в применении способов к коммуникации в устной и	Показывает основательные умения пользоваться способностью к коммуникации в

		формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Слабо владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Хорошо владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Отлично владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-6 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности				
Знания	Отсутствуют знания, предусмотренных данной компетенцией	Знает основные способы находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Показывает твердые знания основных способов находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Знает и прекрасно находит способы анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
Умения	Отсутствуют умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые способы находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Умеет использовать способы находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности	Показывает основательные умения находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности
Навыки	Отсутствие или	Владеет	Владеет способами	Отлично владеет

	наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	некоторыми навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7 Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
Знания	Отсутствуют знания, предусмотренных данной компетенцией	Кроме основных методов мониторинга рынка туристских услуг, не знает остальные понятия,	Показывает твердые знания использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Прекрасно знает способы использования методов мониторинга рынка туристских услуг
Умения	Отсутствуют умения, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать некоторые методы мониторинга рынка туристских услуг	Умеет использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Показывает основательные умения в использовании методов мониторинга рынка туристских услуг
навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми методами мониторинга рынка туристских услуг	Владеет способами использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Отлично владеет навыками использования методами мониторинга рынка туристских услуг

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

Тесты

Вариант 1

1.Деятельность человека- это виды активности:

- а)умственная ;
- б)душевная ;
- в)физическая.

2.Для объектов стандартного рекреационного обслуживания предусматривается:

- а) попутное размещение ;
- б)пешеходная доступность;
- в)локализация в местах, связанных с транспортной системой, и в местах

повседневного пребывания рекреантов (зоны отдыха) .

3. Зональные пространства бывают:

- а) личное ;
- б) социальное;
- в) общественное.

4. Информационно-образовательный центр включает в себя:

- а) аудитории;
- б) лекционный зал ;
- в) игровой и развлекательный комплекс.

5. Используемые ресурсы делятся:

- а) первичные;
- б) вторичные ;
- в) входные ;
- г) выходные.

6. К ресурсам относятся:

- а) основные средства и нематериальные актив;
- б) незавершенное производств;
- в) запасы материалов и товаров ;
- г) денежные средства ;
- д) дебиторская задолженность.

7. Основными методами продвижения услуг являются:

- а) рекламная деятельность ;
- б) распространение справочных материалов;
- в) консультирование пользователей ;
- г) предоставление ценовых льгот.

8. Понятие «деятельность» имеет следующие значения:

- а) активность;
- б) труд;
- в) работа;
- г) поведение.

9. Ресурсы делятся на :

- а) финансовые ;
- б) производственные ;
- в) используемые;
- г) выходные.

10. Производственные ресурсы делятся:

- а) используемые;
- б) неиспользуемые;
- в) входные ;
- г) выходные .

11. Состояние природного комплекса измеряется такими параметрами, как :

- а) площадь ;
- б) емкость ;
- в) нагрузка.

12. Членство в клубах может быть:

- а) коллективным;
- б) полным;
- в) ограниченным ;
- г) общественным.

Контрольные вопросы для индивидуального задания:

1. Туризм как общественное движение. Регламентация деятельности на туристском рынке.
2. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма.
3. Преимущества и недостатки въездного туризма.
4. Экономическое значение въездного туризма.
5. Определяющие принципы развития въездного туризма.
6. Направление развития российского туризма.
7. Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России.
8. Выездной туризм.
9. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма.
10. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Особенности выездного туризма.
11. Правовое обеспечение туристической деятельности.
12. Правовое регулирование туристической деятельности .
13. Состояние туризма в России.
14. Факторы, влияющие на развитие туризма.
15. Сущность туристских формальностей.
16. Сущность туризма.
17. Эволюция туризма: основные этапы.
18. Влияние технических изобретений на развитие туризма.
19. Основные туристские регионы.
20. Основные показатели развития туризма.
21. Таможенные формальности.
22. Потенциал развития туризма в РФ .
23. Проблемы личной ответственности туриста за безопасность в туристской поездке.

Вопросы к зачету по дисциплине

«Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса»

ФГБОУ ВО

«Дагестанский государственный аграрный университет им.

М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1. Сущность туризма.
2. Сущность туристских формальностей.
3. Выездной туризм.
4. Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма.
5. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Особенности выездного туризма.
6. Правовое обеспечение туристической деятельности.
7. Правовое регулирование туристической деятельности.
8. Состояние туризма в России.
9. Факторы, влияющие на развитие туризма.
10. Основные факторы, сдерживающие развитию въездного туризма.
11. Преимущества и недостатки въездного туризма.
12. Экономическое значение въездного туризма.
13. Определяющие принципы развития въездного туризма.
14. Направление развития российского туризма.
15. Анализ состояния и перспективы развития туризма в современной России.
16. Анализ макроэкономического фактора туристической деятельности.
17. Правовое обеспечение туристической деятельности.
18. Особенности въездного туризма. Основные факторы сдерживающие развитию въездного туризма.
19. Перспективы развития международного туризма.
20. Международный туризм.
21. Современные факторы развития международного туризма.
22. Проблема безопасности в туризме.
23. Проблемы развития туризма в России.
24. Пакет туристских услуг: основные составляющие.
25. Перспективы развития туризма в России.
26. Конкурентоспособность туристской фирмы.
27. Способы конкуренции туристской фирмы.
28. Предпосылки развития туристской отрасли, а национальной экономике.
29. Анализ спроса в туризме.
30. Предложение в туризме: рынок средств размещения.

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков,

своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Требования к оценке качества освоения дисциплины

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса» является зачет. Выставление зачета осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;

- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;

- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;

- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Зачтено- обучающийся показывает достаточный уровень теоретических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. Имеет высокие результаты во время текущего и промежуточного контроля.

Незачтено- показывает слабый уровень теоретических знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) Основная литература

1. Основы туризма [Текст]: учебник, рек. УМО учеб. завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма / кол. авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384с. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

2. Рындач М. А. Основы туризма [Текст]: учебное пособие / Под ред. С. Н. Смоленского. - Москва: Издат.-торгов. корпор. "Дашков и К"; Ростов н/Д: Спектр, 2012. - 204с. - ISBN 978-5-394-01606-6

3. Экономика туризма [Текст]: учебник, реком. УМО учеб. завед. РФ по образованию в области сервиса и туризма / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова и др. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320с. - ISBN 978-5-4365-0137-6.

4. Боголюбов В. С. Экономика туризма [Текст] : учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издат. центр "Академия", 2013. - 192с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-7695-8542-5 .

5. Погодина В. Л. География туризма [Текст]: учебник / под ред. Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 256с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004972-4.

6. География туризма [Текст]: учебник, реком. УМО учеб. завед. РФ по образ. в области сервиса и туризма / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн и др. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336с. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

б) Дополнительная литература

- 7.Александрова А.Ю.Международный туризм : Учебн.пособие для вузов: Доп. Мин.обор. РФ - 2011
8. Косолапов А.Б. [Текст] учебное пособие. Допущ. УМО в обл.менеджмента.- Москва: КНОРУС, 2014.- 286 с. – ISBN 978-5-406-03565-8
- 9.Турченко Е.С. ГЕОГРАФИЯ И ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2004-2012 ГГ [Электронный ресурс] // Псковский регионологический журнал. — Электрон. дан. — 2014. — № 18. — С. 56-67. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/291655>. — Загл. с экрана.
10. https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/405125/#journal_article_name

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные системы

- 1.Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
- 2.Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000. <http://elibrary.ru>
- 3.Бесплатная электронная библиотека - [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) - <http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации Типы стран современного мира [Карты]: стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. <https://rucont.ru/efd/506098>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgaz.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань».	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015

	«Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»			от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 225/2015 , от 15/12/2015 21/12/15 до 20/12/16
8	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 168/2016 , от 14/11/2016 21/12/1 до 20/12/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки» «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с 15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
11	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
12	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
14	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
16	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
17	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах. На

лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимый учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочесть конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на занятии. Ценность выступления студента на занятие возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на занятие от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления на занятие, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации по подготовке к реферату

Реферат – это публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему. Он отличается от **выступлений** большим объемом времени – 20-25 минут (выступления, как правило, ограничены 10-12 минутами). Реферат также посвящен более широкому кругу вопросов, чем выступление.

Типичная ошибка выступающего в том, что они излагают содержание проблем доклада языком книги и журналов, который трудно воспринимается на слух. Устная и письменная речь строится по-разному. Наиболее удобная для слухового восприятия фраза содержит 5-9 смысловых единиц, произносимых на одном вздохе. Это соответствует объему оперативной памяти человека. В первые 5 секунд реферата слова, произнесенные студентом, удерживаются в памяти его аудитории как звучание. Целесообразно поэтому за 5 секунд сформировать завершенную фразу. Это обеспечивает ее осмысление слушателями до поступления нового объема информации.

Другая типичная ошибка состоит в том, что им не удастся выдержать время, отведенное на реферат. Чтобы избежать этой ошибки, необходимо, накануне прочитать реферат, выяснив, сколько времени потребуется на его чтение. Для удобства желательно прямо на страницах доклада провести расчет времени, отмечая, сколько ориентировочно уйдет на чтение 2, 4 страниц и т.д.

Завершение работы над рефератом предполагает выделение в его тексте главных мыслей, аргументов, фактов с помощью абзацев, подчеркиванием, использованием различных знаков, чтобы смысловые образы реферата приобрели и зрительную наглядность, облегчающую работу с текстом в ходе выступления.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);
- методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);
- перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы)

Программное обеспечение

(лицензионное и свободно распространяемое),

используемое в учебном процессе

Программное обеспечение

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

Услуги глобальной информационно-	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком»,
----------------------------------	---

коммуникационной сети Интернет	Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.
7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com/ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/
PascalABC.NET	В свободном доступе : http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.- (CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstationsи другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости

Ресурс МСХ РФ - Система дистанционного мониторинга земель сельхозназначения АПК (СДМЗ АПК)	http://sdmz.gvc.ru – рекомендация Департамента научно-технологической политики МСХ РФ
Ресурс МСХ РФ - Федеральная Геоинформационная система «Атлас земель сельхозназначения» (ФГИС АЗСН)	http://atlas.msx.ru – рекомендация Департамента научно-технологической политики МСХ РФ
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	http://umcvpo.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 Professional Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. Apache OpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной Mozilla Firefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - Adobe Systems Incorporated <https://www.adobe.com//ru>. Adobe Acrobat Reader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники проекта mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на практических занятиях приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованная лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 и 446 учебная аудитория. Для проведения практических занятий 444 и 448 аудитории. Плакаты и стенды. Географические карты

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на эзачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитывать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитывать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- зачет проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по желанию студента зачет может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента зачет проводится в устной форме.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__ / 20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ *С. А. Курбанов*
« ____ » _____ 20 __ г.

В программу дисциплины
«Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком
услуг турбизнеса»
по направлению подготовки бакалавров 43.03.023 Туризм
направленность «Технология и организация экскурсионных услуг»

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № ____ от _____ г.
Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М. / _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					

Примерная структура реферата

Реферат представляет собой документ определенной тематики, кратко раскрывающий суть темы..

Составная часть реферата независимо от темы:

- Титульный лист
- Введение
- Содержание
- Основная часть
- Заключение.

Кроме того, важно понимать в каком порядке следует написание реферата:

- Сбор необходимого материала
- Тщательная работа с источниками
- План реферата
- Выводы и заключения по теме..

Оформление должно быть следующим:

- 1.Текст должны быть набран шрифтом TimesNewRoman с размером 12-14. Межстрочный интервал составляет 1,5
- 2.Страница должна иметь следующие размеры полей: снизу и сверху по 2 см, справа — 1 см, слева — 3 см
- 3.Максимальный объем работы составляет 20 страниц формата А4
- 4.Каждая страница должна иметь свой номер, начиная с содержания. Нумерацию необходимо вести с арабской цифры 2, так как титульный лист считается, но не учитывается
- 5.Работа может иметь подразделы, которые нумеруются следующим образом: «1.2», где: 1 — номер главы, 2 — номер подглавы
- 6.Каждый абзац должен иметь отступ («красную строку») — 1 см
- 7.Между абзацами нельзя делать дополнительные интервалы.

Оформление титульного листа реферата

Образец титульного листа реферата:

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет
им. М.М. Джамбулатова»
Экономический факультет
Кафедра «Организация предпринимательства в АПК»
РЕФЕРАТ
по дисциплине «Механизмы и технологии взаимодействия
туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса»
по направлению подготовки 43.03.02 -Туризм
на тему:
Анализ жизнедеятельности туристских агентств

Работу выполнил
4 курса 444 группы
Магомедов М.О.
Работу проверил:
Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент

Махачкала 2018

Структура реферата: содержание. После того, как был собран материал и изучены источники, можно переходить к разработке плана проведения исследования. План можно составлять уже в момент написания реферата. Он представляет собой небольшое изложение того, что рассмотрено в работе по главам, то есть по сути является содержанием и структурой реферата.

Содержание включает в себя список глав и параграфов с указанием номеров страниц по каждой из них. Само содержание должно иметь название «Оглавление». Его важность заключается в простоте доступа к нужному разделу работы, а также демонстрации структуры реферата.

Вводная часть реферата. Введение является «затравкой» для читателя, и главная задача для студентов кроется в способности заинтересовать рецензента. На вводную часть следует заложить не более 2 страниц формата А4. Она должна включать в себя:

- Цель работы
- Рассмотрите объект и предмет исследования
- Актуальность рассмотренной тематики
- Емкий анализ использованных источников и литературы

- Постановку задач и методов создания исследовательской работы
- Основная часть реферата

Основная часть работы заключается в подробном рассмотрении темы реферата, а также указании результатов исследования. Студент или школьник может сделать несколько глав или разделов, а также создать подразделы.

Каждая глава реферата должна заканчиваться выводом, основанным на анализе результата исследования. Размер основной части не должен превышать 16 страниц формата А4.

Заключительная часть в реферате

На заключение студенту отводится не более 2 страниц формата А4. Сюда необходимо включить выводы и подвести окончательную черту всего исследования.

Завершить реферат можно списком использованной литературы. Желательно использовать не менее 8 источников. Литература перечисляется в алфавитном порядке в зависимости от фамилии автор учебного пособия или книги. Нормативно-правовые акты указываются перед списком литературы, а ссылки на интернет-источники в самом конце.