

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины
«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) подготовки
«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр
Форма обучения – очная и заочная

Махачкала, 2020

ЛИСТ РАССМОТРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1463 от 14 декабря 2015г., к результатам освоения программы бакалавриата по направлению 43.03.02 «Туризм»

Составитель: Аббасова А.А., к.э.н., доцент



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК» «20» 04 2020 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н.



Рабочая программа одобрена методической комиссией экономического факультета протокол № 9 от 10.05.2020г.

Председатель методической комиссии факультета:

Азракулиев З.М.



СОДЕРЖАНИЕ:

1.Цели и задачи дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся	7
5.Содержание дисциплины	8
5.1.Разделы дисциплины и виды занятий в часах	8
5.2.Тематический план лекций	8
5.3.Тематический план практических занятий	9
5.4.Содержание разделов дисциплины	10
6.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	12
7. Фонды оценочных средств	18
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	18
7.3. Типовые контрольные задания	21
7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков	32
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Информационные технологии и программное обеспечение	41
12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса	41
13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	41
Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины	43

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» изучается студентам 3 курса и занимает ключевое место в структуре курсов по направлению «Туризм». Изучение данной дисциплины в комплексе с другими предметами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности.

Цель дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»:

- изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

Учебные задачи дисциплины:

получить комплекс знаний:

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека;
- структуры комплексного туристского обслуживания;
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы;
- основных классификаций услуг в туризме и их характеристик;
- места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта;
- значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием;
- принципов организации туроператорской деятельности;
- принципов формирования туристских продуктов;
- технологий формирования туристских продуктов;
- требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта;
- по оптимизации структуры туристского продукта;

овладеть умениями:

- определять ресурсные возможности туроператора по созданию туристского продукта;
- рассчитывать трудозатраты турфирмы-оператора по созданию туристского продукта;
- учитывать параметры социальных стандартов, определяющих качество жизни, в характеристиках туристского продукта;
- применять технологии анализа туристского потенциала территории;
- применять технологии анализа интересов потребителей туристских услуг;
- применять технологии разработки туристских продуктов различных видов;

- выбирать схемы работы оператора в зоне деятельности (дестинации);
 - проводить расчеты количественных (объемных) характеристик элементов комплексного туристского продукта;
 - проводить расчеты экономических (стоимостных) характеристик комплексного туристского продукта;
 - разрабатывать информационные материалы, сопровождающие продвижение туристского продукта;
 - устанавливать деловые контакты с контрагентами турфирмы-оператора;
- приобрести навыки:
- использования Интернет-технологий для поиска и передачи информации;
 - использования офисных технологий - технической подготовки документов по проектированию туристского продукта;
 - оформления рабочих материалов для публичного обсуждения и утверждения руководством предприятия;
 - выполнение процедур согласования и утверждения материалов;
 - применения технологий презентации туристского продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОП ВО и овладение следующими результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	основные методы разработки туристического продукта.	использовать географо-краеведческие источники информации для разработки туристического продукта	всем спектром знаний по разработке туристического продукта.
ПК-1	владением теоретическим и основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	прикладные основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.	готовностью к применению основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования

	я в туризме		ния в туризме.		я в туризме.
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	основные методы мониторинга рынка туристских услуг.	Использоватьпр и проектировании услуг тур бизнеса методы мониторинга рынка туристских услуг.	применять по назначению методы мониторинга рынка туристских услуг.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.09 «Туристско-рекреационное проектирование» реализуется на 3 курсе и относится к циклу базовых дисциплин программы бакалавриата и является обязательной для изучения.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с предыдущими последующими дисциплинами

№ n/n	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения (последующих) обеспечиваемых дисциплин	
		1	2
1.	Основы туризма	+	+
2.	География	+	+
3.	География туризма	-	+
4.	Организация туристской деятельности	+	+
5.	Экология	-	+
6.	Туристско-рекреационное проектирование	-	+
7.	Логистика	+	+
8.	ГИА		

1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре продолжительностью 17 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость: часы	180	180

зачетные единицы	5	5
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	68(16)*	68(16)*
Лекции	34(8)*	34(8)*
Практические занятия (ПЗ)	34(8)*	34(8)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	76	76
подготовка к практическим занятиям	20	20
подготовка выполнению курсовой работы	28	28
самостоятельное изучение тем	16	16
подготовка к текущему контролю знаний	12	12
Промежуточная аттестация (контроль) Экзамен	36	36

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость: часы	180
зачетные единицы	5
Аудиторные занятия (всего), в т.ч.:	20(4)*
лекции	8(2)*
практические занятия (ПЗ)	12(2)*
Самостоятельная работа (СРС), в т.ч.:	124
подготовка к практическим занятиям	28
подготовка выполнению курсовой работы	28
самостоятельное изучение тем	44
подготовка к текущему контролю	24
Промежуточная аттестация (контроль) Экзамен	36

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятел ьная работа
			Лекции	ЛПЗ	
1.	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	74(8)*	18(4)*	18(4)*	38
2.	Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	70(8)*	16(4)*	16(4)*	38
	Контроль	36			
	Всего	180(16)*	34(8)*	34(8)*	76

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самосто ятельная работа
			Лекции	ЛПЗ	

1.	Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	72	4	6(2)*	62
2.	Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	72	4(2)*	6(2)*	62
	Контроль	36			
	<i>Всего</i>	180(4)*	8(2)*	12(2)*	124

5.2. Тематический план лекций

Очная форма обучения

<i>n/n</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	4
3.	Ресурсы в туризме	2
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	4(2)*
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта	4(2)*
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
8.	Потребители туристского продукта	4(2)*
9.	Рекреационное и туристское природопользование	2
10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса	2
12.	Оформление материалов работы и его презентация	4(2)*
Всего часов		34(8)*

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

<i>п/п</i>	<i>Темы лекций</i>	<i>Количество часов</i>
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
3.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
4.	Потребители туристского продукта	2
Всего часов		8(2)*

5.3. Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
3.	Ресурсы в туризме	4(2)*
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	2
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	4(2)*
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта	4(2)*
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
8.	Потребители туристского продукта	4(2)*
9.	Рекреационное и туристское природопользование	4(2)*
10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса	2
12.	Оформление материалов работы и его презентация	2
Всего часов		34(8)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

Заочная форма обучения

п/п	Темы практических занятий	Количество часов
Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.		
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2
3.	Ресурсы в туризме	2
Раздел 2. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		
4.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2
5.	Потребители туристского продукта	2
6.	Рекреационное и туристское природопользование	2
Всего часов		12

5.4. Содержание разделов дисциплины

№ n/n	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела	Компетенции
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	<p>Проектирование деятельности как инструмент развития</p> <p>Проектирование — это деятельность, направленная на построение образа создаваемой системы, объекта или процесса в целях его дальнейшего воплощения в реальность. Проектирование — это всегда деятельность, связанная с детальным осмыслением того, что задумано и должно быть выполнено. Под воплощением в реальность создаваемого образа системы, объекта или процесса принято понимать разработку работы. Проект (от лат. projectus — брошенный вперед, выступающий) — своеобразный план или совокупность мероприятий, предполагающих осуществление комплекса действий, направленных на достижение поставленных целей. В настоящее время в практике работы организаций проектные подходы, в сочетании с процессными подходами, позволили создать новую корпоративную культуру и новый тип проктно-ориентированных организаций (фирм, компаний). Отдельные проекты могут быть объединены в программу проектов, направленную на достижение единого результата или в портфель проектов в целях повышения эффективности процесса проектирования. Ключевые признаки работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ограниченность во времени. Проект всегда четко ограничен временными рамками, так как поставленные цели и задачи должны быть реализованы в установленные сроки. В отличие от программы, которая может быть продолжена или отложена на какой-то период, проект обычно носит законченный характер; • новизна разрабатываемого продукта. В ходе реализации работы обычно разрабатывается новый (оригинальный) продукт, который в дальнейшем может производиться серийно или массово в рамках реализации производственных программ. Процесс проектирования изначально предполагает формирование нового, а в ряде случаев — уникального, продукта; • последовательность процесса разработки. Проект обычно развивается во времени и в рамках определенных этапов. При этом на каждом этапе формируется содержательная часть работы. Традиционные проекты развиваются последовательно, а нетрадиционные носят спонтанный характер, так как логическая последовательность шагов в них неочевидна. ³⁴ Проектирование — это деятельность, ограниченная во времени и направленная на достижение поставленных целей. Цель работы — создание нового (оригинального или уникального) продукта или услуги в рамках выделенных ресурсов и в определенные сроки. Используя экономическую логику мышления, под проектом можно подразумевать замысел, прототип, идею, образ, которые 	ОПК-2, ПК-1

		<p>воплощены в форму описания, технического обоснования с применением расчетов, чертежей, раскрывающих сущность предлагаемой проектной идеи и возможность ее практической реализации. Туристско-рекреационное проектирование (ТРП) — это самостоятельное направление проектной деятельности в сфере туризма и рекреации, которое, с одной стороны, обладает всеми ключевыми признаками проектирования, а с другой — отличается ярко выраженной спецификой, характерной для этой сферы. В зарубежной практике туристско-рекреационное проектирование получило название туристского инжиниринга.</p>	
2.	<p>Раздел Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.</p>	<p>Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Проектную деятельность принято представлять в форме технологии, выделяя отдельные этапы, отражающие сущность проектирования. В технологической цепочке проектирования можно выделить следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • постановка проблемы — один из самых важных этапов, на котором определяется актуальность проблемы и ее значение во всей системе туристско-рекреационной деятельности. Актуализация проблемы важна еще и потому, что любой проект — это заявка на ресурсы, которые потребуются для реализации проектной идеи, и в этой связи необходимость воплощения идеи (реализации работы) должна быть обоснована; • определение и формулировка проектной задачи — осмысление проблематики работы и перевод ее в новое качество — проектную задачу. Проектная задача необходима для конкретизации проектной идеи, которая должна быть донесена до конкретных исполнителей в доступной для понимания форме; • построение модели работы (выделение основных этапов работы) — предполагает построение алгоритма решения проектной задачи на основе синергетического подхода, позволяющего объединить все необходимые ресурсы, методы и приемы для реализации работы; • определение ключевых параметров работы — формирование системы показателей, позволяющих оценивать не только результаты проектной деятельности, но и определять эффективность самого процесса проектирования, включая базовые группы индикаторов работы (сроки выполнения проектного задания, использование ресурсов; качество и новизну полученного продукта); • формирование системы мониторинга — выработка форм и методов контроля выполнения работы с разбивкой по этапам; • реализация работы и его завершение — не только получение, но и представление полученных результатов в требуемой (заранее оговоренной) форме, а также защита работы, которая может включать в себя как формальные процедуры приемки выполненных работ, так и неформальную дискуссию в открытых источниках информации: в СМИ, на интернет-форумах, в блогах и социальных сетях. В процессе туристского проектирования проектные решения и действия направляются на систему, объект и процесс. Система — это совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая 	<p>ПК-1, ПК-7</p>

		<p>образует определенную целостность, единство. Туристские системы характеризуются совокупностью факторов, прямо или косвенно вовлеченных в процесс формирования туристского продукта, отвечающего запросам потребителей. Туристская система состоит из двух компонентов: внешнее окружение и внутренняя структура. Данный комплексный подход учитывает целостность, относительную самостоятельность, структурность и иерархичность региона, как вида туристского пространства, а также его взаимосвязи с внешними социально-политическими, экономическими и экологическими системами. Например, территориальный туристско-рекреационный комплекс Кавказских Минеральных вод — это целостная эколого-экономическая система, экономика которой ориентирована на туризм и рекреацию. Следовательно, под туристской системой можно понимать совокупность предприятий, способных предлагать туристские продукты и услуги в рамках определенного пространства. В качестве «объекта» при туристском проектировании выступают туристские продукты, услуги и туристские предприятия и организации, а также их объединения (комплексы). Туристским проектированием охватываются и «процессы» (бизнес-процессы) как совокупность последовательных действий, направленных на получение необходимых результатов в системе производственно-сбытовой деятельности.</p>	
--	--	--	--

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Тематический план самостоятельной работы

п/п	Тематика самостоятельной работы	Количество часов	Рекомендуемые источники информации		
			основная	дополнительная	интернет-ресурсы
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование.	6/10	1,3,4	6,9	1-7
2.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	6/10	1,2	7,8,9	1-7
3.	Ресурсы в туризме	6/10	1,2	6,7	1-7
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	6/10	1,3	6,9	1-7
5.	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов услуг, основы и особенности проектирования.	6/10	2,4	6,8, 9	1-7
6.	Деятельность туроператора по обеспечению надлежащего качества реализуемого турпродукта.	6/10	1,3	6	1-7
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	6/10	1,2	7,8	1-7
8.	Потребители туристского продукта.	6/10	1,2	6,7	1-7
9.	Рекреационное и туристское природопользование	6/10	1,3	6, 9	1-7

10.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	8/12	2,4	7,8,9	1-7
11.	Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.	8/12	1,2,3	6,7	1-7
12.	Оформление материалов работы и его презентация.	6/10	1,2	6,9	1-7
Всего		76/124			

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы:

1. География туризма: учеб. для обучения студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - М.: Федер. агентство по туризму, 2014. - 328 с.
2. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 272 с.
3. Дунец, А.Н. Теоретические основы планирования туристско-рекреационных комплексов [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 2(т.7). — С. 164-167. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297681>
4. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.М. Дехтярь. — Электрон. дан. — Москва: Финансы и статистика, 2003. — 257 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53811>.
5. Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествий=Concise Travel and Tourism Geography in English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2007. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>
6. Аббасова А.А., Мустафаева Х.Д. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование». – Махачкала: типография ДагГАУ, 2018. – 32с.

Тематика курсовых работ

«Туристско-рекреационное проектирование»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»
Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»
Кафедра «организации предпринимательства в АПК»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1. Особенности геоэкономического положения республики Дагестан.
2. Особенности геоэкономического положения республик Северного Кавказа.
3. Особенности геоэкономического положения республик СКФО.

4. Анализ социально-экономического развития республики Дагестан.
5. Анализ социально-экономического развития республик Северного Кавказа.
6. Анализ социально-экономического развития республик СКФО.
7. Анализ туристско-рекреационного потенциала республики Дагестан.
8. Учреждения лечебно-оздоровительного туризма республики Дагестан.
9. Анализ туристско-рекреационного потенциала республик СКФО.
10. Оценка туристских ресурсов республики Дагестан.
11. Оценка туристских ресурсов республик Северного Кавказа.
12. Оценка туристских ресурсов республик СКФО.
13. Оценка туристской инфраструктуры республики Дагестан.
14. Оценка туристской инфраструктуры республик Северного Кавказа.
15. Оценка туристской инфраструктуры республик СКФО.
16. Оценка уровня развития туристских услуг республики Дагестан.
17. Оценка уровня развития туристских услуг республик Северного Кавказа.
18. Оценка уровня развития туристских услуг республик СКФО.
19. Ресурсный потенциал республики Дагестан, его оценка.
20. Культурно-исторические рекреационные ресурсы республики Дагестан.
21. Понятие, структура и методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Особенности разработки концепции (бизнес-плана) туристско-рекреационного кластера.
23. Особо - охраняемые территориально- рекреационные системы республики Дагестан.
24. Экологическая экспертиза инвестиционных проектов.
25. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
26. Туристско-рекреационный потенциал региона (на выбор).
27. Особенности и принципы рекреации, проектирование рекреационных систем республики Дагестан
28. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
29. Проектирование контроля качества туристской услуги.
30. Инновационные подходы к проектированию туристско- рекреационных зон.
31. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
32. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, отель и т.д.).
33. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
34. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

Оформление курсовой работы и его структура приведены в приложении № 1.

Вопросы для самоконтроля:

1. Проектирование деятельности предприятия индустрии как инструмент развития.

2. Технология проектирования: система, объект, процесс.
3. Проектирование туристского пространства.
4. Типы и виды туристского пространства.
5. Территориальный аспект и уровни проектирования.
6. Рынок туристских товаров и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
7. Проектирование туристских продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
8. Туристское предложение
9. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
10. Калькулирование цены туристского продукта.
11. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
12. Проектирование производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
13. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов, проектирование системы распределения в туризме, особенности организации прямых продаж.
14. Проектирование электронных каналов сбыта
15. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов.
16. Пути и проблемы информатизации сферы туризма.
17. Туристское предприятие: типы, виды и форматы предприятий. Особенности анализа и оценки туристского предприятия.
18. Подходы к изучению конкурентов.
19. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятия туризма.
20. Проектирование организационной структуры предприятия туризма.
21. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
22. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия сферы туризма.
23. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
24. Бизнес-план туристской организации.

Методические рекомендации студенту к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, соответствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы и ориентирует студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа носит систематический характер.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, рефератов, проверка письменных работ и т.д.

Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для подготовки к занятиям и выполнения самостоятельной работы, студентам рекомендуются учебно-методические издания, а также методические материалы, выпущенные кафедрой своими силами и предоставляемые студентам во время занятий (прилагаются отдельным файлом):

- наглядные пособия (плакаты и карты - на кафедре)
- глоссарий - словарь терминов по тематике дисциплины
- тезисы лекций.

Самостоятельная работа с книгой. В наше время книга существует в двух формах: традиционной и электронной. В интернете существуют целые библиотеки, располагающие десятками тысяч электронных текстов. Сегодня в обществе преобладает мнение, что печатная книга и ее компьютерный текст дополняют друг друга. Используя электронный вариант книги значительно быстрее подготовить на его базе реферат, контрольную работу, подогнать текст своей работы под требуемый учебным заданием объем.

Работа с книгой, студенты сталкиваются с рядом проблем. Одна из них – какая книга лучше. Целесообразно в первую очередь обратиться к литературе, рекомендованной преподавателем. Целесообразно прочитать аннотацию к книге на ее страницах, в которой указано, кому и для каких целей она может быть полезна.

Другая проблема – как эффективно усвоить материал книги. Качество усвоения учебного материала существенно зависят от манеры прочтения книги. Можно выделить пять основных приемов работы с литературой:

Чтение-просмотр используется для предварительного ознакомления с книгой, оценки ее ценности. Он предполагает ознакомление с аннотацией, предисловием, оглавлением, заключением книги, поиск по оглавлению наиболее важных мыслей и выводов автора произведения.

Выборочное чтение предполагает избирательное чтение отдельных разделов текста. Этот метод используется, как правило, после предварительного просмотра книги, при ее вторичном чтении.

Сканирование представляет быстрый просмотр книги с целью поиска фамилии, факта, оценки и др.

Углубленное чтение предполагает обращение внимания на детали содержания текста, его анализ и оценку. Скорость подобного вида чтения составляет ориентировочно до 7-10 страниц в час. Она может быть и выше, если читатель уже обладает определенным знанием по теме книги или статьи.

Углубленное чтение литературы предполагает:

- Стремление к пониманию прочитанного. Без понимания смысла, прочитанного информацию ее очень трудно запомнить.
- Обдумывание изложенной в книге информации. Тогда собственные

мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

- Мысленное выделение ключевых слов, идей раздробление содержания текста на логические блоки, составление плана прочитанного. Если студент имеет дело с личной книгой, то ключевые слова и мысли можно подчеркнуть карандашом.

- Составление конспекта изученного материала. Если статья или раздел книги по объему небольшой, то целесообразно приступить к конспектированию, прочитав их полностью. В других случаях желательно прочитать 7-10 страниц.

- Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические рекомендации по выполнению требований к оформлению курсовой работы имеется на кафедре.

7. Фонды оценочных средств

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Семестр (курс)	Дисциплины /элементы программы (практики, ГИА), участвующие в формировании компетенции
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта	
2(1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2,4,6,8(1,2,3,4)	Научно- исследовательская работа
4,6(2,3)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
5(3)	Туристские карты
7(4)	Спортивный туризм
7(4)	Познавательный туризм
7(4)	Лечебно-оздоровительный туризм
7(4)	Агротуризм
7(4)	Экологический туризм
8(4)	Бизнес планирование туризма
8(4)	Управление качеством туристического бизнеса
8(4)	Преддипломная практика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	
2(1)	Основы туризма
2(1)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том

	числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2,4,6(1,2,3)	Научно- исследовательская работа
4,6(2,3)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектированию и организации туристского продукта)
5(3)	Познавательный туризм
5(3)	Туристские карты
5(3)	Спортивный туризм
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
6(3)	Преддипломная практика
8(4)	Бизнес-планирование туризма
8(4)	Геоурбанистика
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	
2,3(1,2)	Экономика туризма
2,4,6(1,2,3)	Научно- исследовательская работа
4,6(2,3)	Технологическая (по организации и управлению на предприятиях туристской индустрии)
5(3)	Туристско-рекреационное проектирование
6(3)	Механизмы и технологии взаимодействия туркомпаний с мировым рынком услуг турбизнеса
6(3)	Преддипломная практика
6(3)	Природные рекреационные ресурсы Мира
7(4)	Международный туризм
8(4)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатель и	Критерии оценивания			
	Шкала по традиционной пятибалльной системе			
	Допороговый («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ разработки туристского продукта	Знает основы разработки туристского продукта	Знает и хорошо владеет основами разработки туристского продукта	Знает и прекрасно владеет основами разработки туристского продукта
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы разработки туристского	Умеет и хорошо использует основы разработки туристского	Умеет и отлично использует основы разработки туристского

		продукта	продукта	продукта
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами разработки туристского продукта	Владеет хорошо способами разработки туристского продукта	Владеет отлично способами разработки туристского продукта
ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме				
Знания	Наличие незначительных, фрагментарных знаний основ проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и хорошо владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Знает и прекрасно владеет основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Умеет и хорошо использует основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Умеет и отлично использует основы проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет хорошо способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования	Владеет отлично способами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования
ПК-7- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
Знания	Наличие фрагментарных знаний по способам использования методов мониторинга рынка туристских услуг	Знает главные методы мониторинга рынка туристских услуг	Знает и хорошо владеет методами мониторинга рынка туристских услуг	Знает и прекрасно владеет методами мониторинга рынка туристских услуг
Умения	Отсутствие умений, предусмотренных данной компетенцией	Умеет использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	Умеет и хорошо использует методы мониторинга рынка туристских услуг	Умеет и отлично использует методы мониторинга рынка туристских услуг

Навыки	Отсутствие или наличие фрагментарных навыков предусмотренных данной компетенцией	Владеет некоторыми методами мониторинга рынка туристских услуг	Владеет хорошо методами мониторинга рынка туристских услуг	Владеет отлично методами мониторинга рынка туристских услуг
---------------	--	--	--	---

7.3. Типовые контрольные задания (тесты)

ТЕСТЫ

Верны ли определения?

А) Внешние информационные потоки отражают отношения между предприятием и экономическими субъектами, действующими за его пределами.

В) Внутренние информационные потоки определяются отношениями, сложившимися в трудовом коллективе, а также производственными знаниями (ноу-хау).

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

А) Логистический аутсорсинг - приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам.

В) Бухгалтерский аутсорсинг - один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учета и отчетности на предприятии, за которое несет полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

А) Первичные ресурсы – это материалы, трудовые ресурсы, топливо, услуги и работы со стороны.

В) Вторичные ресурсы – это внутрипроизводственные услуги, созданные силами туркомпании основные средства.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Правильный отдых – это тот, в результате которого действительно организм восстанавливает силы, накапливает новые ресурсы и готов начать работать сразу по завершению отдыха.

В) Неправильный отдых – это отдых, после которого нужно восстанавливать силы.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да

Верны ли определения?

А) Производственные параметры – это характеристики стратегических хозяйственных областей, организации и хода производственного процесса, фирменной культуры, применяемой техники.

В) Кадровые параметры - это психологические особенности персонала, личные амбиции, возможности профессионального развития, готовность к кооперации.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

А) Рекреация – фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.

В) Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

А) Сотовая связь – это разновидность высокоподвижной радиосвязи, отличающаяся массовостью обслуживания абонентов на ограниченной территории.

В) Подвижная связь – это предоставление новых услуг туроператорам (турагентам), призванных облегчить процесс управления персоналом.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет

- А - да, В - да

Верны ли определения?

А) Сотовая связь – это разновидность высокоподвижной радиосвязи, отличающаяся массовостью обслуживания абонентов на ограниченной территории.

В) Сотовая связь – это общепринятое сокращенное наименование услуги, получаемой с помощью развернутых сотовых сетей подвижной связи, выполненных на базе соответствующих систем, характеризует подвижную связь.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания.

В) Технические условия в туризме - документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

А) Технологическая инструкция в туризме - документ, устанавливающий порядок и правила выполнения отдельных операций при оказании конкретных туристских услуг.

В) Технологическая инструкция в туризме - документ, устанавливающий технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Частная собственность состоит в том, что члены клуба платят вступительный взнос, как и в предыдущем случае, но их участие в управлении клубом ограничено.

В) Коллективная собственность заключается в том, что учредители в уставном капитале имеют равные паи.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

А) Элотмент - условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

В) Элотмент - передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет
- А - да, В - да

Верны ли определения?

А) Заповедное природопользование – это место, доступное научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для практики, публике для кратковременных экскурсий.

В) Заповедное природопользование – это выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Заповедное природопользование – это место, доступное научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для практики, публике для кратковременных экскурсий.

В) Земли рекреационного назначения – это выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - нет

Верны ли определения?

А) Заповедные зоны – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

В) Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - да
- А - нет, В - нет
- А - нет, В - да
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Зона особо охраняемая – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

В) Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - да, В - нет

Верны ли определения?

А) Зона охраны культурно-бытовых объектов – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия сохранения историко-культурных объектов.

В) Зона познавательного туризма – функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательностями.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - да, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

А) Зона традиционного экстенсивного природопользования – функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами.

В) Зона хозяйственного назначения – функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

А) Аутсорсинг - передача организацией на основании договора определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

В) Аутсорсинг - условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов.

Подберите правильный ответ

- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет
- А - да, В - да
- А - нет, В - да

Верны ли определения?

А) Технологическая карта экскурсии - документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой.

В) Технологическая карта туристского путешествия - документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

Подберите правильный ответ

- А - нет, В - да
- А - да, В - да
- А - да, В - нет
- А - нет, В - нет

В)- внутрипроизводственные услуги, созданные силами туркомпании основные средства.

- Входные ресурсы
- Вторичные ресурсы
- Выходные ресурсы
- Первичные ресурсы

Г) - городские парки и скверы для повседневного пользования.

- Руральное природопользование
- Урбанизированное природопользование
- Рекреационное природопользование
- Заповедное природопользование

В) - денежные средства, дебиторская задолженность, ценные бумаги, финансовые вложения, участие в уставном капитале других организаций.

- Используемые ресурсы
- Производственные ресурсы
- Финансовые ресурсы
- Рекреационные ресурсы

А) - зоны специфического индивидуального поведения.

- зона отдыха
- зона (округ) санитарной охраны
- зона личной территории
- зона рекреационная

В)- использование внешних ресурсов, знаний и опыта, налаженной инфраструктуры поставщика услуг (аутсорсера) для организации и обеспечения собственных специфических функций и достижения бизнес-задач компании.

- Аутсорсинг управления знаниями (КРО)
- ИТ-аутсорсинг (ИТО)
- Производственный аутсорсинг
- Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)

С)- материалы, основные средства, трудовые ресурсы, внутрипроизводственные работы и услуги, которые потребляются внутри туркомпании.

- Финансовые ресурсы
- Используемые ресурсы
- Производственные ресурсы
- Рекреационные ресурсы

А)- материалы, трудовые ресурсы, внутрипроизводственные работы и услуги, готовая продукция.

- Финансовые ресурсы
- Используемые ресурсы
- Рекреационные ресурсы
- Производственные ресурсы

В) - материалы, трудовые ресурсы, топливо, услуги и работы со стороны.

- Выходные ресурсы
- Входные ресурсы
- Первичные ресурсы
- Вторичные ресурсы

С) - место, доступное научным работникам для экспериментов и исследований, студентам для практики, публике для кратковременных экскурсий.

- Руральное природопользование
- Урбанизированное природопользование
- Рекреационное природопользование
- Заповедное природопользование

А) незавершенное производство, готовая продукция, работы и услуги на сторону, реализуемая внешним клиентам.

- Первичные ресурсы
- Входные ресурсы
- Вторичные ресурсы
- Выходные ресурсы

В) основано на развитой сети загородных пригородных парков для длительного отдыха и туризма, предполагает умеренную эксплуатацию природных комплексов естественного происхождения.

- Рекреационное природопользование
- Руральное природопользование
- Урбанизированное природопользование
- Заповедное природопользование

С) - особо охраняемая природная территория с установленным в соответствии с законодательством РФ режимом хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение природных лечебных комплексов и лечебно-оздоровительной местности с прилегающей к ней участками от загрязнения и преждевременного истощения.

- зона рекреационная
- зона (округ) санитарной охраны
- зона личной территории
- зона отдыха

А) предполагает делегирование внешней специализированной компании решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия (сопровождение оборудования или ПО), объемов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы.

- ИТ-аутсорсинг (ИТО)
- Аутсорсинг управления знаниями (КРО)
- Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)
- Производственный аутсорсинг

В)- ресурсы, которые исчисляются как сумма валовых доходов и привлеченных накопленных ранее средств, ссуд и кредитов.

- Трудовые ресурсы
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств
- Товарные ресурсы
- Ресурсы природные

С) - специально организованная территория для приема большого количества краткосрочных посещений (уик-энд), обеспеченная транспортной связью с большим городом, водоснабжением, канализацией, предприятиями питания, отдыха и развлечения.

- зона (округ) санитарной охраны

- зона отдыха
- зона рекреационная
- зона личной территории

А) - сторонней организации передаются частично или целиком производство продукции или ее компонентов.

- Аутсорсинг управления знаниями (КРО)
- Производственный аутсорсинг
- ИТ-аутсорсинг (ИТО)
- Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)

В)- суммарная стоимость остатка готовой продукции на складах предприятий-производителей на начало периода и объема произведенной продукции.

- Ресурсы природные
- Трудовые ресурсы
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств
- Товарные ресурсы

С) - функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия сохранения историко-культурных объектов

- зона хозяйственного назначения
- зона обслуживания посетителей
- зона традиционного экстенсивного природопользования
- зона охраны культурно-бытовых объектов

А) - функциональная зона, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для обеспечения функционирования рекреационной территории

- зона традиционного экстенсивного природопользования
- зона обслуживания посетителей
- зона хозяйственного назначения
- зона охраны культурно-бытовых объектов

В) - функциональная зона, выделяемая в районах проживания коренного населения, где допускаются традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы, а также связанные с ними виды пользования природными ресурсами

- зона традиционного экстенсивного природопользования
- зона обслуживания посетителей
- зона охраны культурно-бытовых объектов
- зона хозяйственного назначения

С) - функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательностями.

- зона хозяйственного назначения
- зона обслуживания посетителей
- зона охраны культурно-бытовых объектов
- зона познавательного туризма

А) - функциональная зона, предназначенная для отдыха.

- зона (округ) санитарной охраны
- зона личной территории
- зона отдыха
- зона рекреационная

В)- функциональная зона, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей

- зона традиционного экстенсивного природопользования
- зона охраны культурно-бытовых объектов
- зона обслуживания посетителей
- зона хозяйственного назначения

С)-характеризуется средней и высокой интенсивностью ведения сельского хозяйства.

- Рекреационное природопользование
- Руральное природопользование
- Урбанизированное природопользование
- Заповедное природопользование

А) - часть граждан, занимающаяся физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной деятельности.

- Товарные ресурсы
- Ресурсы природные
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств
- Трудовые ресурсы

В) - элементы природы, используемые как источники средств существования людей.

- Трудовые ресурсы
- Товарные ресурсы
- Ресурсы природные
- Располагаемые ресурсы домашних хозяйств

С) – один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учета и отчетности на предприятии, за которое несет полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия.

- Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО)
- ИТ-аутсорсинг (ИТО)
- Бухгалтерский аутсорсинг
- Производственный аутсорсинг

А)-В проекте «Здоровый мир» представлено __ основных видов услуг, на основе которых, с учетом интересов заказчика, природных факторов, площадей и гаммы местной специфики может быть технологически спроектирован любой тип оздоровительно–натуротерапевтического комплекса.

- восемнадцать
- двенадцать

- двадцать
- десять

В)-В процессе реинжиниринга предполагается использование следующих программно-инструментальных средств: 1) рисование диаграмм; 2) описание и анализ потоков работ; 3) имитационного моделирования и анимации.

- только 2,3
- только 1,3
- только 1,2
- 1,2,3

С)-В турбизнесе информационные технологии выступают как: 1) инструмент составления документации; 2) средство визуализации производства; 3) средство слежения и контроля; 4) средство поддержки пользователей при принятии управленческих решений.

- Только 1,2,4
- Только 2,3,4
- 1,2,3,4
- Только 1,2,3

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Туристско-рекреационное проектирование»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М.Джамбулатова»

Направление подготовки 43.03.02. «Туризм»

Кафедра организации предпринимательства в АПК

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
«17» апреля 2018 г. протокол № 8
Зав. кафедрой, проф. Раджабов А.Н.

1. Теоретические аспекты туристско-рекреационного проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
3. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
4. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
7. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.
8. Современный рынок туристских и рекреационных услуг: основы анализа.
9. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие

туристской деятельности.

10. Емкость рынка туристских (рекреационных) услуг: основы анализа.
11. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
12. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
13. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
14. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
16. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
19. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
20. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
21. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
22. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
23. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).
24. Проектирование организационной структуры туристского предприятия (компании, фирмы).
25. Бизнес-план как инструмент проектирования деятельности туристского предприятия (компании, фирмы).

7.4. Методика оценивания знаний, умений, навыков

Оценка знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводятся в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания индивидуальной помощи обучающимися.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85% тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70% тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 50% тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем 50% тестовых заданий.

Критерии оценки знаний студента при написании индивидуального задания

Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике. Но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту. Показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем.

Критерии оценки курсовой работы

По результатам защиты курсовой работы выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

- проект выполнен самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны;
- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников;
- при написании и защите работы студентом дневного отделения продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков;
- проект хорошо оформлен и своевременно представлен на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ;

- на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;

Оценка «хорошо» ставится, если:

- тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем психологической литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы студентом продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении;

- в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в проекте недостаточно полно была использована психологическая литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы;

- при написании и защите работы студентом продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков;

- проект своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинален, основан на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций;

- работа несвоевременно представлен на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

· на защите студент дневного отделения показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы.

Критерии оценки ответов на экзамене

Основной формой проверки знаний студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» является экзамен. Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов и предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих эффективность оценочной процедуры, среди которых можно выделить:

- знание фактического учебно-программного материала по дисциплине, в том числе знание обязательной литературы и современных публикаций по программе курса;
- наличие логики в структуре ответа студента, готовность к дискуссии и аргументации своего ответа; уровень самостоятельного мышления студента с элементами творческого подхода к изложению материала;
- степень активности студента на семинарских и практических занятиях;
- наличие пропусков лекционных и практических занятий по неуважительным причинам.

Оценивание проводится по системе: «отлично/ хорошо/ удовлетворительно/неудовлетворительно».

· **Оценка «отлично»:** ответ высокого качества, уровень ответа отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- **Оценка «хорошо»:** уровень ответа соответствует всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

- **Оценка «удовлетворительно»:** уровень ответа соответствует большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- **Оценка «неудовлетворительно»:** теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения

учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. География туризма: учеб. для обучения студентов вузов по направлениям подгот. "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - М.: Федер. агентство по туризму, 2014. - 328 с.
2. Дунец, А.Н. Теоретические основы планирования туристско-рекреационных комплексов [Электронный ресурс] // Вестник Кемеровского государственного университета. — Электрон. дан. — 2015. — № 2(т.7). — С. 164-167. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297681>
3. Дехтярь, Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.М. Дехтярь. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2003. — 257 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53811>.
4. Ермилова, Д.В. Краткая география туризма и путешествии = Concise Travel and Tourism Geography in English [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. — Электрон. дан. — Москва: Советский спорт, 2007. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53256>

б) дополнительная литература:

5. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - туризм / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2006. - 221, [2] с.
7. Ольшанская, О.Г. Мировой рынок гостиничных услуг: место России [Электронный ресурс] : монография / О.Г. Ольшанская. — Электрон. дан. — Москва: Научная книга, 2010. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/58198>.
8. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс; Рос. акад. образования, НОУ ВПО "Моск. психолого-соц. ин-т". - М.: Флинта [и др.], 2010. - 383
9. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб. : Питер, 2007. - 512 с.
10. Севостьянова, Л.И. География: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направления «Туризм» [Электронный ресурс]: методические указания / Л.И. Севостьянова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. — 20 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76527>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для освоения дисциплины
Базы данных, информационно-справочные системы**

1. Министерство по туризму РФ. <https://www.russiatourism.ru/>
2. Elibrary. ru (РИНЦ)- научная электронная библиотека. – Москва, 2000.
<http://elibrary.ru>
3. Бесплатная электронная библиотека - Единое окно доступа к образовательным ресурсам -<http://window.edu.ru/>
4. Административно-территориальное устройство Российской Федерации
Типы стран современного мира [Карты] : стационарное учебное наглядное пособие / авт.-сост. В. И. Сиротин; худ. С. И. Кравцова, А. В. Пряхин; - Москва: Дрофа, 2017.
5. Атлас «География России». Население и хозяйство. – М.: Астрель, 2016
6. Атлас «Экономическая и социальная география мира. – М.: Астрель, 2014
7. <https://rucont.ru/efd/506098>

	Наименование электронно-библиотечной системы (ЭБС)	Принадлежность	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
1	2	3	4	5
1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 934/14 от 08/12/2014 с 20/12/14 до 20/12/15
2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 225/2015, от 15/12/2015 21/12/15 до 20/12/16
3	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 168/2016, от 14/11/2016 21/12/1 до 20/12/16
4	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Ветеринария и сельское хозяйство»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 112/140/2017, от 25/10/2017 21.12.2017 по 20.12.2018гг
5	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Лесное хозяйство и лесоинженерное дело»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Соглашение № 21 от 21.12.2017г 21.12.2017 по 20.12.2018гг
6	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 220/14 от 17/02/2014 с 15/04/14 до 15/04/2015
7	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 333/14 от 07/04/2014 с 15/05/14 до 15/05/15
8	Электронно-библиотечная		http://	ООО «Издательство Лань»

	система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия», «Инженерно-технические науки»		e.lanbook.com	Санкт-Петербург Госконтракт № 40/2015 от 15/04/2015 с 15/05/15 до 15/05/16
9	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» «Инженерные науки». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Госконтракт № 118/16 от 14/04/2016 с 15/04/16 до 14/04/17 с 15/05/16 до 14/05/17
10	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 238/17 от 31.03.2017г. с 15/04/17 до 15/04/2018
11	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» («Инженерные науки» и «Информатика»)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 36 от 02.03.2018г. с 15/04/18 до 15/04/2019
12	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 272/17 от 06/04/2017 с 15/05/17 до 14/05/18
13	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань». «Технология пищевых производств», «Химия»	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор № 46 от 20/04/2018 с 15/05/18 до 14/05/19
14	Polpred.com	сторонняя	http://polpred.com	ООО «Полпред справочники» Соглашение от 05.12.2017г. Без ограничения времени.
15	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань» (Журналы)	сторонняя	http://e.lanbook.com	ООО «Издательство Лань» Санкт-Петербург Договор от 09/07/2013г. Без ограничения времени
16	ЭБС ФГБОУ ВПО РГАЗУ (Российский государственный аграрный заочный университет) ЭБС «AgriLib»	сторонняя	http://ebs.rgazu.ru	Дополнительное соглашение от 01.12.2014 к договору № 521 от 07.06.2013г.
17	ЭБС «Юрайт»	сторонняя	http://www.biblio-online.ru/	ООО «Юрайт» Договор № 35 от 12.12.2017г. к разделу «Легендарные книги»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется с использованием классических форм учебных занятий: лекций, практических занятий, самостоятельной работы во внеаудиторной обстановке.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Лекция является ведущей формой учебных занятий, предназначена для изложения преподавателем систематизированных основ научных знаний по дисциплине, аналитической информации о дискуссионных проблемах, состоянии и перспективах повышения качества пищевых продуктов. На лекции, как правило, поднимаются наиболее сложные, узловые вопросы учебной дисциплины.

Максимальный эффект лекция дает тогда, когда студент заранее готовится к лекционному занятию: знакомится с проблемами лекции по учебнику или по программе дисциплины. Рекомендуется просматривать записи предыдущего учебного занятия, исходя из логического единства тем учебной дисциплины.

В ходе лекции студенту целесообразно:

Стремиться не к дословной записи излагаемого преподавателем учебного материала, а к осмыслению услышанного и записи своими словами основных фактов, мыслей лектора; вырабатывать навыки тезисного изложения и написания учебного материала, вести записи «своими словами», вместе с тем, не допуская искажения или подмены смысла научных выражений. Определения, на которые обращает внимание преподаватель либо словами, либо интонацией, следует записывать четко, дословно. Как правило, такие определения преподаватель повторяет несколько раз или дает под запись.

1. Оставлять в тетради для конспекта лекции широкие поля, либо вести записи на одной странице. Это нужно для того, чтобы в дальнейшем можно было бы вносить необходимые дополнения в содержание лекции из различных источников: монографий, учебных пособий, периодики и др.

2. Писать название темы, учебные вопросы лекции на новой странице тетради, чтобы легко можно было найти необходимые учебный материал.

3. Начинать каждую новую мысль, новый фрагмент лекции с красной строки; заголовки и подзаголовки, важнейшие положения, на которые обращает внимание преподаватель, а также определения выделять: буквами большего размера, чернилами другого цвета, либо подчеркивать.

4. Нумеровать встречающиеся в лекции перечисления цифрами: 1, 2, 3 . . . , или буквами: а, б, в. . . . Перечисления лучше записывать столбцом. Такая запись придает конспекту большую наглядность и способствует лучшему запоминанию учебного материала.

5. Выработать удобную и понятную для себя систему сокращений и условных обозначений. Это экономит время, позволяет записывать материал каждой лекции почти дословно, дает возможность сконцентрировать внимание на содержании излагаемого материала, а не на механическом процессе конспектирования.

По окончании лекции целесообразно дорабатывать ее конспект во время самостоятельной работы в тот же день, в крайнем случае, не позднее, чем спустя 2-3 дня после ее прослушивания. Это важно потому, что еще не забыт

учебный материал лекции, студент находится под ее впечатлением, как правило, ясно помнит указания преподавателя, хорошо осознает, что ему непонятно из материала лекции.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию. Наиболее целесообразная стратегия самостоятельной подготовки студента к занятию заключается в том, чтобы на первом этапе усвоить содержание всех вопросов занятия, обращая внимания на узловые проблемы, выделенные преподавателем в ходе лекции либо консультации к занятию. Для этого необходимо, как минимум, прочитать конспект лекции и учебник, либо учебное пособие. Следующий этап подготовки заключается в выборе вопроса для более глубокого изучения с использованием дополнительной литературы. По этому вопросу студент станет главным специалистом на семинаре. Ценность выступления студента на занятии возрастет, если в ходе работы над литературой он сопоставит разные точки зрения на ту или иную проблему.

После изучения и обобщения информации, которую содержат источники и литература, составляется развернутый или краткий план выступления. Окончательный вариант плана выступления в идеале желательно иметь не только на бумаге, но и в голове, излагая на занятии подготовленный вопрос в свободной форме, наизусть, что поможет лучшему закреплению учебного материала, станет хорошей тренировкой уверенности в своих силах. При необходимости не возбраняется «подглядывать» в план на листке бумаги, чтобы не ошибиться в цифрах, точнее передать содержание цитат, не забыть какой-то важный сюжет темы выступления.

В ходе работы на семинаре от студента требуется постоянный самоконтроль. Его первым объектом должно быть время, отведенное преподавателем на выступление. Не следует злоупотреблять временем. Достоинством оратора является стремление к лаконичности, но не в ущерб аргументированности и содержательности выступления.

Слушая выступления или реплики в ходе дискуссии, важно научиться уважать мнение собеседника, не перебивать его, давая возможность полностью высказать свою точку зрения.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, измучавшейся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Рекомендации выполнения курсовой работы

Работа должна иметь высокий научно-теоретический уровень, глубокий и полный анализ исследуемых проблем, основанный на логической аргументации, быть грамотно оформленной.

В работе рекомендуется применять разнообразные методы научного исследования: анализ, синтез, наблюдения, беседы, социологические опросы, тестирование и др.

Курсовая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- выполняться студентом самостоятельно и являться исследованием конкретной актуальной проблемы или ее части;
- степень уникальности текста курсовой работы должна составлять не менее 50% (система «Антиплагиат», программное обеспечение EtxtАнтиплагиат, онлайн проверка на степень уникальности текста и другие способы проверки);
- отражать современное состояние основного предмета исследования в научной и специальной литературе;
- содержать имеющиеся в литературе точки зрения по затронутым проблемам, с критической оценкой концепции различных авторов и собственным отношением к ним;
- базироваться на реальной собранной экономической и статистической информации, обработанной автором, с возможным использованием математического аппарата;
- содержать конкретное и точное изложение рассматриваемой проблемы, основные выводы и предложения.

Важным является актуальность выбранной темы, обоснованность изложенных выводов и предложений, вытекающих из глубокого и полного анализа рассматриваемого материала.

Объем курсовой работы должен составлять 35-50 страниц машинописного текста.

Структура курсовой работы должна быть следующей: - титульный лист;

- содержание;
- введение;
- основная часть (разделы (главы), подразделы, пункты, подпункты);
- заключение;
- использованная литература и источники фактического материала (список);
- приложения.

Содержание включает наименование всех разделов (глав), подразделов, пунктов, подпунктов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала – раздела (главы), подраздела, пункта или подпункта.

Приложения также включаются в содержание, но не нумеруются.

Введение (1-2 стр.) должно содержать цели и задачи исследования, оценку современного состояния решаемой научной проблемы, основание и

исходные данные для написания курсовой работы, обоснование необходимости разработки темы. Во введении отражается актуальность и новизна темы, ее научно-практическая значимость, реальность и связь с научно-исследовательскими работами кафедры.

Основная часть (35-40 стр.) должна включать: - выбор направления исследований; - анализ изученности проблемы по литературным источникам; - теоретические или экспериментальные исследования; - обобщения и оценку результатов исследований.

В заключении (1-2 стр.) даются общие выводы, предложения по использованию результатов курсовой работы, включая возможности внедрения разработанных предложений в реальных условиях международной торговли.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

К экзамену допускаются студенты, аттестованные по всем темам практических занятий. Вопросы, выносимые на экзамен, приведены в рабочей программе курса.

Экзаменационный билет содержит три вопроса. Экзамен проходит в устной форме, но экзаменатор вправе избрать и письменную форму опроса.

Успешная сдача экзамена зависит не только от умственных способностей, памяти, психологической устойчивости, но, прежде всего, от стратегии. По существу, подготовка к экзамену начинается с первого дня лекции и семинарских занятий. Чем больше знаний, тем стройнее они уложились в систему, тем легче готовиться в последние дни.

Обязательным условием успешной подготовки и сдачи экзаменов является конспектирование и усвоение лекционного материала.

В течение семестра не следует игнорировать такие возможности пополнить запас своих знаний, как консультации, написание рефератов, работа в студенческом научном кружке. На экзамен выносят вопросы, которые отражены в программе курса. Поэтому в процессе освоения материала необходимо постоянно сверяться с программой курса, самостоятельно изучать вопросы, которые не выносятся на семинарские занятия, а в случае затруднений обращаться за консультациями на кафедру.

Непосредственно перед экзаменом на подготовку к нему отводится не менее трех дней. В этот период рекомендуется равномерно распределить вопросы программы курса и повторять учебный материал, используя учебник, конспект лекций, план-конспект выступлений на семинарских занятиях, а в необходимых случаях и научную литературу. Особое внимание следует уделить рекомендованным вопросам для повторений. Рекомендуется повторять материал в привычное рабочее время, не допуская переутомления, чередуя умственную работу с физическими упражнениями и психологической разгрузкой. Оставшиеся неясными вопросы следует прояснить для себя на предэкзаменационной консультации.

11. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор);

-методы обучения с использованием информационных технологий (демонстрация мультимедийных материалов и т.д.);

-перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайнэнциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы).

Программное обеспечение, используемое в учебном процессе

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс в электронной форме.

В учебном процессе для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» используется Программы MicrosoftOffice, Excel, Word, AcrobatReader, Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/>

Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «СУММА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 40390000050 от 19.10.2009 г. ЗАО «Национальный Телеком», Дополнительное соглашение к Договору № 40390000050 от 19.10.2009 г. № 68/2016 от 01.05.2016 г. – ежегодное пролонгирование.
Услуги глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет	ООО «ОПТИКА-ТЕЛЕКОМ», Договор № 174/14 от 03.02.2014 г.- ежегодное пролонгирование.
OfficeStandard 2010	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8 Professional	Microsoft OpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 7 Professional	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Windows 8	Microsoft Open License: 61137897 от 2012-11-08 - бессрочная
Apache OpenOffice. The Free and Open Productivity Suite. ApacheOpenOffice 4.1.3 released	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle.
LibreOffice is Free Software	Свободное программное обеспечение LibreOffice, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – «TheDocumentFoundation».
Условия предоставления услуг GoogleChrome.	Исходный код предоставляется бесплатно, бессрочно с неограниченным количеством лицензионных соглашений, правообладатель – «Google».
MozillaFirefox	– бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей, разработчики – участники работы mozilla.org.

7-Zip. License for use and distribution [7-Zip. Лицензия на использование и распространение].	Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель – IgorPavlov.
AdobeAcrobatReader программа для работы с документами в формате *.pdf,	Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель - AdobeSystemsIncorporated https://www.adobe.com//ru
Turbo Pascal School Pak	В свободном доступе : http://sunschool.mmcs.sfedu.ru/courses/
PascalABC.NET	В свободном доступе : http://mmcs.sfedu.ru/
Электронный лабораторный практикум (+ CD) по дисциплине «Информационная безопасность».	Бабаш, А.В. Информационная безопасность: лабораторный практикум: электронный учебник/ А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Ю. Н. Мельников.-2-е изд., стер.-электрон. данные- М.:КНОРУС, 2013.-1электрон. опт. диск; зв., цв.- (CD-ROM)
Kaspersky Anti-Virus for Windows Workstations и другие антивирусные программы	По наличному расчету в специализированных организациях – срок 1 год – обновление по необходимости
Портал информационной и методической поддержки инклюзивного среднего профессионального образования	http://www.wil.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ
Портал учебно-методического центра высшего профессионального образования студентов с инвалидностью и ОВЗ	http://umcvpo.ru - рекомендация Министерства образования и науки РФ

12. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В процессе проведения лекционных и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран. Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Windows 7 ProfessionalMicrosoftOpenLicense: 61137897 от 2012-11-08 – бессрочная. ApacheOpenOffice 4.1.3 released Свободное программное обеспечение, бессрочное, с неограниченным количеством лицензий, правообладатель: SUN/Oracle. Бесплатная программа на условиях Публичной MozillaFirefox лицензии, бессрочной для неограниченного количества пользователей. Правообладатель—AdobeSystemsIncorporated

<https://www.adobe.com//ru>. AdobeAcrobatReader. Бесплатная программа на условиях Публичной лицензии, бессрочной для неограниченного количества

пользователей, разработчики – участники работы mozilla.org.), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к практикумам.

Аудитории для проведения занятий оборудованы доской и инструментом (мел) для нанесения рисунков, схем и текста на доску. Студентам рекомендуется на семинарские занятия приносить с собой мобильные (съёмные) носители данных (USB-флэш-карты, внешние HDD, CD-или DVD-диски) для копирования практических заданий, тестов, материалов лекций и дополнительных (электронных) источников информации по изучаемой дисциплине.

Стандартно-оборудованная лекционные аудитории, для проведения лекций - 442 учебная аудитория.

Для проведения практических занятий 444 и 446 аудитории. Плакаты и стенды. Географические карты.

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдо-переводчиков и тифло-сурдо-переводчиков.

а) для слабовидящих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачете/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;
- задания для выполнения на экзамене зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге, надиктовываются ассистенту;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

б) для глухих и слабослышащих:

- на экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (он помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);
- экзамен проводится в письменной форме;
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим

предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по желанию студента экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента экзамен проводится в устной форме.

На экзамене присутствует ассистент.

Дополнения и изменения в рабочую программу дисциплины

Внесенные изменения на 20__/20__ учебный год

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ С. А. Курбанов
«__» _____ 20__ г.

В программу дисциплины «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАБОТАИРОВАНИЕ»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) подготовки

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения – очная и заочная

вносятся следующие изменения:

.....;
.....;
.....;

Программа пересмотрена на заседании кафедры

Протокол № __ от _____ г.

Заведующий кафедрой

Раджабов А.Н. / _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

Одобрено

Председатель методической комиссии факультета

Азракулиев З.М. / _____ / _____
(фамилия, имя, отчество) (ученое звание) (подпись)

«__» _____ 20__ г.

Лист регистрации изменений в РПД

п/п	Номера разделов, где произведены изменения	Документ, в котором отражены изменения	Подпись	Расшифровка подписи	Дата введения изменений
1.					
2.					
...					

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы по дисциплине следует начинать с выбора темы курсовой работы.

Студент выбирает тему, предложенную руководителем, или определяет тему самостоятельно.

При выборе темы курсовой работы и оценке ее значимости очень важно понимание студентом и научным руководителем возможностей внедрения каких-либо элементов работы или ее результатов в практику работы.

Тема курсовой работы не может носить описательного характера, в формулировке темы должна быть заложена исследовательская проблема.

Студент также может предложить свою тему курсовой работы, но обосновав при этом целесообразность ее разработки.

Рационально темы курсовых работ, выполняемых студентами за весь период обучения, подбирать таким образом, чтобы они вместе с выпускной квалификационной работой составляли единую систему последовательно усложняемых и взаимосвязанных работ. Желательно публичное проведение процедуры защиты курсовой работы. При защите работы студент учится не только правильно излагать свои мысли, но и аргументировано отстаивать, защищать выдвигаемые выводы и решения.

Обзор литературы по теме должен показать основательное знакомство исследователя со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности, и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работы предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно исследователю из прочитанного, и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме научной работы, должны быть названы и критически оценены.

Правила работы с литературой:

- внимательно просматривать все подбираемые источники;
- раскрывать для себя все незнакомые термины;
- записывать возникающие вопросы.

Изучение литературы не может быть сведено к механическому восприятию информации, а представляет собой целеустремленный активный процесс ее творческого освоения. Стоит помнить, что изучение нескольких источников, демонстрирующих возможность разноречивой и разноаспектной

трактовки темы, столкновение с исключаящими друг друга суждениями, будет стимулировать выработку собственной точки зрения. При чтении нескольких публикаций разных авторов стоит вычлениить и сопоставить точки зрения, найти сходное и различное как в трактовке отдельных положений, так и в доказательстве их.

Структура курсовой работы

Структура текста должна отражать логику исследования. Это предполагает деление текста на отдельные логически соподчиненные части, каждая из которых снабжается кратким и ясным заголовком, отражающим ее содержание.

Структура **курсовой работы** состоит из следующих частей: титульный лист, содержание, введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников, приложения.

Содержание. Рекомендуется давать расширенное содержание, помогающее получить полное представление о содержании работы и ее структуре. В содержании приводятся пункты плана и номера страниц.

Введение - очень ответственная часть научной работы, поскольку она не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики самой работы. Поэтому основные части введения к научной работе рассмотрим подробно.

Во введении описываются:

актуальность - обязательное требование к любой научной работе. То, как автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издали нет особой необходимости;

цель курсовой работы - это предполагаемый основной результат исследования, конкретное объяснение причин и условий возникновения рассматриваемой проблемы. Цель должна быть четко сформулирована и ясна студенту. Она может быть детализирована путем выделения частных задач;

задачи курсовой работы обычно касаются четырех аспектов курсовой работы:

1. Анализа теоретических положений, лежащих в основе *работы*.
2. Определения методик и процедуры исследования.
3. Анализа полученных результатов.
4. Формулирования выводов и (или) рекомендаций;

объект исследования - это название предприятия, на базе которого студент выполняет курсовую *работу*;

предмет исследования - это то, что находится в границах объекта;

обязательным элементом введения научной работы является также указание на *методы исследования*, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием

достижения поставленной в работе цели.

Основная часть

Основная часть курсовой работы состоит из 2 глав (теоретической и практической), которые, в свою очередь, делятся на параграфы. Типовой план основной части курсовой работы по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»:

1. Теоретические основы

1.1

1.2

В теоретической части курсовой работы обобщаются сведения из разных литературных источников по данной теме, излагается аргументированный авторский подход к рассмотренным концепциям, точкам зрения.

В технике оформления текста теоретической части особое внимание необходимо уделить следующим моментам:

- оформление библиографических ссылок (на каждой странице или по нумерации в конце работы);
- цитирование;
- использование сокращений и словесных обозначений;
- построение таблиц, графиков и т. д.

2. Современное состояние раскрываемой проблемы.....

2.1 Краткая характеристика *объекта изучения* (кратко излагается название *объекта*, на базе которого выполняется курсовой работа).

2.2 Общие тенденции развития

2.3 Обобщение выводов.....

В курсовой работе по этой дисциплине практическая часть **является обязательной**, и должна быть такой, чтобы студент мог освоить практические, эмпирические методы.

Заключение содержит краткое изложение выводов по теме работы. Заключение не должно носить характер сжатого пересказа всей работы, в нем должны быть изложены итоговые результаты. Эта часть исполняет роль концовки, обусловленной логикой проведенного исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части работы. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Список использованных источников содержит наименование работ, источников, которые были непосредственно использованы автором при работе над курсовой работой.

В работе необходимо использовать нормативно-правовую литературу, обязательно с последними изменениями и дополнениями, учебно-методическую литературу и периодические издания.

Количество использованных источников и литературы в курсовой работе, как правило, должно быть не менее 15-20.

Приложения. Вспомогательные или дополнительные материалы,

которые загромождают текст основной части работы, помещают в приложение.

Правила оформления курсовой работы

Текст курсовой работы должен быть набран на компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт. (TimesNewRoman), с межстрочным интервалом - 1,5. Требования к полям: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ составляет - 1,25 см. Текст выравнивается по ширине.

Содержание курсовой работы структурируется по главам и параграфам. Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав имеют отступ 1,25 см, печатаются жирным (16 пт.) шрифтом (TimesNewRoman). Заголовки параграфов имеют отступ 1,25 см и печатаются жирным (14 пт.) шрифтом (TimesNewRoman).

Между пунктом и текстом одна свободная строка с межстрочным 1,5 интервалом. Текст заголовков, состоящих из нескольких строк, набирается с межстрочным интервалом - 1,5.

В тексте ничего не подчеркивается, курсивом не выделяется, в конце заголовков точки не ставятся.

Заголовки разделов «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» не нумеруются. Названные заголовки не имеют отступа, печатаются жирным (14 пт.) шрифтом (TimesNewRoman) прописными буквами и выравниваются по центру.

Страницы текста курсовой работы нумеруются, номер страницы ставится внизу в центре. При подшивании листы складываются в следующем порядке: «Титульный лист», «Содержание», «Введение». Нумерация проставляется со второй страницы введения (обычно 4 лист). Затем располагаются: «Главы», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения».

Массивы цифровых данных, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы имеют сквозную нумерацию.

Ссылки по тексту на источники, которыми пользовался магистрант при выполнении курсовой работы, обозначаются числом в квадратных скобках. Необходимо указывать не только источник, но и страницу этого источника. Образец ссылки: [21, с. 621]. Первое число в скобках должно соответствовать номеру источника в списке использованных источников, который размещается в конце работы. Второе число - номер страницы.

Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в конце работы после заключения.

В качестве использованных источников должны преобладать законодательные и правовые документы, научные издания: монографии, статьи из научных журналов, диссертации, научные отчеты и т. п. Допускаются ссылки на авторизированные источники из интернета, если сайты, на которых они размещены, признаются научной общественностью. При использовании таких источников рекомендуется консультироваться с

научным руководителем работы.

Законодательные и нормативные документы российского государства. Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов - по хронологии.

Нормативно-методические документы - стандарты, методические рекомендации, указания, правила, инструкции и т. д. располагаются в пределах каждой группы документов - по хронологии.

Оформление списка использованных источников выглядит следующим образом: нормативная литература по степени значимости и все остальные источники в алфавитном порядке. Количество их должно быть не менее 15-20.

После списка использованных источников размещаются «Приложения». Каждое приложение следует начинать с новой страницы, по центру без отступа слово «Приложение», которое оформляется прописными буквами жирным шрифтом (14 пт.) (TimesNewRoman). Работа вкладывается в соответствующую папку. Электронная версия курсовой работы также сдается на кафедру для электронного архива.

Перед выполнением курсовой работы руководитель выдает студенту задание на специальном бланке. После защиты студентом курсовой работы руководитель оформляет «Отзыв на курсовую работу»

Листы «Задания» и «Отзыва» подшиваются в курсовую работу сразу после титульного листа.

**ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный
университет имени М.М. Джамбулатова»**

Факультет Экономический

Кафедра Организации предпринимательства в АПК

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине
"Туристско-рекреационное проектирование"

Тема _____

Студент _____
Группа _____
Оценка _____
Преподаватель _____

Махачкала 2018